

UNIVERSIDAD DE LA SALLÉ

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Programa de Contaduría Pública

Red de Padres



FORMACIÓN CONTABLE PARA EMPRESARIOS DE LA RED DE PADRES  
UNIVERSIDAD DE LA SALLE

Preparado por:

Carolina Ocasiones Gómez

Ricardo Piñeros Aldana

Bogotá, Colombia

2011

## TABLA DE CONTENIDO

Introducción	
1 Investigación.....	05
1.1 Línea De Investigación.....	05
1.2 Sublínea De Investigación.....	05
2 Problema.....	06
2.1 Planteamiento Del Problema.....	06
2.2 Formulación del Problema.....	07
3 Objetivos.....	08
3.1 Objetivo General.....	08
3.2 Objetivos Específicos.....	08
4 Justificación.....	09
5 Marco De Referencia.....	11
5.1 Marco Teórico.....	11
5.2 Marco Conceptual.....	15
5.3 Marco Geográfico.....	19
5.4 Marco Legal.....	21
6 Metodología.....	27
6.1 Tipo de metodología.....	27
6.2 Poblacion y nivel.....	27
6.3 Instrumentos.....	28

6.4 Presupuesto.....	29
7 Análisis De Los Resultados.....	30
7.1 Análisis de la Población.....	32
7.2 Trabajo de Campo.....	34
7.3 Análisis Matriz Dofa.....	37
7.4 Desarrollo del Proceso.....	39
7.4.1 Dificultades en el Desarrollo.....	39
7.4.2 Potencialidades en el Desarrollo.....	39
7.4.3 Indicadores de Medición.....	40
7.5 Propuesta.....	42
8 Conclusiones.....	43
9 Recomendaciones.....	44
Bibliografía.....	45
Lista de Figuras y Gráficos.....	46
Lista de Anexos.....	47
Anexos.....	48

## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento empresarial ha surgido como una forma de poder adquirir ingresos y de combatir el desempleo que se ha generado en Colombia. Muchas personas pueden tener muy buenas ideas de negocio pero no cuentan con los recursos para explotarlo o tienen miedo de correr el riesgo, es por esto que han surgido programas de emprendimiento empresarial en las universidades y diferentes instituciones, con el fin de que estas personas puedan ser asesoradas y orientadas para explotar sus ideas de negocio de manera organizada y obtener buenos resultados.

Hoy en día existen variedad de microempresas ya que han sido impulsadas y motivadas por el gobierno, y los bancos han facilitado el desembolso de créditos para este fin. Estas microempresas no solo han creado nuevas ideas de negocio sino que también se han convertido en generadoras de empleo.

La Universidad de la Salle, en el marco de la responsabilidad social universitaria se ha preocupado por capacitar a los padres de familia que participan en la red de padres, para el desarrollo de nuevos proyectos empresariales, con el objetivo de aportar al crecimiento social y económico de las familias lasallistas. Sin embargo luego de tener la idea de negocio y desarrollo surgen vacíos de conocimiento en la parte de organización y estructura contable y financiera que deben ser aclaradas y manejadas para el éxito de sus proyectos.

Una herramienta esencial para tener éxito en la gestión de negocios, es el conocimiento de las ciencias contables y administrativas adecuadas para implementar en sus proyectos productivos. Esto permite disminuir el riesgo y la incertidumbre que surgen en la empresa por desconocimiento de información esencial para toma de decisiones. Es por esto, que la facultad de ciencias administrativas y contables ha elaborado cursos especiales de aprendizaje básico en administración y contabilidad.

A través del programa formación contable para empresarios de la red de padres universidad de la Sallé se busca brindar una capacitación que permita a los padres adquirir conocimientos de contabilidad que sirven como base para el buen funcionamiento de sus negocios.

En resumen, podemos decir que para aquellas personas que tienen una idea de negocio es importante conocimientos básicos contables y financieros para poder entender de manera más clara el funcionamiento de su negocio y poder tomar decisiones asertivas y eficientes.

La formación contable para empresarios de la red de padres se realiza de manera organizada con facilitadores que cuentan con los conocimientos y capacidades necesarias para enseñar a los integrantes de la red de padres que buscan adquirir nuevas competencias para mantener sus proyectos empresariales. Este proyecto muestra cómo es posible lograr estos objetivos, las actividades, los métodos que se aplicaron y los resultados obtenidos por parte de los padres.

En este proyecto se encontrara el resultado del desarrollo de las cátedras magistrales que se les brindo a los integrantes activos del programa formación contable para empresarios de la red de padres universidad de la Sallé Nivel 2 realizado en el año 2011, haciendo un análisis desde el emprendimiento y llegando hasta el enfoque académico que se propone en el curso basado en la contabilidad básica para no contadores, tendremos un informe acerca de la evolución y asimilación por parte de los padres en la contabilidad, evidencias y objetivos alcanzados, métodos desarrollados y resultados obtenidos por parte de los integrantes del curso por medio fortalezas del proceso, debilidades del mismo, recomendaciones al proyecto, estrategia y cronogramas utilizados por parte de los facilitadores.

## 1. INVESTIGACIÓN

### 1.1 Línea de Investigación

Capacitación en emprendimiento empresarial

### 1.2 Sublínea de Investigación

Proceso de formación en conceptos básicos contables

## 2. PROBLEMA

### 2.1 Planteamiento del Problema

Los integrantes activos de la red de padres de la universidad de la Salle se capacitaron por medio del CEDEF (Centro de Desarrollo de Empresas de Familia) en el programa de creación y formación de empresas donde desarrollaron una idea de negocio, pero surge la necesidad de una organización financiera y contable, ya que los integrantes poseen vacíos de formación o capacitación en esta área al no tener los conocimientos contables. Es poca la información que tienen acerca de que es contabilidad, por lo cual no tienen idea de qué forma puedan emplearla dentro de sus proyectos empresariales, de qué forma y hasta donde tienen el deber formal de manejarla. Es algo nuevo para ellos donde enfrentan un posible obstáculo para el desarrollo de sus microempresas y sostenibilidad de las mismas si no se maneja de una forma adecuada.

Las microempresas nacen en la mayoría de casos de ideas bien planteadas de negocios donde usualmente lo último en que se piensa es en la parte contable ya que el objetivo es vender su idea y obtener una utilidad monetaria, pero con el pasar del tiempo surgen problemas al momento de una repartición de utilidades, sanciones y demás; los integrantes del curso de capacitación de emprendimiento ofrecido por la universidad de la Salle al empezar a desarrollar lo visto en su nivel y comprenden que tienen vacíos en la parte financiera de sus negocios y como están iniciando en sus proyectos empresariales, aún no se puede pensar en contratar a un profesional en contaduría pública ya que el presupuesto no es suficiente, así que los integrantes sienten la necesidad de aprender conceptos básicos contables y aplicarlos en sus microempresas.

La falta de capacitación y organización puede llegar a ser la razón de quiebras en los negocios, los integrantes de la red de padres no tienen la información suficiente y carecen de formación contable, no poseen habilidades en herramientas tecnológicas por su edad y su falta de tiempo no los anima a formalizarse profesionalmente en

una carrera de finanzas o de contaduría pública para lo cual necesitan prepararse de manera rápida y fácil.

En los últimos años las empresas Colombianas se han convertido en gran atractivo para la inversión extranjera, y han surgido muchos empresarios nuevos debido al apoyo y formación en emprendimiento empresarial. Es por esto que se requiere obtener no solo conocimientos de creación de empresa sino también de cómo crear estrategias para que la empresa continúe su funcionamiento y crecimiento para así alcanzar el éxito.

Las microempresas también compiten entre ellas y su crecimiento en el mercado depende de su buen manejo y competencia. Los empresarios de la red de padres tienen muy buenos proyectos de negocios pero no tienen conocimientos contables. Para que su proyecto sea un éxito es necesario conocer las diferentes leyes y normas que deben cumplir ante los organismos de control, como manejar sus inventarios, organizar y controlar las diferentes operaciones que se realizan en sus empresas, de no hacerlo no podrán sobresalir en el mercado y sus proyectos no avanzaran a nivel empresarial.

Los integrantes de la red de padres en su mayoría no tienen carreras profesionales, y su nivel socioeconómico no les permite pagar una capacitación o asesoría para sus proyectos empresariales, tienen muy buenas ideas de negocio y saben cómo crear productos que pueden tener aceptación en el mercado pero no cuentan con el apoyo suficiente para que sus proyectos sean ejecutados correctamente.

