

Enseñanza de la Historia Empresarial Colombiana en los programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública y afines¹.

Julián Hernández Sánchez²
Lina Rey Romero³

Resumen

En este artículo se da cuenta de los inicios, estudio, investigación y actualidad de la historia empresarial en Colombia. En la parte teórica se abarcaron los temas que han quedado plasmados en fuentes bibliográficas. En cuanto a la actualidad académica, se realizó una consulta a las instituciones que imparten esta cátedra con el fin de conocer contenidos, intensidad horaria, enfoques, metodologías y todo aquello que se enseña a los estudiantes de carreras administrativas y contables sobre la historia de las empresas y el empresariado del país. Así mismo, se muestran los resultados encontrados y se concluye que su relevancia no está sujeta sólo a la academia, sino que también es igualmente útil para la apertura de nuevas ideas de negocio y emprendimientos empresariales.

Palabras clave

Enseñanza de la historia empresarial, Emprendimiento empresarial, Historia empresarial.

Colombian Business History teaching in the programs of Business Administration, Public Accountancy and related.

Abstract

This article suggests the beginnings, study, research and current business history in Colombia. In the theoretical part, the topics that have been reflected in bibliographic sources were covered. Regarding the academic topical issues, a consultation was made to the institutions which providing this teaching to know contents, hourly intensity, standpoints, methodologies and all that is taught to the students of administrative and accounting careers about history, companies and the business of the country. Likewise, the results found are shown and it is concluded that their relevance is not only subject to

¹ Artículo resultado de investigación

² Estudiante de Contaduría Pública – jhersan580@gmail.com

³ Estudiante de Administración de Empresas – linarevr@gmail.com

the academy, but also is equally useful for the opening of new business ideas and entrepreneurship.

Keywords

Teaching of business history, Entrepreneurship, Business history.

Introducción

La Universidad de la Salle, desde sus inicios, ha propendido por la educación integral y la formación de profesionales con alto nivel académico que coadyuven a la construcción de una sociedad justa. Como parte de ella en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, hace ya dos años, se incorporó en el contenido programático del programa de Administración de Empresas la cátedra Historia Empresarial Colombiana, la cual a partir del segundo semestre del año en curso se ofrecerá también a los estudiantes del programa de Contaduría Pública. La anterior decisión se tomó basado en la relevancia que tiene conocer la historia empresarial del país para impulsar nuevas o mejores ideas de negocios o emprendimientos empresariales y gestionar de manera más efectiva las organizaciones.

El propósito del artículo consiste en identificar los principales programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública que imparten el espacio académico Historia empresarial, o afines; hacer un análisis de los objetivos que contemplan, de los contenidos, las didácticas que utilizan los docentes y la bibliografía. Finalmente, dar cuenta de la importancia que le atribuyen los expertos al mismo en la formación de los estudiantes de las disciplinas en cuestión y en el desempeño profesional. Como marco de referencia, se emplearon los planteamientos teórico-conceptuales de algunos autores inmersos en el campo de la historia empresarial. El artículo es de carácter investigativo. Para su elaboración, los autores hicieron una revisión de las mallas curriculares de los principales programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública del país; adicionalmente se enviaron comunicaciones a algunos directores de esos programas para acceder a los syllabus, se contactaron por correo a algunos docentes quienes también los remitieron; otros, se obtuvieron de las páginas web de las universidades. El universo y la muestra se detallan en la parte relacionada con la metodología. El tipo de investigación es descriptiva y analítica y el enfoque combina lo cuantitativo con lo cualitativo.

Importancia de la historia empresarial

La historia se ocupa del estudio de los comportamientos de los hombres y de sus actuaciones en el tiempo. Su estudio permite conocer el pasado con el fin de entender el presente y planear el futuro. Con ella, se busca que no se repitan errores y, para el caso que nos ocupa, el de la historia empresarial, saber el camino que se ha andado hasta llegar a lo que hoy es el empresariado. Este recorrido, posibilita adentrarnos en sus inicios, determinar las fortalezas, debilidades, aciertos, desaciertos de los empresarios y de las empresas y todo aquello que es característico de un país y que es necesario comprender para poder entender el surgimiento y desarrollo organizacional.

