

Inserción laboral de los Egresados de Administración de Empresas y Contaduría Pública. Caso Egresados de la Universidad de la Salle.

María Alejandra Villaquiran Méndez*

Karen Yesenia Delgado Ramírez**

*“No vas a llegar muy lejos en la vida
Si te basas en lo que ya sabes.
Vas a avanzar en la vida
a través de lo que aprendas
Una vez que te muevas de aquí”*

Charlie Munger

Resumen

El artículo tiene como objetivo determinar el comportamiento de la inserción laboral de los Egresados de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Universidad de La Salle en Bogotá, con enfoque en las categorías de Empleabilidad y Ocupabilidad. Se una investigación cualitativa-descriptiva, en donde para la obtención de información primaria se diseñó y realizó una encuesta no probabilística por conveniencia a 162 egresados de los programas mencionados anteriormente. A partir de los resultados obtenidos se pudo hallar que hay un alto grado de empleabilidad e interés por crear empresa, aunque al mismo tiempo se reconocen ciertos factores que impiden el nacimiento de emprendimientos como por ejemplo la financiación e incertidumbre frente a la sostenibilidad y perdurabilidad.

*Estudiante Aspirante al Título Profesional de Administradora de Empresas de la Universidad de la Salle. Código: 11121001. Correo Institucional: mvillaquiran01@unisalle.edu.co

**Estudiante Aspirante a la doble Titulación como Profesional de Contaduría Pública y Administradora de Empresas de la Universidad de La Salle. Código: 17121096-11161953. Correo Institucional: kdelgado96@unisalle.edu.co - kdelgado53@unisalle.edu.co

Palabras Claves

Egresados, Inserción Laboral, Mercado Laboral, Educación Superior, Empleabilidad, Ocupabilidad.

Abstract

The purpose of the article is to determine the behavior of the labor insertion of the Graduates of Business Administration and Public Accounting of the University of La Salle in Bogotá, with a focus on the categories of Employability and Employment. It was a qualitative-descriptive investigation, where for the obtaining of primary information a non-probabilistic survey was designed and conducted for convenience to 162 graduates of the aforementioned programs. Based on the results obtained, it was found that there is a high degree of employability and interest in creating a company, although at the same time certain factors that prevent the creation of ventures such as financing and uncertainty in the face of sustainability and sustainability are recognized.

Keywords

Graduates, Labor Insertion, Labor Market, Higher Education, Employability, Occupability.

Introducción

Con relación al tema de la presente investigación, se busca describir y discutir el comportamiento de la Inserción laboral de los Egresados de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Universidad de La Salle. Se evidencia que los factores de ocupabilidad y empleabilidad juegan un papel importante a la hora de hablar de inserción laboral. En donde, el primer factor; ocupabilidad, está relacionado con la probabilidad de acceso a un empleo dependiendo del contexto y oferta del mercado, y el segundo factor; la empleabilidad, está relacionado con las características personales de las personas en búsqueda de empleo frente a las requeridas por el entorno en donde aspire a emplearse.

A diario, la demanda de profesionales se hace cada vez más competitiva, buscando cada egresado destacarse frente a otros tantos que buscan entrar y sobresalir en el mercado laboral. Datos expuestos por el DANE (2018)¹, muestran que la cantidad de

¹ Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas

personas desempleadas e inactivas representan un porcentaje significativo del 43,0%, evidenciando que muchos profesionales no cuentan actualmente con una estabilidad laboral, seguridad, ni ingresos para subsistir en el diario vivir. Adicional, los bajos salarios también tienden a ser desmotivantes para cualquier profesional que termina adaptándose a las ofertas por necesidad, más no satisfacen totalmente sus expectativas laborales y se puede convertir en una dificultad a la hora de conseguir un trabajo.

A pesar de lo anterior, en la investigación que da origen al presente artículo², se destacan resultados positivos y motivadores para otros futuros egresados, en términos de que un porcentaje bajo de egresados se encuentran actualmente sin empleo e inactivos laboralmente, frente a un porcentaje alto y positivo de personas que si cuentan actualmente con estabilidad laboral y se encuentran ejerciendo una actividad económica. Es por esto, que se podría evidenciar que hay un nivel alto de ocupabilidad de los egresados Lasallistas Administradores de Empresas y Contadores Públicos. Los jóvenes y egresados de la Universidad tienen buena acogida en el mercado laboral, pero esto no quiere decir que sea suficiente para insertarse tan fácilmente en este. La invitación es a seguir en constante actualización frente a los cambios y necesidades que el mercado laboral requieren y así buscar adquirir competencias, habilidades y destrezas que formen un buen perfil profesional que los hagan pertenecer al grupo de personas aptas para aplicar a un determinado cargo laboral que se alinee y satisfaga las expectativas personales de cada profesional.

En este sentido, se busca con este trabajo de investigación, generar una conciencia crítica y constructiva en los jóvenes y futuros profesionales para que estén dispuestos a innovar y a emprender. Dentro de la investigación se observa un alto porcentaje de personas que desean crear empresa y emprender, pero se limitan a solo imaginar y no actuar en pro de sacar adelante una idea de negocio propia. La falta de recursos propios y el miedo e incertidumbre de si emprender sea una buena decisión encaminada a la rentabilidad y éxito, frena a muchos.

² Proyecto de Investigación: Caracterización del entorno educativo de la Gestión Administrativa en Colombia. Investigador principal: Profesor TC Julio Cesar Ducón Salas.

Metodología

El enfoque desde el cual se planteó la investigación es de tipo cualitativo y se aplicó un método descriptivo. Se buscó analizar y discutir los atributos que determinan el comportamiento de la inserción laboral en los egresados Lasallistas, tomando como referencia las categorías de empleabilidad y ocupabilidad. Se hizo uso de fuentes primarias de información, por medio del uso de una encuesta la cual fue validada y aprobada previamente por la Decana de la Facultad. En el instrumento aplicado se buscó inicialmente describir demográficamente a los egresados, en aspectos como nivel de formación y comportamiento laboral de los egresados. Adicional, se utilizan fuentes secundarias como: Libros, artículos, revistas y sitios web confiables que complementan nuestro objetivo.

Para realizar esta encuesta fue necesario contar con el apoyo de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables, ya que era necesario acceder a una base de datos a la cual se le pudiera aplicar el instrumento de recolección de información; sin embargo, esta información está restringida debido a la ley de protección de datos personales y solo puede ser utilizada con previa autorización. Debido a lo anterior, se optó por realizar un muestreo n probabilístico por conveniencia a una muestra de 162 egresados.

En el siguiente Grafico se muestran algunas categorías de la temática de la encuesta que se diseñó y aplicó a los egresados profesionales del programa de Administración de Empresas y egresados profesionales del programa de Contaduría Pública, desde el año 1977 hasta el año 2017:

Tabla N° 1. Categorizaciones de las variables de investigación.

Categoría principal	Categorías Secundarias	Subcategorías
INSERCIÓN LABORAL	OCUPABILIDAD	<ul style="list-style-type: none">- Situación laboral actual- Rol actual en el mercado laboral.- Tipo de contrato.- Interés en creación de Empresa Propia.- Emprendimiento e innovación.
	EMPLEABILIDAD	<ul style="list-style-type: none">- Motivación y Decisión de vinculación a una actividad laboral.- Agentes determinantes que dificultan el proceso de empleabilidad.- Medios para conseguir empleo.- Nivel de Satisfacción del aprendizaje obtenido.- Competencias y habilidades importantes requeridas en el Mercado Laboral.

Fuente: Elaboración propia

MARCO TEÓRICO

“Es una realidad que la sociedad se encuentra día a día en constantes transformaciones que afectan al mercado laboral, las elevadas tasas de crecimiento, la capacidad de desarrollo de los diferentes sectores, adicional a la competitividad nacional e internacional entre otros vaivenes” (Pérez, 2012). Está claro que la economía, la sociedad en general, las necesidades de las personas y hasta el clima cambian. Es por esto, que la incertidumbre del mañana, te invita a reflexionar en que se debe estar preparado para lo que el medio te demande y exija.

