



UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Trabajo de Grado: Pasantía en investigación

Título: “Generación de pautas que fomenten la economía solidaria y asociatividad para el desarrollo sostenible en materia de turismo, en la ciudad de Yopal Casanare, en el marco del Proyecto Organización Alternativa para la Producción Agropecuaria y Turística”

Elaborado por

Leidy Johanna Bran Pardo

Código 11081379

Docente Investigadora

Luz Stella Cáceres Gómez

Bogotá D.C., noviembre de 2013

Contenido

Introducción.....	4
1. Planteamiento Del Problema	5
1.1 <i>Diagnóstico.....</i>	5
1.2 <i>Pronóstico.....</i>	7
2. Marco de referencia.....	7
2.1 <i>Marco teórico</i>	7
2.1.1 <i>La economía solidaria y asociatividad.....</i>	8
2.1.2 <i>Desarrollo Sostenible de una asociación de economía solidaria</i>	13
2.1.3 <i>La innovación y la creatividad respecto a la Economía Solidaria.</i>	15
2.1.4 <i>Potencial del sector turístico en la creación de organizaciones de Economía Solidaria en Yopal.</i>	17
2.2 <i>Lineamientos para el desarrollo del turismo en Colombia</i>	19
3 Análisis de información.....	20
3.1 <i>Características de la Región de Yopal.....</i>	20
3.1.1 <i>La Infraestructura y Servicios Públicos de Yopal.....</i>	21
3.2 <i>Factores que Inciden en el Desarrollo del Turismo en Yopal.....</i>	27
3.2.1 <i>Política y Gobierno</i>	27
3.2.2 <i>Factor Social y Geográfico.</i>	27
3.2.3 <i>Factor Empresarial, de Infraestructura y Educación.</i>	29
3.3 <i>Características de la Población Potencialmente Desarrolladora de Turismo en la Ciudad e Yopal.....</i>	29
3.4 <i>Inventario de Lugares y Sitios Ecológicos y Turístico de la Región para la Planeación de Posibilidades Turísticas.....</i>	30
4. Propuesta.....	31
4.1 <i>Descripción.....</i>	32
4.2 <i>Pautas y Directrices de Implementación del proyecto.....</i>	33
4.2.1 <i>Jornadas de Sensibilización a Grupos Poblacionales Objetivos.....</i>	33
4.2.2 <i>Estructuración de una forma asociativa solidaria de prestadores de servicios turísticos.....</i>	33
4.2.3 <i>Alianzas con el Sector Gubernamental</i>	34
4.2.4 <i>Estrategias de Comunicación y Promoción</i>	34
4.2.5 <i>Gestión de Recursos Financieros e Intelectuales.....</i>	34
5. CONCLUSIONES.....	34

REFERENCIAS 39

Contenido de Tablas

Tabla N° 1. Inventario Turístico..... 30

Introducción

Dentro del proyecto de organización alternativa para la producción agrícola y turística de Yopal se identifica la necesidad de generar pautas que fortalezcan el desarrollo turístico desde una estrategia asociativa. Mediante la recolección de material bibliográfico y de visita de campo realizada a la ciudad de Yopal – Casanare, se ha determinado realizar esta la investigación con el objeto de diseñar pautas e identificar estrategias asociativas de desarrollo turístico para la ciudad de Yopal, Casanare, donde se involucre a la comunidad y a las instituciones de gobierno, siguiendo lineamientos ambientales y sociales. En consecuencia, es necesario desarrollar una serie de cuestionamientos donde se evidencie la situación y las expectativas de la zona en materia de turismo. En primer lugar se deben estudiar las características de la región, para evaluar las distintas oportunidades ambientales como son la infraestructura, las vías, las viviendas y demás factores que intervienen en el proceso. De otra parte, describir los factores que inciden en el desarrollo turístico de la Ciudad de Yopal y, no menos importante, caracterizar a la población potencialmente desarrolladora de turismo en la zona y, en consecuencia, poder realizar el inventario de los lugares y sitios ecológicos y turísticos de la región para la planeación de posibilidades turísticas, acordes a la demanda de mercado.

Para dar respuesta a los cuestionamientos planteados, se elabora una investigación de tipo descriptiva de corte documental, que se realiza haciendo las observaciones correspondientes y analizando la documentación existente, como los planes de Desarrollo Turístico del municipio. Se define tener un método de investigación basado en la observación y el análisis documental, ya que la interacción con las personas de la comunidad, así como la validación de las políticas y los planes generados dentro de un lapso para su desarrollo, hace que se pueda utilizar toda esta información para

determinar y concluir la propuesta a implementar, como la más adecuada para el contexto de la población.

Esta investigación aportara otra perspectiva que podrá ser utilizada en el Proyecto de Organización Alternativa para la producción Agrícola y Turística de Yopal, que fortalecerá la aplicabilidad de las pautas generadas a un grupo específico con interés de asociarse y participar dentro de una cadena turística.

Finalmente, el presente escrito se basa en la necesidad de plantear a la comunidad de Yopal, Casanare, pautas esenciales en el desarrollo turístico de la región, como alternativa empresarial que propiciará espacios de desarrollo económico auto sostenible, involucrando a la población rural y urbana para que, al momento de integrar sus diferentes actividades productivas, creen asociaciones. Es decir, que una comunidad organizada en una cadena turística logre contribuir a su desarrollo, involucrando a los diferentes sectores de la región y así diversificar los renglones de la economía y las fuentes de ingreso mediante un enfoque asociativo y participativo, elevando la calidad de vida de la comunidad y re direccionando la mentalidad turística de los colombianos a la región.

1. Planteamiento Del Problema

1.1 Diagnóstico

El Departamento de Casanare está situado en el oriente del país, en la región de la Orinoquía, localizado entre los 04°17'25" y 06°20'45' de latitud norte y los 69°50'22" y 73°04'33" de longitud oeste. La economía de Casanare se basa principalmente en la producción ganadera y agrícola y en la explotación petrolera. El Departamento del Casanare ofrece innumerables atractivos turísticos desde el punto de vista natural, cultural y científico (Concejo Municipal de Yopal Casanare, 2011).

Si bien es cierto que el desarrollo del departamento se ha orientado a la explotación de hidrocarburos y al fomento de la agricultura y la ganadería, para la comunidad es importante apuntar a la generación de alternativas que mejoren la calidad de vida y faciliten la inclusión de las personas a un sistema productivo, lo que hasta el momento se encuentra rezagado.

La población de Yopal ha crecido exponencialmente desde los inicios de la década del 90 a consecuencia de la explotación de petróleo en la región (Concejo Municipal de Yopal Casanare, 2011). Esto ha generado un desarraigo cultural por las costumbres de los inmigrantes, siendo un factor negativo para el desarrollo de actividades diferentes a las realizadas alrededor del petróleo. Evidentemente, se han dejado de lado actividades propias de la región como la ganadería y la agricultura, cerrando también la posibilidad de innovar o incorporar alternativas como el turismo en el ámbito asociativo y de economía solidaria, que puede ser un vehículo de recomposición cultural y de conciencia ambiental de la región y puede aportar a la generación de empleo e ingresos para nativos y foráneos en el municipio.

El desarrollo del turismo, más allá de las fiestas y el folklore que atraen al turista, debe contemplar también la riqueza cultural y ecológica de la región. A este respecto, se debe ampliar la visión y contemplar las posibilidades turísticas más allá de la ciudad de Yopal y sus alrededores, donde se encuentran diversidad de aspectos para el turismo como la ecología, los deportes extremos y gastronomía regional, entre otros, lo que constituye una importante oferta para el surgimiento de la economía social, con inclusión de la comunidad organizada, que se puede posicionar como un renglón alternativo a los que representan para la economía de la región los hidrocarburos, la agricultura y la ganadería.