Carlos Dávila, al aludir a la importancia de la historia empresarial, anota lo siguiente:

El conocimiento sobre el pasado permite examinar cómo se manejaron situaciones similares a las enfrentadas hoy, pero también deja claro que no hay soluciones mágicas. Quizá la mayor contribución de la historia es ayudarnos a entender que los problemas empresariales tienen una complejidad que se escapa a los diagnósticos simples. Esa gran lección debería ayudarnos a hacer una pausa y ponderar con mayor cuidado distintas perspectivas antes de tomar decisiones que pueden afectar la vida de centenares o miles de personas. (Dávila, 2004)

Los primeros en darle una relevancia a la historia empresarial fueron los Estados Unidos, luego, Europa, Asia y América Latina. En el primer país se implantó de forma temprana la disciplina en los planes de estudio de las principales escuelas de negocios norteamericanas, lideradas por Harvard (Valdaliso & López, 2005, pág. 40).

Dávila describe la forma como se inició y expandió la historia empresarial y enfatiza nuevamente su importancia:

En otras sociedades, como Gran Bretaña, Estados Unidos, Japón y Alemania, estas temáticas son la esencia de un área académica conocida de tiempo atrás como la business history, la historia empresarial. En la Harvard Business School, pionera en este campo, existe desde mediados de la década de 1920; en Gran Bretaña desde comienzos de los 50. Hay una tradición de preservar los archivos empresariales, que las empresas abren a los investigadores académicos, y una larga trayectoria de publicaciones que contribuyen a explicitar la memoria empresarial y a ponerla a disposición de un amplio público. Las universidades de esos países valoran altamente a los investigadores, la sociedad cree que tienen algo que decir y las empresas se dejan estudiar. Hay un entendimiento tácito en el

sentido de que reconstruir con criterio crítico y riguroso aspectos de la trayectoria histórica del empresariado de un país contribuye a su acervo e identidad cultural, de la misma manera en que lo hace el análisis de las manifestaciones culturales, de los movimientos populares o de los grandes conflictos sociales. (Dávila, 2004)

La manera como se enseñó fue a través del estudio de casos. Luego evolucionó a otras formas más amplias. Según Valdaliso & López:

La historia empresarial ya no es, afortunadamente, una historia de casos, o una historia internalista. La actividad de las empresas y los empresarios ya no se estudia en sí misma, sino también dentro del marco social y económico en el que estos agentes se encuentran, y el análisis histórico combina cada vez más la investigación empírica con la reflexión teórica. (Valdaliso & López, 2005, pág. 49)

Valdaliso & López, en respuesta al cuestionamiento sobre si *¿Sirve para algo la historia empresarial?* Afirman que: “el propósito de la historia empresarial no es para dar respuestas, sino ayudar a comprender los problemas” (Valdaliso & López, 2005, pág. 39). Entre esos problemas, se encuentran los que menciona Rose (1995) y que cita Ordoñez (Ordoñez Santos, 2012, pág. 24):

Se afirma que la comprensión de la historia empresarial ha sido uno de los campos teóricos más satisfactorios a la hora de encarar los problemas a los que debían enfrentarse los investigadores para entender la evolución de las empresas familiares y el auge de la caída de las dinastías empresariales”.

Agregan Valdaliso y Lopez (2005, pág. 39):

La historia empresarial ofrece tres ventajas distintivas a los estudiantes de Economía y Administración y Dirección de Empresas y a los empresarios y directivos. La primera, un patrimonio genético híbrido y diverso integrado por tres disciplinas básicas-que no son las únicas-,la Historia, la Economía y la Dirección Estratégica. La segunda, una perspectiva histórica y temporal que contribuye en la formación general de los estudiantes y que, además, puede facilitar el proceso de toma de decisiones en las empresas, en el sentido de que el conocimiento del pasado permite examinar cómo se resolvieron (o no) problemas similares a los afrontados por las empresas hoy en día. La tercera, el reconocimiento de que la realidad es decididamente plural, diversa y dinámica (en el sentido schumpeteriano del término; en otras palabras, que el cambio en las empresas, las tecnologías y los mercados es continuo), y que por tanto no puede explicarse con una teoría de validez

universal; por eso mismo, tampoco existe una única solución organizativa o tecnológica que garantice la excelencia empresarial.