## 2.2 Formulación del Problema

¿Cómo podría aportar al emprendimiento empresarial y a las expectativas de los padres de familia pertenecientes a la red de padres de la universidad de la Salle el proceso de formación básica contable?

### 3. OBJETIVOS

#### 3.1 Objetivo General

Capacitar al grupo de red de padres de la universidad de la Salle en un proceso de formación para la creación, organización y funcionamiento de sus proyectos empresariales aplicando las normas de contabilidad generalmente aceptadas en Colombia.

#### 3.2 Objetivos Específicos

1. Identificar los vacíos y necesidades en la parte contable que tiene el grupo de red de padres en el desarrollo y funcionamiento de sus proyectos empresariales.
2. Diseñar y presentar el plan de trabajo a seguir al grupo de red de padres de familia de la Universidad de la Salle en el proceso de formación contable, ofreciendo información que se ajuste a sus necesidades.
3. Elaborar el cronograma y presupuesto de capacitación para ser implementados de manera organizada en el tiempo determinado, enfocado hacia los conceptos contables y normas que rigen la contabilidad en Colombia, básicos e indispensables para el desarrollo del proyecto de emprendimiento empresarial.
4. Analizar por medio de indicadores de medición el desarrollo de los participantes en las capacitaciones y la aplicación de los conocimientos adquiridos en sus proyectos empresariales.

#### 4. JUSTIFICACIÓN

El uso de la información contable, es de vital importancia para todas las personas que están involucradas en las áreas de los negocios, ya que es una fuente permanente de consulta y análisis; la contabilidad aborda el estudio de las áreas financieras, de costos, para lo cual es necesario poseer una base sólida de Contabilidad. Los Activos de una organización, comprenden los recursos más importantes para el desarrollo de sus objetivos, razón por la cual su estudio reviste especial interés en un programa como es el de Formación contable para empresarios de la red de padres de la Universidad de La Sallé.

Basados en los proyectos de emprendimiento de los integrantes de la red de padres Nivel 1, la universidad de la Sallé reconoce la importancia de continuar con un 2do nivel que permita una formación contable para empresarios. Por medio de la capacitación de contabilidad básica se da a conocer de manera concisa los aspectos más relevantes en el área contable en los cuales se brinda el conocimiento necesario para formar y sostener una empresa; mediante clases magistrales y trabajos prácticos.

El CEDEF (Centro de Desarrollo de Empresas de Familia) se ha preocupado por brindar a los integrantes de la red de padres capacitaciones y cursos que puedan despertar el interés de los mismos para el desarrollo de sus proyectos empresariales y brindarles las herramientas y conocimientos necesarios para que puedan cumplir sus objetivos.

El grupo de la red de padres de la Universidad de la Sallé al tomar estas capacitaciones están en la capacidad de aplicar en sus pequeñas o grandes empresas los conocimientos contables adquiridos y entender de una mejor manera el manejo de su negocio y su aplicación.

Durante el proceso de formación contable se trabajaron temas introductorios a la contabilidad tales como partida doble, ecuación patrimonial, manejo del activo, pasivo, patrimonio, concepto y clasificación de los ingresos, gastos y costos; balance

general, estado de resultados, clasificación de los impuestos. Partiendo de la base que es información elemental y necesaria para el desarrollo ordinario de toda actividad económica y de gran ayuda para el análisis financiero y de toma de decisiones en direccionamiento de políticas que se aplicaran de acuerdo a cada idea de negocio por parte de los integrantes del nivel 2 contabilidad básica de la red de padres.

## 5. MARCO DE REFERENCIA

### 5.1 Marco Teórico

Con el pasar de los años las personas se han interesado en dejar de ser empleados de una empresa y pasar a ser fundadores de sus propios negocios y hoy en día tienen la oportunidad de contar con una serie de programas donde pueden ser orientados en los pasos que deben seguir para el cumplimiento de sus proyectos empresariales.

S/N (2011,13 de septiembre). Colombia es un país que cuenta con un gran potencial intelectual pues la mayoría de sus habitantes se caracterizan por ser personas creativas y trabajadoras. En los últimos años las microempresas han incrementado significativamente debido al apoyo que se le ha dado a estos proyectos tanto a nivel de conocimientos como en el sector financiero, claro ejemplo tenemos la noticia de Colombia y Japón del 13 de septiembre de 2011 donde concretan crédito por US\$250 millones con destino a Pymes, donde el presidente de la república dijo: “Quisiera también agregar que se concretó, no se alcanzó a firmar, pero ya está definido un crédito a través de Jica por 250 millones de dólares, para dos instituciones financieras de segundo piso en Colombia, Bancóldex y Findeter, con destino a las Pymes, a las pequeñas y medianas empresas para financiar a este crecimiento y expansión y la creación de estas empresas en Colombia”.

(Documento de <http://www.businesscol.com/noticias/fullnews.php?id=19826>)

Rodríguez (2009) señala que “el emprendedor busca tomar decisiones para aprovechar oportunidades que existen en el entorno, con base en su pensamiento creativo e innovador para elaborar, mejorar y transformar productos y servicios, para sacarlos al mercado, decidiendo sobre sus especificaciones y características” (pp.106-107).

Galindo (2004) opina acerca de la innovación y creatividad “el éxito empresarial depende de la innovación, ya que la competitividad disminuye los márgenes de

utilidad, debido a la estrategia de precios y a las ventajas competitivas que ofrecen las empresas por ello la innovación genera un crecimiento continuo y equilibrado”.

Según Jeffrey A. Timmons, profesor de enfoque empresarial y autor de “The Enterpreneurial Mind” el emprendimiento empresarial “Significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de éstos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados”.

El emprendimiento empresarial es un tema que ha tomado gran importancia en Colombia. Bautista (s/f), resalta que “Hacia el año de 1990, de acuerdo al Censo Económico Nacional del DANE, sin incluir el sector primario, en Colombia existían 948.324 microempresas de menos de 10 trabajadores, que representaban el 94.7% de las 1.001.398 empresas encuestadas. La Cámara de Comercio de Bogotá por su parte, estableció el Centro Nueva Empresa, que en el 2005 obtuvo como resultado la creación de 1.283 empresas, y además incursionó en la realización de la Feria de Jóvenes Empresarios, que en sus dos versiones en Corferias ha contado con la participación de 547 emprendedores” (pp 1-2).

Estos datos permiten decir que el emprendimiento empresarial se convirtió en una muy buena opción de generar empleo e ingresos, y que la población colombiana tiene un gran potencial para innovar y generar nuevas ideas de negocio, Lo anteriormente mencionado se corrobora con lo que expone la Revista Dinero en su artículo publicado el 26 de septiembre de 2011, la firma colombiana The Breakthrough, con metodología de Monitor Group de Boston, tras un estudio detallado del emprendimiento de alto impacto en 5 ciudades de Colombia hizo una serie de recomendaciones en nombre del sistema cameral, al gobierno y las empresas del país. Donde se resalta el “emprendimiento de alto impacto” es “aquel capaz de llegar a tamaños considerables, crecer sostenidamente y tener altos grados

de rentabilidad, genera no sólo empleos, sino empleos mejor remunerados y riqueza para toda la sociedad.”

En este momento en Colombia hay gran variedad de instituciones que ofrecen asesorías para la creación de empresa y se busca que de estas personas que empiezan con ideas pequeñas de negocio continúen hasta transformarse en una gran empresa.

Para esto es necesario que no solo se capacite a los emprendedores en cómo crear empresa sino también en cómo aprender a manejarla y mantenerla con el fin de que obtenga un buen crecimiento y sus resultados sean exitosos y no ocurra lo contrario que por mal manejo de recursos sean orientadas al fracaso.

La ley 1014 del 26 de enero de 2006 “De fomento a la cultura del emprendimiento” expedida por el Congreso de la República, según el Artículo 2. Busca promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo y buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador entre otros.