Lo anterior adquiere importancia pues es en el sector de la economía solidaria y la asociatividad donde se encuentran soluciones a aplicar a la comunidad de la Ciudad de Yopal, población que se encuentra altamente interesada trabajar en una propuesta diferente a la del petróleo, que aumente sus ingresos, dispuestos a poner al servicio del turista sus conocimientos autóctonos y su equipamiento.

1.2 Pronóstico

El futuro del turismo en la región de Yopal es prometedor ya que las nuevas políticas gubernamentales, la disposición y compromiso de la comunidad se evidencian en la generación de planes y el desarrollo de nuevas alternativas de ingresos, como empleos indirectos y actividades informales. La innovación y la investigación son parte de la solución para llevar a un desarrollo de la comunidad más equitativo e incluyente. De la misma forma, las características geográficas, el potencial de las instituciones, pueden asegurar un desarrollo óptimo de las propuestas.

El rechazo o la no aceptación de cambio a la dinámica presente en las actividades diarias de la población, es una amenaza, pues puede conllevar a la erosión económica y social, generando un bajo nivel de ocupación de las personas, así como el atraso integral de la región. Esto, sumado a la pobre visión de la zona por parte de posibles inversionistas, podría sumergir a Yopal en una crisis económica y social profunda.

2. Marco de referencia

2.1 Marco teórico

El desarrollo de la siguiente propuesta se fundamenta en tres ejes importantes: la economía solidaria y asociatividad, desarrollo autosostenible e innovación en materia de turismo. Desde este punto se puede advertir una

base de desarrollo de la investigación, así como de la viabilidad de realizar la puesta en marcha de un proyecto productivo y su proyección a futuro.

2.1.1 La economía solidaria y asociatividad.

De acuerdo a la Ley 454 de 1998, en su artículo segundo, se entiende como Economía Solidaria el “sistema asociadoeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía”(Congreso de la Republica de Colombia, 1988).

La legislación colombiana ha permitido la inclusión y la participación de las personas en este tipo de organizaciones, promoviendo un gobierno democrático de cada uno de estos entes, haciendo equitativo el papel de las personas frente a las utilidades como de la responsabilidades que esta implica, así como la toma de decisiones. Olga Lucia Arboleda (Arboleda, 2005) define la economía solidaria como una serie de acciones autogestionarias en los que se encuentran implicados todos los actores de las empresas asociativas para asumir sus responsabilidades.

Es por lo anterior que la Economía Solidaria y Asociatividad, es la propuesta más adecuada para ser implementada a una comunidad que presente dificultades y necesidades básicas. Partiendo de ese principio, se encuentra que lo más adecuado es juntar esfuerzos y objetivos para desarrollar una idea de negocio, planteándolo desde el punto de vista del desarrollo social, donde se tiene por objeto alcanzar el bienestar, la felicidad y el servicio mutuo.

La economía solidaria es históricamente un modelo que busca la inclusión de las personas de la comunidad como asociados y propietarios, aportando

recursos ya sea materiales o humanos para su funcionamiento, como: tierra, herramientas, dinero, fuerza de trabajo, obteniendo beneficios y satisfacción de sus necesidades básicas para los asociados, sus familias y la comunidad. Las organizaciones de la economía solidaria están regidas por la legislación Colombiana. Ellas deben contar con un mínimo de 20 asociados, salvo en el caso de las cooperativas de producción agrícola que es de diez asociados y en todos los casos estos asociados o propietarios tendrán iguales derechos y obligaciones (Confecoop, 2012).

De la información anterior, se define que las organizaciones de la de la economía solidaria se rigen bajo los siguientes valores(Confecoop, 2012):

- 1** Ayuda mutua: Se basa en la creencia de que toda la gente puede y debe controlar su propio destino.
- 2** Responsabilidad: Quiere decir que los miembros asumen la responsabilidad para su cooperativa, para su creación y vitalidad continua.
- 3** Democracia: Los miembros tienen derecho a participar, ser informados, ser escuchados y ser involucrados en la toma de decisiones.
- 4** Igualdad: Los miembros deben asociarse lo más igualitariamente posible, aunque esto sea, a veces un reto difícil en las grandes cooperativas o en las federaciones de cooperativas.
- 5** Equidad: Se refiere a la forma en que se trata a los miembros dentro de la cooperativa y a la forma de retribuirles su participación en la cooperativa.
- 6** Solidaridad: La cooperativa tiene la responsabilidad de velar por el interés colectivo de sus miembros. Es la mera causa y consecuencia de auto ayuda y ayuda mutua, dos de los conceptos fundamentales que son al corazón de la filosofía cooperativa.

A su vez también están regidos por lineamientos llamados principios Universidades cooperativos (Confecoop, 2012):

1. Asociación Voluntaria y abierta
2. Control democrático de los miembros:
3. Participación económica:
4. Autonomía e Independencia:
5. Educación, Entrenamiento e información:
6. Cooperación entre Cooperativas:
7. Compromiso con la Comunidad:

De acuerdo con la Ley 079 de 1988, capítulo VII, artículos 61, 62, 63, 64 y 65, las cooperativas se clasificaran así (Congreso de la Republica de Colombia, 1988):

- Artículo 61. Las cooperativas en razón del desarrollo de sus actividades podrán ser especializadas, multiactivas e integrales.
- Artículo 62. Serán cooperativas especializadas las que se organizan para atender una necesidad específica, correspondiente a una sola rama de actividad económica, social o cultural.
- Artículo 63. Serán cooperativas multiactivas las que se organizan para atender varias necesidades, mediante concurrencia de servicios en una sola entidad jurídica.
- Artículo 64. Serán cooperativas integrales aquellas que en desarrollo de su objeto social, realicen dos o más actividades conexas y

complementarias entre sí, de producción, distribución, consumo y prestación de servicios.

- Artículo 65. En todo caso, las cooperativas podrán comprender en su objeto social la prestación de servicios de previsión, asistencia y solidaridad para sus miembros.

La economía solidaria se basa en el conjunto de fuerzas asociativas, lo que se encuentra protegido en la Constitución Política de Colombia, incluyendo el principio de propiedad privada, más no individual, sino por propiedad de una sociedad o cooperativa que genera más beneficios a sus asociados y promueve el desarrollo de la comunidad. Estas asociaciones o cooperativas pueden presentar dos formas de gobierno, identificadas por las prácticas directas ya que cada uno de los asociados se encargará de las actuaciones administrativas e igualmente responsables de las consecuencias. La otra forma de gobierno, se trata de la práctica de la democracia o forma indirecta, donde los asociados eligen personas responsables de administrar la sociedad, teniendo en cuenta que todos y cada uno de los asociados ejerce su derecho al voto.

La economía solidaria como organización, debe cumplir con la normatividad como opera cualquier otra empresa legalmente conformada. Debe funcionar de acuerdo a procesos, planeando y sosteniendo la producción, la distribución, asegurando el consumo de sus productos y haciendo también ejercicios financieros.

En últimas, la economía solidaria tiene como fin el desarrollo de las personas como conjunto y que sean solucionadas las necesidades primordiales, así como la consecución de recursos como bienes generales para el desarrollo de la comunidad en general, distribuyendo excedentes de los resultados de sus ejercicios fiscales a sus asociados.