Se denomina mercado laboral, al mercado en el que confluyen una oferta y una demanda. Se ve la oferta por parte de las empresas y empleadores que buscan asignar en un determinado cargo y puesto de trabajo al profesional adecuado, en este caso la demanda de profesionales suele ser alta y competitiva. Es por esto, que los profesionales egresados de una Universidad deben estar actualizados constantemente en búsqueda de satisfacer este mercado laboral, en donde cada día demanda más profesionalización y competencias que destaquen a un profesional frente a otros profesionales.

Estas competencias que requieren los profesionales se adquieren con la formación adquirida a través de la Educación Superior. Ibáñez (1994), considera que la educación tiene como objetivo la formación de capacidades y actitudes de los individuos para su integración a la sociedad como seres que sean capaces de regular el statu quo y a la vez puedan transformar la realidad social en pos de los valores vigentes en un momento histórico determinado. Por tanto, la tarea de la educación superior es “la formación de profesionales competentes; individuos que resuelvan creativamente, es decir, de manera novedosa, eficiente y eficaz, problemas sociales” (p. 104). La Educación Superior busca formar al profesional de manera competente y alinear sus ofertas de programas con lo que el mercado necesita de un profesional, haciéndolo apto a la inserción laboral.

Datos y cifras del DANE indican que, “en el primer trimestre de 2018 el porcentaje de población joven (14 a 28 años) económicamente inactiva, en edad de trabajar, fue 43,0%. En el primer trimestre de 2017 fue 42,3%.”. Se percibe un aumento en el porcentaje de jóvenes dentro de este rango de edad, que actualmente se encuentran inactivos laboralmente.

Se plantea un interrogante: ¿Se relacionan los factores de ocupabilidad y empleabilidad, dentro de este porcentaje de inactividad?

Para este trabajo, se establecen dos factores importantes que intervienen en la inserción laboral de un egresado y/o profesional; el factor de la ocupabilidad y la empleabilidad. El primer factor relacionado con la probabilidad de acceso a un empleo dependiendo del contexto y oferta del mercado y el segundo relacionado con las características personales del sujeto en búsqueda de empleo frente a las requeridas por el entorno en donde aspire a emplearse. De acuerdo con el autor Camargo (2016) “La empleabilidad se percibe como la capacidad relativa de una persona para obtener un empleo dada la interacción entre características personales y mercado de trabajo, en este se reintroduce las dimensiones individuales y colectivas en las cuales se consideran perfiles, estadísticas, trayectorias y circunstancias presentes en mercado de trabajo” y en su trabajo cita a los autores Kluytmans y Ott, en donde “la empleabilidad está formada por tres componentes. Primero, Destrezas y conocimientos aplicables. Segundo, Un referente geográfico, un perfil de trabajador, condiciones económicas y Finalmente, también es esencial un buen conocimiento del mercado de trabajo, junto con la intención de entrar a este”. (Kluytmans y Ott, 1999). Por otro lado, la ocupabilidad, “hace referencia a la posibilidad de inserción dependiendo de las oportunidades en el mundo laboral” Blanco (2005, pág. 207). El nivel de ocupabilidad depende del contexto o del medio en que nos encontremos inmersos, más que de características específicas del individuo en búsqueda de trabajo.

“En la década de los 70, el concepto de empleabilidad se encaminó hacia el mercado laboral. Éste se consideró como una medición de deficiencias en la cualificación profesional, la movilidad y la presentación de los agentes ofertantes, revelando la distancia entre características individuales y requerimientos de producción y aceptabilidad en el mercado de trabajo; bajo esta visión se separó los “aptos” de los “no aptos” teniendo como referencia al individuo de manera particularizante” (Hirata, 1997). Y por otro lado la autora Mariana Pelayo Pérez, en su libro “*Capital social y Competencias Profesionales*” muestra al término ocupabilidad como “un factor ajeno al control y la mejora por parte del egresado puesto que está vinculado e influenciado a los contextos y dinámicas económicas, políticas y demográficas en distintas dimensiones. Destacan en este factor las características del mercado laboral, ofertas y demandas

laborales, las cuales tienen constante dinamismo caracterizándose como factores inestables de gradual exigencia e impacto social.” (Pérez, 2012)

Una vez realizado el debido análisis teórico y práctico hacia los egresados de la Universidad de La Salle con la encuesta aplicada a la base de datos de la Facultad, se podrá discutir cómo se encuentran en relación a la inserción laboral enfocándonos en los términos de ocupabilidad y empleabilidad e identificar el diferenciador de los profesionales Administradores de Empresas y Contadores Públicos de la Universidad de La Salle en el mercado laboral. Es importante generar una conciencia crítica en los jóvenes para que estén dispuestos a innovar, a estar en constante actualización frente a los requerimientos del mercado laboral, aprovechando las oportunidades que a diario se ofertan y ser aptos para aplicar a dichas ofertas. Definiendo por último, el concepto de egresado graduado, el cual es aquel estudiante que ha recibido el grado por parte de la Institución de Educación Superior como muestra de la culminación de su ciclo académico. MEN (Ministerio de Educación Nacional).

Antecedentes

La preocupación por el papel del egresado en el mercado laboral ha sido algo que cada día cobra una mayor relevancia, esto se evidencia en el importante número de trabajos de grado que se han realizado en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle en Bogotá, en especial en los últimos años. Por lo anterior, se realizó una revisión teórica de las investigaciones de inserción laboral, donde se encontró aproximadamente 40 artículos relacionados con el objetivo de este trabajo de investigación, de los cuales 10 artículos corresponden a los periodos 2002-2008, 23 artículos corresponden a los periodos 2009-2015 y los restantes corresponden al año 2016. Como resultado de esta revisión, se deduce que la inserción laboral en los egresados de la Universidad de La Salle es buena, a pesar de que en la actualidad los aspirantes se enfrentan a un escenario mucho más complejo, puesto a la alta demanda de egresados, es por ello, que para insertarse en el mercado laboral se deben demostrar los conocimientos y capacidades adquiridas durante el proceso educativo. Por lo anterior, la Universidad de La Salle ha implementado estrategias que permitan tener contacto con sus egresados y conocer el crecimiento profesional que están obteniendo. Cabe resaltar que este crecimiento está influenciado de una u otra manera por el desarrollo que tuvo la

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en cada uno de sus programas logrando la acreditación de alta calidad y de esta manera apoyar a sus egresados con ferias laborales para que puedan acceder a mejores oportunidades.

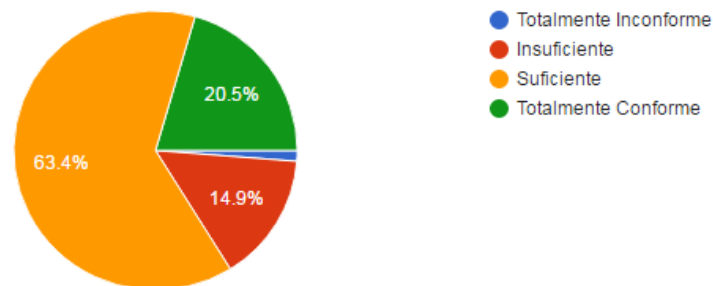
Resultados

Gráfica N° 1. Características Demográficas, Características Generales, Características Nivel de Formación.

