MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL COOPERATIVISMO EN LA REGIÓN DE BOGOTÁ; EN LA COOPERATIVA DE TRABAJADORES DE LA EDUCACIÓN DE CUNDINAMARCA Y DISTRITO CAPITAL (COOTRADECUN) Y LA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD PRIVADA (COOSEGURIDAD)

LUISA CAROLINA GONZÁLEZ DELGADO
YULI BIBIANA VELA DEVIA

UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TRABAJO DE GRADO
BOGOTÁ
2014
Trabajo De Grado Para Optar Por El Título De Administradora De Empresas

Medición Del Impacto Social Y Económico Del Cooperativismo En La Región De Bogotá; En La Cooperativa De Trabajadores De La Educación De Cundinamarca Y Distrito Capital (Cootradecun) Y La Cooperativa De Trabajo Asociado De Vigilancia Y Seguridad Privada (Cooseguridad)

Luisa Carolina González Delgado

Yuli Bibiana Vela Devia

Tutor:

Sandra Milena Cárdenas

Universidad De La Salle
Facultad De Ciencias Administrativas Y Contables
Programa De Administración De Empresas
Trabajo de grado

Bogotá

2014
Tabla de contenido

1. Título ................................................................................................................................. 9

2. Planteamiento y formulación del problema .................................................................. 9
   2.1. Planteamiento ........................................................................................................... 9
   2.2. Formulación del problema ..................................................................................... 11
   2.3. Antecedentes ........................................................................................................... 11

3. Objetivos ......................................................................................................................... 13
   3.1. General ................................................................................................................... 13
   3.2. Específicos ............................................................................................................. 13

4. Justificación .................................................................................................................... 14
   4.1. Teórica ................................................................................................................... 14
   4.2. Académica ............................................................................................................. 15
   4.3. Metodológica ....................................................................................................... 15

5. Marco Referencial ........................................................................................................ 16
   5.1. Marco Teórico ...................................................................................................... 16
      5.1.1. Cooperativismo ............................................................................................ 16
      5.1.2. EVALUACIÓN DE IMPACTO SOCIAL .................................................. 30
      5.1.3. CAPITAL SOCIAL ...................................................................................... 33
      5.1.4. CALIDAD DE VIDA .................................................................................... 38
   5.2. Marco conceptual ................................................................................................. 40
   5.3. Marco Legal ......................................................................................................... 42

5.4. MARCO METODOLÓGICO ...................................................................................... 46
   5.4.1. Tipo de estudio .................................................................................................. 46
   5.4.2. Método de investigación .................................................................................. 47
   5.4.3. Fuentes de información .................................................................................... 48
   5.4.4. Análisis y procesamiento de la información ..................................................... 49

6. INFORMACIÓN SECUNDARIA ..................................................................................... 50
   6.1. Reseña histórica .................................................................................................... 50
   6.2. Ubicación, extensión, límites ................................................................................. 51
   6.3. Fisiografía ............................................................................................................. 52
6.4. Organización administrativa ................................................................. 52
6.5. Economía solidaria de la región ............................................................ 53
6.6. Tamaño de la población ........................................................................ 54
6.7. Genero .................................................................................................. 55
6.8. Edad ..................................................................................................... 55
6.9. Nivel educativo .................................................................................... 56
6.10. NBI ..................................................................................................... 57
6.11. Miseria ............................................................................................... 58
6.12. GINI .................................................................................................... 59
6.13. PIB y principales actividades económicas ............................................. 60
6.14. Mercado laboral .................................................................................. 60
6.15. SITUACION FISCAL ........................................................................... 62
6.16. IPC ...................................................................................................... 62
6.17. Número de entidades ........................................................................... 63
6.18. Asociados a las cooperativas ............................................................... 64
6.19. Trabajadores de las cooperativas ....................................................... 65
6.20. Activos ................................................................................................ 66
6.21. Pasivos ................................................................................................ 66
6.22. Patrimonio ......................................................................................... 67
6.23. Ingresos ............................................................................................ 68
6.24. Excedentes ......................................................................................... 69
6.25. PIB por actividad económica de las cooperativas .................................. 70
7. ANÁLISIS DE LA INFORMACION ............................................................ 71
7.1. Impacto social de la muestra de cooperativas ....................................... 71
7.1.1. Datos generales ................................................................................ 71
7.1.2. Creación de capital social ............................................................... 76
7.1.3. Calidad de Vida .............................................................................. 81
CONCLUSIONES ......................................................................................... 87
RECOMENDACIONES ................................................................................. 91
ANEXOS ..................................................................................................... 93
Lista de Tablas

Tabla 1 Legislación del Cooperativismo.................................................................................................46
Tabla 2 Activos de las cooperativas..................................................................................................66
Tabla 3 Pasivos de las cooperativas.................................................................................................67
Tabla 4 Patrimonio de las cooperativas............................................................................................68
Tabla 5 Ingresos de las cooperativas...............................................................................................68
Tabla 6 Excedentes de las cooperativas............................................................................................69
Tabla 7 Medio Ambiente ....................................................................................................................86
Tabla 8 Formatos de Encuestas ........................................................................................................142
Tabla 9 Tabla NBI en Bogotá .............................................................................................................94
Tabla 10 PIB por actividad económica de las cooperativas............................................................97
Tabla 11 Línea de crédito libre inversión Cootradecun........................................................................143
Tabla 12 Prelacion de las Personas Sobre el Capital ........................................................................144
Tabla 13 Línea de Credito Vivienda Cootradecun.............................................................................145
Tabla 14 Confianza Cootradecun.......................................................................................................145
Tabla 15 Confianza Directivos y Asociados Cootradecun...............................................................145
Tabla 16 Confianza Cooseguridad....................................................................................................146
Tabla 17 Confianza Directivos y Asociados Cooseguridad.............................................................146
Lista de Figuras

Figura 1 Cooperativas según su actividad económica ................................................................. 27
Figura 2 Clasificación de los tipos de capital social ................................................................. 36
Figura 3 Mapa de Bogotá ....................................................................................................... 52
Figura 4 Número de cooperativas en Colombia por departamento, 2011 ................................. 53
Figura 5 Número de asociados a cooperativas en Colombia por departamento, 2011 ................. 54
Figura 6 Edad de la población de Bogotá .............................................................................. 55
Figura 7 Tasa neta de Cobertura escolar en Bogotá D.C, 2012 .............................................. 56
Figura 8 Tasa de Cobertura Escolar en Colombia, 2012 ......................................................... 57
Figura 9 Coeficiente de GINI, según localidad. Bogotá 2011 .................................................. 59
Figura 10 Crecimiento del PIB 2001-2011 ............................................................................. 60
Figura 11 Tasa global de participación, de ocupación y de desempleo Bogotá 2007-2013 ............ 61
Figura 12 Bogotá Población Ocupada, Desocupada .................................................................. 61
Figura 13 IPC variación mensual y anual .............................................................................. 63
Figura 14 Número de entidades cooperativas en Bogotá ......................................................... 64
Figura 15 Asociados ............................................................................................................. 64
Figura 16 Número de Trabajadores Asociados de las cooperativas ........................................ 65
Figura 17 Número de Trabajadores No Asociados de las cooperativas ..................................... 65
Figura 18 Excedentes Cootradecun 2008 - 2012 ................................................................... 70
Figura 19 Nivel Educativo .................................................................................................... 73
Figura 20 Distribución por Género ....................................................................................... 74
Figura 21 Nivel Socioeconómico .......................................................................................... 75
Figura 22 Adhesión .............................................................................................................. 78
Figura 23 Fuentes de Financiamiento ..................................................................................... 79
Figura 24 Vivienda .............................................................................................................. 81
Figura 25 Servicios de Educación Cootradecun ..................................................................... 84
Figura 26 Servicios de Educación Cooseguridad ................................................................... 85
Introducción

El cooperativismo se analizará desde la medición del impacto social y económico en la región de Bogotá. Se entiende por cooperativismo aquel movimiento social y económico, que consiste en la colaboración de sus integrantes, basado en la libertad, la igualdad, la participación y la solidaridad. El cooperativismo es el resultado de un largo proceso histórico en el cual el hombre ha demostrado su espíritu asociativo y solidario, generando diversas formas de organización social y económica que teniendo como base la cooperación, persiguen la realización de la justicia y la igualdad a través de la acción económica y la promoción humana.

(Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, 1985)

En nuestro país el cooperativismo atraviesa por un momento bastante favorable y esto se ve reflejado en el interés de los nuevos empresarios al momento de constituir sus empresas, pues han optado por este modelo de negocio muchas veces desconociendo los fundamentos del mismo. Es por esto que se hace necesario realizar un estudio del impacto social y económico del cooperativismo para la región de Cundinamarca, específicamente en Bogotá, teniendo en cuenta que este modelo se basa en prácticas y principios que fomentan la colaboración, compromiso, apoyo y respaldo no solo a los miembros que las conforman sino también a sus familias y a todas las dimensiones que pueden llegar a alcanzar con el desarrollo de su actividad económica. Y además que no existen estudios previos que permitan un análisis para las cooperativas y para sus grupos de interés.
La importancia del trabajo de investigación realizado, radica en la manera en la influencia del cooperativismo en el capital social el desarrollo del cooperativismo colombiano se ha visto afectado los últimos años, por diferentes problemáticas las cuales han repercutido negativamente en el crecimiento del sector, por lo que efectuar la medición del impacto social del cooperativismo en la región de Cundinamarca específicamente en la Cooperativa de Trabajadores de la Educación de Cundinamarca y Distrito Capital (Cootradecun) y la Cooperativa de Trabajo Asociado de Vigilancia y Seguridad Privada (Cooseguridad) es fundamental, pues permite fijar pautas o modelos de gestión para las asociaciones cooperativas, que proporcionen herramientas para superar las dificultades del entorno y motivar el cooperativismo no solo en las asociaciones objeto de estudio, sino en el sector en el que se desarrollan.

El documento pretende mostrar desde una perspectiva analítica e investigativa, el impacto económico y social del cooperativismo desde el análisis de dos cooperativas, ubicadas en Bogotá, los resultados obtenidos de la investigación arrojarán datos de suma importancia para conocer el comportamiento y las características principales del trabajo asociado y su modelo, además de una cooperativa multiactiva. Se realizó una medición por medio de la recolección de información de fuentes primarias y secundarias, además de la implementación de técnicas que permitieron recolectar información tanto cualitativa como cuantitativa, Y así obtener un análisis del impacto social y económico de las cooperativas que fueron objeto de estudio.
1. Título

Medición del impacto social del cooperativismo en la región de Bogotá, en Cooperativa de Trabajadores de la Educación de Cundinamarca y Distrito Capital (Cotradecun) y la Cooperativa de Trabajo Asociado de Vigilancia y Seguridad Privada (Cooseguridad).

2. Planteamiento y formulación del problema

2.1. Planteamiento

En Colombia existen una variedad de modelos de negocio, dentro de los cuales se encuentra el modelo cooperativo el cual tiene una gran influencia en el país, según la Confederación de Cooperativas de Colombia está estructurado sobre unas características o valores esenciales tales como la ayuda mutua, la colaboración, la solidaridad, la responsabilidad y la unión de esfuerzos, con miras a la satisfacción de las necesidades de sus asociados, sus familias y la comunidad en general. Además, es también un modelo empresarial, pues es una unidad de explotación económica que permite realizar cualquier tipo de actividades, como las agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios. (Confecoop, 2009). Es por eso que, este proyecto pretende buscar la forma de resaltar los aportes que las empresas creadas bajo este modelo han aportado en su región.
Cenicoop, el Centro de Investigaciones del Cooperativismo, diseño una metodología de investigación científica que permite determinar el aporte social y económico de las empresas cooperativas a la economía nacional y departamental, entre otras razones, para destacar el modelo cooperativo en el ámbito nacional y regional y proponer líneas de acción que permitan potencialarlo en el futuro, su implementación se viene realizando por departamentos. La razón principal de la realización de este trabajo es la inexistencia de información de este tipo y de acuerdo a la importancia del cooperativismo en el país se hace necesario un análisis del impacto social económico de este tipo de organización en la región de Bogotá.

Esta institución busca a la Universidad De La Salle y en particular a su grupo de investigación en economía solidaria, quienes bajo la modalidad de trabajo de grado, con un grupo de 5 docentes (Luz Stella Cáceres, Hugo Leonardo Pabón, Julio Cesar Ducon, Milena Torres, Sandra Cárdenas), los cuales siguiendo los lineamientos de CENICOOP, realizaron un trabajo investigativo, cuyo fin principal fue la medición del impacto social del cooperativismo en las regiones de Bogotá y Cundinamarca.

Cada docente tuvo a su cargo un grupo de cuatro estudiantes, en este caso la docente Sandra Cárdenas, tiene a su cargo a las estudiantes (Luisa Carolina González, Yuli Bibiana Vela, Paula Andrea Cruz, Carolina Ramírez), quienes realizan el trabajo de recolección de información juntas en la cooperativas asignadas y por motivos de requisitos en la modalidad de grado presentan dos trabajos por separado con los análisis realizados.

Se realiza un análisis de dos cooperativas ubicadas en el Distrito Capital, en las cuales se realizó un estudio de tipo cualitativo, aplicando encuestas con base en los instrumentos diseñados y ofrecidos por CENICOOP a los siguientes grupos en las cooperativas para un número determinado de personas así:
Asociados: 10 por cooperativa (150 en total), Trabajadores No asociados: 5 por cooperativa (75 en total), Directivos: 5 por cooperativas (75), Levantamiento de Información secundaria que permita dar un entorno socio-económico a la región objeto de estudio y que permita una comparación de la información obtenida en las cooperativas objeto de estudio ,y el Análisis de Informes de gestión y/o Estados Financieros otorgados por una de ellas La Cooperativa multiactiva de Trabajadores de la Educación de Cundinamarca y Distrito Capital.

2.2. Formulación del problema

¿Cuál es el impacto social que se observa en la Cooperativa de Trabajadores de la Educación de Cundinamarca y Distrito Capital (Cootradecun) y la Cooperativa de Trabajo Asociado de Vigilancia y Seguridad Privada (Cooseguridad) las cuales se encuentran ubicadas en la región Bogotá?"

2.3. Antecedentes

Cenicoop, es el Centro de Investigaciones del Cooperativismo, el objetivo de esta organización es realizar estudios económicos, sociales y financieros para apoyar el desarrollo y crecimiento de las empresas cooperativas del país. Una de sus metas es generar conocimiento y ubicar buenas prácticas empresariales para poderlas implementar en empresas cooperativas y así mejorar su dimensión económica en productividad y competitividad y su dimensión social en las relaciones con sus asociados, con las demás organizaciones del propio sector y con la comunidad en
general. Promueve el conocimiento y el aprovechamiento de oportunidades generadas a partir de la política pública, tal es el caso de la internacionalización de la economía.

Cenicoop ha diseñado una metodología de investigación científica conducente a determinar el aporte social y económico de las empresas cooperativas a la economía nacional y departamental, entre otras razones, para destacar el modelo cooperativo en el ámbito nacional y regional y proponer líneas de acción que permitan potenciarlo en el futuro. En el trabajo se recopilará información de los diferentes entes que regulan la economía solidaria en el país con el fin de definir un panorama de la actualidad cooperativa específicamente en la región de Bogotá, es así como se encontró información importante como: de acuerdo con CONFECOOP, a diciembre de 2009 más del 50% de las cooperativas colombianas que reportan información a los entes de control y vigilancia son de trabajo asociado, cifras demostrativas del fenómeno de preponderancia de este subsector del cooperativismo y representativas de las transformaciones en los esquemas de relación laboral en Colombia. Se han identificado más de 4.100 cooperativas en plena operación, participando en diversas actividades económicas, que van desde la explotación de los recursos naturales, su transformación y la prestación de servicios. El registro nacional de asociados indica que concentran 560.000 personas, con un crecimiento anual cercano al 3,5% y un aporte social promedio de $546.330. (COODESCO, 2012).

El incremento acelerado en el número de Cooperativas de Trabajo Asociado obedece, entre otras causas, a la tendencia, más o menos acentuada, a la especialización de las empresas, que ha conducido al outsourcing o tercerización de actividades con el ánimo de ganar competitividad. (Confecoop, 2009).
3. Objetivos

3.1. General

Conocer el impacto social y económico de La Cooperativa De Trabajadores De La Educación De Cundinamarca Y Distrito Capital (Cootradecun) Y La Cooperativa De Trabajo Asociado De Vigilancia Y Seguridad Privada (Cooseguridad), en Bogotá y proponer líneas de acción, que permitan potenciar la influencia de las cooperativas referidas en su entorno.

3.2. Específicos

✓ Determinar el nivel de percepción que tienen asociados, trabajadores y directivos con respecto a aporte del cooperativismo al mejoramiento de la calidad de vida.

✓ Establecer la apreciación que tienen asociados, trabajadores y directivos en relación con el aporte que tiene el cooperativismo en la construcción de capital social.

✓ Determinar el impacto social y económico de las cooperativas objeto de estudio en su entorno.
4. Justificación

En términos de beneficio el trabajo de investigación que se realizó, tiene como beneficiario al grupo de investigación, pues se recolectaron datos que permitieron el análisis del impacto social y económico de las cooperativas analizadas, y con estos datos y los otorgados por los demás grupos se puede definir un panorama global de la región y como estas instituciones cooperativas influyen, además con este trabajo las cooperativas estudiadas tienen un diagnóstico de las percepciones de los integrantes de las mismas, lo cual les permite evaluarse y conocer las fortalezas y debilidades que poseen, para que con esto puedan definir sus planes de acción, y no solo es beneficioso para las instituciones que fueron analizadas, sino que el estudio sirve de guía para otras organizaciones cooperativas.

4.1. Teórica

El Proyecto educativo Lasallista (PEUL), se basa en los valores y principios de solidaridad, fraternidad, servicio, honestidad, responsabilidad social, respeto y tolerancia, valores que de una u otra manera pueden vincularse al cooperativismo y que determinan no solo el desarrollo de las empresas de economía solidaria, sino también de los seres humanos en general.

Es por esto que mediante un trabajo conjunto entre los dos programas pertenecientes a la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle, se ponen en práctica los lineamientos institucionales para ser llevados al desarrollo de esta investigación, haciendo posible una vinculación no solo académica y profesional al mismo, sino también personal.
4.2. Académica

El grupo de investigación de la Facultad De Ciencias Administrativas Y Contables conformado por cinco docentes (Luz Stella Cáceres, Milena Torres, Julio Cesar Ducon, Hugo Pabón y Sandra Cárdenas), cada uno con un grupo de investigación conformado por cuatro estudiantes (Luisa Carolina González, Yuli Bibiana Vela), realiza este trabajo de investigación el fin de aplicar los conocimientos en el área de la economía solidaria y de identificar el impacto social y económico que tienen las cooperativas en la región de Bogotá y Cundinamarca, además de sus aportes al desarrollo de la comunidad en el que realizan su actividad. Se pretende definir líneas de acción que permitan el crecimiento de estas organizaciones lo que como estudiantes nos permita plantear soluciones a problemáticas reales.

4.3. Metodológica

La investigación se realizó en diferentes momentos; el primero consistió en la búsqueda y recopilación de información, por medio de la aplicación de encuestas en las cooperativas objeto de estudio. Posteriormente se realizó el análisis y la crítica de los datos adquiridos comparándolos con los datos generales del cooperativismo en el país y en la región específica, para así poder llegar conclusiones de cómo ha aportado la cooperativa en la calidad de vida y el capital social de los grupos de interés.
5. Marco Referencial

5.1. Marco Teórico

5.1.1. Cooperativismo

5.1.1.1. Antecedentes

El cooperativismo es uno de los principales instrumentos para lograr el desarrollo social. (Jaramillo, 2000). Sin embargo y según Jaramillo, está afirmación puede ser también peligrosa ya que puede convertirse en un lugar común sin consecuencias. Un cooperativismo que se quede en un nombre o en la imitación servil de los modelos capitalistas es un instrumento inocuo.

Este autor también indica qué: “posee todas las potencialidades para educar en la democracia, fomentar el ahorro productivo, asignar los recursos con equidad y superar eficazmente los conflictos”. (Jaramillo, 2000), indicándonos que este modelo económico, brinda beneficios que principalmente se constituyen en valores y que educan en carácter y en acciones a quienes se benefician de los mismos, y por lo cual es una herramienta que recupera el sentido clásico de lo que es una sociedad, y que a raíz de los diferentes cambios sociales, políticos, económicos y tecnológicos por los que ha pasado no solo el mundo sino también el país, han venido perdiéndose o tergiversándose, concluyendo en la destrucción de la cultura ciudadana, el tejido social, y las relaciones humanas.
Cuando los valores y principios del cooperativismo son verdaderamente asimilados, y las cooperativas no son simples mecanismos jurídicos para manejar tal o cual negocio, y, por otra parte, se cuenta con políticos serios capaces de vislumbrar las posibilidades de colaboración que las cooperativas pueden brindar al Estado en su papel de principal gestor del bien común, se abren inmensas perspectivas para un desarrollo perdurable y equilibrado. (Jaramillo, 2000). En este sentido, el cooperativismo es un precursor social de valores que fundamentan la construcción de tejido social, y que fomenta no solo relaciones personales, sino también construcción de cultura ciudadana basada en los valores que la fundamentan, en la búsqueda de la construcción de comunidades solidarias, constructivas y en las cuales el trabajo conjunto, concluya en la consecución del bienestar y la calidad de vida mutuas.

El cooperativismo, desarrolla en las personas una serie de potencialidades como: capacidad de relación interpersonal, sentido de pertenencia a un grupo, importancia de los otros en la vida propia, relación respetuosa, solidaria y fraternal con los demás, capacidad de asumir los compromisos derivados de la pertenencia a un grupo, ética y sentido empresarial basado en la construcción de una empresa asociativa, que desarrolla acciones económicas, comunitarias y sociales. (Cooperativa Horizonte COOHORIZONTE, 2005)

Según (Uribe Garzón, 2002) Al estudiar la relación entre los valores cooperativos y el compromiso con la comunidad, lo primero que se observa es que, de una u otra manera, todos esos valores influyen sobre el comportamiento de las cooperativas respecto de las comunidades que constituyen su entorno. Así pues, y teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, los valores son quienes determinan no solo los comportamientos, sino también las políticas y acciones que las cooperativas
realizan y con las cuales impactan significativamente en los designios de las comunidades dentro de las cuales y para las cuales realizan sus actividades, mejorando sus características, sus relaciones y el estado del nivel de vida de las mismas, y son esos mismos valores los que indican qué debe mejorarse o en qué debe trabajarse con más énfasis, para lograr cumplir con los objetivos y con el objeto social de las cooperativas.