Con el fin de complementar lo que han dicho los autores citados sobre la relevancia de la historia empresarial, se efectuaron seis entrevistas escritas a algunos docentes que imparten el espacio académico y a un directivo para que desde sus perspectivas y experiencias brindaran sus aportes y nos permitieran conocer, desde su óptica y práctica, lo que consideran necesario, relevante e importante en la enseñanza de este espacio académico. En la tabla No. 1 se aprecian los nombres de los participantes:

Tabla 1: Entrevistas a docentes

Nombre docente	Formación académica
Fabiola Montoya Sánchez	Administradora de Empresas y Especialista en Gerencia Empresarial.
Luis Fernando Castrillón Quintana	Historiador, Magíster en Educación y Doctorado en Ciencias Humanas y Sociales.
Aylin Patricia Pertuz Martínez	Administradora de Empresas, Especialista en Gestión Pública, Magíster en Administración de Empresas y Doctorado en Ciencias Sociales Mención Gerencia.
Fernando Locano Botero	Filósofo, Especialista en Docencia Universitaria y Gestión del Medio Ambiente y Recursos Naturales.
Mary Luz Ordoñez Santos	Administradora de Empresas, MSc. Ph.D
Juan Carlos López Díez	Licenciado en Educación y Contador Público, Magíster en Historia Social

Fuente: elaboración propia

Entre las respuestas obtenidas, sobresalen las similitudes presentadas respecto a cuestionamientos como el de si es necesario que los profesionales colombianos conozcan la historia empresarial de su país. Sus respuestas coinciden en cuanto a la necesidad de conocerla para no cometer los mismos errores de empresarios antecesores y, como menciona la profesora Aylin, "...conocer la historia es "construir país" "construir identidad", construir ciudadanos"" (Aylin Patricia Pertuz Martínez, comunicación personal, junio de 2018).

Desde su experiencia, también mencionaron el por qué consideran importante la enseñanza de la historia empresarial colombiana, a lo cual respondieron:

- "...para comprender el pasado empresarial y su presente y aprovecharlo en las organizaciones con el fin de hacer una gestión más efectiva" (Aylin Patricia Pertuz Martínez, comunicación personal, junio de 2018).

- “... porque aporta elementos que posibilitan enfrentar con acierto los retos de su ejercicio profesional, frente a los procesos históricos, sociales, culturales y económicos.” (Fabiola Montoya Sánchez, comunicación personal, junio de 2018)
- “...ya que permite contextualizar y comprender los procesos económicos, políticos y sociales de las empresas y empresarios de nuestro país” (Luis Fernando Castrillón, comunicación personal, junio de 2018)
- “Sí, el conocimiento de la historia empresarial es fundamental para cualquier profesional dado que le permite comprender el avance de su profesión y su ejercicio situado en contexto” (Fernando Locano Botero, comunicación personal, junio de 2018)
- “... la realidad empresarial es un tipo de conocimiento que se puede transmitir y compartir fácilmente a través de fuentes documentales. Se pueden aprovechar las experiencias empresariales para motivar en el estudiante el desarrollo de conocimientos, habilidades y competencias individuales y de grupos o equipos de trabajo” (Mary Luz Ordoñez Santos, comunicación personal, junio de 2018)
- Conocer nuestra historia, más allá de la tradicional historia política, es decir con un énfasis en lo económico y empresarial, es vital para un profesional de las ciencias económicas (Juan Carlos López Díez, comunicación personal, junio de 2018).