Con el fin de promover el emprendimiento y la creación de empresas en las regiones, las Cámaras de Comercio, las incubadoras de empresas desarrollarán programas de promoción de emprendimiento desde temprana edad, procesos de orientación, formación y consultoría para emprendedores y nuevos empresarios, así como servicios de orientación para la formalización. También las Cámaras facilitaran al emprendedor, medios para la comercialización de sus productos y/o servicios, así como la orientación y preparación para el acceso a las líneas de crédito para emprendedores y de los programas de apoyo institucional público y privado existentes. (Artículo 20 ley 1014 de 2006)

Las nuevas sociedades que se constituyan a partir de la vigencia de esta Ley, cualquiera que fuere su especie o tipo, que de conformidad a lo establecido en el artículo 2Q de la Ley 905 de 2004, tengan una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores o activos totales por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes, se constituirán con observancia de las normas propias de la Empresa Unipersonal, de acuerdo con lo establecido en el Capítulo VIII de la Ley 222 de 1995. (Artículo 22 ley 1014 de 2006).

La política nacional de emprendimiento es un compromiso de los sectores público, privado y académico. Una evidencia de ese compromiso es el funcionamiento de la Red Nacional para el Emprendimiento que se creó el 11 de septiembre de 2008, en cumplimiento de la Ley 1014 de 2006 y es liderada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo; con el acompañamiento de los ministerios de Educación; Protección Social; el SENA, Bancóldex, Departamento Nacional De Planeación, COLCIENCIAS, y con la participación de las instituciones de educación superior, fundaciones y el sector privado. La Red Nacional de Emprendimiento diseñó y aprobó el documento de política nacional de emprendimiento el 7 de julio de 2009. (Tomado de Política de emprendimiento de Colombia <http://www.wefcolombia.com>)

Con relación al ejercicio de la Contabilidad Actualícese (Junio 13 de 2009) hace el siguiente comentario: “Para muchas personas la contabilidad no es vista más que una obligación legal, algo que debe llevarse porque no hay más remedio, ignorando lo importante y lo útil que puede llegar a ser. La contabilidad es mucho más que unos libros y estados financieros que se tienen para presentarlos a las diferentes autoridades administrativas que lo pueden solicitar. Para el pequeño empresario, la contabilidad no es más que un gasto que tratan de evitar por todos los medios. Hasta pretenden llevarla ellos mismos. Pero ignoran la herramienta que les permitirá administrar correctamente su efectivo, sus inventarios, sus cuentas por cobrar y por pagar, sus pasivos, sus costos y gastos y hasta sus ingresos. Tener el conocimiento global de la empresa, y cómo funciona, permite al empresario tomar mejores

decisiones, anticiparse a situaciones difíciles, o poder prever grandes oportunidades que de otra manera no puede avizorar, y por consiguiente no podrá aprovechar”.

Existen varios modelos de capacitación como Investigación Acción y Participación (I.A.P). Dheimann (2005), define que “es un enfoque investigativo y una metodología de investigación, aplicada a estudios sobre realidades humanas y se refiere a una orientación teórica en torno a cómo investigar”. El método I.A.P. tiene tres variables; investigación que se refiere a un procedimiento de análisis y estudio acerca de la realidad de la población para determinar la problemática que presenta. Acción la cual trata de una finalidad práctica, es interactuar con la población con el propósito brindar un cambio positivo y dar solución a sus necesidades. Por último la Participación donde en los procesos están involucrados no solo los facilitadores sino también los padres.

Eizaguirre y Zabala (2005) resaltan “el método de la investigación-acción participación (I.A.P) combina dos procesos, el de conocer y el de actuar, implicando en ambos a la población cuya realidad se aborda. Al igual que otros enfoques participativos, la I.A.P proporciona a las comunidades y a las agencias de desarrollo un método para analizar y comprender mejor la realidad de la población (sus problemas, necesidades, capacidades, recursos), y les permite planificar acciones y medidas para transformarla y mejorarla”.

## 5.2 Marco conceptual

Decreto 2649 año 1993

**Activos:** son los bienes tangibles e intangibles que tiene una empresa y tiene una alta probabilidad de generar beneficios económicos.

**Activos Corrientes:** son aquellos activos que son susceptibles de convertirse en dinero en efectivo en un periodo inferior a un año.

**Activos depreciables:** son aquellos que por su uso se desgastan, en el paso del tiempo y que afecta su vida útil.

**Activos fijos:** son aquellos bienes que posee la empresa los cuales no son destinados a comercialización por el ente económico.

**Activos no depreciables:** son aquellos que por su uso no se desgastan, ejemplo el terreno.

**Capital Autorizado:** es la suma fijada en la escritura pública de constitución.

**Capital por suscribir:** es el valor que se obligan a pagar los accionistas, no menos del 50% del autorizado al constituirse la sociedad.

**Capital Social:** es el valor total de los aportes iniciales

**Capital suscrito por cobrar:** corresponde al valor pendiente de pago por parte de los accionistas en la suscripción de las respectivas acciones

**Contrato de trabajo:** Es un acuerdo por virtud del cual una persona natural se obliga a prestar un servicio personal a otra persona natural o jurídica. En forma verbal o escrita.

**Costo:** es el monto asignado por el ente económico a los artículos y productos vendidos y a los servicios.

**Cuentas por pagar:** comprende las obligaciones contraídas por el ente económico a favor de terceros por conceptos diferentes a los proveedores.

**Depreciación:** es el desgaste de un bien sea por uso o por tiempo deteriorando o afectando la vida útil.

**Deudores:** comprende el valor de las deudas a cargo de terceros y a favor del ente económico.

**Diferidos:** comprende el conjunto de cuentas representadas en el valor de los gastos pagados por anticipado.

**Disponible:** comprende las cuentas que registran los recursos de liquidez inmediata. Inversiones comprende las cuentas que registran las inversiones en acciones, cuotas

o partes de interés social, títulos valores, papeles comerciales o cualquier otro documento negociable.

**Dividendos o participaciones decretados en acciones, cuotas o partes de interés social:** Valor apropiado de las ganancias acumuladas mientras se hace la correspondiente emisión de acciones.

**Ecuación Contable:** La ecuación contable es uno de los conceptos fundamentales en contabilidad, es la base de la partida doble; se define bajo los principios de contabilidad generalmente aceptados. Activo = Pasivo + Patrimonio

**El balance:** es el resumen de información de un determinado periodo del cual se puede obtener información para decisiones sobre el ente económico.

**El patrimonio:** está formado por un conjunto de bienes, derechos y obligaciones pertenecientes a una empresa.

**Gastos no operacionales:** son aquellos que no necesariamente son originados para el desarrollo de la empresa.

**Gastos operacionales:** son los ocasionados en el desarrollo del objeto social principal del ente económico.

**Impuestos gravámenes y tasas:** comprende el valor de los gravámenes de carácter obligatorio a favor del Estado.

**Ingresos operacionales:** son aquellos que tienen que ver directamente con la actividad económica del negocio.

**Intangibles:** son activos no físicos que le generan a la empresa beneficios

**Inventarios:** comprende todos aquellos artículos, materiales, suministros, productos y recursos renovables y no renovables.

**Los ingresos no operacionales:** son aquellos que se perciben de una actividad diferente a la del objeto social de la empresa.

**Nomina:** es el instrumento que permite de una manera ordenada, realizar la liquidación y el pago de salarios a los trabajadores. Comprende la parte de seguridad social ( Salud, pensión, ARP), de igual forma las prestaciones sociales tales como Prima, vacaciones, Cesantías y el interés sobre la cesantía, y los aportes parafiscales los cuales son caja de compensación familia, Sena, ICBF (instituto Colombiano de bienestar familiar).

**Obligaciones financieras:** son obligaciones contraídas de establecimientos de crédito o de otras instituciones financieras.

**Obligaciones laborales:** comprende el valor de los pasivos a cargo del ente económico y a favor de los trabajadores

**Pasivos:** son todas aquellas obligaciones que debe cumplir una empresa a corto o largo plazo

**Proveedores:** registra las obligaciones contraídas, en moneda nacional o extranjera

**Provisiones:** agrupa el conjunto de las cuentas que representan las obligaciones contraídas por el ente económico y que se generaran a futuro.

**Reservas:** valores que por mandato expreso del máximo órgano social, se han apropiado de las utilidades liquidas de ejercicios anteriores.

**Resultados del ejercicio:** es el valor de las utilidades o pérdidas obtenidas por el ente económico al cierre de cada ejercicio.

**Superávit de Capital:** es el valor de las cuentas que reflejan el incremento patrimonial ocasionado por prima en colocación de acciones.

**Superávit por valorizaciones:** valor de inversiones, propiedades, planta y equipo así como de otros activos sujetos de valorización.