2.1.1.1 La economía solidaria y asociatividad como herramienta de progreso

Dentro del marco legal y regulatorio de la economía solidaria en Colombia, se presentan a consideración diferentes pautas que pueden ayudar a crear nuevas fuerzas cooperativas que son el principio de unión entre las personas de una comunidad para formar entes económicos progresistas, ya que desde el año 2000 se ha incrementado la participación del sector solidario en un 5,05% del Producto Interno Bruto, PIB, (Juan Fernando Álvarez Rodríguez, 2005).

La economía solidaria en Colombia cuenta con un marco jurídico, político y legal que hace que se trate de una actividad regulada por el estado, de acuerdo con lo promulgado por la Constitución Política de Colombia en sus artículos 14, 39, 58, 333, que definitivamente fija las pautas de desarrollo de este tipo de economía, como una de las más adecuadas para que las personas de una comunidad de cierta región se integren y, desde su misma iniciativa, puedan ser la mejor opción de ingreso de recursos, así como el cuidado de los recursos naturales y la conservación de la diversidad cultural y demás características de una región.

Mediante este marco económico, el concepto de turismo auto sostenible puede ser desarrollado en Colombia por empresas de economía solidaria que tienen en cuenta el cuidado ambiental e incentivan la participación de los diferentes proveedores con el fin de mejorar los servicios turísticos; sin embargo, es claro que para lograr todo esto, se debe tener apoyo de los entes gubernamentales y de las instituciones educativas.

La Ley 454 de 1998, en su artículo 11, señala que los entes territoriales podrán ayudar al fomento de la economía solidaria mediante la inclusión en los planes de desarrollo y a través de alianzas con instituciones educativas para el desarrollo de actividades económicas desde el punto de vista de la asociatividad y economía solidaria.

2.1.2 Desarrollo Sostenible de una asociación de economía solidaria

El desarrollo sostenible de una asociación de economía solidaria se refiere no solo al plano económico, sino que se extiende al ámbito ambiental, al social y al cultural. Dependiendo de estas condiciones, se debe entender que el desarrollo económico es importante, pues los recursos económicos son herramientas que permiten desarrollar la sostenibilidad de los otros ámbitos.

Lo anterior, teniendo en cuenta a los asociados, reinvertiendo los excedentes obtenidos en la capacitación y en la sensibilización respecto del arraigo y la conservación de la cultura, mediante una propuesta de generación de una organización dentro del sector de la economía solidaria, que sea incluyente y que vele por el desarrollo turístico y la distribución equitativa de los excedentes, buscando el apoyo de las entidades gubernamentales, promoviéndolos mediante los planes de desarrollo turístico de la región.

El desarrollo sostenible es un enfoque que busca maximizar los recursos de las organizaciones para poder llevar a cabo su plan de desarrollo. Conectando este tema con el del turismo en Colombia, se puede decir que las condiciones para que sea autosostenible como sociedad de economía solidaria en el lugar donde se tiene propuesto, Yopal –Casanare-, debe ser planteada dentro de un marco de respeto a los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y las costumbres, de tal forma que el turismo regional sea una oportunidad de desarrollo sostenible y que mantenga un equilibrio del sistema ecológico (flora, fauna, y demás recursos naturales), integrando al estado, al sector educativo y a empresarios del turismo.

Como se observa, la idea general del turismo sostenible significa realizarlo de tal forma que no se desgasten los recursos naturales y que se proteja la identidad cultural y que a su vez genere ingresos. Por eso, es muy importante que además de ser dirigido a la satisfacción de las personas sea una experiencia formadora, que concientice a los turistas de que existen

problemáticas que se debe enfrentar y que, haciendo uso de los servicios turísticos, se contribuye al desarrollo de la asociación y economía solidaria de la región.

Definitivamente, la relación existente entre el turismo y el desarrollo sostenible es directamente proporcional, en el sentido que sus objetivos son trazados de tal forma que:

- Se maneje de forma asociativa.
- Que sea autogestionario.
- El crecimiento económico genere desarrollo comunitario.
- Que el crecimiento sea eficiente y equitativo en lo social, como para los recursos naturales y culturales.
- Que la participación de la comunidad sea mediante la educación ambiental y que ésta pueda ser interpretada por todos.
- Propender por la conservación natural y cultural.
- Trabajar por la integración de los ecosistemas, la biodiversidad y resiliencia.

Con lo anterior se puede asegurar que la generación de ingresos sea distribuida de una forma equitativa y genere crecimiento sociocultural en la ciudad de Yopal y en toda la región.

En Colombia existe la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS 001-1, donde se especifican los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica aplicables a los destinos turísticos colombianos. (Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación - ICONTEC, 2006), donde se establece la necesidad de que cada entidad que explote los recursos

naturales de la zona donde se encuentre ubicada tenga dentro de sus políticas la estructuración de un programa de gestión para la sostenibilidad donde el destino turístico debe:

- Identificar la oferta que cubrirá la sostenibilidad.
- Documentar y mantener actualizada la información.
- Trazar objetivos y metas cuantificables, todo alineado con la política.
- Diseñar y mantener el programa de sostenibilidad con responsabilidades y tiempos de ejecución.
- Promover las diferentes normas de sostenibilidad para el área de turismo. (Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación - ICONTEC, 2006)

2.1.3 La innovación y la creatividad respecto a la Economía Solidaria.

Si se observan la creatividad y la innovación como herramientas que sirven a las empresas para resolver cualquier inconveniente, estos dos conceptos son importantes para la generación de nuevas ideas de negocio por medio de la creatividad, donde la innovación puede ser vista como consecuencia de la creatividad y que se convierte en fuente de ventaja competitiva. Las empresas en Colombia tienen ideas creativas e innovadoras y es en ese punto donde confluyen las fuerzas de creación de los proyectos para su puesta en marcha, así como los apoyos de la empresa privada para formar nuevos empresarios.

Como se ve, en el nivel empresarial la innovación es la creatividad aplicada y se caracteriza por la creación y/o mejora de productos y procesos que son resultado de nuevas combinaciones de los recursos productivos. Éstas, según Schumpeter (1963), toman cinco formas principales: a) la introducción

de un nuevo producto o de una nueva calidad de un producto ya existente; b) la introducción de un nuevo proceso de producción; c) la apertura de un nuevo mercado; d) el desarrollo de una nueva fuente de insumo y e) los cambios en la organización industrial.(CHUMPETER, 1963)

De la misma forma, se puede expresar que ante la necesidad de nuevas fuentes alternativas de negocio y de contribuir con el afianzamiento de la cultura se generan nuevas ideas que propenden por el manejo integral de nuevos servicios con diferentes métodos como el de asociatividad. Innovación se puede entender como la generación de cambios sociales, que es lo que buscan los principios de la asociatividad y economía solidaria.

De otra parte, el modelo de gestión integral para el desarrollo de las nuevas empresas en Colombia, a pesar de estar basado en la innovación y la creatividad se debe profesionalizar mediante la aplicación de teorías y modelos de gestión que ya han sido implantados en grandes empresas nacionales y multinacionales, se debe empezar a entender la participación de las personas en la realización de los productos así como la opinión de los usuarios de esos productos para lograr un círculo de calidad efectivo.

Es decir que la creatividad y la innovación en el sector del turismo es un reto importante para la comunidad de la ciudad de Yopal, porque, si bien es cierto que la zona presenta una biodiversidad importante, también es cierto que la economía de la región se basa en la explotación petrolera, por eso es necesario que las acciones o pautas que se desprendan de la realización del presente escrito deben propender por la generación de nuevas empresas de economía solidaria, que tengan los preceptos de unidad social y perdurabilidad, así como principios generales de conservación de los recursos naturales.