Datos Demográficos																					
<p>Sexo</p> <p>*El 58% de los encuestados son mujeres.</p> <p>*El 42% de los encuestados son hombres.</p>	<p>Rango de edad</p> <p>*101 Egresados son mayores de 30 años.</p> <p>*52 Egresados se encuentran entre los 26 a 30 años.</p> <p>*9 Egresados se encuentran entre los 21 a 25 años.</p>																				
Generales																					
<p>Programa del cual es egresado</p> <p>*51,9% son egresados del programa de Contaduría Pública.</p> <p>*48,1% Son egresados del programa de Administración de Empresas.</p>	<p>Año en que obtuvo su grado</p> <table border="1"> <caption>Datos del Gráfico de Sectores</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1977</td><td>9.7%</td></tr> <tr><td>1978</td><td>14.5%</td></tr> <tr><td>1979</td><td>17.6%</td></tr> <tr><td>1980</td><td>21.8%</td></tr> <tr><td>1981</td><td>12.1%</td></tr> <tr><td>1982</td><td>12.1%</td></tr> <tr><td>1983</td><td>12.1%</td></tr> <tr><td>1984</td><td>12.1%</td></tr> <tr><td>1/6</td><td>1/6</td></tr> </tbody> </table> <p>*Según la gráfica, se evidencia que los graduados en el año 2013 obtuvieron la participación más alta en la encuesta realizada.</p>	Año	Porcentaje	1977	9.7%	1978	14.5%	1979	17.6%	1980	21.8%	1981	12.1%	1982	12.1%	1983	12.1%	1984	12.1%	1/6	1/6
Año	Porcentaje																				
1977	9.7%																				
1978	14.5%																				
1979	17.6%																				
1980	21.8%																				
1981	12.1%																				
1982	12.1%																				
1983	12.1%																				
1984	12.1%																				
1/6	1/6																				
Nivel de formación																					
<p>*68,3%, es decir 110 egresados, se encuentran en el nivel de formación de pregrado.</p> <p>*25,5%, es decir 42 egresados, se encuentran en el nivel de formación de posgrado.</p> <p>*6,2%, es decir 10 egresados, se encuentran en el nivel de formación de maestría.</p>																					

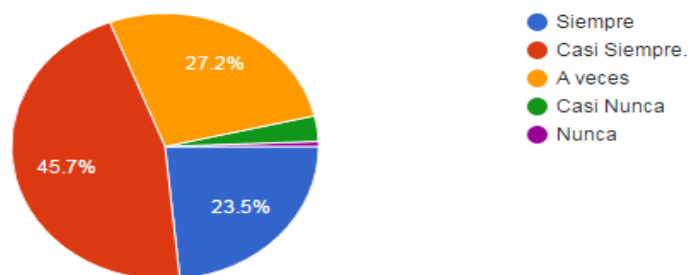
Empleabilidad

Gráfica N° 2. Conformidad de los egresados con la enseñanza recibida por parte del programa.



La gráfica N° 2, muestra que el 63,4% de los egresados se encuentran suficientemente conformes con la enseñanza que se le impartió por parte del programa del cual es egresado, el 20,5% de egresados se encuentra totalmente conformes con la enseñanza recibida, el 14,9% de egresados les parece insuficiente la enseñanza recibida y el 1,2% restante de egresados se encuentran totalmente inconformes con la enseñanza recibida. Se infiere con esto que el 83,9% de egresados se encuentran satisfechos con el plan de estudios que ofrece la Universidad de La Salle.

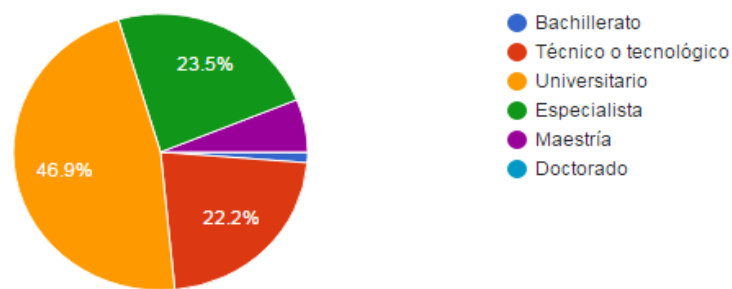
Gráfica N°3. Los conocimientos adquiridos complementan la experiencia laboral.



En la gráfica N° 3, se encontró que el 45,7% de los egresados consideran que casi siempre los conocimientos adquiridos en su formación aportan y/o complementan su experiencia laboral, el 27,2% considera que a veces los conocimientos adquiridos en su formación aportan y/o complementan su experiencia laboral, el 23,5% considera que siempre los conocimientos adquiridos en su formación aportan y/o complementan su experiencia laboral, el 3,1% considera que casi nunca los conocimientos adquiridos en su formación aportan y/o complementan su experiencia laboral y el 0,5% considera que

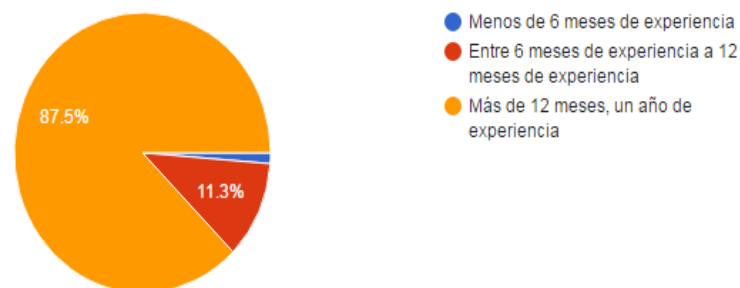
nunca los conocimientos adquiridos en su formación aportan y/o complementan su experiencia laboral. Por lo anterior, se refleja la importancia de adquirir una educación de calidad por parte de la educación superior, puesto que aporta al ejercicio profesional de la actividad laboral.

Gráfica N°4. Nivel de formación requerido para realizar una actividad remunerada después del grado



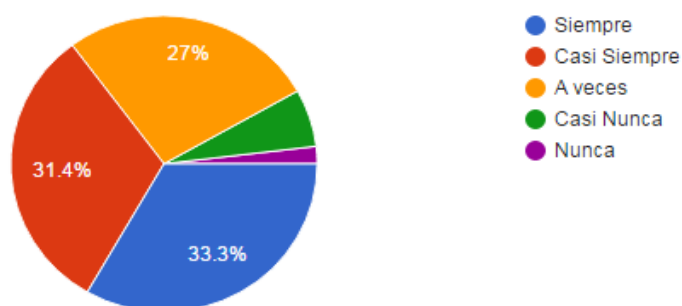
En este sentido la gráfica N°4, refleja el nivel de formación requerido y necesario que consideran los egresados para la actividad o trabajo que desempeñaron después de su grado, donde el 46,9% de los egresados consideran necesario un nivel universitario, el 23,5% de egresados, consideran necesario un nivel de especialización, el 22,2% de egresados, consideran necesario un nivel técnico o tecnológico, el 6,2% de egresados, considera necesario un nivel de maestría y el 1,2% restante de egresados, consideran suficiente el nivel de bachillerato para realizar una actividad remunerada después de su grado. Con estos datos, se muestra la importancia de obtener el título profesional mínimo de pregrado a la hora de acceder al mercado laboral, teniendo en cuenta que, al complementar la formación con más titulaciones, se podrá aplicar a mejores ofertas laborales.

Gráfica N°5. Experiencia acumulada después del grado (meses)



De acuerdo con la gráfica N°5, se muestra que el 87,5% de los egresados ha acumulado más de 12 meses de experiencia después de graduarse, el 11,3% de los egresados han acumulado entre 6 a 12 meses de experiencia y el 1,3% restante de los egresados manifiestan que ha acumulado menos de 6 meses de experiencia después del grado. Se deduce que la experiencia laboral es un factor primordial como requisito para insertarse en el mercado laboral, en donde, los jóvenes recién graduados deben de construir una buena hoja de vida, puesto que, la experiencia será clave a la hora de aplicar a un determinado cargo laboral.

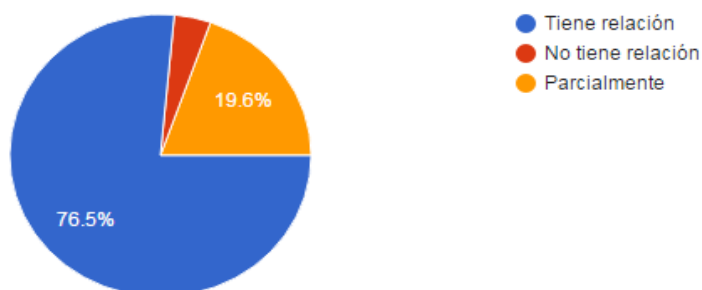
Gráfica N°6. Enseñanza Universitaria Vs. Práctica Laboral



Por lo anterior, en la gráfica N°6, se encontró que el 33,3% de egresados demuestran siempre en su trabajo lo que aprendieron en la Universidad, el 31,4% de egresados casi siempre demuestran en su trabajo lo que aprendieron en la Universidad, el 27% de egresados demuestran a veces en su trabajo lo que aprendieron en la Universidad, el 6,3% de egresados casi nunca demuestran en su trabajo lo que aprendieron en la Universidad y el 1,9% restantes de egresados nunca demuestran en su trabajo lo que aprendieron en la Universidad. Cabe resaltar que los conocimientos que se adquirieron

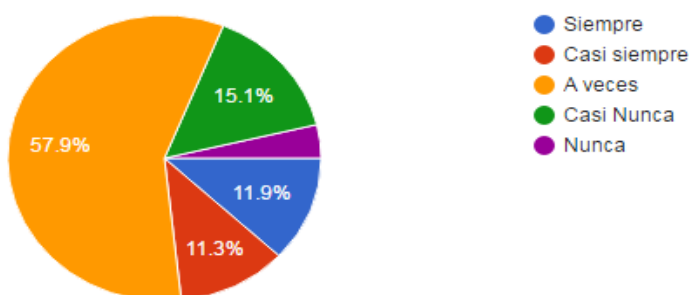
por parte de la Universidad de la Salle han sido acordes con las exigencias que presenta el mercado laboral, poniéndose en práctica en el ejercicio de la vida profesional.