**Usuario externo de la información contable:** son Todos los clientes de una empresa.

**Usuario interno de la información contable:** son Todos los empleados de una empresa.

### 5.3 Marco geográfico

Bogotá es una Ciudad ubicada en el Centro del país, en la cordillera oriental, ramal de los Andes americanos y pertenecientes al altiplano cundiboyacense, la capital del país conocida como la Sabana de Bogotá, tiene una extensión aproximada de 33 kilómetros de sur y norte y 16 kilómetros de oriente a occidente. Para muchos es una ciudad de oportunidades y está dotada de muy buenas universidades es por esto que la mayoría de personas viajan a esta ciudad para poder recibir una buena capacitación y aprendizaje a nivel profesional.

La Universidad de la Sallé cuenta con tres diferentes sedes en la Ciudad de Bogotá, Sede Candelaria Kr 2 No 10-70 la cual cuenta con un museo y está ubicada en el centro de la ciudad cerca a sitios históricos, museos, al palacio de Justicia y otros entes gubernamentales. Sede la Floresta Kr 7 No 175-85 la cual se caracteriza por su estilo campestre y amplias zonas verdes, tienen los recursos para ofrecer las carreras de veterinaria, agronomía y zootecnia.

Finalmente la Sede Chapinero ubicada en la Carrera 5 No. 59 A 44 donde se llevo a cabo el proyecto dirigido a padres de familia que están involucrados a la universidad a través de la red de padres utilizando las instalaciones y recursos que nos ofrece. La Sede chapinero está ubicada cerca a centros financieros, bancos, zonas comerciales y otras universidades.



(Mapa tomado <http://www.bogotamiciudad.com/MapasBogota/MapasDeBogota.aspx>)

Figura 1.

★ Sector donde está ubicada la universidad y donde se realizarán las capacitaciones.

☆ Sectores donde viven los padres participantes del programa de capacitación.

Los padres de familia que participaron en el programa de capacitación viven en diferentes localidades como se muestra en la figura 1. Algunos viven en Suba, Usaquén, Fontibón, Kennedy y Bosa. Estas localidades son las más grandes de Bogotá y se caracterizan por ser un buen sector comercial, ya que cuentan con grandes centros comerciales y almacenes además de una alta demanda para los productos que ofrezca el mercado para los habitantes de estos sectores.

## 5.4 Marco legal

Decreto 2649 año 1993

Por el cual se reglamenta la contabilidad en general y se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.

En el cual se tiene unos objetivos básicos:

1. Conocer y demostrar los recursos controlados por un ente económico, las obligaciones que tenga de transferir recursos a otros entes, los cambios que hubieren experimentado tales recursos y el resultado obtenido en el período.
2. Predecir flujos de efectivo.
3. Apoyar a los administradores en la planeación, organización y dirección de los negocios.
4. Tomar decisiones en materia de inversiones y crédito.
5. Evaluar la gestión de los administradores del ente económico.
6. Ejercer control sobre las operaciones del ente económico.
7. Fundamentar la determinación de cargas tributarias, precios y tarifas.
8. Ayudar a la conformación de la información estadística nacional, y
9. Contribuir a la evaluación del beneficio o impacto social que la actividad económica de un ente represente para la comunidad.

Título Primero – Marco conceptual de la contabilidad

Cap.I De los principios de contabilidad generalmente aceptados – Artículos 1 al 2

- Cap.II      Objetivos y cualidades de la información contable - Artículos 3 al 8
- Cap.III     Normas Básicas - Artículos 9 al 18
- Cap.IV     De los estados financieros y sus elementos - Artículos 18 al 45
- SECCION I – De los estados financieros SECCIÓN II – De los elementos  
                 de los estados financieros

Decreto 2650 año 1993

VERSION El plan único de cuentas tiene como fin buscar la uniformidad en las operaciones económicas realizadas por los comerciantes para con esto conseguir transparencia en la información contable, con esto su claridad tal como lo manda el artículo 53 del decreto 2649 del 1.993. Actual reglamento de la contabilidad en Colombia.

En este tenemos la codificación de las cuentas las cuales la dividimos en:

1-Activo

11. Disponible

12. Acciones

13. Deudores

14. Inventarios

15. Propiedad, Planta y Equipo.

16. Intangibles

17. Activos Diferidos

2-Pasivo

21. Obligaciones financieras

22. Proveedores

23. Cuentas por Pagar

24. Impuestos Gravámenes y Tasas

25. Obligaciones Laborales

26. Pasivos Estimados y Provisiones

27. Pasivos Diferidos

3-Patrimonio

31. Capital Social

32. Superávit de capital

33. Reservas

35. Dividendos o Participaciones Decretados en Acciones

36. Resultados del ejercicio

4-Ingresos

41. Operacionales

42. No operacionales

5-Gastos

51. Operacionales de administración

52. Operacionales de Ventas

53. No operacionales

6-costo

61. Costo de Ventas y de Prestación de Servicios

62. Compras

7-Costo de Producción de Operación

71. Materia Prima

72. Mano de Obra Directa

8-Cuentas de orden deudoras

9-Cuentas de orden Acreedoras

Clase-El primer dígito

Grupo-Los dos primeros dígitos

Cuenta-Los cuatro primeros dígitos

Subcuentas-Los seis primeros dígitos.

Estatuto tributario versión 2011 legis

El estatuto tributario es una compilación de normas jurídicas las cuales tiene fuerza de ley y que regulan el impuesto de renta y complementarios.

El estatuto tributario está dividido por libros de acuerdo a la necesidad del caso para cualquier aclaración de tipo tributario, los libros son cinco sus nombres contenido es el siguiente:

Libro Primero – Impuesto sobre la Renta y complementarios: Contiene sujetos pasivos, que es una renta, ingresos, rentas brutas deducciones, salarios, depreciación, renta líquida, descuentos tributarios, patrimonio líquido, ganancia ocasional, ajustes, etc.

Libro Segundo – Retención en la fuente: Contiene disposiciones generales, obligaciones agente retenedor, expedir certificados, procedimientos de retención, enajenación de activos, pagos al exterior, etc.

Libro tercero – Impuesto sobre las ventas: Contiene hecho generador, bienes o servicios excluidos, causación del impuesto, responsable del impuesto, base gravable, tarifas, bienes exentos, régimen simplificado, etc.

Libro Cuarto - Impuesto de timbre nacional: Contiene sujetos pasivos, tarifas, causación del impuesto, pago del impuesto, sanciones, etc.

Libro quinto - Procedimiento tributario, sanciones y estructura de la dirección nacional de impuestos nacionales: Contiene actuaciones, deberes y obligaciones formales, declaraciones tributarias, corrección de las declaraciones tributarias, sanciones; intereses moratorios, normas generales sobre sanciones, sanciones relacionadas con las declaraciones tributarias, determinación del impuesto, sanciones a notarios y otros funcionarios, etc.

Código de comercio año 2011

El código de comercio maneja una serie de normas y leyes que rigen a los comerciantes y sus establecimientos expedido por el DECRETO 410 DE 1971 (marzo 27) Diario Oficial No. 33.339 del 16 de junio de 1971 y está organizado de la siguiente manera:

Libro 1

Título Preliminar-Disposiciones Generales: Trata sobre la costumbre mercantil, su aplicación y las normas que la rigen.

Título 1 De Los Comerciantes: Concepto, clasificación y deberes de los comerciantes.

Título 2 De Los Actos, Operaciones Y Empresas Mercantiles: Conceptos de empresa y actos u operaciones que se clasifican como mercantiles.

Título 3 Del Registro Mercantil: Quienes deben inscribirse en el registro mercantil y el objeto del mismo. Reglas del registro mercantil, plazos y contenidos.

Titulo 4 De Los Libros De Comercio: Los libros que deben llevar los comerciantes, su procedimiento y presentación.

Titulo 5 De La Competencia Desleal: Conceptos y situaciones de competencia desleal.

Titulo 6 De Las Cámaras De Comercio: Definición e integrantes y funciones.

## LIBRO 2

Titulo 1 Del Contrato De Sociedad: Concepto y requisitos de constitución de una sociedad, sus aportes, transformación y fusión de sociedades. Asamblea o junta de socios, administradores.

Titulo 2 Inspección y vigilancia de las sociedades: Informes que deben enviar las sociedades vigiladas por la superintendencia.