No sin antes dar un toque de modernidad al planear actividades turísticas que sean atractivas a las diferentes clases de turistas que puedan visitar la

región. Igualmente, promocionar las diferentes actividades culturales desarrolladas en la zona, como pilar importante para atraer más personas. Estas pueden estar dirigidas a personas adultas jóvenes, entre 26 y 40 años, y adultos mayores de 50 años en adelante, activos laboralmente y con capacidad de gasto, también entre los que se encuentran estudiantes jóvenes, empelados e independientes (Concejo Municipal de Yopal Casanare, 2011).

2.1.4 Potencial del sector turístico en la creación de organizaciones de Economía Solidaria en Yopal.

Las visitas turísticas pueden generar diferentes impactos, esto depende de las formas como los prestadores de este servicio se organizan para mejorar las condiciones del lugar de acuerdo con los desarrollos necesarios para atraer el interés del visitante.

Un impacto valioso del turismo en las regiones es aquel donde se genera una cantidad de empleo considerable, pero éste puede conllevar aspectos negativos cuando la calidad de los empleos, por ejemplo, no puede ofrecerse por nativos de la región por no estar capacitados. Por esto, antes de generar puestos de trabajo por medio del turismo, se deben generar planes educativos para el sector dentro de las mismas comunidades. Así, cuando se estén llenando estas vacantes, se tenga en cuenta el capital laboral de la región y la comunidad pueda percibir los salarios destinados y participe de la distribución de la riqueza generada por la actividad.

El turismo es un factor que desde todo punto de vista aumenta diferentes actividades de una región; sin embargo, por motivos económicos y de desconocimiento, la participación de la población nativa suele ser baja, esto puede impulsar la económica, pero pone en peligro otro tipo de actividades tradicionales y propias, como el fortalecimiento de la identidad. Factor que se

debe cultivar para hacer más atractiva la oferta y desarrollar actividades de tipo turístico propias de la región.

Otro punto de vista a tener en cuenta es que si bien la cultura de la región va a tener más contacto con el exterior, lo que puede traer beneficios, puede causar también impactos negativos. En el ámbito político, hablar de turismo, puede representar una cortina de humo para disfrazar problemas reales a los que se ve enfrentada una población, como el flagelo de la violencia y de la inseguridad. La externalización de la cultura de una región, propiciada por el turismo, puede traer más consecuencias sociales, culturales y ambientales negativas que, incluso, pueden generar desplazamiento de personas de los centros turísticos.

A juicio de la autora, considerando la problemática ambiental existente en Colombia, el desgaste de los recursos naturales es frecuente y sin medida frente al beneficio económico que las personas quieren tener frente a su actividad. La línea turística en el país ha sido desarrollada por algunos sectores de forma irresponsable y bajo las mismas lógicas de la explotación minera. Sin adentrarse en controversias, las leyes existen, pero el cumplimiento de estas está ligado a una tendencia desordenada de la percepción de la honestidad de las personas. Por este motivo, se han puesto en peligro los ecosistemas y las diferentes fuentes naturales del país. Igualmente, y ahora sí atacando la ignorancia y la desmedida falta de conciencia ecológica, la autora cree que la educación y la búsqueda de nuevas prácticas ambientales pueden asegurar que los recursos naturales renovables puedan ser recuperados y los no renovables utilizados con racionalidad y conciencia de futuro.

El paisaje, al igual que los recursos que abastecen de alimentos a las poblaciones, es importante porque visualmente el turista se fija en el aspecto físico de las localidades donde desarrollan sus actividades, para esto es

necesario mantener la tierra y los diferentes recursos. El mantenimiento y la restauración de locaciones entonces se hacen indispensables como generar zonas de reserva, parques naturales, donde la legislación proteja, pero más allá, donde las mismas personas que los administren sean conscientes de la necesidad de no desequilibrar los ecosistemas que generan recursos, manteniéndolos adecuadamente.

Todo lo anterior, está en relación con el flujo de personas a la zona, pero se debe tener en cuenta la situación económica de la población y lo que para eso puede significar la temporada de vacaciones y un mayor flujo de turistas. En ese punto, es claro que económicamente la situación de estas zonas se mueve en el mismo ámbito de la demanda y la oferta.

Entonces, entrando en materia, reconociendo la actividad turística como práctica relacionada con un ecosistema, se puede afirmar que cuando se habla de turismo no se habla de visitar sitios exóticos y tener cuidado en no dañarlos. Contrario a esto, el concepto debe remitir a entender por qué es importante la conservación del ecosistema y cómo no hacerlo perjudica a la comunidad, porque es significativo para el individuo cuidarlo, fomentando la recreación necesaria, pero consciente de hacerlo responsablemente. Lo que se debe cuidar no son solo los recursos naturales y las especies nativas de la zona turística, sino también la cultura local, las tradiciones y los saberes comunitarios, como fuente de ingreso y hacia su desarrollo integral. Todo esto es relevante. También, dar a conocer la importancia y la riqueza de la región de una manera organizada, para poder generar recursos asegurando un equilibrio en el ecosistema.

2.2 Lineamientos para el desarrollo del turismo en Colombia

Colombia al ser un estado social de derecho, asegura que sus ciudadanos y los extranjeros puedan desarrollar empresa y proyectos productivos para generar ingresos económicos. Esta idea ha sido reforzada mediante la

creación de políticas y lineamientos que fomentan a la creación y al desarrollo de nuevas empresas en todos los sectores económicos:

- Política para el desarrollo del turismo.
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación - ICONTEC. (10 de 07 de 2006). NORMA TÉCNICA SECTORIAL COLOMBIANA NTS-TS 001-1. Bogotá, Colombia: Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación.

3 Análisis de información

3.1 Características de la Región de Yopal.

Luego de analizar los datos obtenidos y las características de la región, además de hacer el inventario más preciso de los lugares de interés para el desarrollo del turismo, se presenta una propuesta innovadora con la que se plantean las primeras bases para la generación de organizaciones cooperativas dedicadas al turismo.

Con organizaciones de este tipo la comunidad se puede hacerse presente en un renglón económico importante, así como desarrollar su cultura y su identidad regional, basados en la perdurabilidad de las tradiciones. De la misma forma, involucrar a los turistas, mediante la conservación de la naturaleza y de los ecosistemas, en desarrollo de diferentes actividades lúdicas y de recreación pasiva o los deportes extremos, entre otras actividades de las que se puede obtener beneficio económico.

Así, la generación de oportunidades se concibe desde un punto de vista asociativo ya que involucra a una parte de la comunidad en el desempeño de diferentes roles dentro de la organización, obteniendo ingresos y logrando el

compromiso activo y participativo de los individuos en la conservación del medio ambiente y las fuentes de recursos naturales para la región.

Es importante revisar todos los preceptos consultados hasta ahora para la proclamación de unas pautas claras y concisas sobre cómo se debe realizar el proceso de asociación y de generación de las oportunidades, así como la operación sencilla, pero contundente, de la organización. A lo largo de este escrito se ha hablado de la asociatividad, autosostenibilidad de las empresas, del turismo y su fenómeno como actividad dentro de la economía de un país o región. Estos temas pueden engranarse en una propuesta de carácter lógico, enmarcada dentro de un contexto serio y de responsabilidad ambiental y social.

Ahora bien, ¿Cómo generar el turismo en la región?

Desde ese punto de vista debemos identificar qué tipo de prestadores de servicio que se encuentra en la zona, cual es el inventario turístico de la región y las rutas de acceso y la capacidad de la infraestructura tanto en servicios públicos, vías, disposición de residuos sólidos, transporte, distribución de habitaciones, seguridad, etc.