5.1.1.2. Historia del cooperativismo en Colombia

Los primeros antecedentes de cooperativas de trabajo en Colombia se remontan a comienzos del siglo pasado: la primera norma legal que las contempla es la Ley 134 de 1931, la cual se caracterizaba porque, no sólo para las de producción y de trabajo sino para todas las cooperativas, adoptó los principios esbozados por Phillipe Bouchez. (Cely Martinez & Perez Villa, 2008)

Sin embargo, y según (Arango Jaramillo, 2005) la historia del cooperativismo en Colombia surge a raíz de varios hechos que serán nombrados a continuación:

La organización social comunitaria permitió que, aun cuando los instrumentos de trabajo fueran toscos, y poco durables, las necesidades vitales de las sociedades indígenas fueran plenamente satisfechas y quedaran remanentes para el intercambio y el almacenamiento. Sin embargo, la cooperación que se registraba entre las grandes culturas indígenas iba más allá de la cooperación simple de los pueblos primitivos, pues ya existía una organización política y social compleja. Al llegar la esclavitud, las culturas de África occidental estaban, en muchos aspectos,
más avanzadas que las grandes culturas indígenas americanas, pues conocieron la división del trabajo, existían la ganadería, la agricultura, el artesanado y el comercio; así mismo, desarrollaron la metalurgia del hierro y las relaciones monetarias. Tenían formas de cooperación que superaban la cooperación simple de la mayoría de los pueblos americanos, dentro de una intensa y rica vida comunitaria. El socialismo Colombiano de la década de 1920 retomará lo mejor de la tradición socialista europea del siglo XIX, al integrar el movimiento obrero alrededor del sindicalismo y del cooperativismo como dos organizaciones complementarias. Hacia 1925 se fundó la Cooperativa Obrera de Producción y Consumo de Cali. La Cooperativa tendría inmensa acogida entre los trabajadores y es así como dos años después, a fines de 1927, ya tenía seis sucursales en el occidente colombiano, entre ellas una en la región rural de Palmira y otra en Piéndamo, departamento del Cauca. Se fundó también la Cooperativa Obrera de Puerto Berrío. A comienzos de 1929, el auge cooperativo de la década de 1920 se truncó abruptamente cuando, a raíz de la huelga de las bananeras de finales de 1928. Las sedes e instalaciones de las cooperativas serían allanadas, sus archivos y enseres incautados o destruidos y sus dirigentes encarcelados. El resurgimiento del cooperativismo en Colombia merece una mención especial al presbítero de la Catedral de Tunja, Adán Puerto, se propuso difundir el ideario del cooperativismo en el Boletín Diocesano, periódico de la Catedral de Tunja.

Con la publicación de la ley 134 de 1931, se inicia un avance en materia de legalización y reglamentación de diversos hechos, que también recopila (Arango Jaramillo, 2005) en su libro “Manual de Cooperativismo y Economía Solidaria” dentro de los cuales se destacan la expedición del decreto 1339 de 1932 y el decreto 874 de ese mismo año, durante la década de 1930 donde funcionaban en el

Al contar entonces con un marco legal, claro y específico, contribuyó entonces al crecimiento numérico de las cooperativas de trabajo asociado. Es así como en 1991 existían 820 entidades de esta naturaleza (incluyendo precooperativas), que agrupaban más de 14.819 personas según cifras oficiales del a época (Departamento Nacional de Cooperativas, DANCOOP). Para el año 2006, la Confederación de Cooperativas de Colombia (CONFECOOP), al analizar el sector cooperativo nacional, reporta 3.296 entidades que cuentan con 425.000 personas asociadas. (Cely Martinez & Perez Villa, 2008). De esta manera se concluye que desde inicios ancestrales, el cooperativismo ha estado presente en la sociedad colombiana, y que diversas entidades han procurado establecer un marco legal que
garantice beneficios jurídicos no solo a las organizaciones cooperativas sino también a sus asociados y a la comunidad en la que ejercen impacto. En este proceso participaron no solo entes del estado, sino también organismos creados dentro de los marcos legales que promovieron e impulsaron la creación de cooperativas en el país. De la misma manera, históricamente se ve la evolución del cooperativismo a la par de la del país, en materia de política y de desarrollo social, sufriendo incluso a consecuencia de las diferentes guerras y desordenes civiles que han acontecido, y a raíz de los cuales se desataron crisis en el sector. La globalización y las nuevas tecnologías han permitido de esta manera que estos antecedentes puedan potencializarse, tal que sea posible crear nuevas herramientas para que el cooperativismo se extienda e impacte positivamente en la sociedad.

5.1.1.3. Definición del Cooperativismo

El cooperativismo es un sistema económico y social, basado en la libertad, la igualdad, la participación y la solidaridad. El cooperativismo es el resultado de un largo proceso histórico en el cual el hombre ha demostrado su espíritu asociativo y solidario, generando diversas formas de organización social y económica que teniendo como base la cooperación, persiguen la realización de la justicia y la igualdad a través de la acción económica y la promoción humana. (Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, 1985)

Su origen se remonta a 1844 con la creación de la Cooperativa de Consumidores de Rochdale. Según (Cely Martinez & Perez Villa, 2008), en esa época ya existían
conceptos y esfuerzos encaminados al fomento de las asociaciones de trabajadores. Desde entonces los propulsores de esta forma asociativa consideraron que ella se motivaba ante todo por el trabajo, como el elemento mediante el cual podrían mejorar la condición social de las personas.

Filosóficamente y según (Ramírez, 1989) la economía cooperativa, en efecto, y como la economía de corte mercantil, tiene su propia racionalidad, que ya no será la obtención de un lucro o rendimiento de capital invertido en una operación o un determinado conjunto de operaciones, sino la satisfacción de una necesidad en sí misma considerada, que es el objeto específico del cual se deriva.

De esta manera, el cooperativismo ha venido incrementando su campo de acción y el impacto en las sociedades, mediante agrupaciones sociales denominados cooperativas, que además de ser una asociación de personas es también empresa económica. Debe generar resultados, ser eficiente, eficaz, obtener rentabilidad, todo con la finalidad de satisfacer las necesidades de sus asociados. (Cely Martinez & Perez Villa, 2008)

Según el Artículo 4 de la Ley 79 de 1988 (Congreso de la República de Colombia, 1988), es cooperativa la empresa asociativa sin ánimo de lucro, en la cual los trabajadores o los usuarios, según el caso, son simultáneamente los aportantes y los gestores de la empresa, creada con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general.

A su vez, la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) ha definido cooperativa en los siguientes términos: Una cooperativas es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y
aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa conjunta y democráticamente controlada. Así, en la cooperativa el hombre, la persona, es el sujeto y fin de la actividad socio-económica. (Cely Martinez & Perez Villa, 2008)

Se determina entonces que el principio del cooperativismo y de la instauración de las cooperativas, se basa en el eje central de tomar al individuo como fin principal y último, y sobre el cuál se establecen los objetivos a los cuales apuntan sus actividades, de manera que la procura de su bienestar, haga eco sobre el bienestar de los demás individuos que como él, buscan satisfacer sus necesidades y mejorar su calidad y condición de vida, por ende, el cooperativismo encarna un papel tanto social como económico importante, cuyos principios y valores son factores claves para el progreso y estabilidad de la sociedad. Se hace necesario entonces que tanto las cooperativas como los individuos se eduquen en valores y los hagan parte de su vida personal, social y empresarial, pues así se garantizará la inclusión de estos en sus comunidades y será pilar fundamental de desarrollo, complementándose con la educación cooperativa en valores que no sólo hará énfasis en la práctica de valores, sino también los impulsará y los vinculará a procesos formativos personales, que a un largo plazo y en condiciones de asociatividad cooperativa terminarán por vincularse a procesos de formación común, donde se destaquen la solidaridad y la ayuda mutua, en los que la organización grupal promueva el trabajo como herramienta primordial para la satisfacción de necesidades y el cambio en los niveles de bienestar y calidad de vida para todos los miembros que pertenezcan a las sociedades, comunidades, o grupos asociativos.
5.1.1.4. *Principios y valores del cooperativismo*

Los principios de la economía solidaria, en el más puro sentido de la palabra, constituyen elementos dinámicos de gran parte de la población Colombiana, que tiene ancestro indígena africano (Arango Jaramillo, 2005)

Los principios y valores del cooperativismo fundamentan y rigen todo tipo de actividades que estás realicen, pues en ellas se basa su filosofía y es ella la que determinará el impacto que efectuara está en todos los niveles especialmente en los niveles sociales y económicos, con los que se relaciona la calidad de vida y el bienestar de sus asociados.

La operación de la empresa cooperativa, como lo expresan (Cely Martinez & Perez Villa, 2008), se fundamentan en la existencia de determinados valores que son inherentes al principio de quien se asocia, se ponen en práctica mediante los denominados principios cooperativos. Los valores se refieren a: Ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad, solidaridad, honestidad, transparencia, responsabilidad social, preocupación por los demás.

Los principios son pautas mediante las cuales las cooperativas ponen en práctica sus valores (Cooperativa Horizonte COOHORIZONTE, 2005), estos son:

- **Afiliación Voluntaria (Membresía):** Según el vínculo cooperativo, a nadie se le puede impedir su afiliación, a nadie se puede obligar a vincularse.
- **Gestión democrática:** Gobierno de los asociados.
- **Participación económica de los miembros (asociados):** Democracia económica.
Autonomía e independencia: Frente al estado y frente a las empresas
Cooperación entre cooperativas: Para fortalecer el movimiento cooperativo
Compromiso con la comunidad: Desarrollo humano sostenible.
Educación, entrenamiento e información: De una cultura de solidaridad.

Estos a la vez deben enmarcarse dentro de los principios de la economía solidaria establecidos en la Ley 454 de 1998 (Congreso de la República de Colombia., 1998) que consigna en su artículo 4:

Artículo 4º.- Principios de la economía solidaria. Son principios de la Economía Solidaria:

- El ser humano, su trabajo y mecanismos de cooperación, tienen primacía sobre los medios de producción.
- Espíritu de solidaridad, cooperación, participación y ayuda mutua.
- Administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora.
- Adhesión voluntaria, responsable y abierta.
- Propiedad asociativa y solidaria sobre los medios de producción.
- Participación económica de los asociados, en justicia y equidad.
- Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva.
- Autonomía, autodeterminación y autogobierno.
- Servicio a la comunidad.
- Integración con otras organizaciones del mismo sector.
- Promoción de la cultura ecológica.
Se observa, que los principios del cooperativismo se enmarcan en objetivos sociales claramente delimitados, que tienen como fin impactar de una u otra manera en diferentes aspectos de la sociedad como lo es en el aspecto social primordialmente, el aspecto democrático y político, así como el aspecto ambiental, que agrupados terminan conformando un conjunto de necesidades básicas que de manera indirecta o indirecta, poseen todos y cada uno de los miembros de una comunidad, al cual el cooperativismo aparece como una respuesta que en medida puede llegar a propiciar ambientes en los cuales estas necesidades sean cubiertas de manera fácil apoyadas en el trabajo conjunto, promovido por valores de los cuales parte la formación personal y social.

5.1.1.5. Tipos de cooperativas

Las cooperativas en razón del desarrollo de sus actividades podrán ser especializadas, multiactivas e integrales, como lo determina la ley 79 de 1988 (Congreso de la República de Colombia, 1988) en su artículo 61.

Según (Arango Jaramillo, 2005), estas cooperativas puede describirse cómo:

Las cooperativas especializadas, son aquellas que se organizan para atender una necesidad específica, correspondiente a una sola rama de actividad económica, social o cultural... Algunos ejemplos de cooperativas especializadas son entre otras: de trabajo asociado, ahorro y crédito, transporte, vivienda, salud y vigilancia.
Por su parte las cooperativas multiactivas: Son aquellas que se organizan para atender varias necesidades. Las cooperativas integrales, son aquellas que, realizan dos o más actividades con el fin de complementarse entre sí, de producción, distribución y consumo, además de prestar servicios.

Como puede observarse la legislación es quien ha determinado los diversos campos de acción en los que pueden trabajar las cooperativas, siendo esto una muestra de apoyo y de conocimiento de los niveles de impacto que puede llegar a generar el accionar de una cooperativa sea cual sea su tipo, pues independientemente de esto tenderá a solucionar en gran medida necesidades primordiales y terminarán por trabajar de la mano con los planes y programas establecidos por el gobierno y en los que sin duda alguna, el cooperativismo se convierte en pieza clave, pues puede asegurar acciones enfocadas directamente a cubrir y aportar significativamente en la consecución de objetivos gubernamentales orientados a satisfacer las
necesidades de una población determinada en un aspecto especial establecido como lo pueden ser: Necesidades de vivienda, de ahorro, de alimentación, de educación, de salud, etc.

5.1.1.6. Características del cooperativismo

El cooperativismo atiende primordialmente a la satisfacción de una o unas necesidades de la gente, no tiene ánimo de lucro, obedece a un principio de identidad en el cuál el trabajador es el mismo beneficiario. (Cely Martinez & Perez Villa, 2008)

En general, el cooperativismo se caracteriza por fundamentar sus acciones en los valores de solidaridad, libertad, igualdad y participación., donde el trabajo mutuo entre sus integrantes es el medio para lograr la satisfacción de sus necesidades.

Su símbolo fue creado en Estados Unidos en 1920, los dos pinos representan la unidad, la integración, la necesidad de juntarse para el logro de un fin determinado: la acción conjunta. Representan la oposición al individualismo; constituyen un símbolo del pensamiento conjunto. La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) instauró el día internacional del cooperativismo el primer domingo del mes de Julio. (Arango Jaramillo, 2005)

Las cooperativas se caracterizan principalmente por (Cooperativa Horizonte COOHORIZONTE, 2005):

- Permitir el ingreso y retiro voluntario de sus asociados.
- Poseer un número de asociado variable e ilimitado.
- Principio de participación democrática.
- Desarrollar educación.
- Integrarse al sector de la economía solidaria.
- Igualdad de derechos y obligaciones.
- Patrimonio variable e ilimitado.
- Irrebatibilidad de las reservas sociales.
- Duración indefinida de los estatutos.
- Que promueva la integración con otras organizaciones que tengan por fin el desarrollo integral del hombre.

5.1.1.7. **Importancia y beneficios del cooperativismo**

En el desarrollo económico de un país son varios los sectores que influyen considerablemente, por ejemplo encontramos el comercio, la industria, la agricultura y el cooperativismo, el cual, es uno de los sectores que más impulso ha tenido y que hoy día se convierte en motor importante para el crecimiento de los países. El cooperativismo ha tenido a través de los años una gran influencia, y comparte entre otras cosas, un peso social e ideológico significativo en el mundo. Según los datos recopilados en la supersolidaria para 2011 en Colombia había 7.349 cooperativas. De las cuales hay cooperativas con actividades de tipo financiero son las que más peso han adquirido en el sector, además de cooperativas con aporte y crédito, en las que se han asociado cerca de 2.5 millones de colombianos, es decir, el 62% del total de asociados del sector cooperativo. Sin embargo, en el sector salud, el cooperativismo, para la fecha afiliaba a 7.7 millones
de colombianos del régimen contributivo, esto es, alrededor del 43% del total de afiliados a dicho régimen en Colombia. (Indesco, 2011)

5.1.2. EVALUACIÓN DE IMPACTO SOCIAL

5.1.2.1. Teoría del bienestar

La teoría del bienestar corresponde a un campo importante dentro de la disciplina económica. Partiendo de las construcciones neoclásicas de la teoría de la elección del consumidor y de la teoría de la firma en mercados competitivos, construye una situación ideal en materia de asignación de recursos en la economía que supera limitaciones impuestas por los análisis desarrollados en una perspectiva de equilibrio parcial. De esta forma, la integración de las actividades productivas y de consumo en un escenario de equilibrio general permite la concepción de la eficiencia económica. La cual, partiendo de supuestos sobre el comportamiento y racionalidad de los agentes económicos, nos introduce a una noción de lo óptimo en términos económicos. (Escobar, 2011)

De acuerdo a esto el cooperativismo pretende ser un medio que fomente el equilibrio y que por ende asegure un espacio en el que sea posible desarrollar herramientas que concluyan en la optimización de la economía, haciendo que esto tenga repercusión en todos los aspectos de la vida de los asociados, trabajadores, directivos y miembros a todo nivel de las cooperativas.
5.1.2.2. *La evaluación social*

La evaluación social es el proceso de identificación, medición y valorización de los beneficios y costos de un proyecto, desde el punto de vista del Bienestar social. La evaluación social se hace cuando el agente económico dueño del proyecto es el conjunto de la sociedad, que se supone representada por las autoridades de gobierno y sus organismos centrales y descentralizados que ejecutan proyectos. (Universidad De Chile, 2014)

Mediante este proceso las cooperativas evalúan sobre cuales puntos debe tomar acciones, para impactar a las comunidades con las cuales se relacionan. Teniendo en cuenta los recursos que deben ser necesarios para realizar dichas acciones, con el fin de que estas impacten de manera significativa en el bienestar de los trabajadores, asociados, directivos y comunidad relacionada a estas.

5.1.2.3. *Definición de impacto*

El impacto se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general. El impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones. (Galindo, 2008)

El modelo cooperativo fomenta en gran medida el cambio social dentro de la comunidad en general donde estas se encuentran ubicadas, haciendo que estos sean significativos hacia las personas que intervienen en estas asegurándoles espacios en los que pueden mejorar su calidad de vida, y esto concluye en la
mejora de cada uno de los aspectos que involucra su bienestar en todo sentido, beneficiándolos en aspectos de necesidad básica como lo son salud, vivienda, educación, recreación, entre otros.

5.1.2.4. **Tipos de impactos (Directos e indirectos)**

5.1.2.4.1 **Impacto Directo**

Se corresponde con la producción (valor añadido bruto) y el empleo generados en aquellos sectores que son receptores directos de las inversiones. También se refiere al gasto que atrae la organización del evento o el despliegue de la nueva infraestructura, así como los que se ven afectados por la reforma normativa o regulatoria.

5.1.2.4.2 **Impacto Indirecto**

Se corresponde con la producción y el empleo generados en los sectores que se benefician indirectamente de las inversiones y del gasto, es decir, aquellos que suministran a los sectores directamente afectados los bienes y servicios necesarios para su actividad. (PricewaterhouseCoopers S.L, 2012)

El modelo cooperativo tiende a generar ambos tipos de impacto, pues no solo genera beneficios para las personas que se encuentran involucradas internamente con ellas, si no también impactan en el medio donde desarrollan sus actividades.
5.1.3. CAPITAL SOCIAL

5.1.3.1. Concepto

Según (Durston, John, 2000) “Hace referencia a las normas, instituciones y organizaciones que promueven: la confianza, la ayuda recíproca y la cooperación. El paradigma del capital social (y el del neoinstitucionalismo económico en que aquél se basa en parte) plantea que las relaciones estables de confianza, reciprocidad y cooperación pueden contribuir a tres tipos de beneficios:

Reducir los costos de transacción, producir bienes públicos, y facilitar la constitución de organizaciones de gestión de base efectivas, de actores sociales y de sociedades civiles saludables”.

De esta manera podemos identificar, que el término de capital social en su uso más amplio, hace referencia a todos aquellos aspectos que influyen en la construcción de cooperación, basada en el establecimiento de confianza y la ayuda mutua con el fin de generar bienestar entre las partes que participan en este proceso.

Así entonces, es posible relacionar el capital social con el cooperativismo, donde este último es un medio facilitador para la construcción del primero, para lo cual se vale de valores e ideales, de los cuales hace participe a una comunidad para que los fortalezca y los ponga en práctica mediante un trabajo en equipo buscando el bien común, donde todas las partes se ven beneficiadas y generen de una u otra manera un impacto positivo en las
comunidades para las cuales, o en las cuales desarrollan sus actividades, apuntando a la mejora en la calidad de vida y al crecimiento de sociedades y naciones sanas, donde se garantice el pleno desarrollo de los individuos que las habitan, satisfaciendo sus necesidades básicas asegurando sus derechos.

5.1.3.2. Principales variables que lo determinan

Por otra parte, (Atria, 2003) expone que el capital social de un grupo podría entenderse como la capacidad efectiva de movilizar, productivamente, y en beneficio del grupo, los recursos asociativos que radican en las redes sociales a las que tienen acceso los miembros del grupo en cuestión. En este sentido, (Atría, 2003) menciona que esta capacidad de movilización de recursos y la disponibilidad de redes sociales, se expresan concretamente en ciertos factores que son recurrentemente considerados en el análisis del capital social, tales como redes, reciprocidad, confianza, normas y pro actividad; a estos factores los considera "variables" del capital social, las cuales se mencionan brevemente a continuación:

- **Participación en redes**: generalmente, en el análisis del capital social, la inclusión del concepto de redes de relaciones entre individuos y grupos, es fundamental. El capital social no puede ser generado por individuos que actúan por sí mismos, este depende de la tendencia a la sociabilidad, de la capacidad para formar nuevas asociaciones y redes.
• **Reciprocidad:** los individuos prestan un servicio o actúan para beneficio de otro a un costo personal, pero con la expectativa de que este servicio le será devuelto cuando así lo requiera. En una comunidad donde la reciprocidad es fuerte, las personas se preocupan por los intereses de los demás.

• **Confianza:** implica la voluntad de aceptar riesgos, lo que supone que otras personas responderán como se espera o al menos que no intentaran causar daño.

• **Normas sociales:** estas son importantes en la medida que proveen control social informal que obvia la necesidad de usar acciones legales e institucionalizadas. Como ejemplo, algunos autores afirman que donde existen altos niveles de capital social, los niveles de criminalidad son bajos, y existe escasa necesidad de utilizar el control policial formal; en el caso contrario, las personas se verán comprometidas a ejercer control por medio de reglas y regulaciones formales.

• **Proactividad:** sentido de eficacia personal y colectiva. El desarrollo del capital social requiere que las personas sean agentes activos y creadores, no receptores pasivos de servicios o derechos. (Saiz & Rangel Jimenez, 2008)
5.1.3.3. Clasificaciones del capital social

Según (Vázquez Caro, Cristancho Mantilla, Ospina, Leguízamo, Herrera, & Morales, 2006) para hacer operativo el concepto de capital social, se acoge a un marco propuesto por el Banco Mundial, que permite clasificar los distintos tipos de capital social en dos ejes: la forma en que se manifiesta (estructural o cognitivo) y el ámbito en el que se encuentran (micro y macro).

**Figura 2 Clasificación de los tipos de capital social**

Este marco clasifica las formas de capital social a lo largo de dos ejes:

- El vertical se refiere al alcance o ámbito en el cual se evalúa el capital social, un continuo entre micro (individuos y comunidades locales) y macro (estado y mercado).
- El eje horizontal distingue entre dos formas de capital social: cognitivo (intangibles como valores y normas de comportamiento) o estructural (tangible).
Por otra parte (Durston, John, 2000) Elabora un resumen de las características de las cuatro principales formas de capital social (individual, grupal, comunitario y puente) y analiza sus principales dinámicas:

- **Capital Social Individual**: se manifiesta principalmente en las relaciones sociales que tiene la persona con contenidos de confianza y reciprocidad.

- **Capital Social Grupal**: es una extensión de las redes Ego centradas, cuando se cruzan muchos vínculos en un grupo. Se trata de personas que tienen confianza entre sí y múltiples relaciones de reciprocidad y compromiso.

- **Capital Social Comunitario**: el capital social comunitario, consta de las estructuras que conforman las instituciones de cooperación grupal.

- **Capital Social de Puente**: eslabonamiento de alianzas a nivel regional y local.

- **Capital Social**: instituciones sociales generalizadas (por ejemplo, instituciones valóricas o normas culturales informales).

Ambos teóricos destacan la importancia de los valores para determinar los tipos de capital social, lo que lleva a concluir que sin la presencia de ellos es imposible la construcción de un “tejido social”, caracterizado por el trabajo en equipo que no puede llevarse a cabo sin valores como la confianza y la ayuda mutua que empiezan formándose individualmente y que aplicadas en un contexto relacionado
al cooperativismo se tornan de vital necesidad, para fortalecer los procesos cooperativos que se ven enriquecidos en la medida en la que cada individuo apoya a estos procesos enriqueciéndolos con sus valores personales, lo que hace posible que puedan desarrollarse actividades cooperadas con sus similares, en la búsqueda de un objetivo común.

5.1.4. CALIDAD DE VIDA

5.1.4.1. Concepto

Según (Palomba, 2002) el concepto de calidad de vida representa un “término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida ‘objetivas’ y un alto grado de bienestar ‘subjetivo’, y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades“.