Titulo 3 A Titulo 3: Clases De Sociedades: Las diferentes clases de sociedades y sus características.

Cartilla laboral año versión 2011 edición legis

Esta Cartilla Laboral es un documento en el cual de forma resumida, sencilla y de fácil comprensión, se presentan los derechos y obligaciones fundamentales de los trabajadores. De allí tomaremos los diferentes conceptos que se deben calcular en la nomina que obligaciones están a cargo del empleador y del empleado.

## 6. METODOLOGÍA

### 6.1 Tipo de Metodología

La Metodología que se implementó para el desarrollo del trabajo con los participantes de la enseñanza en formación contable fue la -Investigación Acción y Participación (I.A.P). Dheimann (2005), define que “es un enfoque investigativo y una metodología de investigación, aplicada a estudios sobre realidades humanas y se refiere a una orientación teórica en torno a cómo investigar”.

Se aplicó esta metodología debido a que se ajustaba al proyecto propuesto pues se requería de estos tres elementos para que el desarrollo del proyecto fuera un éxito. Por medio de una investigación previa se pudo conocer las necesidades de las personas participantes del curso y sus expectativas, con base en esto se realizó un cronograma con los temas a tratar en cada sesión de manera que se pudiera cumplir con las expectativas de aprendizaje del grupo. (Ver anexo 2)

### 6.2 Población y Nivel

La universidad de la Salle por medio del CEDEF cuenta con una base de datos de padres de los están vinculados a la red 200, en base a este listado se realiza una convocatoria por medio telefónico para la realización de capacitaciones administrativas y contables orientadas al emprendimiento empresarial; los padres en su mayoría son de un estrato socioeconómico 3 y 4 el 90% son mujeres; los integrantes cuentan con niveles educativos de bachillerato, técnicos y pocos casos profesionales.

A la convocatoria asistieron 90 padres de los cuales 27 aplicaron al nivel de contabilidad básica, repartiéndose en 2 grupos y finalmente los participantes de este proyecto fueron 17 padres de los cuales asistieron a clase 16 y finalmente al término del curso 16 fueron los participantes que recibieron su certificación.

### 6.3 INSTRUMENTOS

Los facilitadores diseñaron actividades pedagógicas para un mejor aprendizaje del grupo de padres de la universidad como lecturas, cuadros resumen, bosquejos, dibujos, representaciones corporales, ejemplos con la moneda nacional, etc.

Elaboración de talleres los cuales se solucionaron en clase creando grupos que desarrollaran y otros que los calificaran, esto con el fin de crear un ambiente sano de competitividad dentro del grupo.

Preparación de talleres para la casa de los temas vistos en clase para poder lograr que los padres de familia trabajaran desde su hogar y no dejaran los temas desarrollados olvidados hasta la siguiente sesión explicada.

Se creó un sistema preguntas y respuestas mediante correo electrónico, [reddepadres2@gmail.com](mailto:reddepadres2@gmail.com) , el cual lo tenían a su alcance las 24 horas del día y los siete días de la semana, donde podían acudir como fuente de ayuda para la aclaración de ideas y profundización de los temas vistos.

Implementación de un directorio telefónico en el cual al momento de no tener claro los temas explicados en clase y respuestas dadas mediante correo electrónico se podía utilizar para la solución a sus dificultades bien se llamando a un compañero de clase o a sus facilitadores teniendo así respuesta a sus dudas directamente de personas participantes de la capacitación.

Creación de un espacio de tutorías todos los sábados en horario de 11am a 12 pm en el cual tuvieron acceso a clases personalizadas y de temas específicos los cuales se trataron a mayor profundidad; en esta hora de igual forma cuando no había mayor número de tutoría se retomaba el tema visto en clase en los puntos donde quedaban dudas.

Desarrollo de parciales los cuales contenían los temas visto en clases creando así en la comunidad de padres la responsabilidad de estudiar los temas vistos en las clases. Por medio de un control de notas se llevo cuidadosamente el progreso de cada

padre con el fin de que asumieran el rol de estudiante y la preocupación por la mejora luego de cada resultado y de igual forma crear interés y dedicación por lo que se estaba realizando en cada clase.

#### 6.4 Presupuesto

La red de padres inicio su curso de formación contable el día 01 de Abril del 2011 y finalizo el día 25 de agosto de 2011 con la ceremonia de graduación; para el desarrollo del mismo surgieron gastos de movilización por parte de los facilitadores, de igual forma para el desarrollo de la cátedra, fotocopias de material que se utilizó en clase, material didáctico para el desarrollo de las clases, herramientas tecnológicas para profundización de temas vía virtual. Para el pleno desarrollo y salvaguarda de los temas que se empleo una memoria USB, además fue necesario mantener contacto con los padres de familia por medio telefónico (fijo y móvil); en el desarrollo de las clases se acordó la creación de grupos los cuales fueron encargados en determinadas fechas de la alimentación (refrigerio) para el grupo total, al término del curso se hizo necesaria la colaboración con el grupo de emprendimiento empresarial en la feria empresarial por los cual se fijó una cuota por cada facilitador para condiciones técnicas y de ambientación como el sonido.

<u>CONCEPTO</u>	<u>VALOR</u>
Transportes	102.000
Fotocopias	12.000
Material Didáctico	15.000
Internet	45.000
Alimentación	60.000
Memoria USB	30.000
Llamadas fijos	15.000
Llamadas celular	10.000
Feria empresarial	60.000
<u>TOTAL</u>	349.000

## 7. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El curso de contabilidad básica para no contadores inicio con 16 estudiantes de los cuales finalizaron y recibieron certificación 15, desarrollando un cronograma de actividades por medio de un curso con duración de 60 horas cátedra.

El grupo de red de padres en el programa de formación contable aprendió el manejo de marcos legales en relación con fuentes de información para la contabilidad tales como el PUC, Estatuto tributario en lo referente a impuestos, la pagina web de actualícese.

Ya teniendo el cronograma y temas a tratar (ver anexo 1), la forma de actuar en cada sesión se hizo de forma clara en cada tema, por medio de diapositivas, ejemplos y ejercicios. La participación no solo fue parte de los facilitadores sino también de los integrantes del grupo pasando al tablero a realizar los ejercicios propuestos y daban una breve explicación de lo aprendido.

Los temas aplicados en el desarrollo de este curso contribuyeron al conocimiento de cada integrante, enriqueciendo su capacidad de análisis y desarrollo de nuevos temas que pueden aplicar en su vida diaria de una forma más técnica.

La metodología aplicada durante las horas cátedra implicó actividades de carácter teórico y práctica, donde se utilizaron recursos como presentaciones visuales por medio de diapositivas, clase magistral y talleres prácticos.

El desarrollo de la cátedra se organizó por medio de un cronograma donde se establecieron los temas que se desarrollaron en cada clase, así el estudiante pudo estar enterado y preparado para los temas que se trabajaban en cada sesión.

Los integrantes del curso padres participaron y aplicaron en sus hogares los temas vistos en clase por medio de ejercicios y repasando las presentaciones vistas.

En cada clase se explicaron los conceptos básicos que se deben tener en cuenta para el desarrollo del tema, exposiciones, aclaración de dudas, y discusiones en clase a manera de debate por medio de ejemplos aplicados a la vida real.

El grupo de aprendizaje en este proceso realizo indagaciones bibliográficas de manera individual, despertando dudas e inquietudes que fueron aclaradas en cada sesión. Una vez entendidos los temas el estudiante estuvo en la capacidad de despertar su opinión crítica y discutir sobre los temas vistos en clase.

Se realizaron evaluaciones y talleres en clase donde los participantes debían aplicar los conocimientos adquiridos, cada vez que se finalizaba un tema.

Los integrantes del curso contabilidad básica para no contadores están en la capacidad de desarrollar transacciones contables diferenciando los papeles comerciales de un ente económico, causación de cuentas por pagar aplicando conceptos tributarios según corresponda, conciliación de bancos teniendo en cuenta la debida depuración de sus partidas conciliatorias; conciliación de cuentas de los estados financieros entendiendo su naturaleza, anticipos y gastos. Así mismo, manejo de inventarios diferenciando sus sistemas y métodos según su conveniencia de acuerdo a su idea de negocio, manejo del concepto de depreciación y el desarrollo de la depreciación en línea recta, preparación y elaboración de los estados financieros tales como Estado de resultados y balance general.