Por lo anterior, se inicia analizando la población y sus características que puedan llevar a que la comunidad se asocie y luego se trataran los otros puntos así:

3.1.1 La Infraestructura y Servicios Públicos de Yopal

Yopal es el municipio capital del Departamento de Casanare, con una extensión de 2,771 Km², con diez corregimientos y 5 comunas en su parte urbana. Este municipio cuenta con una adecuadamente gestión de sus basuras que acude a una metodología de recolección periódica en las cinco comunas del casco urbano y los diez corregimientos que lo conforman, su

disposición se hace en el relleno sanitario de Macondo, ubicado a 1,7 Km del municipio, en la vereda la Niata, así:

Reciben los residuos sólidos generados en el municipio y mediante trincheras de ocho metros de profundidad se rellena hasta llegar cuatro metros encima del piso. Si se analiza este factor como determinante para la generación de nuevas actividades económicas en la zona de Yopal, se puede decir que mediante este proceso se garantiza la recolección y disposición de los residuos generados por la actividad.

La presencia de las autoridades policiales y militares es constante en la región, ya que además de la posibilidad de generar un proyecto productivo por intermedio de la actividad del turismo, se conoce como un sector de explotación de hidrocarburos, donde se encuentran grandes multinacionales con sus empleados, lo que hace que la zona sea segura, desde ese punto de vista.

Para el municipio de Yopal es importante el desarrollo en su infraestructura, así como la cobertura de los servicios públicos, es por eso que dentro del plan de desarrollo actual del municipio se hace necesario aumentar la cobertura en servicios públicos, específicamente de agua potable ya que solo está cubierto el 45% de la población. De la misma forma se deben generar planes donde se aumente la cobertura del sistema de alcantarillado sanitario ya que solo está cubierto el 17% (Concejo Municipal de Yopal Casanare, 2011).

Las causas del déficit de cobertura del servicio de agua se deben a factores controlables como la falta de mantenimiento en el sistema distribuidor del líquido, así como la poca asignación presupuestal y la desviación de recursos económicos, lo que hace que la cobertura, la calidad y el suministro de la ciudad sea baja, demostrando así una gran amenaza para el desarrollo de actividades turísticas.

En el sector de energía, el suministro es deficiente. La cobertura, hablando del tendido de redes, puede llegar a ser aceptable; sin embargo, la distribución de la energía no se planea de una forma adecuada, de tal forma que se cubra con un suministro continuo y de calidad para los hogares.

La identificación de las diferentes causas en la prestación del servicio de energía se evidencia en la baja operatividad de la empresa prestadora del servicio, la infraestructura obsoleta de las redes, la falta de mantenimiento, el crecimiento desmedido de los asentamientos de la ciudad, así como problemas de suministro e infraestructura en las zonas alejadas.

En Yopal la cobertura y la calidad en salud, aunque gran parte de la población se encuentre identificada en el régimen subsidiado, no son las más adecuadas pues, debido a barreras administrativas, no se tiene acceso oportuno a los servicios básicos, en especial los estratos 1 y 2. Como causa de lo anterior, las entidades que prestan estos servicios no se encuentran integradas en una red prestadora.

Además, el seguimiento que se debe hacer a entidades prestadoras es precario o inexistente y la planeación y las oportunidades de mejora, que se tienen en el ciclo lógico de calidad, no se aplican, haciendo que sean rezagadas la promoción social, la prevención en salud y las auditorías al sistema.

El tema de educación puede ser la piedra angular de las falencias generales de Yopal, pues si bien es cierto la cultura de la juventud debe ser la de investigar y utilizar la educación como medio más efectivo de contribuir al desarrollo de la ciudad, esto se ha visto mermado porque no se han realizado acciones contundentes por parte de la administración para incentivar el estudio y, por el contrario, se ha arraigado el pensamiento del trabajo con las grandes empresas productoras de hidrocarburos.

Se puede identificar que la planta docente no es la adecuada dadas las características de la región, así como la inversión y los incentivos paratecnología son escasos. Otro factor que incide es el de la baja cobertura de instituciones de educación superior y la universidad pública. Sumado a esto, las pocas garantías brindadas en el aspecto laboral para los profesionales de diferentes áreas, la participación del núcleo familiar y el bajo sentido de pertenencia hacia la educación por parte de la población hace que este sea uno de los principales problemas de desarrollo y crecimiento de la ciudad. La oferta académica en Yopal se encuentra limitada y es casi nula con las exigencias del mercado local que incentiven la investigación y la permanencia de los estudiantes en el sistema educativo (Concejo Municipal de Yopal Casanare, 2011).

El tema de vivienda en Yopal se encuentra determinado por la cantidad de personas que habitan la región, es por eso que la demanda por las situaciones de seguridad, así como por el desplazamiento de las familias hace que sea insuficiente la oferta actual. De acuerdo a la proyección del DANE, en año 2016 será de 142,979 personas, conformando 86,778 hogares, con una oferta de vivienda de 83,876 unidades, lo que denota un déficit en la oferta de unidades residenciales en Yopal. Sobre lo que se debe trabajar es en el arraigo de las personas a la tierra(sector rural), buscando la merma en el desplazamiento de familias campesinas a la ciudad.

De la misma forma, la deficiencia en la consecución de recursos para adquirir vivienda digna, sumado a la desinformación, hace que se presente este fenómeno. Otro factor negativo, es la invasión de terrenos y la construcción de vivienda en zonas de alto riesgo, lo que impide la inversión del gobierno en esas zonas, generando crecimiento inadecuado de la ciudad, causando inseguridad y deterioro de los recursos naturales.

En cuanto a la situación vial de Yopal, se puede decir que las vías de acceso al municipio son bastantes, pero el mantenimiento se ha realizado en una forma no muy precisa, por lo que los accesos se encuentran en regular estado. En conclusión, la situación de vías de acceso e ingreso a la zona es regular, no sin antes mencionar que el número de vías de acceso es adecuado.

Las vías de interconexión del municipio se encuentran en un estado precario ya que su vida útil fue excedida, tanto las vías de relleno como las pavimentadas. La falta de mantenimiento hace que las pocas vías que se encontraban en buen estado, actualmente estén totalmente destruidas. No se cuenta con buena señalización y hay poca visibilidad, lo que influye en la alta accidentalidad vial.

El servicio de transporte no es el más eficiente y adecuado. El terminal de transporte carece de mantenimiento y organización. Se cuenta con el aeropuerto, acondicionado para aeronaves livianas.

Referente a los servicios públicos, el Plan de Desarrollo de Yopal, hace especial énfasis en que la cobertura es aceptable en los sitios turísticos, en el sector rural es deficiente; la potabilidad del agua es baja y se presentan cortes frecuentes en el servicio de agua y energía; existe un plan de manejo de residuos sólidos básico que si se une a la poca cultura de las personas es una amenaza latente porque se pueden presentar focos de basuras. (Concejo Municipal de Yopal Casanare, 2011)

Sin embargo y ante la magnitud de las amenazas que se presentan para desarrollar un proyecto turístico, se puede ejecutar esta acción ya que si se cuenta con el apoyo del Estado y de los entes privados para invertir en el desarrollo turístico de la región, será posible mitigar y corregir los riesgos, permitiendo que las condiciones se den para el desarrollo de la actividad.