Gráfica N°7. Desempeño laboral Vs. Formación profesional



En este sentido, la gráfica N°7, nos muestra un 76,5% de egresados, en donde su formación profesional tiene relación con su desempeño laboral, el 19,6% de los egresados su desempeño laboral parcialmente tiene relación con su formación profesional y el 3,9% restante de egresados su desempeño laboral no tiene relación con su formación profesional. Se observa que la mayoría de egresados se encuentran ejerciendo su carrera profesional en la actualidad.

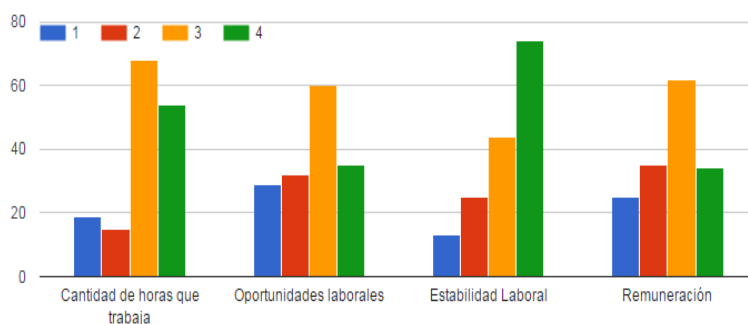
Gráfica N°8. Funciones desconocidas en el ejercicio de su profesión.



Se evidencia en la gráfica N°8, que el 57,9% de los egresados, a veces encuentran tareas o funciones desconocidas para el ejercicio de su profesión, el 15,1% de los egresados, casi nunca encuentran tareas o funciones desconocidas para el ejercicio de su profesión, el 11,9% de los egresados, siempre encuentran tareas o funciones desconocidas para el ejercicio de su profesión, el 11,3% de los egresados, casi siempre encuentran tareas o funciones desconocidas para el ejercicio de su profesión y el 3,8% restantes, de los egresados nunca encuentran tareas o funciones desconocidas para el

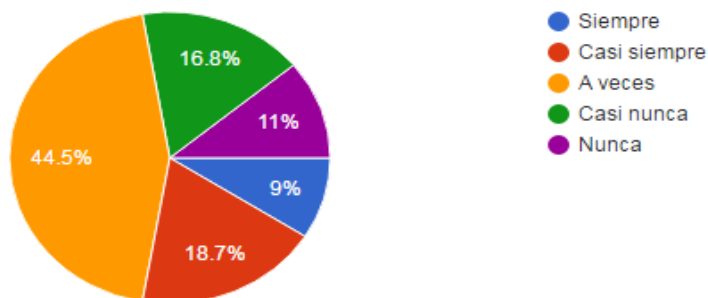
ejercicio de su profesión. Por consiguiente, se sugiere que los egresados estén preparados para afrontar retos laborales que exijan explorar campos desconocidos y proponer alternativas para lograr el cumplimiento de las funciones desconocidas que se lleguen a presentar en el ámbito laboral.

Gráfica N°9. Nivel de satisfacción de la actividad o trabajo que realiza.



Según la gráfica N°9, se evidencia que el 44% de los egresados se encuentran satisfechos con la cantidad de horas que trabajan, el 38,3% de los egresados se encuentran satisfechos con las oportunidades laborales que se presentan en su trabajo, el 47,2% de encuentra completamente satisfecho en cuanto a la estabilidad laboral, el 39% de los egresados se encuentran satisfechos con la remuneración de la actividad o trabajo que realiza. Se evidencia que los egresados se encuentran satisfechos en su actividad o trabajo laboral, puesto que tienen la garantía de permanecer en el empleo y de obtener los correspondientes beneficios salariales y prestacionales.

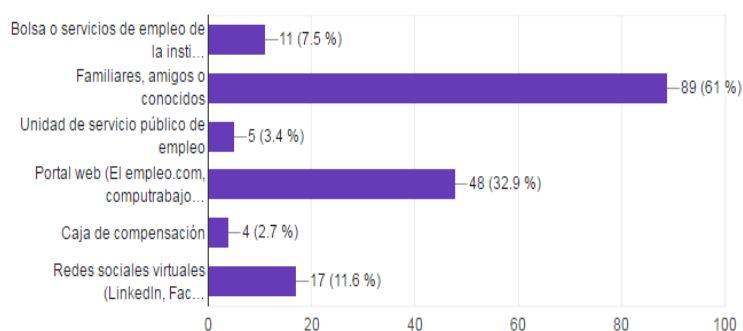
Gráfica N° 10. Desarrollo de capacitaciones en la jornada laboral.



Se obtuvo en la gráfica N°10, que el 44,5% de los egresados, “a veces” dentro de su jornada de laboral desarrollan capacitaciones, el 18,7% de los egresados, “casi siempre” dentro de su jornada de laboral desarrollan capacitaciones, el 16,8% de los egresados,

“casi nunca” dentro de su jornada de laboral desarrollan capacitaciones, el 11% de los egresados, “nunca” dentro de su jornada de laboral desarrollan capacitaciones, y el 9% de los egresados, “siempre” dentro de su jornada de laboral desarrollan capacitaciones. Por lo anterior, se deduce que en la mayoría de la empresas, donde se encuentra laborando los egresados no se realizan constantemente capacitaciones, lo cual es importante incentivar este tipo de formaciones para que no impacte de manera desfavorable interna y externamente a la compañía, ya que el éxito de las organizaciones depende de lo bien que los empleados se desempeñen.

Gráfica N° 11. Canal de búsqueda donde consiguió empleo.



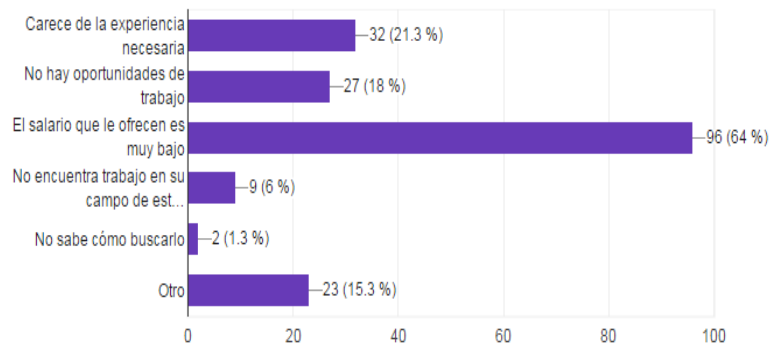
En este sentido, en la gráfica N° 11, se evidencia que el 61% de los egresados, consiguieron empleo por medio de familiares, amigos o conocidos, el 32,9% de los egresados, consiguieron empleo por medio del portal web, como: El empleo.com, computrabajo, entre otros, el 11,6% de los egresados, consiguieron empleo por medio de redes sociales virtuales como LinkedIn, Facebook y Twitter, el 7,5% de los egresados, consiguieron empleo por medio de bolsa o servicios de empleo de la institución donde estudio, el 3,4% de los egresados, consiguieron empleo por medio de la unidad de servicio público de empleo y el 2,7% restantes de egresados consiguieron empleo por medio de la caja de compensación. Se evidencia, que buscar y encontrar un empleo es un proceso complejo, donde predomina el uso de los canales informales, lo cual revela el bajo nivel de institucionalización del mercado laboral, Además es importante resaltar que los egresados disponen de un gran número de canales, recursos y herramientas para buscar empleo y en donde deben elegir el canal más adecuado.