Estas capacidades fueron demostradas en sus trabajos finales los cuales fueron presentados de forma individual y por parejas, donde aplicaron los conocimientos contables adquiridos en sus proyectos empresariales, realizando estados financieros (Balance general y Estado de Resultados); se reciben 10 trabajos realizados por el grupo.

De estos trabajos finales resaltamos dos proyectos: Domosuelas presentado por Doris Moreno y Laura Cordoba y Vida Dulce Ltda, presentado por Sofia Alvarez Carvajal. (Ver Anexos 4 y 5).

Domosuelas es una microempresa que inicio hace un año gracias al programa de emprendimiento empresarial, el objeto social de esta microempresa es la fabricación de suelas para calzado en materiales de alto impacto como el PVC y la goma termoplástica. Ha tenido aceptación en el mercado sin embargo por la falta de

orientación y capacitación a nivel contable tuvo algunos inconvenientes con el tema de la facturación, manejo de inventarios y recaudo de cartera. Pero gracias al programa de formación contable se logró que formalizaran su empresa ante cámara y comercio, aprendieran a controlar sus inventarios, realizar un reporte de cartera, revisar sus extractos bancarios, como facturar a sus clientes y demás. En este trabajo demostraron los conocimientos adquiridos, realizando contabilizaciones de las diferentes transacciones que manejan y Estados financieros que pueden ser de gran ayuda para la toma de decisiones.

Vida Dulce es una microempresa dedicada a la producción y comercialización de postres y tortas, ofrecen sus productos en su establecimiento ubicado en la cll 44 c No. 45-53 al detal o al por mayor para eventos empresariales u otros. Esta Microempresa tenía debilidades contables sobretodo en el manejo de la nómina, como calcular el sueldo de su empleado y las obligaciones que tenía con este. Con el proyecto de formación contable logro aclarar estas dudas y en su proyecto nos muestra que logro realizar y contabilizar el pago de la nómina de sus empleados.

Se reflejó por parte de los integrantes del curso para contabilidad básica de no contadores interés especial en la parte tributaria, manifestando la necesidad para el mejor manejo de sus negocios por parte de algunos de sus integrantes. El grupo en general manifestó su agradecimiento y afecto a los facilitadores por el compromiso y dedicación prestada por parte de los mismos.

### 7.1 Análisis de la Población

Según el concepto de la Universidad de la Salle La red de padres, son los padres de familia y acudientes de los estudiantes quienes se vincularon de una forma activa y permanente al Proyecto Educativo Universitario Lasallista, mediante un plan de trabajo que resalta la participación de los mismos en la etapa de Educación Superior de sus hijos, el desarrollo de una red de apoyo al proceso de crecimiento personal y

al mejoramiento de las interacciones Universidad, familia, estudiantes y sociedad. (Tomado de [http://atenea.lasalle.edu.co/red\\_padres/red.htm](http://atenea.lasalle.edu.co/red_padres/red.htm))

Los integrantes de la red de padres son en su mayoría empleados y viven en localidades de estratos socioeconómicos 3 y 4, el 90% de ellos son mujeres, con un nivel académico de bachiller, otros técnicos, y muy pocos profesionales.

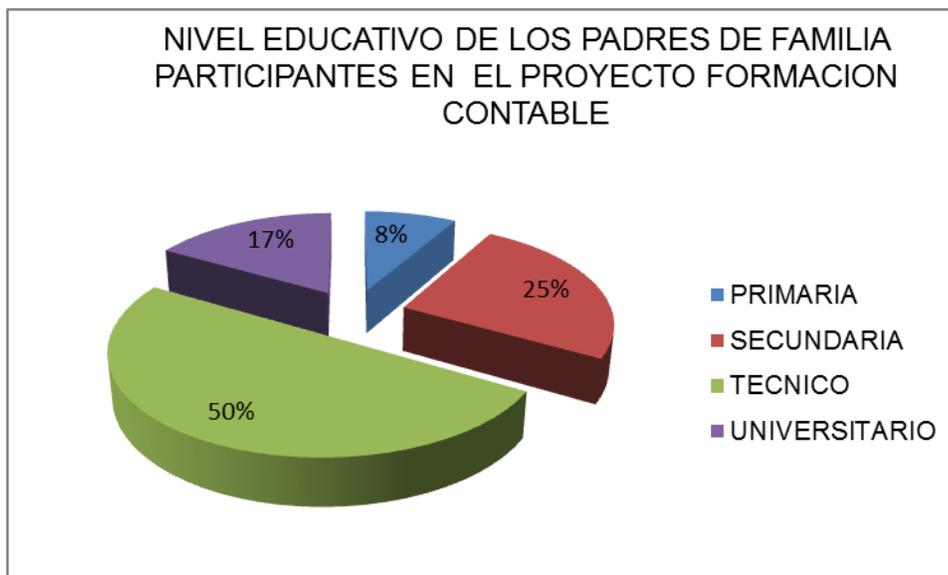
**Muestra:** El CEDEF tiene una base de datos de los padres que están vinculados en la red de padres de la universidad así que se tomó un listado de 200 padres y se realizó una convocatoria por medio telefónico para quienes quisieran asistir a las capacitaciones administrativas y contables orientadas hacia el emprendimiento empresarial.

En la convocatoria asistieron 90 padres de los cuales 27 se inscribieron al segundo nivel de contabilidad básica. El grupo que participo en este proyecto fue de 17 padres de familia de los cuales asistieron a clases 16, uno de los padres dejo de asistir por falta de tiempo así que finalizaron y recibieron certificación 15 padres de familia.

Con base en la encuesta realizada a los padres de familia se tomaron los puntos relevantes para saber su nivel educativo como nos muestra la grafica 1. Si ya habían realizado un curso administrativo grafica 2. Y las expectativas que tienen con el curso de contabilidad grafica 3.

Con estos datos se analizaron los enfoques pedagógicos a desarrollar durante el proceso de formación contable a los participantes del programa formación contable para empresarios de la red de padres de la Universidad de La Salle.

## 7.2 Trabajo de Campo



<b>NIVEL EDUCATIVO</b>	<b>PERSONAS</b>	<b>RESULTADOS</b>
PRIMARIA	2	8%
SECUNDARIA	6	25%
TECNICO	12	50%
UNIVERSITARIO	4	17%
<b>TOTALES</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>

Grafica 1.

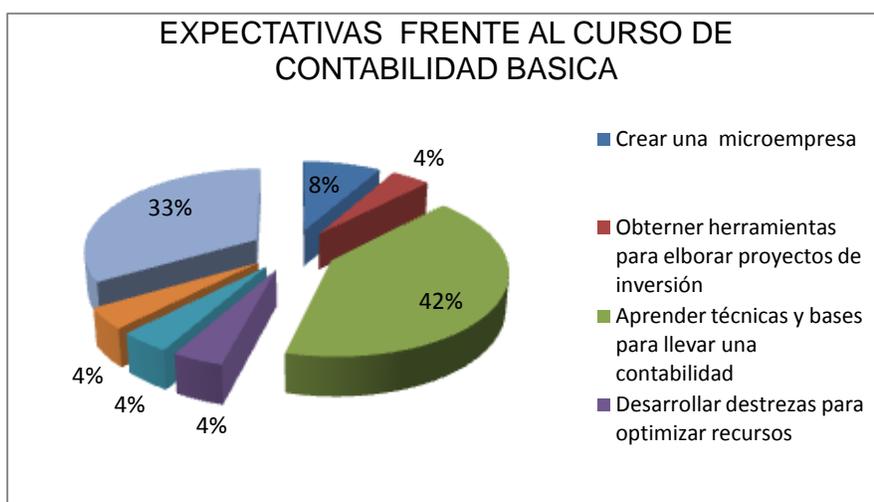
La grafica nos muestra que el nivel educativo de los padres de familia participantes es en su mayoría tecnico seguido de secundaria lo cual nos da un lineamiento de carencia de educacion superior por lo cual se desarrollo una dinamica con teoria y practica en el ambito de vida real, las catedras fueron muy bien preparadas y sustentadas; se aclararon dudas e inquietudes.



CONCEPTO	PERSONAS	RESULTADOS
SI	24	100%
NO	0	0%
<b>TOTALES</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>

Grafica 2.

Todos los padres que participaron en el programa Nivel 2 de formación contable han realizado previamente el nivel 1 relacionado con la administración y el emprendimiento empresarial. Es decir que los padres ya tenían establecidos sus proyectos empresariales donde aplicar los conocimientos contables aprendidos.