Ahora bien, si se estima que la ayuda gubernamental en adelante se preste en el ámbito de infraestructura y de formación especializada, se puede decir que la población está a la espera y dispuesta para mejorar sus necesidades básicas, se estaría hablando del ambiente adecuado para el desarrollo de un nuevo concepto de asociación de la comunidad para la explotación responsable de los recursos naturales.

También es claro que la cobertura del acueducto es totalmente deficiente, ya que este se encuentra sin terminar y en la actualidad las fuentes hídricas de agua potable del municipio son deficientes y escasas. De la misma forma es necesario una fuerte inversión económica del departamento para solucionar este atraso en obra, porque además de las consecuencias sanitarias, se ha convertido en un problema de orden público y desde ese punto de vista el desarrollo de una empresa, de cualquier carácter pero especialmente de turismo, se verá afectada negativamente al afrontar temas de gestión administrativa por parte del gobierno de turno, dejando a un lado la posibilidad de llegar a la conformación directa de entidades que aseguren el desarrollo económico, social y cultural de la región.

De otra parte, si bien es cierto el manejo de residuos sólidos tanto orgánicos como inorgánicos en el municipio se hace transportándolos al relleno sanitario dispuesto fuera del municipio, es necesario adecuar un plan de manejo desde la fuente, teniendo en cuenta que al incrementarse la población con el número de turistas se incrementará también los desechos, por lo que es necesario diseñar normas de convivencia para la generación de residuos, capacitar personal en la limpieza de los sitios, instalar centros de acopio de basuras y residuos y mantener limpio el ecosistema para que no se vean afectadas las fuentes hídricas, el suelo y la fauna y la flora que habita en la zona, propiciando un equilibrio del ecosistema (MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL, 2003).

3.2 Factores que Inciden en el Desarrollo del Turismo en Yopal

Dentro de los factores que intervienen en la formación de un plan de desarrollo turístico para Yopal se encuentran:

- Factor de Política y Gobierno
- Factor Social y Geográfica
- Factor Empresarial, de Infraestructura y Educación

Teniendo en cuenta lo anterior, los factores pueden variar, sin embargo se toman los de mayor complejidad y recordación, de la misma forma se establecen una serie de características explícitas, donde se evidencian tanto los puntos que favorecen como los que no a la implementación de un modelo turístico cooperativo y que sea amigable con la región, así:

3.2.1 Política y Gobierno

En cuestión de turismo, la ciudad de Yopal requiere que sea gestionado por parte de entidades gubernamentales, mixtas y privadas, esta condición sugiere que la interacción de diferentes entes como lo menciona el Plan de Desarrollo Turístico de Yopal Casanare (Concejo Municipal de Yopal Casanare, 2011).

3.2.2 Factor Social y Geográfico.

El municipio de Yopal, capital del departamento de Casanare, ubicado al Oriente, con tres pisos térmicos, cálido, medio y frío, de acuerdo a lo

reportado por el último plan de desarrollo del municipio. La cantidad de habitantes es de (Concejo Municipal de Yopal Casanare, 2011):

- Habitantes de la cabecera:113,802
- Habitantes zona rural: 23,176
- Total: 136,978 Habitantes

La densidad de la población es de 54,68Habitantes por Kilómetro cuadrado.

Adicionalmente, analizando las cualidades de las personas que habitan la región y luego de hacer una visita de campo, se puede establecer que la atención y las costumbres del Yopaleño son la mejor base de una buena estructura turística. Sin embargo, el conocimiento es una cualidad estratégica e imprescindible para el desarrollo de un plan turístico para el municipio de Yopal y la educación enfocada a la generación de empresas del sector turístico es prácticamente nula, por lo que al hacer la identificación de los riesgos de iniciar un plan de desarrollo este es uno de los más fuertes.

Pero, así como se trata de un obstáculo, esto es fácil de mitigar a través de la extensión de diferentes líneas de estudio por parte de las instituciones educativas nacionales, de tal manera incentive el aprendizaje continuo por parte de la población.Brindando las herramientas cognitivas, así como las herramientas físicas como las de infraestructura para engranar un proyecto efectivo de turismo en la región.

Es de saber, que la Orinoquia Colombiana, es una de las más extensas y ricas en biodiversidad, así como fuente hídrica muy importante para la región, pero esto se ha descuidado a causa de los sistemas de riego utilizados para las misma cosechas, así como la bonanza petrolera lo que ha generado migración de individuos a la zona y por ende la demanda de recursos naturales es mayor, así como la generación de residuos de toda

clase; las políticas que actualmente se tienen para la mitigación de los riesgos y la corrección de las acciones del hombre en el ecosistema son bastante blandas (Salcedo, 2009), en contacto con la comunidad, una de las mejores acciones es la de involucrar las opiniones y las características de las personas que la conforman, es por eso que si bien es cierto existe la disposición de las personas para realizar todas las acciones necesarias para crear empresas dentro de la figura de economía solidaria.

3.2.3 Factor Empresarial, de Infraestructura y Educación.

Es necesario que sea impartida la educación necesaria, así como la asesoría permanente de las instituciones educativas tanto del Estado como privadas mediante prácticas o pasantías y de esta forma tener un acompañamiento permanente de las comunidades en su proceso de mejora y surgimiento de nuevas formas asociativas y autosostenibles para mejorar su nivel de vida, conservando las costumbres más arraigadas, cuidando responsablemente los ecosistemas, la fauna, la tierra, las fuentes hídricas, tomando conciencia de lo renovable y no renovable y propender por el agotamiento medido y la renovación de los recursos que sea posible.

3.3 Características de la Población Potencialmente Desarrolladora de Turismo en la Ciudad e Yopal

Es claro que la disposición y la caracterización de la poblaciones un factor importante para el desarrollo de un proyecto de generación de empresa de la comunidad, pero también es cierto que ese deseo debe estar acompañado de la capacitación y la búsqueda continua del mejoramiento por parte de asesorías permanentes y del compromiso de las instituciones del Estado y la colaboración de los privados, de esta forma tendremos un potencial elevado y válido para promocionar nuevos destinos dentro del país como fuera del mismo.

A través de lo anterior, generar más ingresos para la región y el mejoramiento del nivel de vida de todas las personas que la conforman. Es claro también que la retribución económica generada por estas nuevas actividades será en beneficio de la misma comunidad y el renglón de la economía al que aportarán crecerá y el país podrá contar con un PIB más elevado y con nuevas tendencias de la economía, al pasar de ser un país netamente agricultor a ser uno de los países que se encuentran preocupados por la conservación ecológica, de acuerdo con los tratados mundiales, pero con la visión de llegar a ser uno de los mejores destinos turísticos del mundo por la biodiversidad encontrada en el territorio.

3.4 Inventario de Lugares y Sitios Ecológicos y Turístico de la Región para la Planeación de Posibilidades Turísticas.

De acuerdo con diferentes estudios realizados por las autoridades turísticas de Colombia, en año 2010 se ha establecido que el 51,9% de los visitantes al país lo hace por su naturaleza; un 36,2 por temas culturales o intangibles como son las ferias y fiestas nativas de la región; el 23,8% lo hace por visitas generales y un 3,8% asegura que se trata de un destino atractivo para los negocios (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

Los sitios de interés tanto físicos como culturales de Yopal se describen a continuación:

Tabla N° 1. Inventario Turístico

SITIOS NATURALES	INTANGIBLES (Patrimonio Cultural)
Cerro del Venado	Gastronomía
Cerro de Bellavista	Artesanías Autóctonas
Río Cravo Sur	Baile del Joropo
Río Charte y Tocarìa	La Música Llanera
Laguna Mata Palma	El Coleo
Garçero Sirivana	Copa Amèrica de Coleo
Piscina Natural La Aguatoca	Torneo Internacional de Contrapunteo y Voz Recia "El Cimarron de Oro"
Quebrada la Calaboza	Festival "El Garçero del Llano"
Parque Ecológico la de Iguana	Feria Exposición Ganadera y Agroindustrial y Subasta Ganadera
Santuario de la Virgen de la Peña	

Fuente: Consejo Municipal de Yopal Casanare – 2011.