Gráfica N° 12. Factores que influyen al vincularse a una actividad laboral.



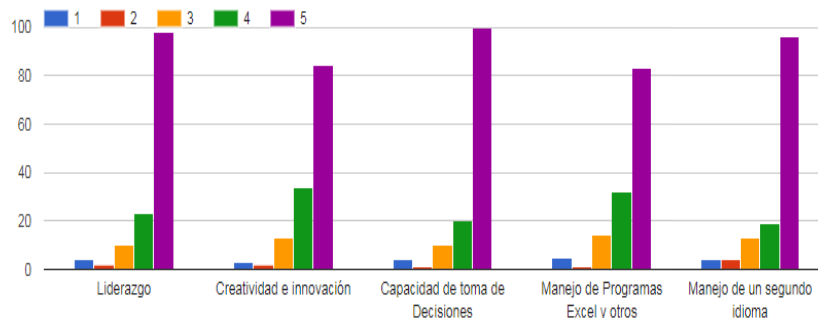
La gráfica N°12, muestra que el 44,3% de egresados consideran que el ingreso o salario, es el factor principal al vincularse a una actividad laboral, el 43,7% de egresados considera que el desarrollo profesional, es el factor principal al vincularse a una actividad laboral, el 6,3% de egresados considera que ganar experiencia es el factor principal al vincularse a una actividad laboral, el 4,7% de egresados considera que el desarrollo personal es el factor principal al vincularse a una actividad laboral y el 1% de egresados considera que no había trabajos disponibles en su campo de estudio. De acuerdo al nivel de ingreso percibido, el trabajador cubre sus necesidades básicas para luego ir destinando parte de él en gastos menos importantes como el ocio o la recreación. A mayor salario, mayor necesidad podrá cubrir el trabajador y su familia. Por lo anterior los egresados a medida que obtienen un crecimiento profesional y personal, el salario funciona como un incentivo para mejorar el desempeño y la productividad en una empresa. Cuando más atractivo es el salario a percibir, el trabajador se fideliza, se siente valorado, se motiva y pone un mayor empeño en sus funciones.

Gráfica N° 13. Dificultad al Conseguir Empleo.



De acuerdo a la gráfica N° 13, se muestra que el 64% de egresados, la principal dificultad a la hora de conseguir trabajo es que el salario que les ofrecen es muy bajo, el 21,3% de egresados, la principal dificultad a la hora de conseguir trabajo es que carece de la experiencia necesaria, el 18% de egresados, la principal dificultad a la hora de conseguir trabajo es que no hay oportunidades de trabajo, el 15,3% de egresados, la principal dificultad a la hora de conseguir trabajo es otro, el 6% de egresados, la principal dificultad a la hora de conseguir trabajo es que no encuentra trabajo en su campo de estudio y el 1,3% de egresados, la principal dificultad a la hora de conseguir trabajo es que no sabe cómo buscarlo. Se concluye con estas cifras, que las oportunidades que se presentan en el entorno laboral y los salarios bajos son factores desmotivantes que no cumplen con las expectativas del egresado y dificultan el proceso de toma de decisión a la hora de vincularse a un determinado cargo laboral.

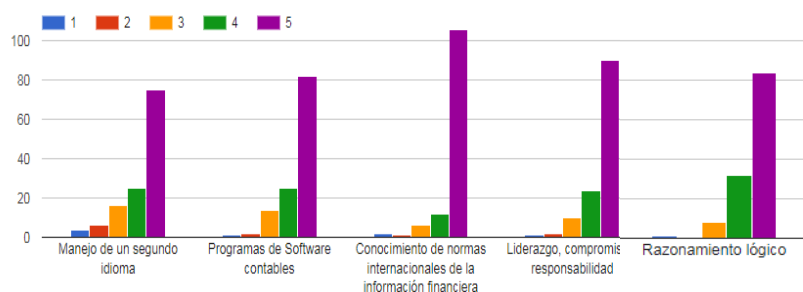
Gráfica N° 14. Competencias y habilidades de un Administrador de Empresas al vincularse al Mercado Laboral.



De acuerdo, a la gráfica N° 14, se muestra que el 71,5% de los egresados consideran que es muy importante las competencias y habilidades como liderazgo para ser apto al

mercado laboral actual, el 61,7% de los egresados consideran que es muy importante las competencias y habilidades como la creatividad e innovación para ser apto al mercado laboral actual, el 74% de los egresados consideran que es muy importante las competencias y habilidades como la capacidad de toma de decisiones para ser apto al mercado laboral actual, el 61,4% de los egresados consideran que es muy importante las competencias y habilidades como manejo de programas de Excel para ser apto al mercado laboral actual, y el 70,8% de los egresados consideran que es muy importante las competencias y habilidades como el manejo de un segundo idioma para ser apto al mercado laboral actual. Por lo anterior, se determina que para los egresados en Administración de Empresas todas las competencias y habilidades anteriormente descritas son muy importantes a la hora de vincularse al mercado laboral, por consiguiente, deben estar en constante actualización y capacitación para cumplir con las necesidades del entorno laboral.

Gráfica N° 15. Competencias y habilidades de un Contador Público al vincularse al mercado laboral.

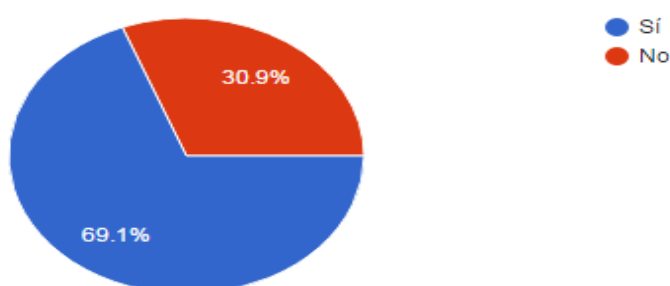


Según la gráfica N° 15, se muestra que el 59,5% de los egresados consideran que es muy importante las competencias y habilidades como el manejo de un segundo idioma para ser apto al mercado laboral actual, el 66,1% de los egresados consideran que es muy importante las competencias y habilidades como programas de software contables para ser apto al mercado laboral actual, el 83,4% de los egresados consideran que es muy importante las competencias y habilidades como los conocimientos de normas internacionales para la información financiera para ser apto al mercado laboral actual, el 70,8% de los egresados consideran que es muy importante las competencias y habilidades como el liderazgo para ser apto al mercado laboral actual, y el 67,2% de los egresados consideran que es muy importante las competencias y habilidades como el

razonamiento lógico para ser apto al mercado laboral actual. Se concluye que para los egresados en Contaduría Pública todas las competencias y habilidades anteriormente descritas son muy importantes a la hora de vincularse al mercado laboral, por consiguiente, deben estar en constante actualización y capacitación para cumplir con las necesidades del entorno laboral.

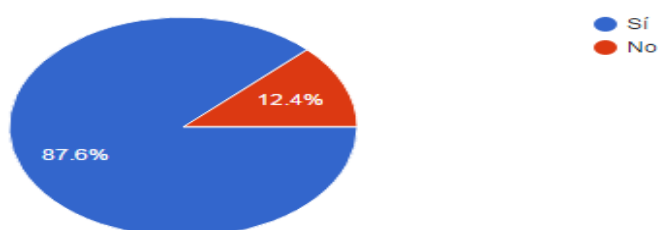
Ocupabilidad

Gráfica N° 16. Realización de actividades remuneradas relacionadas con el título profesional después del grado.



Se evidencia en la gráfica N° 16, que el 69,1% de los egresados realizó en los primeros dos meses después de su grado alguna actividad remunerada relacionada con su título profesional y el 30,9% de los egresados no realizaron en los primeros dos meses después de su grado alguna actividad remunerada relacionada con su título profesional. Concluimos que los recién graduados tienen buena percepción en el mercado laboral, puesto que la mayoría de egresados consiguieron empleo inmediatamente se graduaron, iniciando su desarrollo profesional de manera rápida y efectiva.