Lo anterior permite comprender que, en efecto, el espacio académico no sólo brinda oportunidades de acercamiento a la realidad empresarial histórica del país, el crecimiento y participación de su profesión en este sentido y, aún más allá, fortalecer su preparación profesional y estratégica para asumir retos con un mayor conocimiento del comportamiento y evolución organizacional colombiano.

Inicios de la historia empresarial en Colombia

Carlos Dávila al referirse a los antecedentes de la historia empresarial en el país acota lo siguiente:

En Colombia la historia empresarial no empezó ni se desarrolló como un campo especializado de la historia económica, sino que creció gracias a las contribuciones de varias disciplinas: historia económica, historia política, sociología histórica, estrategia y teoría organizacional. Colombia no tenía una tradición establecida en la disciplina de la

historia económica. La historia económica solo surgió en la segunda mitad de la década de 1970 y simultáneamente con la aparición de la historia empresarial (Dávila, 2015, pág. 22).

Estudio y enseñanza en Colombia

La historia empresarial se ha incorporado en los programas de varias universidades en el país. Una de las pioneras es la Universidad de los Andes. Prueba de ello es la mención que hace Rodríguez (1985, pág. 15):

...En la facultad de administración de la Universidad de los Andes, el profesor Enrique Ogliastri Uribe, en el año de 1967, inició un proyecto cuyo objetivo final es el de explorar la relación que existe entre las estrategias adoptadas por las empresas colombianas, en diferentes épocas de su evolución y los cambios que se han producido en el entorno económico y social (estrategia definida por Ogliastri como “el conjunto de objetivos y políticas de una empresa con respecto a sus excedentes de capital y otros recursos en el largo plazo”) (Rodríguez Becerra, 1984, pág. 15)

Dávila (2005, pág. 25) da cuenta de la manera cómo se estableció el curso de Historia del Desarrollo Empresarial Colombiano (HDE) en la Universidad de los Andes: “...El curso de HDE no se basó en una capacidad de investigación existente, sino que esta última se desarrolló gradualmente a la par con la enseñanza”. Sostiene el autor que en sus comienzos la bibliografía era escasa y por ello se dio pie a un nuevo rumbo:

La necesidad de materiales para el curso allanó el camino para la investigación en historia empresarial y sirvió para demostrar que una facultad de administración era uno de los espacios académicos apropiados para hacerlo. En el gradual desarrollo de la capacidad investigativa del GHE⁴ desde sus comienzos los estudiantes han jugado un papel importante. Teniendo claro que a nivel de pregrado y MBA obtienen una formación profesional como gerentes y administradores, un propósito diferente de prepararse como investigadores, a través del curso HDE así como de otros cursos de la FAUA⁵, se ha considerado que los estudiantes pueden realizar ejercicios de investigación que los expongan a la naturaleza de la misma y les despierte interés y respeto hacia este campo de actividad a la vez que contribuyen a desarrollar competencias de profesionales (búsqueda de información, análisis y síntesis) útiles en la vida profesional. (Dávila L.d.G, 2015, págs. 25-26)

⁴ Grupo de Investigación, Historia y Empresariado.

⁵ Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.

La inclusión del espacio académico Historia empresarial en los programas, sobre todo de Administración en Colombia poco a poco fue en aumento. Así, ya en 2004 casi veinte universidades lo tenían:

Hoy en Colombia la historia empresarial es tema de estudio en cerca de veinte universidades, públicas y privadas, de Bogotá, Medellín, Cali, Barraquilla, Bucaramanga, Pereira, Cartagena y otras ciudades, en donde existen cursos de historia empresarial de Colombia y una naciente actividad de investigación en varias de ellas. Ya se cuenta con una bibliografía especializada que ha crecido gradualmente desde comienzos de la década del 90, producto del trabajo de investigadores colombianos e historiadores extranjeros. (Dávila, 2004).

Metodología.