Sumado al cuadro anterior, también es necesario determinar que la visita que se hace a Yopal por turistas también es motivada por la arquitectura de diferentes sitios de la ciudad como son las Mangas de Coleo (Víctor Hugo Prieto y el Recuerdo), el Coliseo de Ferias, Central de Abastos de Yopal y los parques Francisco de Paula Santander y La Estancia.

4. Propuesta

Finalmente, luego de hacer los análisis correspondientes de la infraestructura, la población y las condiciones con las que cuenta la zona de Yopal para el desarrollo de una actividad innovadora como es el turismo en la región. Luego de analizar, repasar y reflexionar las condiciones y los diferentes estados en los que se encuentra la zona, se puede realizar un cuadro comparativo de los diferentes aspectos, tanto positivos como negativos, igualmente plantear un problema general y sus diferentes causas, aplicando las teorías de causa raíz y de esta forma poder

solucionar, mediante el planteamiento de diferentes pautas que aclararán el panorama de creación de empresas asociativas y de la sostenibilidad y perdurabilidad de la misma.

4.1 Descripción

La presentación de pautas encaminadas al fomento de la actividad del turismo en la zona de Yopal – Casanare, son dedicadas a la creación, desarrollo, autosostenibilidad y perdurabilidad de Economías Solidarias para las comunidades que habitan esta región. Mediante estas iniciativas, son las mismas comunidades las que buscan desarrollo económico y cultural, explotando de forma responsable y ordenada los ecosistemas y los recursos naturales propios y demuestran que son parte de una comunidad que aporta al desarrollo, cuidando su futuro y generando ingresos para elevar su nivel de vida.

Es por eso que dentro de la investigación se entra en una dinámica de diversificación de productos turísticos o de actividades dirigidas a turistas, donde se provea un nuevo concepto de aprendizaje a nivel turístico y de ecosistemas. Así mismo, se tiene un concepto de cuidado y preservación de las especies nativas de la región, haciendo cultura y poniendo el turismo en un renglón importante, tal y como debe ser en este país, que es uno de los más ricos en flora y fauna del mundo.

De la misma forma, estas pautas son una base sólida y adecuada para todas las comunidades que en adelante puedan formalizar la idea del turismo como medio de desarrollo social, económico y cultural de su zona. Así como poder mostrar al país que se tiene buena posibilidad para desarrollar deportes extremos, recreación pasiva que brinda conocimiento y mejoramiento de la relación con los ecosistemas y que cuenta con diferentes recursos naturales y gran biodiversidad, que deben ser cuidadas por el hombre en desarrollo de las actividades productivas.

4.2 Pautas y Directrices de Implementación del proyecto.

Las pautas que se presentan a continuación, producto de la investigación realizada, tratan de cubrir la generalidad en la creación o generación de empresas de tipo de Economía Solidaria y Asociatividad en Colombia y, por supuesto, están regidas por la legislación del país. Es necesario aclarar que estas pautas pueden ser flexibles y acomodables a cualquier situación ya que se trata de una propuesta metodológica que ayuda tanto a la creación como a la permanencia de empresas del sector turismo, en los diferentes ecosistemas y zonas de recreación pasiva que existen.

4.2.1 Jornadas de Sensibilización a Grupos Poblacionales Objetivos

Dentro de los parámetros presentados la formación, actualización y mejoramiento continuo del recurso humano de la población de Yopal, se podrá garantizar que cuentan con las herramientas necesarias para ofrecer un servicio turístico con el nivel de competencia que el sector exige, que estén preparados para recibir turistas nacionales e internacionales. De la misma forma es de vital importancia contar con el acompañamiento permanente de las instituciones educativas, que presenten un plan de capacitación y seguimiento que estén comprometidas para que la población y la región en general muestren un avance y favorezca el desarrollo solidario de Yopal.

4.2.2 Estructuración de una forma asociativa solidaria de prestadores de servicios turísticos.

Esta pauta propone la creación de nuevas organizaciones, basadas en los principios universales del sector de la Economía Solidaria y la asociatividad, que reúnan los diferentes y potenciales prestadores de servicios en turismo local, conformando alianzas sólidas y democráticas hacia la generación de ingresos para la comunidad.

4.2.3 Alianzas con el Sector Gubernamental

Es necesario, que dentro de los Planes de Desarrollo gubernamentales se incluya la posibilidad de la conformación de organizaciones de Economía Solidarias por parte de la comunidad para la prestación de servicios de turismo, mediante el apoyo económico, el seguimiento y la vigilancia permanente de entidades competentes.

4.2.4 Estrategias de Comunicación y Promoción

Yopal debe contar un plan de promoción, comunicación y campañas orientadas a ejecutar, promover, difundir las nuevas prácticas hoteleras de la cultura local, dando a conocer el desarrollo y avance del sector del turístico, haciendo partícipes a los entes gubernamentales realizando alianzas donde ellos a través de sus intervenciones difundan e incentiven la visita de extranjeros y nacionales e internacionales al destino turístico.

4.2.5 Gestión de Recursos Financieros e Intelectuales

Se debe tener un plan de administración de recursos en el campo económico, velando por el correcto uso de los ingresos, así como de la supervisión de la reinversión de excedentes de una forma equitativa, incentivando el desarrollo intelectual de las personas, como el activo más importante de toda organización. También la capitalización asegurando el crecimiento y la perdurabilidad de las mismas, mediante la actualización de metodologías administrativas en el tiempo.

5. CONCLUSIONES.

Luego de haber realizado los análisis correspondientes, de acuerdo con lo observado y las características de Yopal, Casanare, y definir las pautas para

el desarrollo socio económico, concebido desde el concepto de la economía solidaria y asociatividad, los resultados obtenidos fueron:

1. Los recursos naturales y los ecosistemas existentes en la zona son variados, lo que constituye una oportunidad única para el desarrollo de la actividad del turismo. Esta debe ser una fuente administrada de tal forma que ayude positivamente al ambiente y a la sostenibilidad. Lo que deben procurar los mismos integrantes de la comunidad, realizando gestión directa, mediante la capacitación y la educación.
2. La inclusión de las variables ambientales, culturales y económicas dentro de un modelo autosostenible en el campo del turismo, para ofrecer un producto donde se obtengan beneficios que ayuden al desarrollo de la comunidad, además de la promoción y la valoración del entorno dentro de un programa diseñado para generar sentido de pertenencia y conservación del ecosistema, financieramente estable.
3. Yopal tiene una diversidad de ecosistemas donde se pueden desarrollar diferentes clases de recreación pasiva o deportes extremos.

Para un buen desarrollo de la actividad turística en Yopal es necesario implementar planes que abarquen la totalidad de variables como el manejo de residuos, mantenimiento de las vías de comunicación, aseguramiento del suministro de servicios públicos, entrenamiento de personal, comportamiento en las atracciones, cuidado del ecosistema, normas de tránsito y demás.