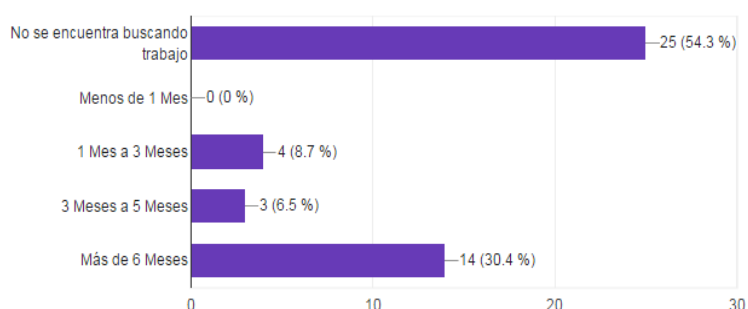
Gráfica N° 17. Ocupación Actual



Se detalla en la gráfica N° 17, que un 87,6% de los egresados actualmente se encuentran laborando y los 12,4% restantes de egresados no se encuentran laborando

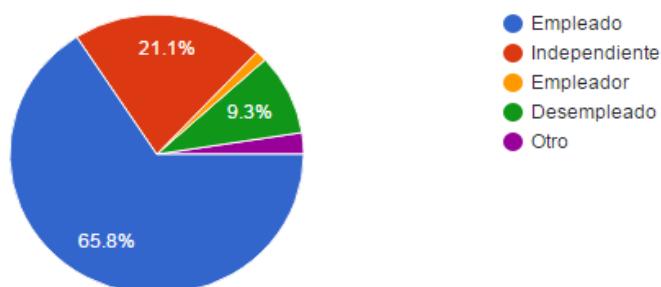
actualmente. Por lo anterior, los resultados son positivos y motivadores para otros futuros egresados, en términos de que un porcentaje bajo de egresados se encuentran actualmente sin empleo e inactivos laboralmente, frente a un porcentaje alto y positivo de personas que si cuentan actualmente con estabilidad laboral y se encuentran ejerciendo una actividad económica. Hay un nivel alto de ocupabilidad de los egresados Lasallistas Administradores de Empresas y Contadores Públicos.

Gráfica N° 18. Tiempo de búsqueda de trabajo



En la gráfica N° 18, se evidencia que el 54,3% de los egresados no se encuentran buscando trabajo actualmente, el 30,4% de los egresados ha estado buscando trabajo por un periodo de más de 6 meses, el 8,7% de los egresados ha estado buscando trabajo por un periodo de 1 a 3 meses y el 6,5% restante de egresados ha estado buscando trabajo por un periodo de 3 a 5 meses. Con el anterior análisis el porcentaje de egresados que no tienen empleo es mínimo, en donde hay un buen nivel de ocupabilidad, lo que deduce que los egresados no están en la necesidad de estar en búsqueda de empleo.

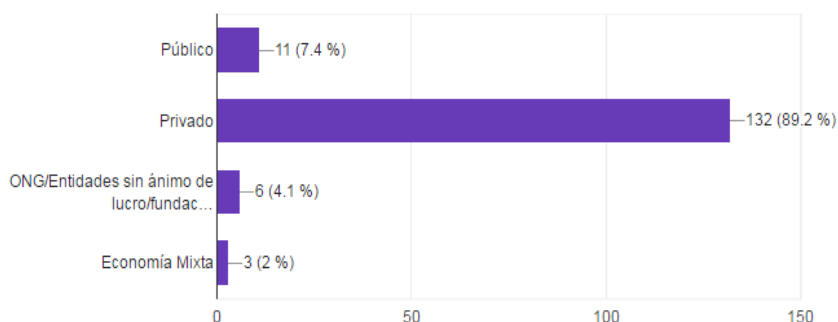
Gráfica N° 19. Rol Actual Laboralmente



De acuerdo a la gráfica N° 19, se expone el rol actual laboral de los egresados, en donde, el 65,8% de los egresados son empleados, el 21,1% de los egresados son

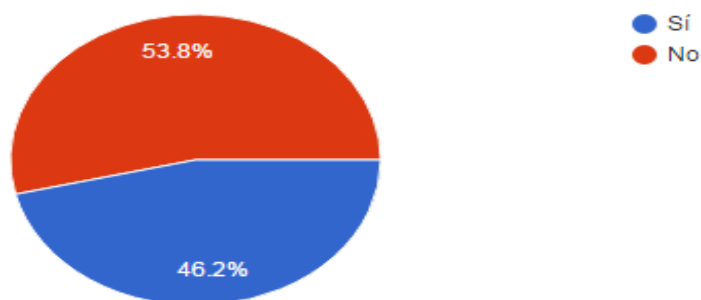
independientes, el 9,3% de los egresados se encuentran desempleados, el 2,5% el de los egresados tienen otro rol y 1,2% restante de egresados son empleadores. Con esto, se podría decir que un porcentaje significativo de egresados prefieren la estabilidad y seguridad que les ofrece un empleo formal y muy pocos de estos egresados profesionales se arriesgaron a ser independientes y a construir una idea de negocio.

Gráfica N° 20. Sector en el que se encuentra empleado.



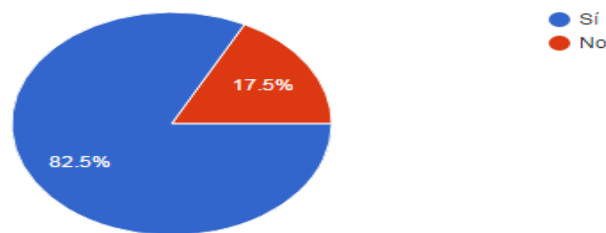
En la gráfica N° 20, se muestra que el 89,2% de los egresados se encuentra empleado en el sector privado, el 7,4% de los egresados se encuentra empleado en el sector público, el 4,1% de los egresados se encuentra empleado en el sector de ONG, entidades sin ánimo de lucro, fundaciones y el 2% de los egresados restantes se encuentra empleado en el sector de economía mixta. Se infiere por consiguiente, que la mayoría de los egresados se encuentran actualmente empleados en el sector privado, puesto que la promoción de un puesto de trabajo en el sector privado se desarrolla de forma más rápida que en el sector público, adicional en este sector se puede conseguirse un aumento de sueldo de manera más efectiva.

Gráfica N° 21. Realización de diligencias para conseguir trabajo (Último mes)



En la gráfica N° 21, se muestra que el 53,8% de los egresados durante el último mes realizaron alguna diligencia para conseguir un trabajo o realizar una actividad remunerada, mientras que el 46,2% no realizó alguna diligencia para conseguir un trabajo o realizar una actividad remunerada. De acuerdo a lo anterior, se deduce que los egresados así presenten una estabilidad laboral, siempre están en búsqueda de mejores oportunidades laborales.

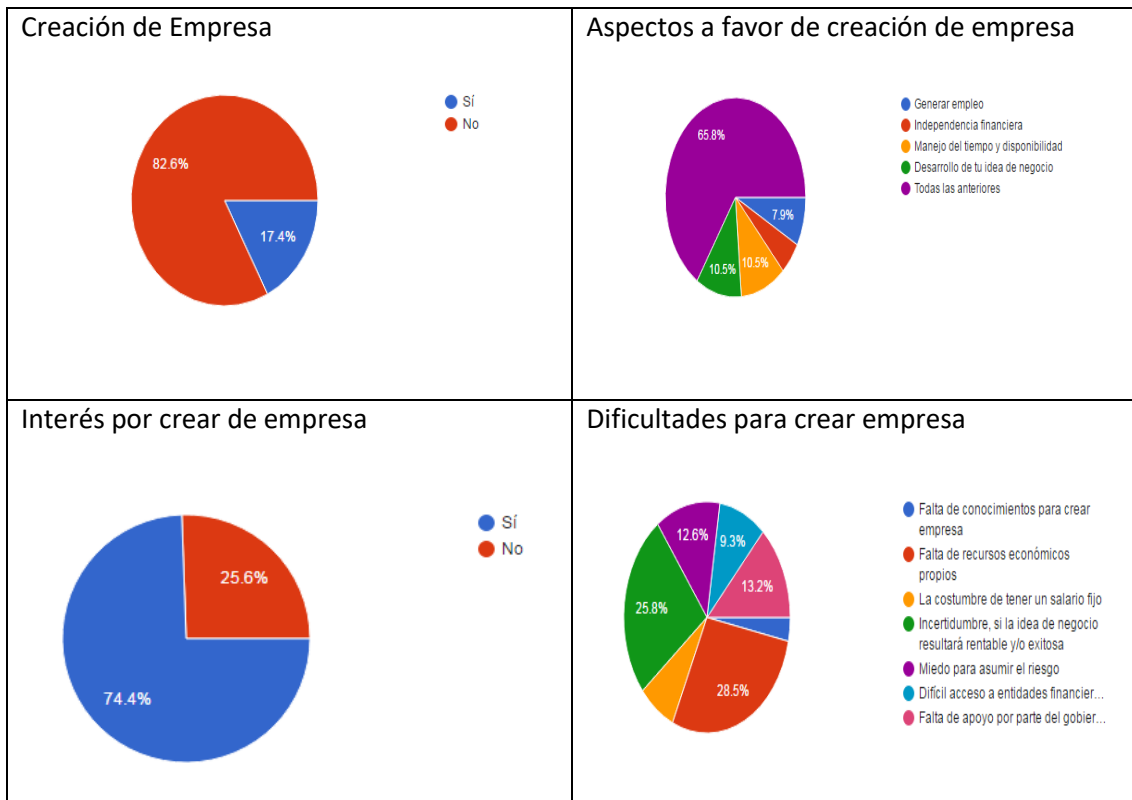
Gráfica N° 22. Disponibilidad para empezar a trabajar.