CONCEPTO	PERSONAS	RESULTADOS
Crear una microempresa	2	8%
Obtener herramientas para elaborar proyectos de inversión	1	4%
Aprender técnicas y bases para llevar una contabilidad	10	42%
Desarrollar destrezas para optimizar recursos	1	4%
Adquirir más conocimientos en este nivel	1	4%
Actualizar técnicas de constitución de empresa	1	4%
No contestaron	8	33%
<b>TOTALES</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>

Grafica 3.

Los padres de familia que contestaron este punto de las expectativas resaltaron su interés en aprender técnicas y bases para llevar una contabilidad, que sin duda alguna es el objetivo de este proyecto.

## 7.3 Análisis Matriz Dofa

<p><b>FACTORES INTERNOS</b></p> <p><b>FACTORES EXTERNOS</b></p>	<p><b>Fortalezas</b></p> <p><b>F1.</b> El grupo en general es responsable y muestra interés por aprender.</p> <p><b>F2.</b> El manejo de los temas es apropiado y de fácil explicación para el curso.</p> <p><b>F3.</b> Los padres son un grupo persistente, quieren aprender los conceptos y ejercicios propuesto para el desarrollo de los temas.</p>	<p><b>Debilidades</b></p> <p><b>D1.</b> El grupo presenta problemas para el manejo de herramientas tecnológicas en el desarrollo de sus actividades.</p> <p><b>D2.</b> Inseguridad al momento de abordar temas explicados con anterioridad y necesarios para un nuevo ejercicio.</p> <p><b>D3.</b> Los participantes tienen bastante tiempo fuera de un aula de clase por lo cual no han practicado ejercicios matemáticos y análisis.</p>
<p><b>Oportunidades</b></p> <p><b>O1.</b>El sector en que se encuentra la universidad es seguro y no presenta problemas de seguridad en los participantes.</p> <p><b>O2.</b>La ubicación de la universidad es adecuado para el acceso a transporte.</p>	<p><b>FO</b></p> <p>El interés de los padres les permitirá aprender el manejo de las herramientas tecnológicas.</p> <p>Los temas propuestos serán evaluados mediante talleres y exámenes para inducir al grupo a la</p>	<p><b>DO</b></p> <p>Los padres podrán desarrollar todos los temas propuestos en cualquier fase del curso ya que los temas son de fácil aplicación.</p> <p>Dado que la universidad cuenta con adecuada</p>

<p><b>O3.</b>Optimizar las bases contables del curso en sus diferentes empresas.</p>	<p>constante consulta de material.</p>	<p>infraestructura tecnológica se realizaran talleres en sala de sistemas para práctica de Excel.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Amenazas</b></p> <p><b>A1.</b>El clima que está presentando el país dificulta la puntualidad al inicio del curso.</p> <p><b>A2.</b>Los cambios en la legislación colombiana hace que lo aprendido pueda quedar desactualizado.</p> <p><b>A3.</b>La falta de información en nuevas normas puede hacer cometer errores en sus puntos de trabajo.</p>	<p style="text-align: center;"><b>FA</b></p> <p>Los padres tomaran el curso como un propósito personal al encontrarse con temas que no practican hace tiempo.</p> <p>Dada la aplicación de los padres se enviara material de lectura para la semana.</p> <p>Se facilitaran direcciones electrónicas para constante consulta de normas.</p>	<p style="text-align: center;"><b>DA</b></p> <p>Crear tutorías por medio electrónico para profundizar temas vistos en clase como refuerzo.</p> <p>Crear grupos de trabajo para que se apoyen en talleres y trabajos propuestos.</p> <p>Hacer debates de temas fiscales y demás que afecte las normas contables que rigen actualmente en Colombia y están siendo reformadas.</p>

## 7.4 Desarrollo del Proceso

### 7.4.1 Dificultades en el desarrollo

El compromiso de los facilitadores es estar en capacidad académica para responder frente a un grupo objeto de enseñanza que se beneficiaron con los conocimientos adquiridos, por lo cual el trabajo desarrollado mostro en ocasiones deficiencias e inconformidades a las expectativas de los padres de familia de la universidad de la Salle por lo cual se tuvo la obligación de adaptarse al cambio y crear herramientas pedagógicas para llenar en pleno las expectativas y logros esperados por parte de los integrantes del CEDEF (Centro de Desarrollo de Empresas de Familia).

Como valor agregado a el curso de contabilidad básica para no contadores se asumieron retos de problemas que fueron saliendo a flote conforme al paso el tiempo y las dificultades del proceso se evidenciaron.

Las herramientas tecnológicas para el curso en general fue uno de los mayores inconvenientes dado que los padres de familia no las utilizan bien sea porque su oficio o labor no lo requiera o porque en ningún momento de la vida las han utilizado, entre estas se tiene el computador por los diferentes programas de éste y la calculadora.

El factor tiempo fue el punto más mencionado ya que por parte de los integrantes de la red de padres nivel 2 de contabilidad básica para no contadores puesto que en varias ocasiones manifestaron su inconformidad por la rapidez con la que se manejaban los temas y la falta de tiempo para poder profundizar los mismos, creando con esto deficiencias en el aprendizaje por parte de los padres.

### 7.4.2 Potencialidades del desarrollo

El proyecto de formación básica contable enfocado a la comunidad Lasallista por medio del CEDEF (Centro de Desarrollo de Empresas de Familia) cuenta con la infraestructura y planta adecuada para el desarrollo de las cátedras propuestas

teniendo a la mano los diferentes recursos necesarios para el desarrollo de las mismas.

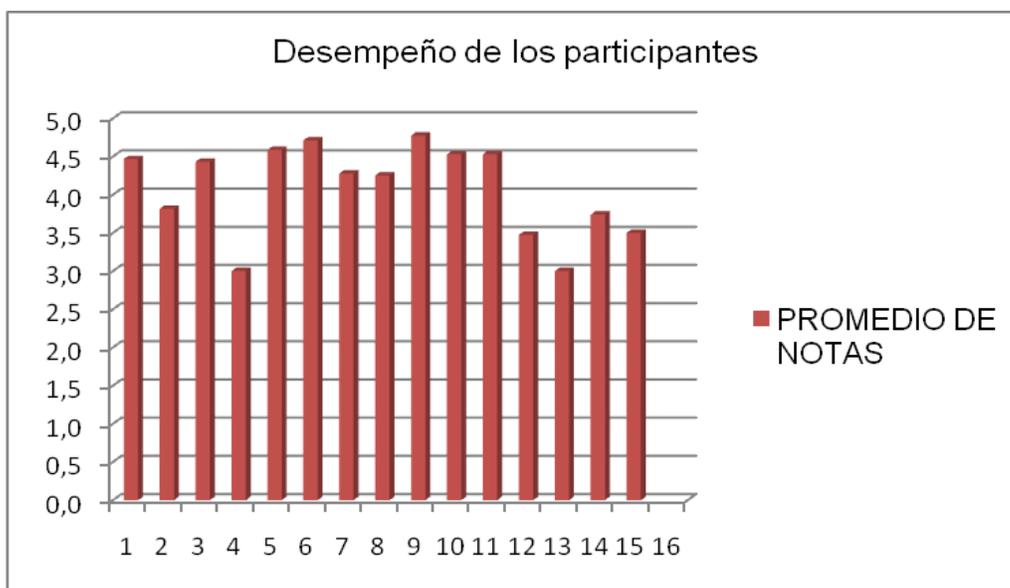
Por otra parte la capacidad humana para el programa comprendida por sus facilitadores los cuales han tenido un proceso de formación profesional basado en la ética profesional y en valores lasallistas; por supuesto el apoyo recibido por parte de los tutores a cargo de los docentes de la universidad los cuales por su experiencia en el área de la pedagogía y su gran conocimiento permitieron una cátedra con conocimientos sólidos y conceptos claros.

El cierre del programa a cargo de la orientadora Consuelo Salgado mediante la ceremonia de graduación fue bien planeado y ejecutado notando la importancia por el programa que se viene desarrollando, lo cual hace resonar la calidad y seriedad del proyecto realizado con los padres de la comunidad.