La calidad de vida es un término que evalúa el estado en el que viven los individuos de una sociedad no solo en el ámbito personal, sino también en el grupal. Este concepto involucra las diferentes necesidades y en especial, las necesidades básicas como lo son salud, vivienda, transporte, alimentación, educación, que de una u otra manera influyen y determinan no solo el desarrollo de las personas sino también su bienestar, que agrupado en comunidades, determina el estado social de un país, y los puntos que deben tratarse para asegurar una vida digna.
No solo se trata de evaluar condiciones materiales, pues en este sentido la calidad de vida también se ve influída por condiciones emotivas y culturales, siendo este el primer determinante de calidad de vida en la medida en que sea dada la oportunidad de convivir de manera adecuada entre similares, esencialmente en familia como núcleo de la sociedad lo que permite construir identidad y un estilo de vida.

### 5.1.4.2. Factores

Se determina la calidad de vida a partir de variables como la vivienda, los servicios públicos y los miembros del hogar, el nivel educativo, la salud, los gastos e ingreso, las relaciones con el jefe o con la o el cónyuge y las condiciones de vida en general.

Según (Palomba, 2002) los factores son:

- **Los factores materiales son los recursos que uno tiene como:** Ingresos disponibles, trabajo, salud, nivel de educación.

- **Los factores ambientales son las características del vecindario/comunidad que pueden influir en la calidad de vida, tales como:** Presencia y acceso a servicios, grado de seguridad y criminalidad, transporte y movilización, habilidad para servirse de las nuevas tecnologías que hacen la vida más simple. También, las características del hogar son relevantes en determinar la calidad de las condiciones de vida.
• **Factores de relacionamiento:** Incluyen las relaciones con la familia, los amigos y las redes sociales.

- **Políticas:** La *calidad de vida* no debe ser considerada solamente tomando en consideración la perspectiva de los individuos, sino también que hay que considerar la perspectiva social que depende en gran medida de las políticas existentes en cada país.

### 5.2. Marco conceptual

Para el desarrollo de este trabajo de grado, se tuvieron en cuenta los siguientes conceptos definidos según (Henao Torres, Agudelo Ruiz, Palacio Jaramillo, & Palacios Cordoba, 2006):

- **Beneficiario:** persona que se beneficia de los servicios en una organización solidaria por el grado de relación o consanguinidad que tiene con el asociado de la misma.

- **Bienestar (Total o Social):** depende el bienestar económico y tiene que ver con las condiciones que afectan la calidad de vida y con la ética de la vida.

- **Calidad de Vida:** la vida es la existencia misma y esa existencia se debe desarrollar en medio de unas buenas condiciones. La gente, por el simple hecho de existir tiene derecho a vivir con dignidad. De esa vida hacen parte también, entre otros, el derecho a la seguridad de la persona y la garantía a la salvaguardia de su integridad física, psíquica y moral; su libertad de expresión, su opinión, información, asociación, reunión, circulación, y
elección, y el derecho a ser elegida; el derecho al trabajo, a la educación, a la salud y a su mantenimiento.

- Capital (Social): el agregado de los recursos sociales o potenciales ligados a la posesión de una red durable de relaciones más o menos institucionalizada de reconocimiento mutuo. Está constituido por los recursos socio estructurales que constituyen un activo de capital para el individuo y facilita ciertas acciones de individuos que están adentro de esa estructura.

- Cohesión Social: unión íntima entre personas motivadas por fuerzas y factores comunes innatos o semejantes.

- Cooperación: coordinación de acciones en determinada dirección por varias personas naturales o jurídicas. Puede darse como un proceso organizado, cuando los sujetos se unen o asocian teniendo una idea clara de lo que significa y con conocimiento de las responsabilidades que asumen y los derechos que adquieren.

- Cooperativa: empresa asociativa sin ánimo de lucro en la cual los trabajadores o los usuarios, según el caso, son simultáneamente los aportantes y los gestores de la empresa, creada con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y la comunidad en general.

- Junta de Vigilancia: órgano de control social y técnico de la cooperativa.

- Junta Directiva: órgano de administración permanente en los fondos de empleados. Está sujeto a la asamblea general y es responsable de la dirección general de los negocios y las operaciones.

- Sector Cooperativo: abarca todas las formas de cooperación en las que los individuos se comprometen moral y económicamente con el objetivo de
satisfacer necesidades personales y colectivas mediante el esfuerzo propio y la ayuda mutua.

- Valores Cooperativos: reglas o pautas mediante las cuales una entidad cooperativa exhorta a sus integrantes a observar comportamientos consientes, con un sentido de orden, seguridad y desarrollo.

5.3. **Marco Legal**

El marco legal busca dar a conocer la legislación que se ha aplicado durante la historia del Cooperativismo con el fin de comprender las implicaciones reglamentarias, en cuanto a normas constitucionales, artículos, leyes, decretos, requisitos que son claves para su buen funcionamiento.

Como marco para el análisis local se hace necesario el realizar una evaluación dentro de un marco legal que interfiere en el desarrollo cooperativo como lo son la Ley 454 de 1998, la Ley 79 de 1988 y el Decreto 3081 de 1990, además de los entes reguladores como la Supersolidaria, Confecampo, Consejo Nacional de Economía Solidaria CONES, CONFECOOP, DANSOCIAL, Superintendencia de Economía Solidaria SES, y otras disposiciones que conforman el marco legal y que determinan las funciones, derechos y obligaciones en cuanto a supervisión, control y fomento del sector, con lo cual se llevó a cabo el desarrollo del problema de investigación.

A continuación se compila la legislación principal, que rige el cooperativismo y la economía solidaria en el país:
<table>
<thead>
<tr>
<th>CONSTITUCIÓN POLÍTICA</th>
<th>LEYES</th>
<th>DECRETOS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Art 38: Garantiza el derecho de libre asociación.</td>
<td>Ley 454 de 1998</td>
<td>Decreto 1480 de 1989:</td>
</tr>
<tr>
<td>Art. 48: Consagra la seguridad social, sujeta a los principios de la eficiencia, universalidad y solidaridad.</td>
<td>Determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, transforma el Departamento</td>
<td>Por el cual se determinan la naturaleza, características, constitución, regímenes internos, de responsabilidad sanciones, y se dictan medidas para el fomento de las asociaciones mutualistas.</td>
</tr>
<tr>
<td>Art. 58: Ordena al Estado la protección y promoción de las formas asociativas y solidarias de propiedad.</td>
<td>Administrativo Nacional de Cooperativas en el Departamento</td>
<td>Decreto 1482 de 1989:</td>
</tr>
<tr>
<td>Art. 54: Ordena al Estado promover el acceso progresivo a la propiedad de la tierra de los trabajadores agrarios, en forma individual o asociativa.</td>
<td>Administrativo Nacional de la Economía Solidaria, se crea La Superintendencia de La Economía Solidaria y el Fondo de Garantías para las Cooperativas Financieras y de Ahorro y Crédito, se dictan normas sobre la actividad financiera de las entidades de naturaleza cooperativa.</td>
<td>Por el cual se determinan la naturaleza, características, constitución, regímenes internos, de responsabilidad y</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Art. 189 numeral 24: **Asigna al Presidente de la República la inspección, control y vigilancia de las entidades cooperativas.** Aquí resulta relevante que el constituyente haya dedicado un numeral especial para las cooperativas. | **Art. 333: Ordena al Estado fortalecer las organizaciones solidarias y estimular su desarrollo empresarial.** | Artículos relacionados:  
- **Ley 24 de 1981**  
- **Ley 79 DE 1988**  
- **Decreto 2536 de 1986**  
- **Decreto 2159 de 1999** |

|  | conocen los entes reguladores de estas empresas y se conoce la terminología necesaria para la regulación del sector solidario. (Ley 454 de 1998). |  | sanciones y se dictan medidas para el fomento de las empresas de servicios en las formas de administraciones públicas cooperativas. |

|  | Ley 4 de 1981 Por medio de esta ley se transforma la Superintendencia Nacional de Cooperativas que tuvo su última reestructuración con el decreto 611 de 1974, en el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas. |  | **Decreto 2536 de 1986** En vista del crecimiento y la importancia que ha desarrollado el sector solidario en la época, por medio de este decreto se crea el Consejo Nacional de Economía Solidaria. |

|  | **Ley 79 DE 1988** Marco del sector solidario, se actualiza la legislación cooperativa. |  | **Decreto 2159 de 1999** Por el cual se reglamenta el artículo 35 de la Ley 454 de 1998, sobre niveles de supervisión a que están sometidas las entidades bajo la inspección, control y vigilancia de |
La Superintendencia de Economía solidaria.
Conocer la supervisión a la que están sometidas las formas asociativas es relevante en cuanto a que esto afecta de manera directa La Administración.

**Decreto 1153 del 2001**
Este decreto busca reglamentar la ley 454 de 1998 con respecto al funcionamiento del Consejo Nacional de Economía Solidaria, se establece la conformación del consejo los órganos de Administración y establece al CONES como un organismo de apoyo para las estrategias, planes,
| Tabla 1 Legislación del Cooperativismo. Elaboración Grupo de Investigación |
| --- | --- |
| **programas y proyectos generales pertinentes al sistema de la Economía Solidaria.** |

### 5.4. MARCO METODOLÓGICO

#### 5.4.1. Tipo de estudio

El tipo de investigación bajo el cual se llevó a cabo este trabajo, fue exploratorio, este tipo de estudio permite al investigador familiarizarse con el fenómeno que investiga por lo que tienen como objetivo formular un problema para posibilitar una investigación que permita el desarrollo de una hipótesis, de este tipo de investigación se pueden formular hipótesis de primero y segundo grado, las cuales
pueden ser relevantes en el nivel más profundo del estudio propuesto (Méndez, 2006).

En este tipo de investigación se hace indispensable que el investigador tenga conocimiento previo del problema planteado, y que a su vez conozca trabajos o experiencias de otros en esta temática.

De acuerdo con la investigación planteada y teniendo en cuenta que el muestreo fue por conveniencia, se procedió a la aplicación de una encuesta, cuyos resultados se tabularon y graficaron con el fin de realizar la medición del impacto social y económico del sector cooperativo en Bogotá, lo que permitió abordar este tema que es poco investigado y generar a raíz de la obtención de información y la identificación de variables claves, sugerencias para el objeto de estudio, estas características son propias de la investigación exploratoria.

5.4.2. Método de investigación

Para esta investigación de acuerdo a los resultados que se quieren obtener el método empleado, fue el método de investigación cuantitativo. Según (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2006) usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.
5.4.3. Fuentes de información

Para el desarrollo integral de este trabajo, fue necesario involucrar una serie de fuentes de información tanto primarias como secundarias, que permitieran fundamentar las conclusiones y apoyar la investigación. Básicamente como fuente de información primaria, se recurrió a la aplicación de encuestas que permitieron entrar en el contexto de las cooperativas de estudio. Estas encuestas fueron diseñadas y facilitadas por CENICOOP, previa aplicación de las mismas en diferentes proyectos investigativos adelantados en otros departamentos del país como los Santanderes y la Costa Atlántica.

La encuesta Según (Méndez, 2006) es la recolección de información por medio de formularios, los cuales tienen aplicación a aquellos problemas que se pueden investigar por métodos de observación, análisis de fuentes documentales y demás sistemas de conocimiento.

La encuesta posibilita el llegar a las motivaciones, ideas y las opiniones de los individuos que están involucrados en el objeto de investigación. Para realizar la recolección de información se aplicó una encuesta a los directivos, asociados, y trabajadores, enfocada hacia temas principales como: participación y relación con la cooperativa, capital social y calidad de vida.

Las fuentes secundarias proporcionaron las herramientas necesarias para analizar y comparar la información de fuentes primarias. En este caso de estudio fue necesario recurrir a bases de datos de entidades nacionales como DANE, SUPERSOLIDARIA, CONFENCOOP y otras que fueron suministradas por CENICOOP, en las que se consolidaba información del cooperativismo a nivel local, regional y nacional; y con
la cual fue posible realizar un análisis comparativo entre esta información y la recolectada como primaria.

5.4.4. Análisis y procesamiento de la información.

Una vez se aplicaron las encuestas en ambas cooperativas, se procedió a diseñar una herramienta web que permitiera tabular la información recopilada para arrojar datos estadísticos con los que fue posible analizar el estado de cada una de las cooperativas, en cada uno de los puntos evaluados. Este análisis fue completado con la recolección de información secundaria tomando como punto de partida las bases de datos, con las que se pudo comparar la situación particular de Cooperativa de Trabajadores de la Educación de Cundinamarca y Distrito Capital (Cootradecun) y la Cooperativa de Trabajo Asociado de Vigilancia y Seguridad Privada (Cooseguridad), con el estado del cooperativismo en la región y a nivel nacional. De esta manera se determinaron los puntos de acción que pueden llegar a fortalecer las debilidades no solo de las cooperativas estudiadas sino también del sector en general.
6. INFORMACIÓN SECUNDARIA

6.1. Reseña histórica

Bogotá, es la capital de la República de Colombia. Habitada en la época precolombina principalmente por Muiscas, fue conquistada por los españoles hacia 1537 concretando su fundación el 6 de Agosto de 1538 por el conquistador español Gonzalo Jiménez de Quesada. Durante la época de la Independencia, Bogotá fue epicentro de varios hechos históricos donde tal vez el más importante fue el ocurrido el 20 de Julio de 1810 donde luego de varios hechos acontecidos en una esquina de la Plaza (hoy Plaza de Bolívar), se dio el grito de independencia para Colombia y con el cual se dio pie al inicio de la campana de independencia nacional que dio fin el 7 de Agosto de 1817 con la Batalla de Boyacá.

Durante el siglo XX en Bogotá se inició una profunda transformación arquitectónica y urbanística y un significativo crecimiento de la producción industrial y artesanal. Su historia estuvo marcada por el Bogotazo, hecho que provoco un movimiento de violencia desde 1948 hasta el inicio del nuevo milenio y cuyos efectos afectaron devastadoramente la arquitectura colonial de la capital. En 1954 se anexó a Bogotá los municipios de Usme, Bosa, Fontibón, Engativá, Suba y Usaquén y se creó el Distrito Especial de Bogotá, que se proyectó hacia un crecimiento futuro y organizó la nueva estructura administrativa de la ciudad.

Bogotá fue nombrada Distrito Capital con la constitución de 1991, actualmente es considerada metrópoli sudamericana siendo una de las más grandes en el
continente, con cerca de siete millones de habitantes y su extensión es de 33.000 hectáreas aproximadamente. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2014)

6.2. Ubicación, extensión, límites

Bogotá se encuentra ubicada en el altiplano cundiboyacense en la cordillera oriental, descansando sobre la extensión noroccidental de la cordillera de Los Andes en una sábana con gran variedad de climas, tipos de suelos, cuerpos de aguas y otras formaciones naturales. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2014). Se extiende con 33 kilómetros de sur a norte y 16 de oriente a occidente para un total de 1776 Km², con un área urbana de 307 Km².

Limita al Este con los Cerros Orientales y los municipios de la Calera, Chipaque, Choachí, Gutiérrez, Ubaque y Une, al Sur con el Meta y el Huila, al Norte con el Municipio de Chía y al Oeste con los Municipios de Cota, Funza, Mosquera, Soacha, Pasca, San Bernardo, Arbeláez, Cabrera y Venecia. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2014).
6.3. **Fisiografía**

Figura 3 Mapa de Bogotá

![Mapa de Bogotá](image)

(MultiMapas Arte Geográfico, 2014)

6.4. **Organización administrativa**

El gobierno y la administración del Distrito Capital están a cargo de: El Concejo de Bogotá, El Alcalde Mayor, Las Juntas Administradoras Locales, los Alcaldes y autoridades locales, así como las entidades que el Concejo a iniciativa del Alcalde Mayor cree y organice.

El Distrito Capital de Bogotá se subdivide en 20 localidades y en estas se agrupan más de 1200 barrios que hay en el casco urbano de Bogotá. Salvo la localidad de Sumapaz que es área rural, las demás localidades se consideran parte del territorio urbano.

Las localidades son:
Usaquén, Chapinero, Santa Fe, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Los Mártires, Antonio Nariño, Puente Aranda, La Candelaria, Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar, Sumapaz. (MultiMapas Arte Geográfico, 2014)

6.5. Economía solidaria de la región

Según estudio adelantado por CONFECOOP en el año 2011, el cooperativismo tiene presencia a nivel nacional. Por domicilio principal, las cooperativas están presentes en 32 departamentos y 640 municipios. En 2011, los departamentos en los que más tuvo presencia el sector cooperativo fueron Bogotá, D.C., Valle del Cauca, Antioquia y Santander, haciendo evidente la correlación entre la densidad poblacional de las regiones y su actividad productiva. (Confecoop, 2011)

Figura 4 Número de cooperativas en Colombia por departamento, 2011

(Confecoop, 2011)
En relación con las gráficas anteriores se evidencia que al tener un mayor número de cooperativas en la ciudad de Bogotá, es justamente allí en donde se encuentra un mayor número de asociados y que este tipo de organización económica tiene una gran acogida e influencia en la zona.

6.6. **Tamaño de la población**

Bogotá posee una población de 7.363.782 de habitantes según datos del Departamento Nacional de Estadística (Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE., 2014), comprendiendo el 16.31% del total de la población colombiana que agrupa un total de 47.516.578 habitantes.
6.7. Genero

El 48.20% de la población Bogotana es de sexo masculino, con un total de 3.548.713 hombres en Bogotá y que hacen parte de los 23.264.039 de hombres en Colombia. El 51.80% de la población restante, se compone de 3.815.069 mujeres de un total de 23.857.050 las cuales son mujeres en Colombia. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE., 2014)

6.8. Edad

La población bogotana se agrupa según la edad así: (Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE., 2014)

![Figura 6 Edad de la población de Bogotá](image-url)
6.9. **Nivel educativo**

La población estudiantil de Bogotá es de 1’998.995 personas equivalentes al 31.7% del total de la población mayor de 5 años. 5 y 15 años: primaria y secundaria (94.5%) A partir de los 16 años es notable el declive en la continuidad escolar. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE., 2014)

**Figura 7 Tasa neta de Cobertura escolar en Bogotá D.C, 2012**

![Gráfico de tasa neta de cobertura escolar en Bogotá D.C](image)

Con respecto a Colombia se ha evidenciado que el nivel educativo ha disminuido considerablemente entre los años 2005 y 2012 por lo cual la cobertura no es total en el país.
6.10. NBI

Para el 2011 el número de personas en Bogotá con un nivel de necesidades básicas insatisfechas fue de 7.451.231, en donde se encontraron personas con viviendas inadecuadas, hacinamiento crítico, servicios inadecuados, inasistencia escolar, entre otros. Demostrando que Bogotá tiene un alto porcentaje de personas con niveles de pobreza elevados y que los niveles de desigualdad en la ciudad son bastante altos, lo que motiva a las personas a buscar alternativas para satisfacer sus necesidades básicas y las de sus familias. (Ver anexo 1. Tabla NBI Bogotá).
6.11. Miseria

La población de Bogotá, se encuentra dividida en seis (6) estratos socio económico. Según documento publicado por el candidato a la Alcaldía 2012, David Luna el estrato uno es el más bajo posible y se relaciona con las poblaciones de menores ingresos. El estrato seis es el más alto posible y se relaciona con las poblaciones de mayores ingresos. El 75% de la población bogotana pertenece a los estratos 2 y 3, poco menos del 10% pertenece al Estrato 1 y otro tanto al Estrato 4. Menos del 5% de la población vive en zonas clasificadas como estratos 5 y 6. Según la encuesta de calidad de vida realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), más del 30% de la población bogotana vive en condiciones de pobreza. Esto significa que los ingresos recibidos resultan insuficientes para satisfacer las necesidades básicas y llevar una vida digna. Las localidades con mayor proporción de pobreza son Ciudad Bolívar (60%) y Usme (50%). A su vez, las localidades con menores tasas de pobreza son Teusaquillo (5%) y Usaquén (15%). (Luna, David, 2012)

A nivel nacional la línea de pobreza extrema aumentó un 4,0% quedando está en $91.207; es decir, que si un hogar está compuesto en promedio por 4 personas; se clasificará como pobres extremos los hogares en donde su ingreso total este por debajo de $364.828. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, 2013)
6.12. GINI

El coeficiente de Gini es una medida que normalmente es utilizada para medir la desigualdad en los ingresos dentro de un país, pero puede utilizarse para medir cualquier forma de distribución desigual.

Figura 9 Coeficiente de GINI, según localidad. Bogotá 2011

Para la ciudad de Bogotá en el año 2011 el coeficiente de GINI fue de 0,542 es decir existe una desigualdad media es decir los recursos según esta teoría esta repartidos equitativamente si se tiene en cuenta que 0 es la desigualdad mínima y 1 es la desigualdad máxima.
6.13. **PIB y principales actividades económicas**

Para el 2011 Bogotá se ubicó en $151.814 miles de millones representando en el 24,4% del PIB nacional. Para Bogotá la actividad económica que mayor participación presentó fue inmobiliaria y alquiler de vivienda con 14,5%, otras actividades que afectaron el comportamiento de la economía en la ciudad fueron comercio con 10,5, intermediación financiera con 9,4%, el resto de la industria con 8,1% y actividades de servicios a las empresas con 8,0%.

**Figura 10 Crecimiento del PIB 2001-2011**


6.14. **Mercado laboral**

En 2013, Bogotá D.C. presentó una tasa global de participación de 71,9%, la tasa de ocupación fue 65,5% y la tasa de desempleo fue de 9,0%, inferior en 0,5 puntos porcentuales frente a la presentada en 2012 (9,5%).
La tasa de subempleo subjetivo para Bogotá D.C. fue 34,2%.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Poblaciones</th>
<th>Diciembre - Febrero 2011</th>
<th>Diciembre - Febrero 2012</th>
<th>Variación</th>
<th>%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ocupados</td>
<td>3.701</td>
<td>3.838</td>
<td>137</td>
<td>3,7</td>
</tr>
<tr>
<td>Desocupados</td>
<td>468</td>
<td>469</td>
<td>2</td>
<td>0,3</td>
</tr>
<tr>
<td>Inactivos</td>
<td>1.801</td>
<td>1.767</td>
<td>-34</td>
<td>-1,9</td>
</tr>
<tr>
<td>Subempleados Subjetivos</td>
<td>1.352</td>
<td>1.404</td>
<td>52</td>
<td>3,9</td>
</tr>
<tr>
<td>Subempleados Objetivos</td>
<td>582</td>
<td>589</td>
<td>6</td>
<td>1,1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Fuente: DANE, CEH
Nota: Resultados en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.
Nota: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas, con base en los resultados del censo 2005

(DANE, 2012)
6.15. SITUACION FISCAL

La administración central de Bogotá registro un superávit fiscal y primario a Junio 30 de 2013. En forma consecuente con dicho superávit, el endeudamiento neto fue negativo.

En términos nominales el superávit fiscal disminuyo 5% frente a junio de 2012: en billones de pesos paso de $1.7 a $1.6. Entre tanto, durante el primer semestre de 2013 el endeudamiento neto resulto negativo en $19823 millones.

El positivo resultado fiscal obedeció al aumento del recaudo propio y las transferencias nacionales, en presencia de menores compromisos por servicio de deuda y estabilización del gasto de inversión. En promedio, la ejecución presupuestal respecto al total de la vigencia fue de 57% en los ingresos y 31% en los gastos. (Ministerio de Hacienda, 2013)

6.16. IPC

El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo, registró en 2013 un crecimiento del 1,94%, esta tasa es inferior en 0,50 puntos porcentuales a la registrada en 2012 (2,44%).

Para el mes de diciembre la variación mensual fue 0,26%. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, 2014)
6.17. Número de entidades

En los últimos cuatro años el número de cooperativas ha aumentado en Bogotá considerablemente, sin embargo por las crisis económicas presentadas en el país para los años 2011 y 2012 el número de cooperativas han disminuido en un 79.96%, cerrando así un promedio de 400 cooperativas por año.
Elaboración propia. Fuente: Cálculos Cenicoop.