Según, la gráfica N° 22, se muestra que el 82,5% de egresados está disponible para empezar a trabajar si le resultara algún trabajo remunerado y el 17,5% de egresados no está disponible para empezar a trabajar si le resultara algún trabajo remunerado. Por lo anterior, podemos analizar que los egresados no se limitan a las oportunidades que les brinde el entorno laboral; es decir que la mayoría de los egresados son capaces de asumir riesgos y cambios laborales.

La gráfica N° 23, se encuentra incluida dentro de la categoría secundaria de ocupabilidad. Se busca en este trabajo destacar, promover y fortalecer en los egresados profesionales Administradores de Empresas y Contadores Públicos de la Universidad de la Salle, los términos de emprendimiento e innovación:

Gráfica N° 23. Emprendimiento e Innovación



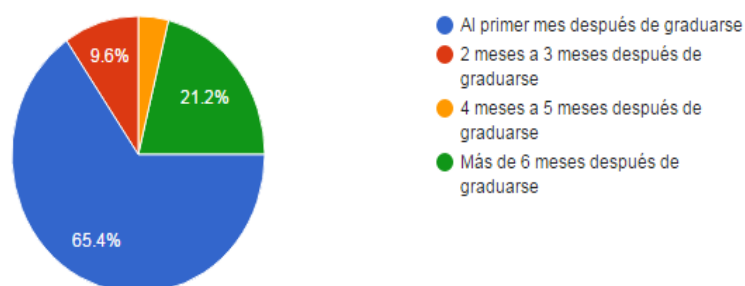
En la gráfica N° 23, se observa que el 82,6% de egresados no tiene empresa propia y el 17,4% de egresados si tiene empresa apropiada; Adicional el 65,8% de los egresados están seguros que la creación de empresa trae consigo aspectos a favor como la generación empleo, la independencia financiera, el manejo del tiempo y disponibilidad, y el desarrollo de la idea de negocio. También podemos observar que el 74,4% de egresados están interesados en crear empresa y el 25,6% de egresados no está interesado en ello pues el 28,5% de los egresados están de acuerdo que la principal dificultad en la creación de empresa es la falta de recursos económicos. Dentro de la investigación se observa un alto porcentaje de personas que desean crear empresa y emprender, pero se limitan a solo imaginar y no actuar en pro de sacar adelante una idea de negocio propia. La falta de recursos propios y el miedo e incertidumbre de si emprender sea una buena decisión encaminada a la rentabilidad y éxito, frena a muchos. Es por esto, que se propone que la Facultad refuerce temas de emprendimiento e innovación hacia sus egresados, para así fortalecer conocimientos, plantear estrategias para otorgar mayor seguridad y contribuir a motivar y aumentar el porcentaje de personas que pongan en práctica el deseo de emprender y a crear empresa. Adicional es importante conocer que

el gobierno nacional brinda apoyo económico y orientación gratuita a personas que tengan una idea de negocio y quieran hacerla realidad. El apoyo económico se entrega a través de convocatorias, otorgando el beneficio a ideas que tengan un diferencial y una validación en el mercado.

Empleabilidad y Ocupabilidad.

Hay aspectos que se comparten en términos de ocupabilidad y empleabilidad, es por esto, que se presentan a continuación los siguientes gráficos en relación a ambas categorías secundarias de inserción laboral.

Gráfica N° 24. Tiempo de vinculación en alguna actividad remunerada.



En este sentido, la gráfica N° 24, se muestra que el 65,4% de los egresados al primer mes después de graduarse se vincularon a alguna actividad remunerada o trabajo, el 21,2% de los egresados más de 6 meses después de graduarse se vincularon a alguna actividad remunerada o trabajo, el 9,6% de los egresados de 2 a 3 meses después de graduarse se vincularon a alguna actividad remunerada o trabajo y el 3,8% de los egresados de 4 a 5 meses después de graduarse se vincularon a alguna actividad remunerada o trabajo. Según los resultados anteriores podemos deducir que los egresados Lasallistas presentan una buena acogida en el mercado laboral, ya sea por las competencias y habilidades adquiridas dentro y fuera de la Educación Superior, puesto que gran porcentaje de egresados consiguieron empleo al primer mes de graduarse.

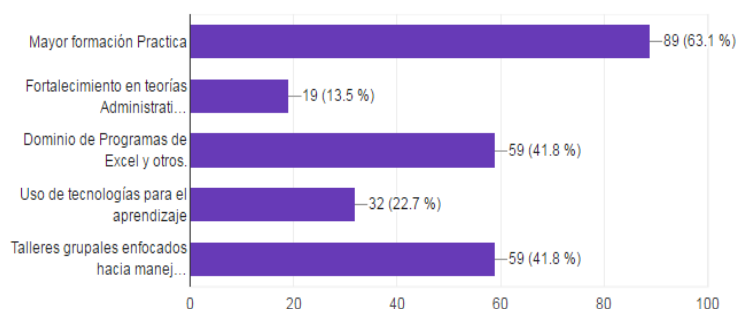
Gráfica N° 25. Motivo por el cual, no realizó diligencias para buscar un trabajo en el último mes.



De acuerdo a la gráfica N° 25, se muestra que el 39,4% de egresados tiene otro motivo, por lo cual no hizo diligencias para buscar un trabajo en el último mes, el 17% de egresados ya encontró trabajo y está por iniciar, por lo cual no hizo diligencias para buscar un trabajo en el último mes, el 10,6% de egresados está cansado de buscar trabajo, por lo cual no hizo diligencias para buscar un trabajo en el último mes, el 8,4% de egresados no encuentra trabaja en su oficio o profesión, por lo cual no hizo diligencias para buscar un trabajo en el último mes, el 6,3% de egresados carece de la experiencia necesaria, por lo cual no hizo diligencias para buscar un trabajo en el último mes, el 6,3% de egresados no tiene trabajo disponible en la ciudad o región, por lo cual no hizo diligencias para buscar un trabajo en el último mes, el 6,3% de egresados está estudiando, por lo cual no hizo diligencias para buscar un trabajo en el último mes, el 3% de egresados tiene responsabilidades familiares, por lo cual no hizo diligencias para buscar un trabajo en el último mes, y el 2,7% de los egresados no sabe cómo buscarlo, por lo cual no hizo diligencias para buscar un trabajo en el último mes.

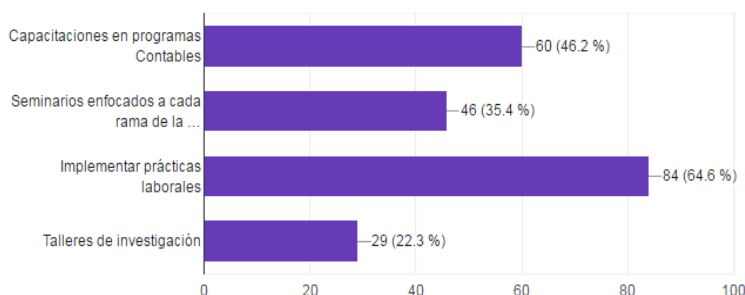
Por otro lado, como recomendaciones que se hacen al programa de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle, los egresados manifestaron que se debe fortalecer en los siguientes aspectos:

Gráfica N° 26. Fortalecimiento del programa de Administración de Empresas en el mundo laboral.