4. Para generar un modelo de turismo ecológico en la ciudad de Yopal, se tiene como factor negativo que no se cuenta con la capacitación necesaria para educar a las personas dentro de un modelo de economía solidaria. De igual forma, no se cuenta con centros de capacitación, en este punto es necesario que el gobierno se involucre, fomentando la educación en diferentes áreas como las de administración de empresas y turismo,

educación ambiental y las que sean necesarias a nivel tecnológico y profesional, de esta forma será la comunidad misma la que sea generadora de ideas nuevas e innovadoras en esta actividad económica.

5. La comunidad de Yopal se encuentra dispuesta y abierta a la posibilidad de diversificar sus fuentes de ingresos, siempre y cuando la capacitación y el acompañamiento continuo de las entidades del gobierno se hagan presentes, adicionalmente, el habitante de Yopal cuenta con el conocimiento del terreno y de las diferentes atracciones naturales que pueden llegar a ser parte del plan turístico a fomentar para los turistas de la región.

Si se brinda capacitación y educación adecuada a la comunidad en temas relacionados con la actividad turística, se tendrá la oportunidad de mejorar la estructura empresarial de la región, llevando a la comunidad a un nivel de especialización en la prestación del servicio integral al visitante, teniendo en cuenta el conocimiento previo de la geografía de la región y apoyando la formación de nuevos proyectos de desarrollo turístico, igualmente con la capacitación se podrá enseñar a los individuos a identificar oportunidades ya que no solo se hará la exploración del tema turístico, sino que también se desarrollaran actividades complementarias y aun actividades sustitutas de acuerdo con la demanda.

6. La formación de empresas en Economía Solidaria en Colombia se puede identificar especialmente en el sector financiero, muy pocas en otros sectores. Es necesario explorar los nuevos sectores, dispuestos a realizar actividades que conlleven al desarrollo de las comunidades, mediante propuestas activas y de inclusión donde el factor humano, económico y social formen los cimientos de una empresa solidaria que cumpla con la legislación y aporte al desarrollo económico, así como a la sostenibilidad cultural y el mantenimiento de los recursos naturales.

En Colombia, la información brindada sobre el tema de desarrollo asociativo para las comunidades se encuentra en un nivel bajo y la promoción y publicidad para este tipo de actividad no se muestra de una forma adecuada. En la ciudad de Yopal se puede evidenciar que las pocas cooperativas o entidades asociativas existentes se encuentran enfocadas en el sector financiero, dejando a un lado el potencial de recursos que poseen. Si se hace una valoración diferente y se ponen al servicio de la comunidad, se podría hablar de una infraestructura básica necesaria para comenzar con el desarrollo de la actividad turística en la región. De la misma forma, el apoyo recibido para esta actividad por parte del gobierno se encuentra limitado ya que no existe la asignación presupuestal suficiente para motivar la actividad de asociatividad.

Antes de llevar a cabo todo un programa de capacitación y de especialización de las personas, es necesario trabajar en un aspecto marcado y que presenta la mayor resistencia al cambio en la población de Yopal, que es el individualismo, tal vez este fenómeno se presenta debido a las malas experiencias anteriores de tratar de conformar organizaciones de economía solidaria. Es por eso que el trabajo fuerte se debe realizar en cambiar la mentalidad de las personas en el ámbito de generación de asociaciones con los demás miembros de la comunidad, aumentando la visión de negocio y tomando como base los principios asociativos.

En la ciudad de Yopal Casanare, se puede iniciar un modelo de economía solidaria, teniendo en cuenta como primera medida que se deben poner en práctica los principios y las pautas mencionadas y propuestas en la presente investigación; citando como ejemplo la unión de diferentes actividades, como los servicios de alojamiento, alimentación, recreación pasiva y deportes extremos, transporte y guía turística, estos servicios pueden llegar a ser complementarios dentro de la gran actividad turística propuesta para Yopal, de esta manera se pone en evidencia que la unión de fuerzas de una forma

organizada y siguiendo parámetros de honestidad, trabajo en equipo constancia, gobierno equitativo, proyección al futuro, consolidado de esta forma una organización que podrá llegar a mantenerse en el tiempo con sus propios recursos.

La perdurabilidad de la organización se puede dar de acuerdo al buen manejo administrativo que se haga de sus recursos, más aun cuando se habla de distribución de excedentes, así mismo llevar a la preservación de la organización es mantener el capital y crecer de acuerdo a la demanda de sus servicios y al posicionamiento que se le dé dentro del sector; así mismo, es de vital importancia que los entes gubernamentales provean las herramientas necesarias mediante acompañamiento permanente, garantizando el buen funcionamiento y la estabilidad de la empresa, adicionalmente, la perdurabilidad se puede fomentar mediante el reconocimiento a la buena labor y aporte al desarrollo de Yopal.

Finalmente, los beneficios generados a partir de la conformación de organizaciones de economía solidaria y asociativa para el desarrollo turístico de Yopal Casanare se pueden reflejar en los siguientes aspectos:

- Crecimiento económico de la región.
- Se rompe el paradigma de individualismo.
- Se exploran nuevas oportunidades de desarrollar actividades empresariales.
- Mejora la calidad de vida de los individuos de la comunidad.
- Se mantiene y se conserva el ecosistema en sus especies nativas.
- La identidad cultural del Yopaleño se fortalece.

- Se posiciona a Yopal como destino turístico.
- Atrae inversión a la región.
- Se dinamiza el intercambio cultural.
- Se fortalece el sentido de pertenencia del Yopaleño.
- Desarrollo de infraestructura de la ciudad.

REFERENCIAS

Arboleda, O. L. (2005). *La Economía Solidaria en Antioquia*. Fondo Editorial FUNLAM.

CHUMPETER, J. (1963). *Teoría del Desarrollo Económico*. México: Fondo de Cultura Económica.

Concejo Municipal de Yopal Casanare. (2011). *Plan de Desarrollo "Yopal con Sentido Social 2012-2015"*. Yopal - Casanare.

Confecoop. (2012). *Cooperativismo*. Recuperado el 23 de 10 de 2013, de Doctrina: <http://www.confecoop.coop/index.php/cooperativismo/doctrina>

Confederación de Cooperativas de Colombia. (2011). *Informe de Cooperativas a Nivel Departamental*. Bogotá: CCC.

Congreso de la República de Colombia. (1988). *Ley 079 de 1988 Capítulo VII Artículos 61 al 65*. Bogotá: Congreso de la República de Colombia.

Definición.de. (2008). *Definicion.de*. Recuperado el 22 de 09 de 2012, de <http://definicion.de/ecologia/#ixzz2I3W6PHai>

Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación - ICONTEC. (10 de 07 de 2006). NORMA TÉCNICA SECTORIAL COLOMBIANA NTS-TS 001-1. Bogotá, Colombia: Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación.

Juan Fernando Álvarez Rodríguez, R. S. (2005). Integración y estructura del cooperativismo. En R. S. Juan Fernando Álvarez Rodríguez, *Estructura del Sector Cooperativo y la Economía Solidaria en Colombia*.

Leguizamón, A. W. (2000). *Derecho Constitucional Económico*. Colombia: Ediciones Jurídicas Gustavo Ibañez.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL. (2003). *POLÍTICA PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO*. Bogotá: Aser, diseño e impresión.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). *Guía Para la Elaboración de Inventarios Turísticos 2010*. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Salcedo, R. F. (15 de Mayo de 2009). *Gobernación de Casanare*. Recuperado el 14 de 02 de 2013, de Gobernación de Casanare: <http://www.casanare.gov.co/?idcategoria=1221>

Salgado, E. A. (2000). *Curso Básico de Cooperativismo*. Bogotá: Señal Editora.

Wikipedia.org. (01 de 03 de 2009). *Wikipedia.org*. Recuperado el 22 de 09 de 2012, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>