6.18. Asociados a las cooperativas

Con relación al número de cooperativas, se identificaron el total de asociados pertenecientes en los últimos cuatro años (2008-2012), así mismo la cantidad de hombres y mujeres que hacen parte de este grupo. Un dato importante de este análisis es que en su mayoría las cooperativas son micro por lo que estas son las que concentran un mayor número de asociados en la ciudad de Bogotá.

Figura 15 Asociados
6.19. Trabajadores de las cooperativas

Figura 16 Número de Trabajadores Asociados de las cooperativas.

![Gráfico de barras de trabajadores asociados por género y tamaño de cooperativa]

Elaboración propia. Fuente: Cálculos Cenicoop.

Figura 17 Número de Trabajadores No Asociados de las cooperativas.

![Gráfico de barras de trabajadores no asociados por género y tamaño de cooperativa]

Elaboración propia. Fuente: Cálculos Cenicoop.

En los gráficos se encuentra el número de trabajadores de las cooperativas en la ciudad de Bogotá y la distribución por géneros de las mismas, se encontró que dependiendo de las actividades que realice la cooperativa se marcan diferentes tendencias.
6.20. Activos

A continuación se presentan de manera consolidada el valor del activo en el total de las cooperativas de Bogotá, las cooperativas grandes y Cootradecun, para el periodo 2008 – 2012 según datos suministrados por el Centro de investigaciones del Cooperativismo (CENICOOP), se hizo una comparación según el informe de gestión 2012 suministrado por los directivos de Cootradecun, para ver la representatividad de los activos de dicha cooperativa con el total, y específicamente con la información otorgada por las cooperativas grandes.

<table>
<thead>
<tr>
<th>TIPO</th>
<th>2008</th>
<th>2009</th>
<th>2010</th>
<th>2011</th>
<th>2012</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ACTIVOS</td>
<td>380.863.958.786</td>
<td>418.046.116.565</td>
<td>393.336.249.158</td>
<td>831.744.448.845</td>
<td>883.516.305.005</td>
</tr>
<tr>
<td>COOTRADECUN</td>
<td>62.530.000</td>
<td>73.826.000</td>
<td>85.158.000</td>
<td>104.828.000</td>
<td>126.799.000</td>
</tr>
<tr>
<td>PORCENTAJE</td>
<td>0,17%</td>
<td>0,12%</td>
<td>0,13%</td>
<td>0,02%</td>
<td>0,03%</td>
</tr>
</tbody>
</table>


6.21. Pasivos

A continuación se presentan de manera consolidada el valor del pasivo según datos suministrados por el Centro de investigaciones del Cooperativismo (CENICOOP) en el total de las cooperativas de Bogotá, las cooperativas grandes
y Cootradecun, para el periodo 2008 – 2012 según datos suministrados por el Centro de investigaciones del Cooperativismo (CENICOOP), se hizo una comparación según el informe de gestión 2012 suministrado por los directivos de Cootradecun, para ver la representatividad de los activos de dicha cooperativa con el total, y específicamente con la información otorgada por las cooperativas grandes.

<table>
<thead>
<tr>
<th>TIPO</th>
<th>2008</th>
<th>2009</th>
<th>2010</th>
<th>2011</th>
<th>2012</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>PASIVOS</td>
<td>COOPERATIVAS</td>
<td>240.979.939.668</td>
<td>259.610.003.706</td>
<td>261.021.155.812</td>
<td>517.085.822.190</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>GRANDE</td>
<td>30.932.312.099</td>
<td>44.575.847.664</td>
<td>54.486.682.061</td>
<td>281.200.154.019</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>COOTRADECUN</td>
<td>10.334.000</td>
<td>11.962.000</td>
<td>11.608.000</td>
<td>20.699.000</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>PORCENTAJE</td>
<td>0,03%</td>
<td>0,03%</td>
<td>0,02%</td>
<td>0,01%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabla 3 Pasivos de las cooperativas. Elaboración propia. Fuente: Cálculos Cenicoop.

6.22. Patrimonio

A continuación se presentan de manera consolidada el valor del patrimonio según el tipo de cooperativa para el periodo 2008 – 2012 según datos suministrados por el Centro de investigaciones del Cooperativismo (CENICOOP)

<table>
<thead>
<tr>
<th>TIPO</th>
<th>2008</th>
<th>2009</th>
<th>2010</th>
<th>2011</th>
<th>2012</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>GRANDE</td>
<td>6,527,102,091</td>
<td>18,909,765,310</td>
<td>9,489,820,303</td>
<td>172,142,288,857</td>
<td>191,161,067,832</td>
</tr>
<tr>
<td>TIPO</td>
<td>2008</td>
<td>2009</td>
<td>2010</td>
<td>2011</td>
<td>2012</td>
</tr>
<tr>
<td>----------</td>
<td>-----------------------</td>
<td>-----------------------</td>
<td>-----------------------</td>
<td>-----------------------</td>
<td>-----------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>COOPERATIVAS</td>
<td>766,032,684,490</td>
<td>837,884,539,789</td>
<td>740,638,719,261</td>
<td>1,867,054,865,602</td>
<td>1,899,861,030,643</td>
</tr>
<tr>
<td>GRANDE</td>
<td>143,027,943,640</td>
<td>157,388,354,657</td>
<td>167,986,973,701</td>
<td>1,167,849,825,790</td>
<td>1,299,611,421,727</td>
</tr>
<tr>
<td>MEDIANA</td>
<td>100,182,755,698</td>
<td>205,281,608,505</td>
<td>122,821,696,841</td>
<td>79,504,996,151</td>
<td>79,033,397,223</td>
</tr>
<tr>
<td>PEQUEÑA</td>
<td>288,494,113,571</td>
<td>227,600,947,782</td>
<td>189,648,297,617</td>
<td>255,383,677,237</td>
<td>249,741,930,793</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Tabla 4** Patrimonio de las cooperativas. Elaboración propia. Fuente: Cálculos Cenicoop.

**6.23. Ingresos**

A continuación se presentan de manera consolidada el valor de los ingresos según el tipo de cooperativa para el periodo 2008 – 2012 según datos suministrados por el Centro de investigaciones del Cooperativismo (CENICOOP)

<table>
<thead>
<tr>
<th>TIPO</th>
<th>2008</th>
<th>2009</th>
<th>2010</th>
<th>2011</th>
<th>2012</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>COOPERATIVAS</td>
<td>766,032,684,490</td>
<td>837,884,539,789</td>
<td>740,638,719,261</td>
<td>1,867,054,865,602</td>
<td>1,899,861,030,643</td>
</tr>
<tr>
<td>GRANDE</td>
<td>143,027,943,640</td>
<td>157,388,354,657</td>
<td>167,986,973,701</td>
<td>1,167,849,825,790</td>
<td>1,299,611,421,727</td>
</tr>
<tr>
<td>MEDIANA</td>
<td>100,182,755,698</td>
<td>205,281,608,505</td>
<td>122,821,696,841</td>
<td>79,504,996,151</td>
<td>79,033,397,223</td>
</tr>
<tr>
<td>PEQUEÑA</td>
<td>288,494,113,571</td>
<td>227,600,947,782</td>
<td>189,648,297,617</td>
<td>255,383,677,237</td>
<td>249,741,930,793</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Tabla 5** Ingresos de las cooperativas. Elaboración propia. Fuente: Cálculos Cenicoop.
6.24. Excedentes

A continuación se presentan de manera consolidada el valor de los excedentes según el tipo de cooperativa para el periodo 2008 – 2012 según datos suministrados por el Centro de investigaciones del Cooperativismo (CENICOOP)

<table>
<thead>
<tr>
<th>TIPO</th>
<th>2008</th>
<th>2009</th>
<th>2010</th>
<th>2011</th>
<th>2012</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>COOPERATIVAS</td>
<td>3,975,708,958</td>
<td>-13,285,173,381</td>
<td>-</td>
<td>-1,240,394,053</td>
<td>18,328,689,046</td>
</tr>
<tr>
<td>GRANDE</td>
<td></td>
<td></td>
<td>722,255,317</td>
<td>30,328,107</td>
<td>11,361,932,785</td>
</tr>
<tr>
<td>MEDIANA</td>
<td>1,686,081,013</td>
<td>1,400,390,850</td>
<td>839,785,085</td>
<td>-1,762,999,456</td>
<td>1,073,394,579</td>
</tr>
<tr>
<td>MICRO</td>
<td>1,027,134,855</td>
<td>1,504,488,505</td>
<td></td>
<td>1,914,435,828</td>
<td>5,568,462,274</td>
</tr>
<tr>
<td>PEQUEÑA</td>
<td>1,262,493,090</td>
<td>-16,912,308,053</td>
<td>582,042,972</td>
<td>1,573,810,005</td>
<td>324,899,408</td>
</tr>
</tbody>
</table>

La cooperativa Cootradecun suministro información sobre sus excedentes en el periodo de tiempo analizado, en lo que se encontró el crecimiento que ha presentado la cooperativa, lo que es bastante positivo pues se supone esta rentabilidad se debe traducir en calidad de los servicios para los asociados.

**Excedentes Cootradecun 2008- 2012**

*Figura 18 Excedentes Cootradecun 2008 - 2012*

![Excedentes Cootradecun 2008- 2012](image)

*(Cooperativa Multiactiva de los Trabajadores La Educación de Cundinamarca (Cootradecun), 2012)*

**6.25. PIB por actividad económica de las cooperativas**

Dentro de este análisis a la actividad económica de las cooperativas y su PIB, se encontró que una de las ramas más productivas de sector cooperativo, son las actividades de servicios sociales, comunales y personales, ya que en los cuatro años analizados, fue la que mejor comportamiento presento en cuanto al valor nominal y
real. Además las actividades inmobiliarias y servicios a las empresas también tienen una participación bastante importante. *(Ver Anexo 2. PIB por actividad económica de las cooperativas).*

7. **ANÁLISIS DE LA INFORMACION**

El formato de encuesta utilizado para la recolección de la información fue suministrado por Cenicoop, este mismo formato fue implementado por todos los grupos de investigación. *(Ver Anexo 3. Formatos de encuesta).* Así mismo las cooperativas objeto de estudio fueron propuestas por el grupo de investigación, debido a que las asignadas por Cenicoop decidieron no hacer parte del proyecto de investigación. Es decir este muestreo fue por conveniencia, sin el uso de herramientas estadísticas para el muestreo.

7.1. **Impacto social de la muestra de cooperativas**

7.1.1. **Datos generales**

**Cootradecun Información General:** La cooperativa se dedica a: La prestación de servicios de crédito, vivienda y turismo. Se PROYECTAN como la RED EMPRESARIAL SOLIDARIA COOTRADECUN, siendo reconocidos como una organización regional que ha trabajado 32 años, con una gran gestión social y empresarial alternativa al capital, integrados por una comunidad crítica que con su participación en las instancias de decisión local propenda por el bienestar integral del ser humano. Cootradecun cuenta con 22.000 asociados y 92 trabajadores. Tienen
siete sucursales aparte de la principal en Bogotá, Girardot, Fusagasugá, Villeta, Soacha, Facatativá, Zipaquirá, Ubaté. En cuanto a la satisfacción de los asociados se dice que existen más reconocimientos que quejas sobre el servicio con un 80% de las respuestas y además de esto la cooperativa ha recibido reconocimientos como placas conmemorativas como agradecimiento su aporte a la comunidad y sus donaciones.

✓ Cooseguridad Información General: Es una cooperativa de trabajo asociado, especializada en vigilancia privada, la cual cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector, conformada por agentes en uso de buen retiro de la policía nacional, con un alto grado de profesionalismo en el servicio de vigilancia, que gozan de una situación económica definida, al contar con asignación de retiro, vivienda propia y sus familiares con alto nivel educativo o formación profesional. Cooseguridad tiene para el 2014, 2.700 asociados igual número de trabajadores. 7 sucursales aparte de la principal en Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Ibague, Girardot, Villavicencio, Tunja. En cuanto a la satisfacción de los asociados se dice que existen más reconocimientos que quejas sobre el servicio con un 100% de las respuestas.
En el análisis de Cootradecun se encontró que el nivel educativo en Cootradecun de trabajadores y asociados es en su mayoría de postgrado, además el 100% de los encuestados trabajadores son profesionales a diferencia de lo que se evidencia en Cooseguridad en donde en su mayoría tienen únicamente la secundaria, incluyendo los cargos directivos lo que es preocupante porque aunque posean la experiencia, es necesario que los que guían la cooperativa, tengan los conocimientos técnicos necesarios para llevar a la organización por un buen camino.

Otro aspecto importante es que en ambas cooperativas los trabajadores se encuentran como asociados lo que es un factor positivo ya que permite evidenciar que ellos confían en la gestión de la cooperativa y se sienten comprometidos con ella.
Información General Género

Es interesante ver cómo de acuerdo al tipo de cooperativa el género prevalece en una o en otra, en Cootradecun cooperativa multiactivas de trabajadores de Cundinamarca, en donde la gran mayoría de asociados son docentes, existe un mayor número de mujeres en asociados y trabajadores. Mientras que en Cooseguridad cooperativa de trabajo asociado dedicada a la seguridad, la gran mayoría es de hombres en todos los niveles organizacionales.

Fuente: (González & Vela, 2014)
El nivel socioeconómico de los trabajadores y asociados es bueno en su mayoría todos son de estrato 3 y 4, y un muy bajo porcentaje pertenece al estrato 2, lo que podría interpretarse como que el hecho de pertenecer a la cooperativa ha brindado bienestar económico a todos ellos y a garantizado un nivel de vida estable. Además se dice que en cuanto a Personas a cargo en Cootradecun un 73% de los encuestados tienen entre 1 a 3 personas a cargo, y en Cooseguridad 75% tienen de 1 a 4 personas a cargo.
7.1.2. Creación de capital social.

7.1.2.1. Participación económica

El capital de los asociados en una cooperativa se constituye como la principal fuente de ingreso, que permite el financiamiento de las actividades propias de la organización y además determina la influencia que los asociados tienen en la misma.

En cuanto al aporte económico se encontró que el porcentaje de aportes es bastante representativo para Cootradecun y en Cooseguridad ya que recibe de sus asociados: entre el 5 y el 10% de los aportes, Además dentro de las fortalezas de las cooperativas los servicios que mayor aceptación tienen es el de crédito, educación y salud, en Cootradecun se evidencia que esto es gracias a la amplia línea de créditos que ofrece la cooperativa sin contar con toda la variedad de créditos de vivienda que se tratará más adelante. En los otros dos servicios, se ve que en la cooperativa de trabajo asociado la capacitación es una constante y al estar vinculados laboralmente con la cooperativa se ven beneficiados los trabajadores que a su vez son asociados con el servicio de salud. Un aspecto a tener en cuenta es la participación en el trabajo y en comparación con el punto anterior del estrato socioeconómico se hace evidente, que los trabajadores reciben una remuneración que es apenas justa para cumplir con sus gastos mensuales, en ambas cooperativas lo que muestra es como aportan a el bienestar de los miembros de la misma, y de la comunidad con la generación de empleos directos y con bajos índices de despidos. Otro aspecto a tener en cuenta es
la gestión democrática en la cual que hay una percepción positiva, sobre la importancia que se le da, a la opinión de cada miembro en la cooperativa, para la toma de decisiones fundamentales en el rumbo de la organización. (Ver anexo 4. Lineas de crédito libre inversión Cootradecun).

7.1.2.2. Participación en la toma de decisiones de la asamblea.

En toda cooperativa es fundamental el involucrar a sus asociados en el proceso de toma de decisiones, porque el fin último de este tipo de organización es alcanzar la satisfacción de los miembros de la misma y garantizar que se sientan representados por parte de los organismos que la dirigen. En las cooperativas analizadas se evidencia fuerte influencia que ejercen sus asociados en la toma de decisiones, el porcentaje participación en ambas es bastante alto lo que muestra un panorama bastante positivo. Las cooperativas encuestadas tienen una relación con otras entidades de economía solidaria en el sector para el desempeño de sus labores y para prestar los servicios a sus asociados, por ejemplo en algunos casos para dar solución a las necesidades de crédito las cooperativas acuden a otras entidades para que les presten y poder atender a sus asociados, lo mismo ocurre con necesidades como la de recreación para las que las cooperativas tienen alianzas con diferentes organizaciones solidarias para que los asociados disfruten de instalaciones y planes junto con sus familias.
Ayuda mutua

En el cooperativismo uno de los principios fundamentales es la solidaridad y es fundamental que en una organización de economía solidaria exista la ayuda mutua para este caso los encuestados respondieron favorablemente a esta pregunta y en su gran mayoría dicen que siempre se organizan para ayudar a un miembro de la organización en un evento desafortunado, y que en las cooperativas se desarrollan espacios con el objetivo de fomentar dichas conductas.

Figura 22 Adhesión

Las motivaciones para ingresar a las diferentes cooperativas, varían según su actividad en estos dos casos encontramos que la razón para adherirse a Cootradecun son sus servicios de crédito, y la identificación con los valores cooperativos, entre otros, mientras que en Cooseguridad la motivación se centra en la oportunidad laboral que brinda la cooperativa. En cuanto al desarrollo de la Cultura Solidaria la percepción de los encuestados es que se está haciendo lo correcto en la materia de la solidaridad,
que es una de las prioridades el actuar en pro de las necesidades de sus grupos de interés y que es uno de los principios que rigen la acción cooperativa.

**Prelación de las Personas Sobre el Capital**

En la opinión de los encuestados se encuentran grandes diferencias entre las dos cooperativas, y aunque en general se cree que las organizaciones trabajan por el beneficio de sus grupos de interés, en los encuestados trabajadores de Cooseguridad algunos creen que la cooperativa no tiene como prioridad la satisfacción de sus necesidades y el capital es su principal motivación, teniendo en cuenta esto, es importante que se identifiquen las dificultades y se solucionen para conseguir la satisfacción de todos.

**Figura 23 Fuentes de Financiamiento**

![Gráfico de Fuentes de Financiamiento]

Fuente: (González & Vela, 2014)

En la autonomía económica y organizacional se encuentra que las cooperativas prefieren financiarse con recursos propios y que recurren al crédito en muy pocos
casos, como en Cootradecun, los directivos encuestados manifiestan que solicitan crédito de instituciones financieras especialmente en el mes de diciembre cuando las solicitudes de crédito de asociados a la cooperativa se disparan y los recursos internos no son suficientes, también se busca financiamiento para proyectos de ampliación de la infraestructura y para los proyectos de vivienda que tiene la cooperativa. En cuanto a la autonomía organizacional se manifiesta en ambas cooperativas esa independencia en todas las decisiones y proyectos.

Confianza

En las cooperativas es fundamental involucrar a sus asociados en los procesos de toma de decisiones para poder incrementar los niveles de confianza hacia sus directivos y así mismo hacia toda la comunidad dentro de las cooperativas, ya que el fin último de este tipo de organizaciones es alcanzar la satisfacción de los miembros y garantizar una buena representación por parte de los organismos que las dirigen. En las respectivas cooperativas analizadas se evidencio un alto nivel de confianza presentado por los directivos hacia los diferentes actores que participan dentro y fuera de estas organizaciones, indicando así panorama bastante positivo. Esto demostrado con el aumento de las bases de datos de asociados, lo que ha permitido el crecimiento de las cooperativas en los últimos cinco años.

Tanto en Cooseguridad como en Cootradecun se presenta una gran relación en los niveles que se generan de confianza, los cuales para las dos cooperativas son entre altos y muy altos, lo que demuestra que los directivos tienen presente sugerencias y
comentarios realizados por la comunidad interna y externa a las cooperativas en cuestión. *(Ver Anexo 7. Confianza).*

### 7.1.3. Calidad de Vida

#### 7.1.3.1. *Situación general de la calidad de vida.*

En las organizaciones de tipo cooperativo sus asociados se vinculan en gran medida por la búsqueda de la satisfacción de las necesidades básicas como: educación, salud, bienestar, vivienda, trabajo y necesidades sociales, en este capítulo encontraremos la situación que enfrentan las cooperativas analizadas en el estudio.

En cuanto a la satisfacción de las necesidades básicas se encontró que en la cooperativa Cootradecun se ofrece una amplia línea de créditos de libre inversión y en cuanto a vivienda se identificaron diferentes líneas de crédito. *(Ver Anexo 6).*

**Vivienda**

*Figura 24 Vivienda*
El número de asociados y trabajadores beneficiarios de vivienda gracias a la cooperativa son más de 201 personas con un 40% de las respuestas, lo que bastante positivo ya que en la cooperativa no existen líneas de crédito o algún plan específico para dar solución a las necesidades de vivienda, existe únicamente un subsidio. Es por eso que un gran porcentaje de las respuestas de los trabajadores, se inclina hacia la respuesta de no haber recibido ningún apoyo de la cooperativa.

El panorama en Cootradecun es bastante diferente ya que los beneficiarios de vivienda gracias a la cooperativa son más de 201 personas en asociados según el 100% de las respuestas, además de verse beneficiados familiares, Trabajadores, y la Comunidad en general gracias a los proyectos de vivienda que tienen en diferentes lugares en Bogotá y Cundinamarca. Las acciones con las que se ha contribuido a la solución de necesidades de vivienda son: prestamos en los cuales existe una amplia línea de créditos destinados a vivienda, además de créditos de libre inversión, convenios o alianzas con otras entidades cooperativas y de otro tipo, los directivos han estado buscando alianzas con autoridades municipales con el fin de desarrollar proyectos de vivienda para municipios con dificultades económicas pero no han llegado a un acuerdo. La cooperativa tiene alianzas con cuatro organizaciones cooperativas, con una organización de economía social, y con tres bancos privados para dar solución a las necesidades de vivienda. Existe un alto grado de satisfacción por parte de los asociados y beneficiados de las acciones de vivienda de la cooperativa y califican las acciones de la misma con un 5.
Salud

Los encuestados de ambas cooperativas, manifiestan que se han beneficiado de los planes de prevención en salud que las cooperativas les ofrecen concretándose así en capacitaciones, campañas, seguros y convenios, existen un porcentaje de encuestados que manifiesta no haberse beneficiado de ninguna acción en prevención en salud, lo que indica que se debe empezar a trabajar en generar planes que permitan la protección y el cuidado de la salud de los miembros de las diferentes cooperativas, lo que contrasta con las respuestas obtenidas en atención en salud ya que los encuestados manifiestan que las cooperativas cumplen con lo exigido por la ley en relación con la seguridad social, aspecto que relacionan con atención en salud. Es necesario que en ambas instituciones analizadas, se tengan en cuenta la seguridad industrial y la salud ocupacional, es importante desarrollar planes de este tipo para mejorar la calidad de vida de los grupos de interés, teniendo en cuenta que en ambas existe un alto porcentaje de integrantes que pertenecen a la tercera edad.

Educación

Los servicios de educación ofrecidos por las cooperativas son bastante variados y así mismo cubren una parte amplia de los trabajadores y asociados adscritos a estas, así mismo de la comunidad que se encuentra alrededor de las cooperativas analizadas.

Se pudo observar que existe un gran cubrimiento en servicios de educación por parte la cooperativa Cootradecun, ya que esta se especializa en el ofrecimiento dichos servicios, lo cual denota mas impacto en los territorios de influencia, esto así con el
aumento en el acceso a la educación, el mejoramiento de la infraestructura, la calidad de los profesores, entre otros. Además que el apoyo que esta brinda al mejoramiento del nivel de educación hacia sus trabajadores y asociados se ve reflejado en las actividades de educación, becas y créditos que se brindan para la formación que estos deseen adquirir. Caso contrario a Cooseguridad que aunque no se especializa en servicios de educación ha generado un impacto en el territorio donde se encuentra ubicada y así mismo ha generado un mayor acceso a la educación y mejoramiento de la infraestructura, esto reflejado en todas las actividades, becas y auxilios que esta ofrece a sus asociados y trabajadores para el mejoramiento de su educación.