De acuerdo a la gráfica N° 26, se muestra que 63,1% de egresados, el programa de administración de empresas debe fortalecer la formación práctica, para formar el perfil del egresado en el mundo laboral, el 41,8% de los egresados, el programa de administración de empresas debe fortalecer el dominio de programas de Excel, entre otros, para formar el perfil del egresado en el mundo laboral, el 41,8% de egresados, el programa de administración de empresas debe fortalecer los talleres grupales enfocados hacia el manejo de situaciones reales en el campo laboral para formar el perfil del egresado en el mundo laboral, el 22,7% de egresados, el programa de administración de empresas debe fortalecer el uso de tecnologías para el aprendizaje, para formar el perfil del egresado en el mundo laboral, y el 13,5% de egresados, el programa de administración de empresas debe fortalecer las teorías administrativas, para formar el perfil del egresado en el mundo laboral. Es importante que la facultad de Administración de Empresas fortalezca diferentes aspectos en los estudiantes como la formación práctica, la cual para muchos de ellos, es la primera puerta en el mundo laboral, donde se enfrentan a miedos y destrezas, las cuales deben solucionar. Adicional es importante que se creen espacios y/o cursos, ya sean presenciales o virtuales que desarrollen el dominio de programas de Excel.

Gráfica N° 27. Fortalecimiento del Programa de Contaduría Pública en el mundo laboral.



En la gráfica N° 27, se muestra que 64,1% de egresados, el programa de contaduría pública debe fortalecer la implementación de prácticas laborales, para formar el perfil del egresado en el mundo laboral, el 46,2% de los egresados, el programa de contaduría pública debe fortalecer las capacitaciones en programas contables, para formar el perfil del egresado en el mundo laboral, el 35,4% de egresados, el programa de contaduría pública debe fortalecer seminarios enfocados a cada rama de la contaduría pública, para formar el perfil del egresado en el mundo laboral, el 22,3% de egresados, el programa de contaduría pública debe fortalecer talleres de investigaciones, para formar el perfil del egresado en el mundo laboral. Es importante que la facultad de Contaduría Pública fortalezca diferentes aspectos en los estudiantes como la formación práctica, la cual, para muchos de ellos, es la primera puerta en el mundo laboral, donde se enfrentan a miedos y destrezas, las cuales deben solucionar. Adicional es importante que se creen espacios y/o cursos, ya sean presenciales o virtuales que desarrollen el dominio de programas de Contables.

Discusión

Con base en la teoría hallada y evidenciada en el presente trabajo, frente a los resultados arrojados por la encuesta que se diseñó y ejecutó, se discutirá la realidad y situación actual del caso de los egresados de la Universidad de La Salle en los programas estudiados. El nivel de ocupabilidad de los egresados profesionales de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública, depende del contexto y el medio laboral en donde buscan aplicar. Se evidencia que en Colombia el porcentaje de personas inactivas laboralmente en el presente año cobran un valor significativo, mostrando que muchos profesionales no cuentan actualmente con seguridad y

estabilidad laboral. En el caso de los egresados de la Universidad de la Salle en los programas estudiados, según los resultados, se evidencia un alto nivel de ocupabilidad, y un porcentaje mínimo no cuentan con empleo actualmente. Con esto, se procede a discutir que pese a la teoría y las cifras generales mostradas, nuestros egresados tienen buena acogida en el mercado laboral y las oportunidades que se ofrecen a diario y demandan profesionales, son gratamente aprovechados por los egresados Lasallistas para tener una buena inserción laboral. Se propone un interrogante: ¿Qué hace diferente a los egresados Lasallistas para tener buena inserción laboral, en términos del porcentaje actual de ocupabilidad?

En términos de empleabilidad, las competencias, destrezas y conocimientos adquiridos a través de la Educación Superior, si cobran un papel importante a la hora de aplicar a un determinado cargo laboral. La teoría y los resultados así lo evidencian, muchos egresados estuvieron de acuerdo al afirmar que en el ejercicio de su profesión se hace necesario e importante, aplicar lo aprendido durante la formación profesional y complementarlo a su ejercicio laboral en la que se desempeñan a diario, es por esto, que se infiere la importancia de fortalecer competencias que otorguen al egresado un buen perfil profesional que lo destaque frente a otros profesionales. adicional, atribuir al egresado, la capacidad de aplicar a cargos laborales, siendo aptos para satisfacer los requerimientos establecidos previamente por parte del mercado laboral y los empleadores, teniendo una percepción positiva y a favor por parte de estos.

Lo teórico y lo práctico adicionalmente, nos arrojó en términos de empleabilidad, la relevancia de factores específicos que también influyen en el nivel de empleabilidad de un egresado que busca insertarse en el mercado laboral, tales como: salarios, carencia de experiencia y oportunidades de trabajo que se alineen con las expectativas de un profesional. Son factores que dificultan el proceso de búsqueda de empleo, tanto así, que por muy capacitados que estén los egresados profesionales en temas de conocimientos, habilidades y destrezas desarrollados a través de la Educación Superior, desmotivan el proceso de inserción laboral en términos de empleabilidad.

Conclusiones

Se procede a analizar y concluir que un porcentaje alto del 87,6% de egresados, se encuentran actualmente laborando y el 12,4% restante, no tienen empleo actualmente. Con esto, se infiere un nivel alto de ocupabilidad por parte de los egresados de los

programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Universidad de la Salle. Deduciendo una percepción positiva por parte del mercado laboral hacia los egresados Lasallistas. Se percibe interés por crear empresa por parte de un 74,4% de egresados, pero solo el 17,4% de estos egresados, decide emprender. Se muestra el temor y dificultad para emprender a causa de falta de recursos económicos propios e incertidumbre de si la idea de negocio propio será rentable y exitosa. Por ende, hay poco emprendimiento. Es por esto, que se propone que la Facultad refuerce temas de emprendimiento e innovación hacia sus egresados, para así fortalecer conocimientos, plantear estrategias para otorgar mayor seguridad y contribuir a motivar y aumentar el porcentaje de personas que pongan en práctica el deseo de emprender y a crear empresa.

En la encuesta aplicada a los egresados de ambos programas, se encontró aspectos que se comparten en términos de ocupabilidad y empleabilidad, mientras que, algunas subcategorías son excluyentes y pertenecen únicamente a un solo concepto, por ende se analizaron de manera individual. Adicional, se evidencia como recomendaciones generales fortalecer del Programa de Administración de Empresas, el dominio del programa Excel y otros, uso de tecnologías para el aprendizaje y mayor formación práctica; y en el programa de Contaduría Pública, implementar prácticas laborales, capacitaciones en programas contables y seminarios de contaduría, y así formar un perfil más eficiente del egresado en su desarrollo e inserción al mercado laboral.

Bibliografía

Blanco, J. (2005). Estudios Pedagógicos. Chile: Síntesis.

Camargo, C. C. (2016). LA EMPLEABILIDAD COMO DETERMINANTE DE LA PARTICIPACIÓN LABORAL EN COLOMBIA. Bogotá: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de la Salle.

Charlie Munger, Vicepresidente de BerkshireHathaway, Escuela de Derecho de la Universidad de California, 2007.

DANE, (2018) “Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística: www.dane.gov.co”.

Hirata, H. (1997). Os mundos do trabalho. São Paulo: EDUC– RHODIA.

Ibáñez, B. C. (1994). Pedagogía y Psicología Interconductual. Revista Mexicana de Análisis de la Conducta, Pág. 104.

Kluytmans, S., & Ott, M. (1999). Management of Employability in The Netherlands. *Journal of Work and Organizational Psychology*, 261-272. Citado por Camargo en su trabajo “LA EMPLEABILIDAD COMO DETERMINANTE DE LA PARTICIPACIÓN LABORAL EN COLOMBIA.”

MEN (Ministerio de Educación Nacional). Recuperado el 22 de Mayo 2018, de SPADIES: <https://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-article-254707.html>

Pelayo Pérez, M. (2012). Capital social y competencias profesionales: Factores condicionantes para la inserción laboral. Fundación Universitaria Andalu.