#### 7.4.3 Indicadores de medición

En el desarrollo del proceso de formación contable se tuvieron en cuenta los trabajos, quices, parciales y talleres que desarrollaron los participantes en clase y en sus casas, los cuales fueron calificados en una escala de 1 a 5. Obteniendo así la medición de los conocimientos adquiridos de los estudiantes y su desempeño.

La nota promedio de los 16 participantes fue de 4, y como se muestra en la Grafica 4 la mayoría de los participantes obtuvieron notas sobre 3 lo que nos indica que los temas enseñados, y el desarrollo del curso obtuvo una respuesta positiva de parte de los participantes.



	Nombre	PROMEDIO DE NOTAS
1	Martha Barbosa	4,5
2	Benjamin Salazar	3,8
3	Nancy Cortes	4,4
4	Ana Moreno	3,0
5	Sofia Alvarez	4,6
6	Isabel Rojas	4,7
7	Dora Moreno	4,3
8	Laura Esther Cordoba	4,3
9	Viviana Bustos	4,8
10	Adriana Caballero	4,5
11	Margoth	4,5
12	Rosa Maria	3,5
13	Rosario Quintero	3,0
14	Luz Marina Corredor	3,7
15	Maria Beltran	3,5

Grafica 4.

Desempeño de los participantes en el proceso de formacion contable.

## 7.5 Propuesta

La universidad de la Salle tiene una buena reputación en formación de profesionales en sus distintas áreas, ya que estos salen a competir en un mercado laboral difícil dada la situación actual de los mercados donde las capacidades laborales son cada vez más exigentes, pero en la mayoría de los casos los estudiantes pasan por la universidad sin dejar un aporte concreto a la comunidad lasallista, dada la mayor importancia que se da por obtener el título; los estudiantes de la universidad de la Salle tienen una buena formación profesional gracias a las instalaciones, recursos y calidad humana de parte de sus docentes. Las opciones de grado que ofrece la universidad son buenas pero se podría pensar con seguridad que como comunidad se podría colaborar más en torno a la sociedad menos favorecida que por una u otra razón no puede acceder a la educación formal llámese primaria, secundaria o técnica y aquí es donde la universidad puede jugar un papel importante dentro de la sociedad por medio de sus propios alumnos que deseen hacer parte de un proyecto donde se capacite a aquellas personas que lo necesiten y tengan las ganas de hacerlo dando un beneficio tripartito por un lado al beneficiario directo que sería a quien pueda acceder a esta educación, por otro lado a la universidad que se posicionaría como una entidad no solo encargada de formar profesionales sino poderlo extender a terceros que no tienen el mismo acceso que sus estudiantes. Esto además de una opción de grado es una participación activa y de carácter social frente a la situación actual de la educación donde muchos no pueden pensar en prepararse por sus diferentes razones; la universidad tiene sus valores basados en su religión y por esto mismo está en la obligación de tener un papel más protagónico en la educación, entendiendo que esto tiene gastos y se requiere de una inversión, pero se puede pensar que no es una idea tan descabellada que se forme un grupo pionero de esta idea donde se puede llevar mucho tiempo y esfuerzo pero que con seguridad en un futuro será bien recompensado, solo se necesita empezar con un grupo pequeño lo demás viene por añadidura.

## CONCLUSIONES

- Con el diagnóstico realizado sobre los proyectos de emprendimiento empresarial se logró identificar los vacíos que existían en la parte contable, tales como desconocimiento de sus obligaciones legales y tributarias entre otras. Los integrantes de la red de padres tienen muy buenas ideas de negocio pero no tenían las herramientas y conocimientos suficientes para organizar sus microempresas y poder explotarla de la manera adecuada.
- El modelo de capacitación propuesto fue acorde a las necesidades cumpliendo con las expectativas esperadas por parte del grupo, aportando ideas al modelo de negocio que los padres venían elaborando desde su nivel de emprendimiento empresarial direccionándolo en la parte financiera y contable.
- La capacitación en formación básica contable cumplió con el desarrollo de los temas propuestos en el término de los tiempos establecidos en el cronograma de trabajo, dando a conocer los diferentes conceptos y normas contables que rigen en Colombia brindando información en el giro ordinario de sus negocios.
- Los participantes desarrollaron evaluaciones, trabajos en clase, talleres y otros. Se dio una calificación al desempeño de los participantes dándonos a conocer la aceptación y evolución de los mismos en las capacitaciones. El 62% de los participantes obtuvieron notas sobre 4 y el 38% obtuvieron notas sobre 3. Es decir que los temas tratados y el desarrollo de las clases fueron de gran interés para los participantes y se obtuvo una respuesta positiva del curso.

## RECOMENDACIONES

A partir del trabajo realizado, se hacen las siguientes recomendaciones, con miras a un mejor desarrollo para futuros grupos interesados en desarrollar este tipo de experiencias.

El curso de contabilidad básica para no contadores cuenta con un amplio programa por lo cual se hace necesario replantear el tiempo destinado al curso bien sea aumentando la intensidad de horas o pensar en dividirlo en dos niveles de contabilidad básica para no contadores; consiguiendo así una mejor asimilación de los temas propuestos en el proyecto.

El acceso a los programas de capacitación para la red de padres de la universidad de la Sallé no es muy conocido, por lo cual se considera necesario la implementación de publicidad por los diferentes canales de comunicación de la universidad para llegar a más padres de familia y con esto evitar a última hora estar reclutando padres para los diferentes programas que se les ofrece.

Crear una página virtual donde los padres tengan acceso a información y temas del curso, repasar lo visto en clase y realizar talleres prácticos.

Promocionar nuevas capacitaciones en el área de sistemas especialmente Excel y Word.

## BIBLIOGRAFIA

Bautista, J. (s/f). *Ensayo Emprendimiento Colombiano: Potencial creativo para el desarrollo nacional*. Documento de

[http://www.sena.edu.co/NR/rdonlyres/8035B4DC-BEE5-4874-ACEF-\\_FB8C9F303AC7/0/ART%C3%8DCULOREVISTAUDES.pdf](http://www.sena.edu.co/NR/rdonlyres/8035B4DC-BEE5-4874-ACEF-_FB8C9F303AC7/0/ART%C3%8DCULOREVISTAUDES.pdf)

Eizaguirre, M. y Zabala, N. (2005). *Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación del desarrollo*. (s/f) tomado de <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/132>.

*Estatuto tributario* (2011). Bogotá: Legis.

Galindo, C. (2004). *Manual para la creación de empresas*. Bogotá: Ecoe ediciones.

Gaviria, C. (1993). *Decreto 2649*. Publicado en diciembre 29, 1993 disponible en <http://www.actualicese.com/normatividad/1993/12/29/decreto-2649-de-29121993/>

Joel, M. (s/f). *La investigación – Acción participativa. Estructura y bases*. Extraído el 18 de junio de 2011 desde

<http://www.investigacioncualitativa.es/Paginas/Articulos/Metodosytecnicas/Marti.pdf>

Rodríguez, A. (2009). *Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial*. Publicado en abril de 2009, tomado de

[http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento\\_gestion/26/4\\_Nuevas%20perspectivas%20para%20entender%20el%20emprendimiento%20empresarial.pdf](http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/26/4_Nuevas%20perspectivas%20para%20entender%20el%20emprendimiento%20empresarial.pdf)

S/n, (2011). Colombia y Japón concretan crédito por US\$250 millones con destino a Pymes. *Revista businesscol*. Publicado el 13 de septiembre de \_ 2011 en

<http://www.businesscol.com/noticias/fullnews.php?id=19826>

## LISTA DE FIGURAS Y GRÁFICOS

Figura 1. Ubicación por sectores de los participantes de formación contable.....	20
Grafico 1. Nivel educativo de los padres de familia 2 nivel contabilidad básica.....	34
Grafico 2. Padres de familia que han realizado cursos relacionados con administración de empresas y/o contaduría .....	35
Grafico 3. Expectativas de los padres de familia frente curso de contabilidad Básica.....	36
Grafico 4. Desempeño de los participantes en el programa de formación contable..	41

## LISTA DE ANEXOS

Anexo 1: Syllabus contabilidad básica para no contadores.

Anexo 2: Cronograma de Actividades

Anexo 3: Actas de clase de Abril 09 a Agosto 13 de 2011

Anexo 4: Trabajo final Domosuelas

Anexo 5: Trabajo final Vida Dulce Ltda.

Anexo 6: Anteproyecto “Formación contable para empresarios de la red de padres”

## ANEXOS