De las acciones de educación presentadas por las cooperativas se enconro que los beneficiados son asociados, trabajadores y comunidad en general gracias a la entrega de auxilios y útiles escolares, entre otros.

Al ser organizaciones solidarias, estas deben ofrecer actividades de educación y formación cooperativa, la cual cumplen a cabalidad en las dos cooperativas ofreciendo este servicio tanto a trabajadores como asociados.

Figura 25 Servicios de Educación Cootradecun
Ingreso

El ingreso por su parte ha ido en aumento, lo que ha mejorado el ingreso de los asociados, trabajadores y comunidad en general. Lo que ha permitido una mejora en la calidad de vida y el cubrimiento de necesidades básicas de cada uno de los agentes internos que laboran y hacen parte de las dos cooperativas objeto de estudio. Así mismo los ingresos provinieron en una mayor medida al salario devengado, elevando así el nivel de ingresos de asociados, trabajadores y comunidad en general de Cooseguridad y Cootradecun, lo cual ha permitido el mejoramiento de sus ingresos reales.

Es así como estas cooperativas han contribuido a la generación de empleo, el cual ha ido en aumento en los últimos cinco años, siendo empleo directo e indirecto con la compra de productos y el acceso a servicios prestados por la región. Gracias a la estabilidad económica que presentan estas cooperativas el empleo tanto para
asociados como para trabajadores ha sido permanente lo que ha logrado que su calidad de vida aumente y se mejoren sus condiciones vivienda, salud y educación. Las cooperativas objeto de estudio también demostraron la gran responsabilidad que tienen hacia sus trabajadores y asociados, por lo que estos expresaron el alto de grado de cumplimiento en las obligaciones salariales que estas tienen con cada uno de ellos.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prácticas Para El Cuidado Del Medio Ambiente</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>En ambas cooperativas se encuentra que se han desarrollado en los últimos 5 años, políticas de sensibilización a los asociados para un correcto manejo de residuos y reciclaje, u otras buenas prácticas en el hogar, políticas de tipo empresarial como campañas de ahorro de energía o papel cero. Campañas de prevención, Capacitación, Gestión de materiales de desecho producidos por la cooperativa, Contribución a programas de reforestación. En general recibieron una buena calificación aunque la percepción general es que se debe trabajar más en las prácticas ambientales, ya que esta debe ser una prioridad para todas las organizaciones.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Atención a la población vulnerable</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>En este aspecto analizado se hace evidente que este no es punto central para las cooperativas ya que la mayoría de los encuestados manifiestan que no existen planes para la atención de esta población, o que no conocen sobre ellos, sin embargo se realizan actividades de manera esporádica, en las cuales se dan Auxilios donaciones y se realizan campañas, se tienen alianzas para la atención a la población vulnerable con fundaciones y otras cooperativas. Aunque en su mayoría estas ayudas se dirigen a personas en situaciones de calamidad como en terremotos, catástrofes naturales, o personas en situación de pobreza.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabla 7 Medio Ambiente Fuente: (González & Vela, 2014)
CONCLUSIONES

Dentro de los puntos analizados es claro que en las cooperativas se trabaja con el fin de otorgar bienestar a sus grupos de interés mediante, la implementación de diferentes planes y proyectos, en cuanto a los servicios que se prestan, los cuales responden a las necesidades básicas de sus miembros, la percepción general es que existe un mejoramiento de la calidad de vida, desde la vinculación con las cooperativas, pues estas conocen las necesidades de todos y es una de sus prioridades.

En general se encontró que el impacto del cooperativismo desde las perspectiva de las cooperativas analizadas es positivo ya que al vincularse con ellas ya sea como trabajador o asociado a significado el mejorar la calidad de vida de cada uno de ellos y de sus familias, además del impacto positivo en la comunidad, se crea capital social debido a la existencia de principios de ayuda mutua, confianza y cooperación.

Con el análisis de la información se evidencia que el fin de la creación de estas cooperativas es la satisfacción de las necesidades de sus miembros y que los proyectos que se emprenden tienen el objetivo de cubrir las necesidades de una población más amplia y ofrecer cada día mejores servicios.

En este aspecto se encontró que especialmente en el caso de la cooperativa de trabajo asociado, donde todos sus miembros laboran gracias a su vinculación con la cooperativa, las percepciones son que la calidad de vida ha aumentado y que se han podido satisfacer las necesidades básicas, gracias a esta vinculación laboral. Teniendo
en cuenta que en esta cooperativa se vincula laboralmente a personas de la tercera edad, lo que les permite tener un empleo que a su edad y con las características de su perfil laboral (se refiere al nivel educativo y condiciones físicas), sería difícil de conseguir. A pesar de que en esta cooperativa no existe una línea de crédito establecida, existe un fondo, el cual tiene el objetivo de atender necesidades básicas como educación y vivienda, sin un cargo de intereses y son descontados de la nómina de los trabajadores. En Cootradecun se definen una gran variedad de líneas de crédito, las cuales permiten satisfacer las necesidades de sus grupos de interés, además de contar con planes de vivienda propios y centros de recreación, lo que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados y trabajadores. Un aspecto importante es la vinculación de asociados de diferentes edades y los programas que se tienen para cada uno, por ejemplo los asociados pensionados tienen un grupo el cual se reúne cada mes y realizan diferentes actividades recreativas y culturales, brindándoles una oportunidad de esparcimiento y mejoran su calidad de vida.

El capital social de las cooperativas se encuentra en situación favorable debido a diversos factores como: la Confianza es un factor determinante en las cooperativas y en todos los casos analizados está en alta o muy alta. Lo que permite ver el grado de satisfacción de los grupos de interés con la cooperativa y el rumbo que lleva. Muchos factores apoyan la formación de esta confianza en ambas instituciones pero sin duda uno de los más importantes es la cohesión de las decisiones tomadas dentro de ellas. En Cuanto a Gestión Democrática los trabajadores y asociados de las cooperativas
consideran que se generan frecuentemente espacios de discusión en donde sus opiniones son tenidas en cuenta. Además las decisiones tomadas por la asamblea han estado orientadas a Mejoras en cuanto a la calidad de los servicios prestados. En Ayuda Mutua se puede decir que cuando ocurre un suceso la cooperativa se organiza frecuentemente para ayudarlo y fomenta espacios propicios para la ayuda mutua y colaboración entre asociados, representando algún tipo de bienestar para ellos o su núcleo familiar; en especial Apoyo para las problemáticas sociales. Lo que se puede evidenciar en la Prelación de Las Personas Sobre El Capital, en donde los Trabajadores consideran que las cooperativas siempre privilegian el bienestar de las personas sobre el capital y en un caso determinado la decisión de las cooperativa sería Prestar el servicio independientemente del rendimiento a capital, sin obtener pérdidas.

La calidad de vida de los grupos de interés ha mejorado mediante las políticas de Empleo factor fundamental que permite las personas la generación de bienestar para ellos y su núcleo familiar, los hallazgos en empleo muestran que la generación de trabajo en ambas instituciones es directa y se firman contratos a término indefinido lo que genera estabilidad y satisfacción. En cuanto a la remuneración al trabajo que pagan las cooperativas es igual que el promedio del mercado en la región, El balance bastante positivo. Además en cuanto a la Salud de los trabajadores y asociados responden haberse beneficiado de las acciones de la cooperativa en lo referente a prevención y atención en salud los cuales se concretan los planes de atención en salud, convenios, campañas y seguros. Otro aspecto influyente en la calidad de vida es la preocupación por el Medio Ambiente en donde se han desarrollado prácticas para
el cuidado del medio ambiente, mediante políticas de sensibilización a los asociados, para un correcto manejo de residuos y reciclaje, u otras buenas prácticas en el hogar.
RECOMENDACIONES

Después del análisis de los resultados obtenidos en las dos cooperativas objeto de estudio, se encontró que en general existe una satisfacción de los grupos de interés con ellas y sienten que su calidad de vida ha mejorado desde que están vinculados. Una de las debilidades encontradas en la cooperativa Cooseguridad se basa en la limitación de sus acciones, debido a la actividad a la que se dedican, dentro de los encuestados se evidencio la necesidad de ampliar la línea de servicios e incluir opciones crédito, que permitan la satisfacción de necesidades básicas como educación, vivienda y salud. Existe dentro de la cooperativa una reserva para eventualidades de los asociados, pero esto no es suficiente para cubrir las demandas existentes. Otro aspecto a considerar es el nivel educativo del personal tanto operativo como administrativo el cual en su mayoría tiene la educación básica, y a pesar de contar con experiencia, es necesario desarrollar planes para capacitar y profesionalizar a este personal, para garantizar la eficiencia de las acciones dentro de la cooperativa y su sostenibilidad, también desarrollar perfiles profesionales para los cargos y desarrollar procesos de selección efectivos, un modelo por competencias se ajustaría bien a las necesidades de talento humano en esta organización.

En Cootradecun se observó un panorama bastante positivo, sin embargo una sugerencia es que de acuerdo a la infraestructura y la organización que poseen, podrían ampliar su cobertura a asociados que no pertenezcan al sector educativo o ampliar su cobertura a nivel nacional y así obtener mayores ingresos que les permitan
crecer. Poseen una estructura bien definida y se pueden desarrollar planes de ampliación manteniendo la calidad de sus servicios.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Localidad</th>
<th>Total de personas</th>
<th>Personas con vivienda inadecuada</th>
<th>Personas con servicios inadecuados</th>
<th>Personas con alta dependencia económica</th>
<th>Personas pobres por NBI (uno o más NBI)</th>
<th>Personas en miseria por NBI (dos o más NBI)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Total %</td>
<td>Total %</td>
<td>Total %</td>
<td>Total %</td>
<td>Total %</td>
</tr>
<tr>
<td>Usaquén</td>
<td>471.909</td>
<td>376 0,1</td>
<td>1.052 0,2</td>
<td>4.138 0,9</td>
<td>16.136 3,4</td>
<td>2.912 0,6</td>
</tr>
<tr>
<td>Chapinero</td>
<td>133.471</td>
<td>582 0,4</td>
<td>- -</td>
<td>271 0,2</td>
<td>1.669 1,3</td>
<td>- -</td>
</tr>
<tr>
<td>Santa Fe</td>
<td>103.593</td>
<td>381 0,4</td>
<td>186 0,2</td>
<td>3.673 3,6</td>
<td>7.052 6,8</td>
<td>195 0,2</td>
</tr>
<tr>
<td>San Cristóbal</td>
<td>409.628</td>
<td>3.388 0,8</td>
<td>745 0,2</td>
<td>10.653 2,6</td>
<td>38.108 9,3</td>
<td>3.351 0,8</td>
</tr>
<tr>
<td>Usme</td>
<td>382.654</td>
<td>8.006 2,1</td>
<td>3.936 1,0</td>
<td>11.298 3,0</td>
<td>32.338 8,5</td>
<td>4.145 1,1</td>
</tr>
<tr>
<td>Tunjuelito</td>
<td>201.843</td>
<td>139 0,1</td>
<td>229 0,1</td>
<td>4.557 2,3</td>
<td>10.356 5,1</td>
<td>421 0,2</td>
</tr>
<tr>
<td>Bosa</td>
<td>583.056</td>
<td>5.802 1,0</td>
<td>994 0,2</td>
<td>19.864 3,4</td>
<td>49.414 8,5</td>
<td>4.204 0,7</td>
</tr>
<tr>
<td>Kennedy</td>
<td>1.019.949</td>
<td>3.176 0,3</td>
<td>4.009 0,4</td>
<td>27.281 2,7</td>
<td>51.574 5,1</td>
<td>- -</td>
</tr>
<tr>
<td>Fontibón</td>
<td>345.909</td>
<td>- -</td>
<td>- -</td>
<td>3.068 0,9</td>
<td>7.526 2,2</td>
<td>- -</td>
</tr>
<tr>
<td>Engativá</td>
<td>843.722</td>
<td>- -</td>
<td>- -</td>
<td>10.107 1,2</td>
<td>23.449 2,8</td>
<td>- -</td>
</tr>
<tr>
<td>Suba</td>
<td>1.068.932</td>
<td>1.683 0,2</td>
<td>- -</td>
<td>6.207 0,6</td>
<td>28.363 2,7</td>
<td>- -</td>
</tr>
<tr>
<td>Barrios Unidos</td>
<td>233.781</td>
<td>- -</td>
<td>112 0,1</td>
<td>3.018 1,3</td>
<td>7.899 3,4</td>
<td>260 0,1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>NBI</td>
<td>%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>------------------------</td>
<td>-------</td>
<td>----</td>
<td>-----</td>
<td>-----</td>
<td>-----</td>
<td>-----</td>
</tr>
<tr>
<td>Teusaquillo</td>
<td>146.583</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>648</td>
</tr>
<tr>
<td>Los Mártires</td>
<td>97.926</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>604</td>
</tr>
<tr>
<td>Antonio Nariño</td>
<td>108.307</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>945</td>
</tr>
<tr>
<td>Puente Aranda</td>
<td>258.441</td>
<td>260</td>
<td>0,1</td>
<td>758</td>
<td>0,3</td>
<td>3.637</td>
</tr>
<tr>
<td>La Candelaria</td>
<td>24.144</td>
<td>14</td>
<td>0,1</td>
<td>13</td>
<td>0,1</td>
<td>445</td>
</tr>
<tr>
<td>Rafael Uri. Uribe</td>
<td>377.615</td>
<td>2.963</td>
<td>0,8</td>
<td>884</td>
<td>0,2</td>
<td>8.703</td>
</tr>
<tr>
<td>Ciudad Bolívar</td>
<td>639.768</td>
<td>7.195</td>
<td>1,1</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>22.468</td>
</tr>
<tr>
<td>Total Bogotá</td>
<td>7.451.231</td>
<td>33.966</td>
<td>0,5</td>
<td>12.919</td>
<td>0,2</td>
<td>141.586</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Anexo 2. PIB por Actividad Económica De Las Cooperativas

Valor Nominal

<table>
<thead>
<tr>
<th>grandes ramas de actividad</th>
<th>2009</th>
<th>2010</th>
<th>2011</th>
<th>2012</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca</td>
<td>11,125</td>
<td>7,757</td>
<td>6,231</td>
<td>6,004</td>
</tr>
<tr>
<td>explotación de minas y canteras</td>
<td>4,384</td>
<td>14,063</td>
<td>7,273</td>
<td>-2</td>
</tr>
<tr>
<td>industria manufacturera</td>
<td>18,869</td>
<td>12,512</td>
<td>5,877</td>
<td>2,149</td>
</tr>
<tr>
<td>electricidad, gas y agua</td>
<td>632</td>
<td>161</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>construcción</td>
<td>29,319</td>
<td>36,255</td>
<td>61,998</td>
<td>-480</td>
</tr>
<tr>
<td>comercio, reparación, restaurantes y hoteles</td>
<td>171,895</td>
<td>189,290</td>
<td>217,251</td>
<td>230,633</td>
</tr>
<tr>
<td>transporte, almacenamiento y comunicaciones</td>
<td>30,989</td>
<td>11,858</td>
<td>37,530</td>
<td>42,173</td>
</tr>
<tr>
<td>establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas</td>
<td>349,076</td>
<td>372,915</td>
<td>397,109</td>
<td>386,524</td>
</tr>
<tr>
<td>actividades de servicios sociales, comunales y personales</td>
<td>947,738</td>
<td>896,431</td>
<td>674,804</td>
<td>466,430</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>total cooperativas de Bogotá</strong></td>
<td>1,564,026</td>
<td>1,541,241</td>
<td>1,408,072</td>
<td>1,133,430</td>
</tr>
<tr>
<td>Grandes Ramas De Actividad</td>
<td>2009</td>
<td>2010</td>
<td>2011</td>
<td>2012</td>
</tr>
<tr>
<td>---------------------------</td>
<td>--------</td>
<td>--------</td>
<td>--------</td>
<td>--------</td>
</tr>
<tr>
<td>agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca</td>
<td>9,134</td>
<td>6,219</td>
<td>4,845</td>
<td>n.d.</td>
</tr>
<tr>
<td>explotación de minas y canteras</td>
<td>3,599</td>
<td>11,275</td>
<td>5,655</td>
<td>n.d.</td>
</tr>
<tr>
<td>industria manufacturera</td>
<td>15,491</td>
<td>10,031</td>
<td>4,570</td>
<td>n.d.</td>
</tr>
<tr>
<td>electricidad, gas y agua</td>
<td>519</td>
<td>129</td>
<td>0</td>
<td>n.d.</td>
</tr>
<tr>
<td>construcción</td>
<td>24,070</td>
<td>29,067</td>
<td>48,208</td>
<td>n.d.</td>
</tr>
<tr>
<td>comercio, reparación, restaurantes y hoteles</td>
<td>141,122</td>
<td>151,763</td>
<td>168,928</td>
<td>n.d.</td>
</tr>
<tr>
<td>transporte, almacenamiento y comunicaciones</td>
<td>25,441</td>
<td>9,507</td>
<td>29,182</td>
<td>n.d.</td>
</tr>
<tr>
<td>establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas</td>
<td>286,585</td>
<td>298,983</td>
<td>308,780</td>
<td>n.d.</td>
</tr>
<tr>
<td>actividades de servicios sociales, comunales y personales</td>
<td>778,075</td>
<td>718,712</td>
<td>524,707</td>
<td>n.d.</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>total cooperativas de Bogotá</strong></td>
<td><strong>1,284,036</strong></td>
<td><strong>1,235,686</strong></td>
<td><strong>1,094,874</strong></td>
<td>n.d.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>deflactor del PIB de Bogotá</th>
<th>millones de pesos</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>2009</td>
</tr>
<tr>
<td>PIB nominal Bogotá</td>
<td>130,841,000</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>PIB real Bogotá</td>
</tr>
<tr>
<td>--------------------------</td>
<td>--------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>107,418,014</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>111,086,159</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>118,092,632</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>n.d.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabla 9 PIB por actividad económica de las cooperativas. Elaboración propia. Fuente: Cálculos Cenicoop.
# ANEXO 3. Formatos de Encuestas

## DATOS GENERALES DIRECTIVO

<table>
<thead>
<tr>
<th>NOMBRES Y APELLIDOS</th>
<th>ESTRATO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>CORREO ELECTRONICO</th>
<th>TELEFONO DE CONTACTO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO DE RESIDENCIA</th>
<th>GENERO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>F</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>O</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>M</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>¿CUANTOS AÑOS CUMPLIDOS TIENE?</th>
<th>NIVEL EDUCATIVO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>¿TIENE PERSONAS QUE DEPENDAN ECONOMICAMENTE DE USTED?</th>
<th>NIVEL EDUCATIVO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>¿Cuántas?</td>
<td>Primaria</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## DATOS GENERALES COOPERATIVA

<table>
<thead>
<tr>
<th>NOMBRE DE LA COOPERATIVA</th>
<th>NÚMERO DE ASOCIADOS (EXCLUSIVA PARA GERENTES)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>PERSONA JURÍDICA</th>
<th>PERSONA NATURAL</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>GÉNERO FEMENINO</th>
<th>GÉNERO MASCULINO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<p>| RELACIONE EN LA CASILLA CORRESPONDIENTE, EL NÚMERO DE ASOCIADOS Y TRABAJADORES POR | |
|-----------------------------------------------------------------------------| |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>ESTRATO SOCIOECONÓMICO (EXCLUSIVA PARA GERENTES)</th>
<th>Asociados</th>
<th>Trabajadores</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Estrato 1</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Estrato 2</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Estrato 3</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Estrato 4</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Estrato 5</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Estrato 6</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**NUMERO DE TRABAJADORES (EXCLUSIVA PARA GERENTES)**

**GENERO FEMENINO**

**GENERO MASCULINO**

**CUANTOS TRABAJADORES SON ASOCIADOS**

**NUMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS**

**SI LA COOPERATIVA TIENE SUCURSALES, INDIQUE LAS CIUDADES**

**CAPITAL SOCIAL**

1. **¿QUÉ PORCENTAJE DEL INGRESO MENSUAL DE LOS ASOCIADOS, REPRESENTA EL APORTE SOCIAL HECHO POR ELLOS A LA COOPERATIVA?**
   - Inferior al 5%
   - Entre el 5 y el 10%
   - Entre el 10 y el 20%
   - Entre el 20 y el 30%
   - Más del 30%
   - No sabe no responde

2. **¿POR FAVOR SEÑALE, QUE PORCENTAJE DE ASOCIADOS ANUALMENTE HACE USO DE AL MENOS UNO DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR LA COOPERATIVA?**
ENTRE 0 Y 5%

ENTRE 6 Y 20%

ENTRE 21 Y 50%

ENTRE 51 Y 70%

ENTRE 71 Y 100%

3. DE ACUERDO AL TIPO DE SERVICIO, INDIQUE EN LA CASILLA CORRESPONDIENTE EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS POR SERVICIO RECIBIDO EN EL ÚLTIMO EJERCICIO ECONÓMICO

<table>
<thead>
<tr>
<th>ASOCIADOS</th>
<th>TRABAJADORES</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Crédito</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Educación</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Recreación y cultura</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sociales</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Salud</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Otros servicios ¿cuáles?</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>No se han ofrecido</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

4. FRENTE AL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS PRESTADOS POR LA COOPERATIVA A LOS ASOCIADOS, SE PUEDE DECIR QUE: (MARQUE CON UNA X)

Nunca se presenta reconocimiento por los servicios prestados

Existen más quejas que reconocimientos sobre la calidad de los servicios

Existen más reconocimientos que quejas sobre el servicio

Nunca se presentan quejas en la calidad del servicio

No hay manifestaciones sobre la calidad de los servicios prestados

No sabe no responde

5. MARQUE CON UNA X ¿CUÁL FUE EL PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LOS ASOCIADOS EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS EN LAS DECISIONES TOMADAS POR LA ASAMBLEA DE LA COOPERATIVA?

Inferior al 5%
Entre el 5 y el 20%
Entre el 20 y el 50%
Entre el 50 y el 75%
Más del 75%
No sabe - No responde

6. MARQUE CON UNA "X" SI LA COOPERATIVA TRABAJA O INTERACTÚA CON ORGANIZACIONES SIMILARES EN SU LOCALIDAD O REGIÓN?

Nunca
Ocasionalmente
Frecuentemente
Siempre
No sabe - No responde

7. MARQUE CON UNA "X" SI LA COOPERATIVA TRABAJA O INTERACTÚA CON ORGANIZACIONES DIFERENTES EN SU LOCALIDAD O REGIÓN

Nunca
Ocasionalmente
Frecuentemente
Siempre
No sabe - No responde

8. MARQUE CON UNA "X" SI LA PRESENCIA DE LA COOPERATIVA EN LA LOCALIDAD O REGIÓN ES:

Permanente
Frecuente
Ocasional
Ausente
No sabe - No responde

9. ¿EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS LA COOPERATIVA HA SIDO OBJETO DE RECONOCIMIENTOS POR SU IDENTIFICACION CON LOS VALORES
COOPERATIVOS, O SU IMPACTO SOCIAL EN LA COMUNIDAD?

SI

NO

CAPITAL SOCIAL : AYUDA MUTUA

10. MARQUE CON UNA "X": ¿CUANDO OCURRE UN SUÉCISO DESAFORTUNADO A ALGUNO DE LOS MIEMBROS (EMPLEADOS, DIRECTIVOS, ASOCIADOS) EN PARTICULAR, LA COOPERATIVA SE ORGANIZA PARA AYUDARLO?

Nunca

Ocasionalmente

Frecuentemente

Siempre

No sabe - No responde

11. EN LOS ULTIMOS CINCO (5) AÑOS ¿LA COOPERATIVA HA FOMENTADO ESPACIOS QUE PERMITAN EL DESARROLLO DE LA AYUDA MUTUA ENTRE LOS MIEMBROS?

