

T
12.08
Q 42 P
Ep. 1

PLAN DE NEGOCIOS ÁREA RURAL LTDA

JUAN CAMILO QUINTANA SALAZAR

12012009



**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
BOGOTÁ D.C.
2008**

PLAN DE NEGOCIO AREA RURAL LTDA

JUAN CAMILO QUINTANA SALAZAR

12012009

Trabajo de grado presentado para
optar por el título de Administrador de
Empresas Agropecuarias

Director

M.B.A. ROBERT T. BLANCO

Administrador de Empresas Agropecuarias

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

BOGOTÁ D.C.

2008

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a los profesores de la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias, por su dedicación y paciencia a lo largo de estos años de formación profesional.

DIRECTIVAS UNIVERSIDAD DE LA SALLE

Rector	Hr. Carlos Gabriel Gómez Restrepo
Vicerrector Académico	Hr. Fabio Humberto Coronado Padilla
Vicerrector de Promoción y Desarrollo Humano	Hr. Carlos Alberto Pabón Meneses
Vicerrector Administrativo	Dr. Mauricio Fernández Fernández.
Vicerrector de Investigación y Transferencia	Hr. Manuel Cancelado Jiménez
Decano Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias	Dr. Héctor Horacio Murcia Cabra

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá D.C., octubre de 2008

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
JUSTIFICACIÓN	3
1. OBJETIVOS	7
1.1. GENERAL.....	7
1.2. ESPECÍFICOS.....	7
2. PLAN DE MERCADEO	8
2.1. ANÁLISIS DOFA.....	8
2.2. OBJETIVOS COMERCIALES.....	9
2.3. MEZCLA DE MERCADEO.....	10
2.3.1. Producto.....	10
2.3.2. Precio.....	14
2.3.3. Comunicación.....	15
2.4. ESTIMATIVOS DE VENTAS.....	15
2.5. PRESUPUESTO DE MERCADEO.....	16
3. PLAN OPERATIVO	17
3.1. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS.....	17
3.2. LOCALIZACIÓN Y TAMAÑO DE LA EMPRESA.....	17
3.3. PROCESOS.....	17
3.4. PLAN DE COMPRAS E INVENTARIOS.....	18
3.8. GESTIÓN DE CALIDAD.....	18
4. PLAN ADMINISTRATIVO	19
4.1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	19
4.1.1. Áreas funcionales.....	19
4.1.2. Criterios de organización.....	20
4.1.3. Diseño del organigrama.....	20
4.2. ESTRUCTURA DE PERSONAL.....	21
4.2.1. Política de contratación.....	21
4.2.2. Política salarial.....	21
5. PLAN ECONÓMICO	22
5.1. PLAN DE INVERSIONES.....	22
5.1.1. Presupuesto de inversión fija.....	22
5.1.2. Presupuesto de capital de trabajo.....	23
5.2. ESTRUCTURA DE COSTOS.....	23
5.2.1. Presupuesto de costos operacionales.....	23

5.2.2. Estructura y comportamiento de los costos empresariales.....	24
5.2.3. Estructura de costos variables unitarios.....	24
5.2.4. Determinación del margen de contribución.....	25
5.3. DETERMINACIÓN DEL PUNTO DE EQUILIBRIO.....	25
6. PLAN FINANCIERO.....	26
6.1. LOS ESTADOS FINANCIEROS.....	26
6.1.1. El Balance.....	26
6.1.2. Estado de Resultados	26
6.1.3. Flujo de Caja.....	26
6.2. ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LA INVERSIÓN.....	27
6.2.1 Tasa mínima de rentabilidad (TMR).....	27
6.2.2 Valor presente neto (VPN).....	27
6.2.3 Tasa interna de retorno (TIR).....	27
6.2.4 Periodo de recuperación de la inversión (PRI).....	27
6.2.5 Retorno sobre la inversión (ROI).....	28
6.3. PROYECCIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.....	28
6.3.1 Estado de resultados proyectado.....	28
6.3.2 Flujo de Caja Proyectado.....	29
6.3.3 Balance proyectado.....	30
7. ASPECTOS DE LEGALIZACIÓN, CONSTITUCIÓN Y FUNCIONAMIENTO.....	31
7.1. LEGALIZACIÓN Y CONSTITUCIÓN.....	30
7.2. FUNCIONAMIENTO.....	30

ANEXOS

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

CIBERGRAFIA