SI

NO

CAPITAL SOCIAL : ADHESION

12. COMO DIFRECTIVO DE LA ENTIDAD, CONSIDERA QUE LOS ASOCIADOS SE VINCULAN A LA COOPERATIVA PRINCIPALMENTE POR:

Los servicios de crédito ofrecidos por la cooperativa.

Los servicios sociales (centros vacacionales, convenios de la cooperativa con otras entidades, servicios de esparcimiento, etc.)

Identificación con los valores cooperativos.

Observación de beneficios recibidos por parte de otros asociados.
CAPITAL SOCIAL : IGUALDAD EN DERECHOS Y DEBERES

13. CALIFIQUE DE 1 A 5 EL USO QUE LOS ASOCIADOS HACEN DE CADA UNO DE LOS DERECHOS QUE LES OTORGA LA LEY POR ESTAR VINCULADOS CON LA COOPERATIVA. SIENDO UNO (1) EL MENOR GRADO DE USO Y CINCO (5) EL DE MAYOR GRADO

Utilizan los servicios de la cooperativa y realizan con ella las operaciones propias de su objeto social.

Participan en las actividades de la cooperativa y en su administración, mediante el desempeño de cargos sociales.

Se informan de la gestión de la cooperativa de acuerdo con las prescripciones estatutarias.

Ejecen actos de decisión y elección en las asambleas generales.

Fiscalizan la gestión de la cooperativa.

Se Retiran voluntariamente de la cooperativa

14. CALIFIQUE DE 1 A 5 EL CUMPLIMIENTO QUE LOS ASOCIADOS DAN A CADA UNO DE LOS DEBERES SIENDO UNO (1) EL MENOR GRADO DE CUMPLIMIENTO Y (5) EL MAYOR GRADO

Adquirir conocimientos sobre los principios básicos del cooperativismo, características del acuerdo cooperativo y estatutos que rigen la entidad.

Cumplir las obligaciones derivadas del acuerdo cooperativo.

Aceptar y cumplir las decisiones de los órganos de administración y vigilancia.

Comportarse solidariamente en sus relaciones con la cooperativa y con sus asociados y

Abstenerse de efectuar actos o de incurrir en omisiones que afecten la estabilidad económica o el prestigio social de la cooperativa.

CAPITAL SOCIAL : COHESION
Entendiendo la cohesión como la capacidad de decidir y actuar conjuntamente, evalúe en su cooperativa lo siguiente:

15. **CALIFIQUE DE 1 A 5 EL GRADO DE COHESIÓN QUE SE DÁ, (SIENDO 1 EL MENOR GRADO DE COHESIÓN Y 5 EL DE MAYOR GRADO)**

   - En la Asamblea
   - En el Consejo de Administración
   - En la Junta de Vigilancia
   - En el Comité de Educación
   - En el Comité de solidaridad
   - En el Comité de Crédito

16. **MARQUE CON UNA “X” EL NIVEL DE COLABORACIÓN ENTRE LOS ORGANISMOS DE DIRECCIÓN Y CONTROL ES:**

   - Alto
   - Medio
   - Bajo
   - No hay
   - No sabe - No responde

17. **GENERALMENTE EXISTEN DIFERENCIAS ENTRE LOS ASOCIADOS DE UNA COOPERATIVA DE TIPO: ECONÓMICO, SOCIAL, POLÍTICO, RELIGIOSO, CULTURAL, EDAD, SEXO, PROFESIÓN, ETC. ¿EN QUE MEDIDA ESAS DIFERENCIAS DIVIDEN A LA COOPERATIVA?**

   - Existe Mucha división
   - Existe Poca división
   - No existe ninguna división
   - No sabe no responde

**CAPITAL SOCIAL : CONFIANZA**

18. **MARQUE CON UNA "X" LA CONFIANZA ENTRE LOS DIRECTIVOS DE LA COOPERATIVA ES:**

   - Muy baja
   - Baja
19. MARQUE CON UNA "X" LA CONFIANZA DE LA COMUNIDAD NO ASOCIADA CON LA COOPERATIVAS ES:

Muy baja
Baja
Regular
Alta
Muy alta
No sabe no responde

20. MARQUE CON UNA "X" SI EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS, LA BASE DE ASOCIADOS EN LA COOPERATIVA:

Ha disminuido más del 20%
Ha disminuido menos del 20%
Se ha mantenido
Ha aumentado menos del 20%
Ha aumentado más del 20%
No sabe no responde

CAPITAL SOCIAL: CULTURA SOLIDARIA

21. MARQUE CON UNA "X" SI EXISTE INTERÉS POR EL DESARROLLO DE LA SOLIDARIDAD EN SU COOPERATIVA

No existe
Existe poco
Existe y se antepone a cualquier actuación de la organización
Existe, se antepone a cualquier actuación de la organización y se evalúa permanentemente
22. MARQUE CON UNA “X” SI ¿EXISTE INTERÉS POR EL DESARROLLO DE LA SOLIDARIDAD EN SU LOCALIDAD O REGIÓN?

No existe

Existe poco

Existe y se antepone a cualquier actuación de la organización

Existe, se antepone a cualquier actuación de la organización y se evalúa permanentemente

No sabe no responde

23. MARQUE CON UNA “X” SI ¿EN SU COOPERATIVA SE DESARROLLAN ACCIONES QUE CONLLEVEN A LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA DE SOLIDARIDAD?

Nunca

Ocasionalmente

Frecuentemente

Siempre

No sabe - No responde

CAPITAL SOCIAL: PRELACIÓN DE LAS PERSONAS SOBRE EL CAPITAL

24. MARQUE CON UNA “X”; ANTE LA POSIBILIDAD DE REALIZAR UNA INVERSIÓN QUE GENERE UN BUEN RENDIMIENTO O PRESTAR UN SERVICIO A UN ASOCIADO EN LA COOPERATIVA, ¿CUÁL CREE USTED SERÁ LA DECISIÓN QUE SE TOMA EN LA COOPERATIVA?

No prestar el servicio y hacer la inversión para reconocer mayores excedentes a los asociados

Prestar el servicio al asociado de tal forma que genere el mismo rendimiento que la inversión

Prestar el servicio incluso incurriendo en pérdidas

Prestar el servicio independientemente del rendimiento a capital, sin obtener pérdidas
No sabe no responde

CAPITAL SOCIAL: AUTONOMIA ECONOMICA

25. MARQUE CON UNA “X” SI LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LA COOPERATIVA PARA EL CUMPLIMIENTO DE SU OBJETO SOCIAL, ESTÁN COMPUESTAS POR:

- Recursos externos
- Recursos propios
- Recursos propios y recursos externos. Más del 50% son externos
- Recursos propios y recursos externos. Más del 50% son internos

No sabe - No responde

26. EN RELACIÓN CON LAS DECISIONES DE LA ASAMBLEA DE LA COOPERATIVA INDIQUE:

- Son tomadas por personas distintas a los asociados
- Son tomadas con participación de personas distintas a los asociados
- Son tomadas por los asociados pero influenciadas por factores externos
- Son tomadas por los asociados sin influencia de factores externos

No sabe no responde

CAPITAL SOCIAL: PARTICIPACION EN TRABAJO

27. ENUMERE CUANTO PUESTOS DE TRABAJO NUEVOS HA CREADO LA COOPERATIVA EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

NUMERO DE PUESTOS DE TRABAJO DIRECTO

NUMERO DE PUESTOS DE TRABAJO INDIRECTOS

28. MENCIONE ¿CUANTAS PERSONAS HAN SIDO DESPECIDAS DE LA COOPERATIVA, EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS?

NUMERO DE PUESTOS DE TRABAJO
CALIDAD DE VIDA

La calidad de vida es un concepto que se puede ver desde diferentes ángulos, para este trabajo se tendrá en cuenta el bienestar generado a partir de la satisfacción de las necesidades básicas de supervivencia y las contribuciones que se hagan a la protección y conservación del medio ambiente.

Entendiendo las necesidades básicas como las mínimas necesarias que un ser humano debe afrontar para lograr un nivel adecuado de supervivencia. Tales como: Vivienda, educación, salud, atención a población vulnerable. Indique lo siguiente:

29. **MARQUE CON UNA X, EN LOS ÚLTIMOS CINCO (5) AÑOS LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ASOCIADOS:**
   - Se ha deteriorado
   - Se ha mantenido igual
   - Se ha mejorado
   - No sabe no responde

30. **RELACIONE EN LA CASILLA RESPECTIVA, SI LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA COOPERATIVA CONTRIBUYEN A LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES BÁSICAS DE SUS ASOCIADOS, TRABAJADORES Y COMUNIDAD EN GENERAL.**

31. **MARQUE CON UNA X EN LA CASILLA RESPECTIVA, LA COOPERATIVA CONOCE LAS NECESIDADES BÁSICAS DE SUS ASOCIADOS, TRABAJADORES Y COMUNIDAD EN GENERAL**
   - No las conoce
   - Las conoce poco
   - Las conoce mucho
   - No sabe no responde

32. **RELACIONE EN LA CASILLA RESPECTIVA, SI LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA COOPERATIVA CONTRIBUYEN A LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES BÁSICAS DE SUS ASOCIADOS, TRABAJADORES O COMUNIDAD EN GENERAL**
33. MARQUE CON UNA X, LA COOPERATIVA CUENTA CON MECANISMOS QUE PERMITAN EVALUAR LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES BÁSICAS DE LOS ASOCIADOS?

Si
No

CALIDAD DE VIDA: Vivienda

34. INDIQUE EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS DE LAS ACCIONES DE LA COOPERATIVA, EN ATENCION A NECESIDADES DE VIVIENDA:

<table>
<thead>
<tr>
<th>TIPO DE BENEFICIARIO</th>
<th>NÚMERO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Asociados</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Familiares</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Trabajadores</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Comunidad en general</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

No se han ofrecido apoyos

35. MARQUE CON UNA X, CON CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACCIONES LA COOPERATIVA HA CONTRIBUIDO A LA SOLUCIÓN DE NECESIDADES DE VIVIENDA:

Con préstamos
Con subsidio
Ofreciendo garantías
Con convenios o alianzas con otras entidades

Otra ¿Cuál?

No tiene acciones que contribuyan a la solución de necesidades de vivienda

36. RELACIONE EN LA CASILLA CORRESPONDIENTE, ¿CON QUÉ TIPO DE ORGANIZACIONES TIENE ALIANZAS LA COOPERATIVA PARA DAR SOLUCIÓN A LAS NECESIDADES DE VIVIENDA DE SUS MIEMBROS?

<table>
<thead>
<tr>
<th>Número</th>
<th>Valor</th>
<th>Asociados</th>
<th>Trabajadores</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Con organizaciones cooperativas
Con asociaciones
Con fundaciones
Con otras organizaciones de la economía social
Con bancos privados
Con entidades públicas
No tiene alianzas con entidades que presenten soluciones de vivienda

CALIDAD DE VIDA: Educación

37. MARQUE CON UNA “X” ¿CUÁL CONSIDERA QUE HA SIDO EL IMPACTO DE LAS ACCIONES EDUCATIVAS DE LA COOPERATIVA EN EL TERRITORIO DE INFLUENCIA?

Mayor acceso a la educación
Mejoramiento de contenidos
Mejoramiento de infraestructura
Mejoramiento calidad de profesores
Actualizaciones pedagógicas
Otros ¿cuál?
No sabe no responde

38. MARQUE CON UNA “X”, EL APOYO QUE OFRECE LA COOPERATIVA PARA MEJORAR EL NIVEL DE EDUCACIÓN DE LOS ASOCIADOS SE REALIZA A TRAVÉS DE:

Créditos
Actividades de educación (cursos, seminarios, talleres, encuentros, diplomados. etc.)
Becas, auxilios o subsidios
Entrega de útiles
No ha recibido apoyo
39. **Indique en la casilla correspondiente, en los últimos cinco años el número de beneficiarios que han participado en las actividades educativas emprendidas por la cooperativa.** Tenga en cuenta que un asociado puede participar en varias actividades el mismo año, en cuyo caso debe incluirse como una sola participación. (La de este asociado).

Asociados  
Trabajadores  
Comunidad en general

40. **En la casilla correspondiente indique: ¿con qué tipo de organizaciones tiene alianzas la cooperativa para dar solución a las necesidades de educación de sus miembros?**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Número</th>
<th>Valor</th>
<th>Asociado</th>
<th>Trabajador</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Organizaciones cooperativas</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Otras organizaciones de la economía social</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Instituciones educativas privadas</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Instituciones educativas públicas</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>No tiene alianzas con ninguna institución educativa</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

41. **La cooperativa realiza actividades de educación y/o formación cooperativa**

Sí

No

42. **En caso de ser afirmativa la respuesta anterior, ¿a quiénes van dirigidas primordialmente estas actividades?**

Asociados  
Trabajadores  
Comunidad

Calidad de vida: *Salud*
43. MARQUE CON UNA "X", LA COOPERATIVA EJECUTA PLANES DE PREVENCIÓN EN SALUD EN EL TERRITORIO DE INFLUENCIA?

Nunca
Ocasionalmente
Frecuentemente
Siempre
No sabe - No responde

44. MARQUE CON UNA "X"; LOS PLANES DE PREVENCIÓN EN SALUD PARA LA COMUNIDAD SE CONCRETAN EN:

Capacitación
Campañas
Seguros
Otros

45. MARQUE CON UNA "X" ¿LA COOPERATIVA EJECUTA PLANES DE ATENCIÓN EN EL TERRITORIO DE INFLUENCIA?

Nunca
Ocasionalmente
Frecuentemente
Siempre
No sabe - No responde

46. MARQUE CON UNA "X" LOS PLANES DE ATENCIÓN EN SALUD PARA LA COMUNIDAD, SE CONCRETAN EN:

Créditos
Auxilios
Seguros
Convenios
Otros

47. INDIQUE EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS QUE HAN RECIBIDO APOYOS PARA
SATISFACER LAS NECESIDADES DE SALUD

Asociados
Familiares
Trabajadores
Comunidad en general

48. RELACIONE EN LA CASILLA CORRESPONDIENTE, LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL TIPO DE ORGANIZACIONES QUE TIENE ALIANZAS LA COOPERATIVA PARA DAR SOLUCIÓN A LAS NECESIDADES DE SALUD DE SUS MIEMBROS (ASOCIADOS, EMPLEADOS)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Número</th>
<th>Valor</th>
<th>Asociado</th>
<th>Trabajador</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Organizaciones cooperativas
Asociaciones
Fundaciones
Otras organizaciones de la economía social
Organismos de salud privados
Organismos de salud públicos (Departamentales)
No tiene alianzas con organismos relacionados con salud

CALIDAD DE VIDA: Atención a la población vulnerable

Entiéndase como población vulnerable al grupo o grupos de personas que se encuentran en estado de desprotección o incapacidad frente a una amenaza a su condición psicológica, física y mental, entre otras, de ese modo para esta investigación se consideran los siguientes grupos como población vulnerable: Minorías étnicas, población con necesidades educativas especiales, población afectada por la violencia, menores en riesgo social (infantes trabajadores, o víctimas de cualquier tipo de abuso), jóvenes o adultos iletrados, población rural dispersa.

49. MARQUE CON UNA “X” LA COOPERATIVA OFRECE PLANES DE ATENCIÓN A LA POBLACIÓN VULNERABLE:

Nunca
Ocasionalmente
Frecuentemente
Siempre (pase a la pregunta siguiente)
No sabe - No responde

50. SEÑALE CON UNA "X" ¿QUÉ TIPO DE PROGRAMAS TIENE LA COOPERATIVA PARA LA ATENCIÓN DE LA POBLACIÓN VULNERABLE, SEGÚN SEAN PROGRAMAS DIRECTOS O INDIRECTOS A TRAVÉS DE OTRAS INSTITUCIONES

<table>
<thead>
<tr>
<th>Directa</th>
<th>Indirecta</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Auxilios y donaciones</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Capacitación</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Campañas</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Prestación de servicios especializados de atención</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Otros</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

51. RELACIONE EN LA CASILLA CORRESPONDIENTE, ¿CON QUÉ TIPO DE ORGANIZACIONES TIENE ALIANZAS LA COOPERATIVA PARA LA ATENCIÓN A LA POBLACIÓN VULNERABLE

<table>
<thead>
<tr>
<th>Número</th>
<th>Valor</th>
<th>Asociado</th>
<th>Trabajador</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Organizaciones cooperativas</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Asociaciones</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Fundaciones</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Otras organizaciones de la economía social</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Organismos de salud privados</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Organismos de salud públicos (Departamentales)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>No tiene alianzas con organismos relacionados con salud</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

CALIDAD DE VIDA: Empleo

52. MARQUE CON UNA "X" ;DE QUÉ FORMA LA COOPERATIVA HA DESARROLLADO EMPLEO EN LA REGIÓN?

| Empleo Directo |
| Empleo indirecto mediante la compra de productos y servicios en la región |
Empleo indirecto mediante el otorgamiento de créditos orientados a la generación de empresa

Ofreciendo capacitación para la creación de empresas

Ofreciendo asistencia técnica para la conformación de empresas

No ha promovido el desarrollo de empleo en la región

CALIDAD DE VIDA: *Ingresos*

53. **MARQUE CON UNA “X” SI EN LOS ÚLTIMOS CINCO (5) AÑOS LA COOPERATIVA HA Permitido el mejoramiento de los ingresos reales de los asociados, los trabajadores y las comunidad en general**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Asociados</th>
<th>Trabajadores</th>
<th>Comunidad</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Si</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>No</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

CALIDAD DE VIDA: *Medio Ambiente*

54. **MARQUE CON UNA “X” EL TIPO DE ACCIONES QUE DESARROLLA LA COOPERATIVA PARA LA PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**

- Campañas de prevención
- Capacitación
- Gestión de materiales de desecho producidos por la cooperativa
- Contribución a programas de reforestación
- Otras ¿Cuáles?

La cooperativa no desarrolla acciones de protección y conservación del medio ambiente

No sabe no responde
ENCUESTA ASOCIADOS

<table>
<thead>
<tr>
<th>NOMBRES Y APELLIDOS</th>
<th>ESTRATO SOCIOECONOMICO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>CORREO ELECTRONICO</td>
<td>TELEFONO DE CONTACTO</td>
</tr>
<tr>
<td>DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO DE RESIDENCIA</td>
<td>GENERO</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>¿CUANTOS ANOS CUMPLIDOS TIENE?</td>
<td>EN EL SECTOR COOPERATIVO?</td>
</tr>
<tr>
<td>¿ACTUALMENTE SE ENCUENTRA EMPLEADO?</td>
<td>SI</td>
</tr>
<tr>
<td>¿TIENE PERSONAS QUE DEPENDAN ECONOMICAMENTE DE USTED?</td>
<td>Primaria</td>
</tr>
<tr>
<td>¿Cuántas?</td>
<td>Secundaria</td>
</tr>
<tr>
<td>NIVEL EDUCATIVO</td>
<td>Media Vocacional</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Técnico o Tecnólogo</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Profesional</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Postgrado</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Otro</td>
</tr>
</tbody>
</table>

PARTICIPACION Y RELACION CON LA COOPERATIVA

1. NOMBRE DE LA COOPERATIVA
2. ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA COOPERATIVA
3. TIEMPO DE ASOCIADO A LA COOPERATIVA
4. DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS, INDIQUE DE CUAL O CUALES HA HECHO USO EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS.
   - Crédito
   - Educación
<table>
<thead>
<tr>
<th>Recreación y cultura</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sociales</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Salud</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>No se han ofrecido</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Otros.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Cuáles?</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**CAPITAL SOCIAL**

5. ¿Qué PORCENTAJE DE SUS INGRESOS MENSUALES SON CONSIGNADOS COMO APORTES EN LA COOPERATIVA?

| a. Inferior al 5%       |  |
| b. Entre el 5 y el 10%  |  |
| c. Entre el 10 y el 20% |  |
| d. Entre el 20 y el 30% |  |
| e. Más del 30%          |  |
| f. No sabe no responde |  |

**CAPITAL SOCIAL: Gestión Democrática**

6. Marque con una “X”, ¿En los últimos cinco años ha participado en las decisiones tomadas por la asamblea de la cooperativa?

| a. Nunca                  |  |
| b. Ocasionalmente         |  |
| c. Frecuentemente         |  |
| d. Siempre                |  |
| e. No sabe - No responde |  |

7. Teniendo en cuenta las decisiones tomadas por la asamblea en los últimos 5 años (en caso de no alcanzar 5 años de asociado, considere el tiempo que lleva como asociado) indique según su opinión ¿hacia dónde han estado orientadas?

<p>| a. Incremento de los rendimientos de la cooperativa |  |
| b. Mejoras en cuanto a la calidad de los servicios prestados |  |
| c. Ampliación en cuanto a la cobertura de asociados. |  |
| d. Otra                                                   |  |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Cuál?</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>CAPITAL SOCIAL: Proyección a la comunidad</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>8.</strong> Marque con una &quot;X&quot; ¿si la cooperativa trabaja o interactúa con organizaciones similares en su localidad o región?</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>a. Nunca</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>b. Ocasionalmente</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>c. Frecuentemente</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>d. Siempre</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>e. No sabe - No responde</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>9.</strong> Marque con una &quot;X&quot;, si la presencia de la cooperativa, en las acciones de desarrollo para la comunidad es:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>a. Permanente</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>b. Frecuente</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>c. Ocasional</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>d. Ausente</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>e. No sabe - No responde</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>CAPITAL SOCIAL: Participación en Trabajo</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>10.</strong> Si usted es asociado trabajador de la cooperativa, considera que la remuneración por su trabajo es:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>a. Más que suficiente para cubrir sus gastos mensuales</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>b. Apenas suficiente para cubrir sus gastos mensuales</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>c. Menos que suficiente para cubrir sus gastos mensuales</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>d. No sabe - No responde</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>e. No es asociado trabajador de la cooperativa</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>11.</strong> Si usted es asociado no remunerado, pero con su trabajo contribuye o ha contribuido al desarrollo de las actividades propias de la cooperativa. Responda.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>a. Ha recibido algún tipo de incentivo o reconocimiento a su labor por parte de la cooperativa.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>b. No ha recibido ningún tipo de incentivo o reconocimiento a su labor por parte de la cooperativa.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>c. Le es indiferente, puesto que no lo hace buscando ningún beneficio o reconocimiento personal, y únicamente busca colaborar</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
CAPITAL SOCIAL: AYUDA MUTUA

Teniendo en cuenta que la ayuda mutua entre asociados para el cumplimiento de objetivos comunes, es uno de los valores que identifican al cooperativismo, responda las siguientes preguntas.

12. Marque con una “X”: ¿Cuando ocurre un suceso desafortunado a alguno de los miembros en particular, la cooperativa se organiza para ayudarlo?
   a. Nunca
   b. Ocasionalmente
   c. Frecuentemente
   d. Siempre
   e. No sabe - No responde

13. ¿Considera usted que la cooperativa ha fomentado espacios propicios para la ayuda mutua y colaboración entre asociados?
   Si
   No

14. Si la respuesta a la pregunta anterior fue “sí”, ¿Considera usted que estos espacios generados por la cooperativa para la ayuda mutua entre miembros han representado algún tipo de bienestar para usted o su núcleo familiar?
   Si
   No

CAPITAL SOCIAL: ADHESION

15. Marque con una "X", ¿Qué lo motiva a ser asociado a la cooperativa?
   a. Los servicios de crédito ofrecidos por la cooperativa.
   b. Los servicios sociales (centros vacacionales, convenios de la cooperativa con otras entidades, servicios de esparcimiento, etc.)
   c. Identificación con los valores cooperativos.
   d. Observación de beneficios recibidos por parte de otros asociados.
   e. Otro. ¿Cuál?______________________________________

16. Califique de 1 a 5 el uso que hace de cada uno de los derechos que tiene por Ley, como asociado de una cooperativa. (siendo 1 el menor grado de uso y 5 el de mayor grado)
<p>| | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a.</td>
<td>Utiliza los servicios de la cooperativa y realiza con ella las operaciones propias de su objeto social.</td>
</tr>
<tr>
<td>b.</td>
<td>Participa en las actividades de la cooperativa y en su administración, mediante el desempeño de cargos sociales.</td>
</tr>
<tr>
<td>c.</td>
<td>Se informa de la gestión de la cooperativa de acuerdo con las prescripciones estatutarias.</td>
</tr>
<tr>
<td>d.</td>
<td>Ejerse actos de decisión y elección en las asambleas generales.</td>
</tr>
<tr>
<td>e.</td>
<td>Fiscaliza la gestión de la cooperativa, y</td>
</tr>
<tr>
<td>f.</td>
<td>Se puede retirar voluntariamente de la misma.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**CAPITAL SOCIAL: COHESIÓN**

Entendiendo la cohesión como la capacidad de decidir y actuar conjuntamente, evalúe en su cooperativa lo siguiente:

17. Califique de 1 a 5 el grado de cohesión que se da, siendo uno (1) el menor grado de cohesión y cinco (5) el de mayor grado.

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th>Califique</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a.</td>
<td>En la Asamblea</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>b.</td>
<td>En el Consejo de Administración</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>c.</td>
<td>En la Junta de Vigilancia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>d.</td>
<td>En el Comité de Educación</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>e.</td>
<td>En el Comité de solidaridad</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>f.</td>
<td>En el Comité de Crédito</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

18. Generalmente existen diferencias entre los asociados de una cooperativa de tipo: económico, social, político, religioso, cultural, edad, sexo, profesión, etc. ¿En qué medida esas diferencias dividen a la cooperativa?

<p>| | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a.</td>
<td>Existe Mucha división</td>
</tr>
<tr>
<td>b.</td>
<td>Existe Poca división</td>
</tr>
<tr>
<td>c.</td>
<td>No existe ninguna división</td>
</tr>
<tr>
<td>d.</td>
<td>No sabe no responde</td>
</tr>
</tbody>
</table>
CAPITAL SOCIAL: CONFIANZA

Entendiendo el valor de confianza como la seguridad, la lealtad y la tranquilidad que produce la relación entre las personas en una organización:

19. Marque con una "X", la confianza hacia los directivos de la cooperativa es:
   a. Muy baja
   b. Baja
   c. Regular
   d. Alta
   e. Muy alta
   f. No sabe no responde

20. Considera usted que la confianza de la comunidad en general en la cooperativa es:
   a. Muy baja
   b. Baja
   c. Regular
   d. Alta
   e. Muy alta
   f. No sabe no responde

21. Considera que en los últimos cinco (5) años el nivel de confianza entre los asociados ha sido:
   a. Decreciente
   b. Estable
   c. Creciente
   d. En ascenso
   e. No sabe - No responde

CAPITAL SOCIAL: Formación de una cultura solidaria

22. Marque con una "X" ¿Existe interés por el desarrollo de la solidaridad en su cooperativa?
   a. No existe
   b. Existe poco
   c. Existe y se antepone a cualquier actuación de la organización
d. Existe, se antepone a cualquier actuación de la organización y se evalúa permanentemente

e. No sabe - No responde

23. Marque con una "X", ¿En su cooperativa se desarrollan acciones que conlleven a la construcción de una cultura de solidaridad?

<table>
<thead>
<tr>
<th>Opción</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a. Nunca</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>b. Ocasionalmente</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>c. Frecuentemente</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>d. Siempre</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>e. No sabe - No responde</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

CAPITAL SOCIAL: Prelación de las personas sobre el capital

24. Ante la posibilidad de realizar una inversión que genere un buen rendimiento o prestar un servicio a un asociado en la cooperativa, ¿cuál cree usted será la decisión que se toma en la cooperativa?

<table>
<thead>
<tr>
<th>Opción</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a. No prestar el servicio y hacer la inversión para reconocer mayores excedentes a los asociados</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>b. Prestar el servicio al asociado de tal forma que genere el mismo rendimiento que la inversión</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>c. Prestar el servicio incluso incurriendo en pérdidas</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>d. Prestar el servicio independientemente del rendimiento a capital, sin obtener pérdidas</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>e. No sabe no responde</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

25. Según lo observado como asociado de la cooperativa, considera que ésta busca más un beneficio económico que ayudar a los asociados porque:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Opción</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a. El costo que hay que pagar por el uso de los servicios sociales (recreación, planes vacacionales, entre otros) es demasiado alto</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>b. Las tasas de interés de los créditos otorgados son demasiado altas</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>c. Las posibles multas por incumplimiento con alguno de sus deberes cooperativos son excesivas</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>d. No considera que la cooperativa busque un beneficio económico, sino que persigue el bienestar de los asociados</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>e. No sabe - No responde</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Calidad de Vida
La calidad de vida es un concepto que se puede ver desde diferentes ángulos, para éste trabajo se tendrá en cuenta el bienestar generado a partir de la satisfacción de las necesidades básicas de supervivencia y las contribuciones que se hagan a la protección y conservación del medio ambiente. Entendiendo las necesidades básicas como las mínimas necesarias que un ser humano debe afrontar para lograr un nivel adecuado de supervivencia. Tales como: Vivienda, educación, salud, atención a población vulnerable. Indíque lo siguiente:

26. Considera usted que desde que se encuentra asociado a la cooperativa su calidad de vida:

<p>| | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a.</td>
<td>Se ha deteriorado</td>
</tr>
<tr>
<td>b.</td>
<td>Se ha mantenido igual</td>
</tr>
<tr>
<td>c.</td>
<td>Se ha mejorado</td>
</tr>
<tr>
<td>d.</td>
<td>No sabe no responde</td>
</tr>
</tbody>
</table>

27. ¿Considera que la cooperativa reconoce las necesidades básicas de los asociados?

<p>| | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a.</td>
<td>Si</td>
</tr>
<tr>
<td>b.</td>
<td>No</td>
</tr>
<tr>
<td>c.</td>
<td>No sabe no responde</td>
</tr>
</tbody>
</table>

28. ¿Cree que la cooperativa ha desarrollado acciones que contribuyan a satisfacer sus necesidades básicas, o las de su núcleo familiar, con el objetivo de incrementar su calidad de vida?

<p>| | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a.</td>
<td>Si</td>
</tr>
<tr>
<td>b.</td>
<td>No</td>
</tr>
<tr>
<td>c.</td>
<td>No sabe no responde</td>
</tr>
</tbody>
</table>

29. Marque con una “X”, ¿Usted sabe cómo dirigirse a la cooperativa en búsqueda de soluciones a necesidades básicas?

<p>| | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a.</td>
<td>Si</td>
</tr>
<tr>
<td>b.</td>
<td>No</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Calidad de Vida: Vivienda

30. La vivienda que ocupa es:

<p>| | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a.</td>
<td>Propia totalmente pagada</td>
</tr>
<tr>
<td>b.</td>
<td>Propia la está pagando</td>
</tr>
<tr>
<td>c.</td>
<td>En arriendo</td>
</tr>
<tr>
<td>d.</td>
<td>Familiar (propiedad colectiva)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Si vive en arriendo:
31. ¿Por qué no tiene una vivienda propia?
   a. No me interesa
   b. Me interesa pero no he podido conseguirla
   c. Me interesa pero no he buscado nada
   d. No sabe no responde

32. Marque con una X, ¿con cuáles de las siguientes acciones de la cooperativa se ha beneficiado para dar solución a sus necesidades de vivienda?
   a. Con préstamos
   b. Con subsidio
   c. Ofreciendo garantías
   d. Con convenios o alianzas con otras entidades
   e. Otra ¿Cuál?
   f. No se ha beneficiado de ninguna acción de la cooperativa

33. En los últimos cinco años, califique de 1 a 5 el grado de satisfacción de la necesidad de vivienda alcanzado por usted a partir de las acciones emprendidas por la cooperativa. En donde uno (1) es el menor grado y cinco (5) el de mayor:
   Calidad de Vida: Servicios de Educación
   califique

34. ¿En lo que usted ha observado, cree que las acciones educativas de la cooperativa han impactado favorablemente el territorio de influencia, en alguno de los siguientes aspectos?
   a. Mayor acceso a la educación
   b. Mejoramiento de contenidos
   c. Mejoramiento de infraestructura
   d. Mejoramiento calidad de profesores
   e. Actualizaciones pedagógicas
   f. Otros ¿cuál?
   g. No sabe no responde

35. Usted ha recibido apoyo de la cooperativa para mejorar su nivel de educación a través de:
   a. Créditos
   b. Actividades de educación (cursos, seminarios, talleres, encuentros, diplomados. etc.)
<p>| | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>c.</td>
<td>Becas, auxilios o subsidios</td>
</tr>
<tr>
<td>d.</td>
<td>Útiles</td>
</tr>
<tr>
<td>e.</td>
<td>No ha recibido apoyo</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Calidad de Vida: Servicios de Salud**

36. **Señale si se ha beneficiado de las acciones de la cooperativa en lo referente a prevención en salud**

<p>| | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a.</td>
<td>Nunca</td>
</tr>
<tr>
<td>b.</td>
<td>Ocasionalmente</td>
</tr>
<tr>
<td>c.</td>
<td>Frecuentemente</td>
</tr>
<tr>
<td>d.</td>
<td>Siempre</td>
</tr>
<tr>
<td>e.</td>
<td>No sabe - No responde</td>
</tr>
</tbody>
</table>

37. **Marque con una “X”. Los planes de prevención en salud se concretan en:**

<p>| | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a.</td>
<td>Capacitación</td>
</tr>
<tr>
<td>b.</td>
<td>Campañas</td>
</tr>
<tr>
<td>c.</td>
<td>Seguros</td>
</tr>
<tr>
<td>d.</td>
<td>Otros</td>
</tr>
<tr>
<td>e.</td>
<td>No sabe - No responde</td>
</tr>
</tbody>
</table>

38. **Marque con una “X”. Usted se ha beneficiado de las acciones emprendidas por la cooperativa en atención en salud:**

<p>| | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a.</td>
<td>Nunca</td>
</tr>
<tr>
<td>b.</td>
<td>Ocasionalmente</td>
</tr>
<tr>
<td>c.</td>
<td>Frecuentemente</td>
</tr>
<tr>
<td>d.</td>
<td>Siempre</td>
</tr>
<tr>
<td>e.</td>
<td>No sabe - No responde</td>
</tr>
</tbody>
</table>

39. **Marque con una “X”. Los planes de atención en salud se concretan en:**

<p>| | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a.</td>
<td>Créditos</td>
</tr>
<tr>
<td>b.</td>
<td>Auxilios</td>
</tr>
<tr>
<td>c.</td>
<td>Seguros</td>
</tr>
<tr>
<td>d.</td>
<td>Convenios</td>
</tr>
<tr>
<td>e.</td>
<td>Otros</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
<tr>
<td>f.</td>
<td>No sabe - No responde</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Calidad de Vida: Atención a la población vulnerable

40. ¿Conoce usted si la cooperativa ofrece planes de atención a población vulnerable?

| a. | Sí |
| b. | No |
| c. | No sabe - No responde |

41. Si la respuesta a la pregunta anterior fue "sí". Señale con una "X", ¿qué tipo de programas tiene la cooperativa, para la atención de la población vulnerable?

| a. | Auxilios y donaciones |
| b. | Capacitación |
| c. | Campañas |
| d. | Prestación de servicios especializados de atención |
| e. | Otros |

42. Si usted tiene a cargo población vulnerable. En los últimos 5 años califique de 1 a 5 las acciones emprendidas por la cooperativa que le han permitido mejorar la atención a la población vulnerable. Donde uno (1) es el nivel más bajo y cinco (5) el más alto.

| califique |

### Calidad de Vida: Empleo

43. Marque con una "X". En los últimos cinco años su empleo principalmente ha sido

| a. | Permanente |
| b. | Ocasiona |
| d. | Temporal |
| c. | Ninguno |

44. Marque con una "X", ¿de qué forma la cooperativa ha desarrollado empleo en la región?

| a. | Empleo Directo |
| b. | Empleo indirecto mediante la compra de productos y servicios en la región |
| c. | Empleo indirecto mediante el otorgamiento de créditos orientados a la generación de empresa |
| d. | Ofreciendo capacitación para la creación de empresas |
e. Ofreciendo asistencia técnica para la conformación de empresas
f. No ha promovido el desarrollo de empleo en la región

45. **Si es empleado de la cooperativa, marque si la remuneración recibida de la entidad es:**
   a. Más baja que el promedio del mercado en la región
   b. Igual que el promedio del mercado en la región
   c. Más alta que el promedio del mercado en la región
   d. No sabe no responde

**Calidad de Vida: Ingresos**

46. **Marque con una "X". Sus ingresos en los últimos cinco (5) años provinieron principalmente de:**
   a. Salario
   b. Honorarios (trabajadores independientes)
   c. Ingresos de propiedad (procedentes de activos financieros)
   d. Ingresos procedentes de la producción de servicios en el hogar (arriendos)
   e. Ingresos provenientes por la producción de bienes y servicios (rol empresario)
   f. Transferencias recibidas en dinero o en especie (pensión - subsidios - donativos)
   g. Otros ¿cuáles?
   h. No percibo ingresos

47. **Marque con una "X", si en los últimos cinco años el nivel de sus ingresos se ha:**
   a. Deteriorado
   b. Mantenido
   c. Elevado

48. **Marque con una "X" si en los últimos cinco (5) años la cooperativa ha permitido el mejoramiento de sus ingresos reales:**
   a. Sí
   b. No

**Calidad de Vida: Medio Ambiente**
49. De las siguientes prácticas para el cuidado del Medio Ambiente, señales si la cooperativa en los últimos cinco (5) años ha desarrollado:

<p>| | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a.</td>
<td>Políticas de sensibilización a los asociados, para un correcto manejo de residuos y reciclaje, u otras buenas prácticas en el hogar</td>
</tr>
<tr>
<td>b.</td>
<td>Políticas de tipo empresarial como campañas de ahorro de energía y &quot;papel cero&quot;</td>
</tr>
<tr>
<td>c.</td>
<td>Todas las anteriores</td>
</tr>
<tr>
<td>d.</td>
<td>La cooperativa no ha desarrollado ninguna acción conocida en materia de preservación del Medio Ambiente</td>
</tr>
<tr>
<td>e.</td>
<td>Otra.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Cuál?</td>
</tr>
</tbody>
</table>

ENCUESTA TRABAJADORES

<table>
<thead>
<tr>
<th>NOMBRES Y APELLIDOS</th>
<th>ESTRATO SOCIOECONÓMICO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>CORREO ELECTRONICO</td>
<td>TELEFONO DE CONTACTO</td>
</tr>
<tr>
<td>DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO DE RESIDENCIA</td>
<td>GENERO</td>
</tr>
<tr>
<td>¿CUANTOS ANOS CUMPLIDOS TIENE?</td>
<td>F</td>
</tr>
<tr>
<td>¿TIENE PERSONAS QUE DEPENDAN ECONOMICAMENTE DE USTED? ¿Cuántas?</td>
<td>M</td>
</tr>
<tr>
<td>NIVEL EDUCATIVO :</td>
<td>Primaria</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Secundaria</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Media Vocacional</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Técnico o Tecnólogo</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Profesional</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Postgrado</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Otro</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## PARTICIPACION Y RELACION CON LA COOPERATIVA

<p>| | | | | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1.</td>
<td>¿CUANTO TIEMPO LLEVA COMO TRABAJADOR O COOPERADO DE LA COOPERATIVA?</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>NOMBRE DE LA COOPERATIVA</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2.</td>
<td>¿QUE CARGO OCUPA EN LA ENTIDAD?</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3.</td>
<td>SUS INGRESOS PROVENIENTES COMO SALARIOS O COMPENSACIONES DE LA COOPERATIVA SON APROXIMADAMENTE.</td>
<td>INFERIORES AL SMLMV</td>
<td>IGUALES A 1 SMLMV</td>
<td>ENTRE 1 Y 2 SMLMV</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>ENTRE 3 Y 4 SMLMV</td>
<td>MAS DE 4 SMLMV</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.</td>
<td>CONSIDERA QUE DESDE EL MOMENTO EN QUE SE VINCULÓ A LA COOPERATIVA, COMPARATIVAMENTE CON SU EMPLEO ANTERIOR, SUS INGRESOS.</td>
<td>HAN AUMENTADO</td>
<td>HAN DISMINUIDO</td>
<td>SE HAN MANTENIDO IGUALES.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5.</td>
<td>SU VINCULACION CON LA COMPAÑÍA ES MEDIANTE</td>
<td>CONTRATO A TERMINO INDEFINIDO</td>
<td>CONTRATO A TERMINO FIJO</td>
<td>OTRO</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>6.</td>
<td>DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS, INDIQUE DE CUAL O CUALES HA HECHO USO.</td>
<td>Crédito</td>
<td>Educación</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Recreación y cultura</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>---------------------</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sociales</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Salud</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Otros servicios ¿cuáles?</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>No se han ofrecido</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>


<table>
<thead>
<tr>
<th>Crédito</th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Educación</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Recreación y cultura</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sociales</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Salud</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Otros servicios ¿cuáles?</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>No se han recibido servicios</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

8. ¿CON QUÉ FRECUENCIA HACE USO DE LOS SERVICIOS DE LA COOPERATIVA?

<table>
<thead>
<tr>
<th>UNA VEZ EN EL AÑO</th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ENTRE DOS Y TRES VECES EN EL AÑO</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ENTRE CUATRO Y CINCO VECES EN EL AÑO</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>MAS DE CINCO VECES EN EL AÑO</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

9. MARQUE CON UNA "X" ¿CUANDO OCURRE UN SUCESO DESAFORTUNADO A ALGUNO DE LOS MIEMBROS EN PARTICULAR, LA COOPERATIVA SE ORGANIZA PARA AYUDARLO?

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nunca</th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ocasionalmente</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Frecuentemente</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Siempre</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>No sabe - No responde</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

10. ¿CUAL SERÍA SU PRINCIPAL MOTIVACION PARA CONVERTIRSE EN ASOCIADO DE LA
COOPERATIVA?

<table>
<thead>
<tr>
<th>Los servicios de crédito ofrecidos por la cooperativa.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Los servicios sociales (centros vacacionales, convenios de la cooperativa con otras entidades, servicios de esparcimiento, etc.)</td>
</tr>
<tr>
<td>Identificación con los valores cooperativos.</td>
</tr>
<tr>
<td>Observación de beneficios recibidos por parte de otros asociados.</td>
</tr>
<tr>
<td>Otro.</td>
</tr>
<tr>
<td>¿Cuál?</td>
</tr>
</tbody>
</table>

CAPITAL SOCIAL : COHESION

Entendiendo la cohesión como la capacidad de decidir y actuar conjuntamente entre las entidades de la cooperativa. Por favor responda.

11. COMO EMPLEADO O COOPERADO DE LA COOPERATIVA, CALIFIQUE DE 1 A 5, SEGÚN SU CONCEPTO, COMO SON LOS NIVELES DE COHESION AL INTERIOR DE LA ENTIDAD, SIENDO 1 EL MENOR NIVEL Y 5 EL MAYOR NIVEL.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Calificación</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>En la Asamblea</td>
</tr>
<tr>
<td>En el Consejo de Administración</td>
</tr>
<tr>
<td>En la Junta de Vigilancia</td>
</tr>
<tr>
<td>En el Comité de Educación</td>
</tr>
<tr>
<td>En el Comité de solidaridad</td>
</tr>
<tr>
<td>En el Comité de Crédito</td>
</tr>
</tbody>
</table>

12. OCASIONALMENTE, LAS DIFERENCIAS DE TIPO ECONOMICO, EDAD, SEXO, RELIGION, CULTURA, PROFESION, ETC. PUEDEN SER UN FACTOR DE DIVISION ENTRE LOS EMPLEADOS Y LAS DEPENDENCIAS DE UNA ENTIDAD, INDIQUE QUE NIVELES DE DIVISION HA OBSERVADO USTED COMO EMPLEADO.

<p>| Existe Mucha división |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Capital Social: Confianza</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entendiendo el valor de confianza como la seguridad, la lealtad y la tranquilidad que produce la relación entre las personas en una organización.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

13. **EN CASO DE EXISTIR ALGÚN TIPO DE DIVISIÓN, CALIFIQUE DE 1 A 5 LAS ACCIONES TOMADAS POR LA COOPERATIVA EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS, TENDIENTES A DISMINUIR LOS NIVELES DE DIVISIÓN ENTRE SUS COLABORADORES** |

14. **EN SU POSICIÓN DE EMPLEADO O COOPERADO, CONSIDERA QUE LA CONFIANZA DE LOS COLABORADORES DE LA ENTIDAD HACIA LOS DIRECTIVOS ES:** |

    - Muy baja
    - Baja
    - Regular
    - Alta
    - Muy alta
    - No sabe no responde

15. **MARQUE CON UNA "X". LA CONFIANZA DE LA COMUNIDAD NO ASOCIADA CON LA COOPERATIVAS ES:** |

    - Muy baja
    - Baja
    - Regular
    - Alta
    - Muy alta
    - No sabe no responde

16. **CONSIDERA QUE LA CONFIANZA DE LOS PROVEEDORES, CON LA ORGANIZACIÓN ES:** |

    - Muy baja
<table>
<thead>
<tr>
<th>Baja</th>
<th>Regular</th>
<th>Alta</th>
<th>Muy alta</th>
<th>No sabe no responde</th>
</tr>
</thead>
</table>

**CAPITAL SOCIAL: CULTURA SOLIDARIA**

17. **MARQUE CON UNA "X" SI EXISTE INTERÉS POR EL DESARROLLO DE LA SOLIDARIDAD EN LA COOPERATIVA**

- No existe
- Existe poco
- Existe y se antepone a cualquier actuación de la organización
- Existe, se antepone a cualquier actuación de la organización y se evalúa permanentemente
- No sabe - No responde

18. **¿CONSIDERA QUE LA COOPERATIVA HA DESARROLLADO ACCIONES TENDIENTES A MEJORAR O DESARROLLAR UNA CULTURA SOLIDARIA ENTRE LOS EMPLEADOS DE LA ENTIDAD?**

- Nunca
- Ocasionalmente
- Frecuentemente
- Siempre
- No sabe - No responde

**CAPITAL SOCIAL: Prelación de las personas sobre el capital**

19. **DE ACUERDO CON LA EXPERIENCIA QUE USTED HA VIVIDO COMO EMPLEADO DE LA COOPERATIVA, ¿CONSIDERA QUE LA EMPRESA PRIVILEGIA EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS SOBRE EL CAPITAL?**

- Nunca
- Ocasionalmente
- Frecuentemente
- Siempre
CAPITAL SOCIAL: Autorregulación y Autocontrol

Entendiendo por autorregulación, la capacidad que tienen las cooperativas de dictar sus propias normas, con las cuales se pretende orientar las relaciones entre los asociados con la cooperativa y los diferentes órganos de dirección y control.

Entendiendo por autocontrol la capacidad que tienen las cooperativas de cumplir y hacer cumplir las normas expedidas de autorregulación.

<table>
<thead>
<tr>
<th>20. CONSIDERA USTED QUE LA COOPERATIVA HA CREADO MECANISMOS, QUE PERMITAN REGULAR O CONTROLAR LAS RELACIONES ENTRE LOS EMPLEADOS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>SI</td>
</tr>
<tr>
<td>NO</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>21. SI LA RESPUESTA ANTERIOR FUE POSITIVA, CALIFIQUE DE 1 A 5 LA EFECTIVIDAD DE LAS ACCIONES EMPRENDIDAS POR LA ENTIDAD TENDIENTES AUTORREGULAR Y AUTOCONTROLAR LAS RELACIONES ENTRE SUS TRABAJADORES O COOPERADOS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>CALIFICACION</td>
</tr>
</tbody>
</table>

CAPITAL SOCIAL: Participación en Trabajo

<table>
<thead>
<tr>
<th>22. CONSIDERA QUE EL SALARIO O LA REMUNERACION RECIBIDA POR LA PRESTACION DE SUS SERVICIOS ES:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Más que suficiente para cubrir sus gastos mensuales</td>
</tr>
<tr>
<td>Apenas suficiente para cubrir sus gastos mensuales</td>
</tr>
<tr>
<td>Menos que suficiente para cubrir sus gastos mensuales</td>
</tr>
<tr>
<td>No sabe - No responde</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>23. ADEMÁS DE LA REMUNERACION EN FORMA DE SALARIO RECIBIDA POR LA PRESTACION DE SUS SERVICIOS, USTED:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ha recibido algún tipo de incentivo o reconocimiento a su labor por parte de la cooperativa.</td>
</tr>
<tr>
<td>No ha recibido ningún tipo de incentivo o reconocimiento a su labor por parte de la cooperativa.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Le es indiferente, puesto que no lo hace buscando ningún beneficio o reconocimiento personal

No sabe - No responde.

**Gestión Democrática**

24. **CONSIDERA QUE LA COOPERATIVA GENERA ESPACIOS DE DISCUSION CON SUS COLABORADORES, CON LA INTENCION DE CONOCER LA PERCEPCION, Y POSIBLES APORTES ACERCA DEL DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA**

NUNCA

FRECUENTEMENTE

25. **CALIFIQUE DE 1 A 5 EL GRADO DE IMPORTANCIA QUE USTED CONSIDERA QUE LA COMPAÑÍA LE DA A LOS APORTES (IDEAS NUEVAS, SUGERENCIAS A PARTIR DE LA EXPERIENCIA, ENTRE OTROS) QUE HACEN LOS TRABAJADORES PARA MEJORAR LAS OPERACIONES DE LA ENTIDAD**

CALIFICACION

**CALIDAD DE VIDA**

La calidad de vida es un concepto que se puede ver desde diferentes ángulos, para éste trabajo se tendrá en cuenta el bienestar generado a partir de la satisfacción de las necesidades básicas de supervivencia y las contribuciones que se hagan a la protección y conservación del medio ambiente.

26. **MARQUE CON UNA “X” SI DESDE QUE INGRES COMO EMPLEADO DE LA COOPERATIVA SU CALIDAD DE VIDA:**

- Se ha deteriorado
- Se ha mantenido igual
- Se ha mejorado
- No sabe no responde

27. **¿MARQUE CON UNA X, SI LA COOPERATIVA HA REALIZADO ACCIONES QUE PERMITAN MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA?**

Sí
<table>
<thead>
<tr>
<th>No</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>28.</strong> MARQUE CON UNA &quot;X&quot; SI LA COOPERATIVA CONOCE SUS NECESIDADES BÁSICAS?</td>
</tr>
<tr>
<td>No las conoce</td>
</tr>
<tr>
<td>Las conoce poco</td>
</tr>
<tr>
<td>Las conoce mucho</td>
</tr>
<tr>
<td>No sabe no responde</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>29.</strong> ¿LOS SERVICIOS A LOS CUALES USTED TIENE ACCESO COMO EMPLEADO DE LA COOPERATIVA (SUBSIDIOS EDUCATIVOS, ENTRE OTROS) HAN CONTRIBUIDO A MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA?</td>
</tr>
<tr>
<td>Si</td>
</tr>
<tr>
<td>No</td>
</tr>
<tr>
<td>No sabe no responde</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>30.</strong> MARQUE CON UNA &quot;X&quot; : ¿LA COOPERATIVA LO HA AYUDADO A DESARROLLAR PLANES QUE PERMITAN LA SATISFACCIÓN DE SUS NECESIDADES BÁSICAS?</td>
</tr>
<tr>
<td>Nunca</td>
</tr>
<tr>
<td>Ocasionalemente</td>
</tr>
<tr>
<td>Frecuentemente</td>
</tr>
<tr>
<td>Siempre</td>
</tr>
<tr>
<td>No sabe - No responde</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**CALIDAD DE VIDA: VIVIENDA**

<table>
<thead>
<tr>
<th>No</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>31.</strong> LA VIVIENDA QUE OCUPA ES:</td>
</tr>
<tr>
<td>PROPIA TOTALMENTE PAGADA</td>
</tr>
<tr>
<td>PROPIA LA ESTÁ PAGANDO</td>
</tr>
<tr>
<td>EN ARRIENDO</td>
</tr>
<tr>
<td>FAMILIAR (PROPIEDAD COLECTIVA)</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>32.</strong> SI VIVE EN ARRIENDO:</td>
</tr>
<tr>
<td>¿POR QUÉ NO TIENE UNA VIVIENDA</td>
</tr>
<tr>
<td>PROPIA?</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>NO ME INTERESA</td>
</tr>
<tr>
<td>ME INTERESA PERO NO HE PODIDO CONSEGUIRLA</td>
</tr>
<tr>
<td>ME INTERESA PERO NO HE BUSCADO NADA</td>
</tr>
<tr>
<td>ME INTERESA, PERO MIS INGRESOS AUN NO ME PERMITEN ACCEDER A UNA</td>
</tr>
<tr>
<td>NO SABE NO RESPONDE</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>33.</strong> EN CASO DE TENER VIVIENDA, O ESTAR EN TRAMITES DE LEGALIZACION PARA CONSEGUIRLA, RESPONDA. ¿CON CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACCIONES DE LA COOPERATIVA SE HA BENEFICIADO PARA DAR SOLUCIÓN A SUS NECESIDADES DE VIVIENDA?</td>
</tr>
<tr>
<td>CON PRESTAMOS</td>
</tr>
<tr>
<td>CON SUBSIDIO</td>
</tr>
<tr>
<td>OFRECIENDO GARANTIAS</td>
</tr>
<tr>
<td>CON CONVENIOS O ALIANZAS CON OTRAS ENTIDADES</td>
</tr>
<tr>
<td>OTRA ¿CUÁL?</td>
</tr>
<tr>
<td>NO SE HA BENEFICIADO DE NINGUNA ACCIÓN DE LA COOPERATIVA</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>34.</strong> SI Usted es propietario de una vivienda, o ha gestionado acciones para conseguirla en los últimos cinco años, califique de 1 a 5 el apoyo recibido por la cooperativa. En donde uno (1) es el menor grado y cinco (5) el de mayor.</td>
</tr>
<tr>
<td>CALIFIQUE</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>CALIDAD DE VIDA: SERVICIOS DE EDUCACION</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>35.</strong> ¿En lo que usted ha observado, cree que las acciones educativas de la cooperativa han impactado favorablemente el territorio de influencia, en alguno de los siguientes aspectos?</td>
</tr>
<tr>
<td>MAYOR ACCESO A LA EDUCACIÓN</td>
</tr>
<tr>
<td>----------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>MEJORAMIENTO DE CONTENIDOS</td>
</tr>
<tr>
<td>MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA</td>
</tr>
<tr>
<td>MEJORAMIENTO CALIDAD DE PROFESORES</td>
</tr>
<tr>
<td>ACTUALIZACIONES PEDAGÓGICAS</td>
</tr>
<tr>
<td>OTROS ¿CUAL?</td>
</tr>
<tr>
<td>NO SABE NO RESPONDE</td>
</tr>
</tbody>
</table>

36. ¿USTED HA RECIBIDO APOYO DE LA COOPERATIVA PARA MEJORAR SU NIVEL DE EDUCACIÓN. A TRAVÉS DE:

<table>
<thead>
<tr>
<th>CREDITOS</th>
<th>ACTIVIDADES DE EDUCACION (CURSOS, SEMINARIOS, TALLERES, ENCUENTROS, DIPLOMADOS. ETC.)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>BECAS, AUXILIOS O SUBSIDIOS</td>
<td>UTILES</td>
</tr>
<tr>
<td>NO HA RECIBIDO APOYO</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

37. ¿USTED HA RECIBIDO POR PARTE DE LA COOPERATIVA, EDUCACIÓN SOBRE COOPERATIVISMO?

| SI | NO |

CALIDAD DE VIDA: SERVICIOS DE SALUD

38. MARQUE CON UNA "X". LOS PLANES DE PREVENCIÓN EN SALUD SE CONCRETAN EN:

<table>
<thead>
<tr>
<th>CAPACITACIÓN</th>
<th>CAMPANAS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>SEGUROS</td>
<td>NINGUNO</td>
</tr>
<tr>
<td>OTROS</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

39. SEÑALE SI SE HA BENEFICIADO DE LAS ACCIONES DE LA COOPERATIVA EN LO
### REFERENTE A PREVENCIÓN EN SALUD:

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>NUNCA</th>
<th>OCASIONALMENTE</th>
<th>FRECUENTEMENTE</th>
<th>SIEMPRE</th>
<th>NO SABE - NO RESPONDE</th>
</tr>
</thead>
</table>

40. MARQUE CON UNA "X", SI LOS PLANES DE ATENCIÓN EN SALUD SE CONCRETAN EN:

- CREDITOS
- AUXILIOS
- SEGUROS
- CONVENIOS
- NINGUNO
- OTROS

41. MARQUE CON UNA "X", SE HA USTED BENEFICIADO DE LAS ACCIONES EMPRENDIDAS POR LA COOPERATIVA EN ATENCIÓN EN SALUD:

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>NUNCA</th>
<th>OCASIONALMENTE</th>
<th>FRECUENTEMENTE</th>
<th>SIEMPRE</th>
<th>NO SABE - NO RESPONDE</th>
</tr>
</thead>
</table>

### CALIDAD DE VIDA: EMPLEO

42. DESDE QUE EMPEZÓ A LABORAR EN LA COOPERATIVA, SU TIPO DE VINCULACIÓN HA SIDO PRINCIPALMENTE

- PERMANENTE
- OCASIONAL
- TEMPORAL
- NINGUNO
| 43. | CONSIDERA QUE SU TIPO DE VINCULACIÓN CON LA COOPERATIVA HA REPRESENTADO QUE |
|     | SU CALIDAD DE VIDA AUMENTE |
|     | SU CALIDAD DE VIDA DISMINUYA |
|     | SU CALIDAD DE VIDA PERMANEZCA IGUAL |
|     | NO SABE NO RESPONDE |

| 44. | MARQUE CON UNA "X" SI LA REMUNERACIÓN AL TRABAJO QUE PAGA LA COOPERATIVA ES: |
|     | Más baja que el promedio del mercado en la región |
|     | Igual que el promedio del mercado en la región |
|     | Más alta que el promedio del mercado en la región |
|     | No sabe no responde |

| 45. | EN LO QUE VA CORRIDO DEL AÑO, SÉNALE CUANTAS VECES SE HA RETRASADO LA COOPERATIVA EN LOS PAGOS DE SALARIOS O COMPENSACIONES Y DEMÁS ACRENCIAS LABORALES |
|     | UNA VEZ |
|     | ENTRE DOS Y TRES VECES |
|     | ENTRE TRES Y CUATRO VECES |
|     | ENTRE CUATRO Y CINCO VECES |
|     | CINCO O MÁS VECES |
|     | NUNCA, LA COOPERATIVA HA SIDO SIEMPRE CUMPLIDA CON LAS RESPONSABILIDADES ADQUIRIDAS |

CALIDAD DE VIDA: **INGRESOS**

<p>| 46. | MARQUE CON UNA &quot;X&quot; SI SUS INGRESOS EN LOS ÚLTIMOS CINCO (5) AÑOS PROVINIERON PRINCIPALMENTE DE: |
|     | SALARIO |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>HONORARIOS (TRABAJADORES INDEPENDIENTES)</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>INGRESOS DE PROPIEDAD (PROCEDEIENTES DE ACTIVOS FINANCIEROS)</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>INGRESOS PROCEDEIENTE DE LA PRODUCCIÓN DE SERVICIOS EN EL HOGAR (ARRIENDOS)</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>INGRESO PROVENIENTES POR LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS (ROL EMPRESARIO)</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>TRANSFERENCIAS RECIBIDAS EN DINERO O EN ESPECIE (PENSIÓN - SUBSIDIOS - DONATIVOS)</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>OTROS ¿CUÁLES?</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

47. **MARQUE CON UNA "X" SI EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS EL NIVEL DE SUS INGRESOS SE HA:**

<table>
<thead>
<tr>
<th>DETERIORADO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>MANTENIDO</td>
</tr>
<tr>
<td>ELEVADO</td>
</tr>
</tbody>
</table>

48. **MARQUE CON UNA X SEGÚN CORRESPONDA SI EN LOS ÚLTimos CINCO (5) AÑOS LA COOPERATIVA HA PERMITIDO EL MEJORAMIENTO DE SUS INGRESOS REALES:**

| SI |
| NO |

**CALIDAD DE VIDA: MEDIO AMBIENTE**

49. **DE LAS SIGUIENTES PRÁCTICAS PARA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, SEÑALESi LA COOPERATIVA EN LOS ÚLTIMOS CINCO (5) AÑOS HA DESARROLLADO.**

- Políticas de sensibilización a los asociados, para un correcto manejo de residuos y reciclaje, u otras buenas prácticas en el hogar
- Políticas de tipo empresarial como campañas de ahorro de energía y "papel cero"
- Todas las anteriores
<table>
<thead>
<tr>
<th>¿La cooperativa no ha desarrollado ninguna acción conocida en materia de preservación del Medio Ambiente?</th>
<th>Otra.</th>
<th>Cuál?</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>50.</strong> CON BASE EN LO QUE USTED HA OBSERVADO, CALIFIQUE DE 1 A 5, SEGÚN SU CONCEPTO EL IMPACTO QUE HAN TENIDO LAS POLÍTICAS MEDIO AMBIENTALES IMPULSADAS POR LA ORGANIZACIÓN, DONDE 1 ES EL MENOR IMPACTO Y 5 ES EL MAYOR.</td>
<td>CALIFICACIÓN</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabla 10 Formatos de Encuestas Cenicoop
Anexo 4. Línea de Crédito

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo de Crédito</th>
<th>Descripción</th>
<th>Desembolso</th>
<th>Características comerciales</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Estudio</td>
<td>Valor de matrícula y materiales afines, todos los estudios, asociado, hijos, conyuge</td>
<td>Un día para otro con el lleno de los requisitos</td>
<td>Tasa preferencial frente a cualquier línea de crédito</td>
</tr>
<tr>
<td>Calamidad</td>
<td>Enfermedad, fallecimiento familiar, desastre natural, soportados</td>
<td>Un día para otro con el lleno de los requisitos</td>
<td>Tasa preferencial frente a cualquier línea de crédito</td>
</tr>
<tr>
<td>Crédito valor aportes</td>
<td>Hasta el monto de aportes tasa preferencial</td>
<td>Un día para otro con el lleno de los requisitos</td>
<td>Tasa diferencial frente a cualquier línea de crédito</td>
</tr>
<tr>
<td>Crédito doble aportes</td>
<td>2 veces monto de aportes, tasa especial</td>
<td>Dependiendo el monto</td>
<td>Tasas competitivas en relación al mercado</td>
</tr>
<tr>
<td>Emergentes</td>
<td>Crédito prioritario</td>
<td>Un día para otro con el lleno de los requisitos</td>
<td>Tasas competitivas en relación al mercado</td>
</tr>
<tr>
<td>Libre inversión</td>
<td>No tiene propósito especifico</td>
<td>Dos veces al mes de acuerdo reunión comité</td>
<td>Tasas competitivas en relación al mercado</td>
</tr>
<tr>
<td>Rotativo</td>
<td>Compras en todos los establecimientos, manejo 2,000 mensual</td>
<td>8 días</td>
<td>Tasas competitivas en relación al mercado</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabla 11 Línea de crédito libre inversión Cootradecun. Elaboración propia.
### Anexo 5. Prelación De Las Personas Sobre El Capital

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prelación de las Personas Sobre el Capital</th>
<th>Cootradecun</th>
<th>Cooseguridad</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prestar El Servicio Independiente Del Rendimiento Sin Perdidas</td>
<td>100% 90% 0</td>
<td>80% 50% 0</td>
</tr>
<tr>
<td>Prestar El Servicio Generando El Mismo Rendimiento Que La Inversión</td>
<td>0 10% 0</td>
<td>20% 40% 0</td>
</tr>
<tr>
<td>Prestar El Servicio Incluso Incurriendo En Pérdidas</td>
<td>0 0 0</td>
<td>0 10% 0</td>
</tr>
<tr>
<td>La Cooperativa Frecuentemente Privilegia El Bienestar De Las Personas Sobre El Capital</td>
<td>0 0 0</td>
<td>0 0 40%</td>
</tr>
<tr>
<td>No Sabe Si La Cooperativa Privilegia El Bienestar De Las Personas Sobre El Capital</td>
<td>0 0 0</td>
<td>0 0 20%</td>
</tr>
<tr>
<td>La Cooperativa Nunca Privilegia El Bienestar De Las Personas Sobre El Capital</td>
<td>0 0 100%</td>
<td>0 0 20%</td>
</tr>
<tr>
<td>La Cooperativa Siempre Privilegia El Bienestar De Las Personas Sobre El Capital</td>
<td>0 0 100%</td>
<td>0 0 20%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Tabla 12 Prelación de las Personas Sobre el Capital. Elaboración Propia**

### Anexo 6. Línea de crédito de vivienda Cootradecun

<table>
<thead>
<tr>
<th>Crédito de vivienda</th>
<th>Descripción</th>
<th>Desembolso</th>
<th>Características</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Usada</td>
<td>Hasta el 70% del valor del comercial de la registrada Vivienda</td>
<td>Con escritura legalizada y tasas competitivas en relación al mercado</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Nueva</td>
<td>Hasta el 70% del valor del comercial de la registrada Vivienda</td>
<td>Con escritura legalizada y tasas competitivas en relación al mercado</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Nueva VIS</td>
<td>Hasta el 80% del valor del comercial de la registrada Vivienda</td>
<td>Con escritura legalizada y tasa diferencial en relación a las demás modalidades</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Lote Urban / Rural</td>
<td>Hasta el 70% del valor del comercial de la registrada</td>
<td>Con escritura legalizada y tasas competitivas en relación al mercado</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Vivienda

Construcción en sitio propio hasta el 70% del valor comercial, con escritura legalizada y tasas competitivas en relación al mercado.

Anexo 7. Confianza

Tabla 13 Línea de Crédito Vivienda Cootradeun. Elaboración Propia

<table>
<thead>
<tr>
<th>CAPITAL SOCIAL CONFIANZA</th>
<th>TRABAJADORES</th>
<th>ASOCIADOS</th>
<th>DIRECTIVOS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>LA CONFIANZA HACIA LOS DIRECTIVOS ES</td>
<td>LA CONFIANZA DE LA COMUNIDAD NO ASOCIADA</td>
<td>LA CONFIANZA DE LOS PROVEEDORES</td>
</tr>
<tr>
<td>MUY BAJA</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
</tr>
<tr>
<td>BAJA</td>
<td>0%</td>
<td>20%</td>
<td>0%</td>
</tr>
<tr>
<td>REGULAR</td>
<td>0%</td>
<td>20%</td>
<td>0%</td>
</tr>
<tr>
<td>ALTA</td>
<td>80%</td>
<td>60%</td>
<td>80%</td>
</tr>
<tr>
<td>MUY ALTA</td>
<td>20%</td>
<td>0%</td>
<td>20%</td>
</tr>
<tr>
<td>NO SABE NO RESPONDE</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabla 14 Confianza Cootradeun. Elaboración Propia (González & Vela, 2014)

<table>
<thead>
<tr>
<th>DIRECTIVOS</th>
<th>ASOCIADOS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS, LA BASE DE ASOCIADOS EN LA COOPERATIVA</td>
<td>EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS EL NIVEL DE CONFIANZA ENTRE LOS ASOCIADOS HA SIDO</td>
</tr>
<tr>
<td>Ha disminuido más del 20%</td>
<td>Decreciente</td>
</tr>
<tr>
<td>Ha disminuido menos del 20%</td>
<td>0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Se ha mantenido</td>
<td>Estable</td>
</tr>
<tr>
<td>Ha aumentado menos del 20%</td>
<td>0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Ha aumentado más del 20%</td>
<td>Creciente</td>
</tr>
<tr>
<td>No sabe lo responde</td>
<td>En ascenso</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>100%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>60%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabla 15 Confianza Directivos y Asociados Cootradeun. Elaboración Propia (González & Vela, 2014)
Tabla 16 Confianza Cooseguridad. Elaboración Propia (González & Vela, 2014)

<table>
<thead>
<tr>
<th>CAPITAL SOCIAL CONFIANZA</th>
<th>TRABAJADORES</th>
<th>ASOCIADOS</th>
<th>DIRECTIVOS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>LA CONFIANZA HACIA LOS DIRECTIVOS ES</td>
<td>LA CONFIANZA DE LA COMUNIDAD NO ASOCIADA</td>
<td>LA CONFIANZA HACIA LOS PROVEEDORES</td>
</tr>
<tr>
<td>MUJ BAJA</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
</tr>
<tr>
<td>BAJA</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
</tr>
<tr>
<td>REGULAR</td>
<td>0%</td>
<td>20%</td>
<td>0%</td>
</tr>
<tr>
<td>ALTA</td>
<td>80%</td>
<td>60%</td>
<td>100%</td>
</tr>
<tr>
<td>MUY ALTA</td>
<td>20%</td>
<td>20%</td>
<td>0%</td>
</tr>
<tr>
<td>NO SABE NO RESPONDE</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabla 17 Confianza Directivos y Asociados Cooseguridad. Elaboración Propia (González & Vela, 2014)

DIRECTIVOS
EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS, LA BASE DE ASOCIADOS EN LA COOPERATIVA

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>0%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ha disminuido más del 20%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ha disminuido menos del 20%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Se ha mantenido</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ha aumentado menos del 20%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ha aumentado más del 20%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>No sabe no responde</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

ASOCIADOS
EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS EL NIVEL DE CONFIANZA ENTRE LOS ASOCIADOS HA SIDO

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>10%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Decreciente</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Estable</td>
<td>20%</td>
</tr>
<tr>
<td>Creciente</td>
<td>40%</td>
</tr>
<tr>
<td>En ascenso</td>
<td>30%</td>
</tr>
<tr>
<td>No sabe - No responde</td>
<td>0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Referencias


Congreso de la República de Colombia. (04 de Agosto de 1998). Ley 454 de 1998. Por la cual se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, se transforma el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas en el Departamento Nacional de la Economía Solidaria, se crea la Superintendencia de la Economía Solidaria. Bogotá D.C, Colombia.

COODESCO. (2012). Coodesco: Portal Institucional. Recuperado el 15 de Octubre de 2013, de Editoriales anteriores:
Cooperativa de Electrificación Rural de San Carlos (COOPELESCA). (s.f.). Sitio Principal de COOPELESCA. Recuperado el 13 de Abril de 2014, de ¿Qué es Cooperativismo?: http://www.coopelesca.co.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=31&Itemid=66


http://cms.univalle.edu.co/socioeconomia/media/ckfinder/files/TEOR%C3%8DA%20DEL%20BIE
NESTAR(2).pdf

http://es.scribd.com/doc/7440549/Impacto-Social


Luna, David. (2012). *David Luna*. Obtenido de David Luna:


*Ministerio de Hacienda*. (Junio de 2013). Recuperado el 8 de Mayo de 2014, de Situacion Fiscal Distrito Capital de Bogotá a Junio de 2013:


Palomba, R. (24 de Julio de 2002). *CEPAL: Comisión económica para America Latina y el Caribe*. Recuperado el 08 de Abril de 2014, de Calidad de Vida: Conceptos y Medidas. Taller sobre calidad de vida y redes de apoyo de las personas adultas mayores.:
http://www.eclac.cl/celade/agenda/2/10592/enviejimientoRP1_ppt.pdf