La investigación es descriptiva y analítica. El enfoque corresponde a una combinación de lo cuantitativo con lo cualitativo. La obtención de la información relacionada con el espacio académico Historia empresarial colombiana o afines se dio gracias al contacto vía correo electrónico con las distintas instituciones y personas encargadas de la materia (docentes, secretarios académicos, directores de programas y decanos). Luego de acceder a los sílabos se procedió a efectuar su lectura, sistematización y análisis. También, fueron importantes la investigación de Gomez & Castrillón (2016): *“Impacto de la historia empresarial en los programas de formación profesional en administración”* y el artículo de la profesora Ordoñez, M. (2012): *“Dinámica del proceso de enseñanza en la asignatura de historia empresarial”*. Igualmente, se consultaron otros escritos de autores expertos en el tema de historia empresarial con el fin de sustentar su importancia, los orígenes y desarrollos del campo en Colombia. Finalmente, se elaboró un cuestionario de ocho preguntas abiertas el cual fue diligenciado por siete profesores que imparten el espacio académico y un directivo, con el propósito de reforzar los puntos de vista de otros autores de la trascendencia del espacio académico en la formación de administradores y disciplinas afines.

Resultados hallados

El trabajo comenzó con la búsqueda, recolección y análisis de información en universidades del país para determinar si impartían el espacio académico en los programas de formación de administradores (especialmente), economistas e incluso, contadores; conocer las características, los objetivos, las didácticas, los contenidos, la

bibliografía, la trayectoria de los profesores. Para ello, se consultó el *Ranking Web de Universidades* (Ranking web de universidades, 2017) el cual permitió hacer una búsqueda detallada de las instituciones en el ámbito nacional. Posteriormente, se realizó la consulta en la página de internet oficial de cada una de las instituciones encontradas con el fin de determinar los espacios académicos que podían ser iguales o similares a la de Historia Empresarial Colombiana.

A continuación, se presenta un consolidado de los resultados encontrados:

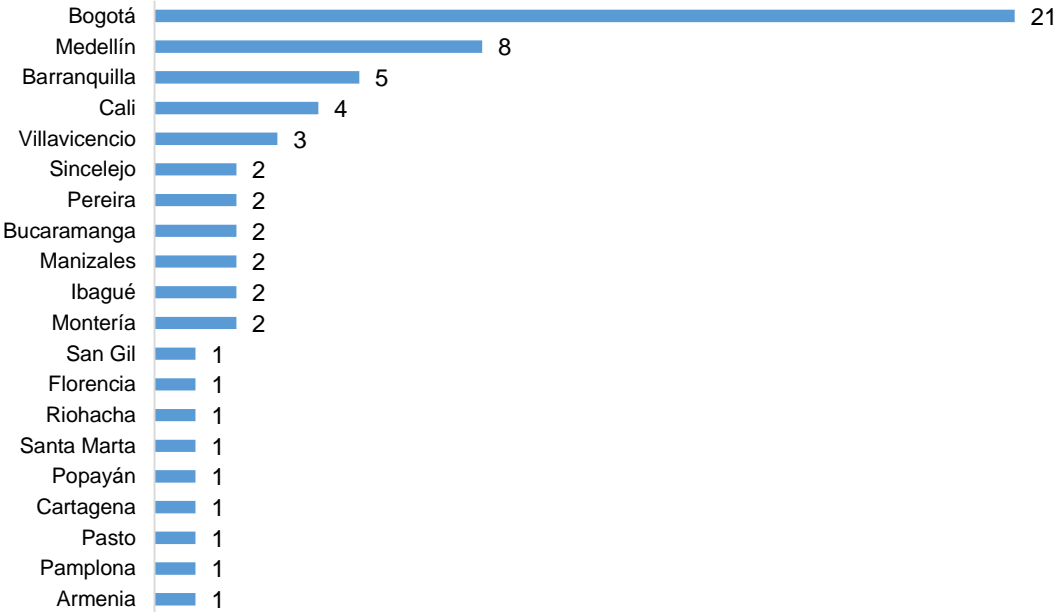
Distribución geográfica

La selección de universidades muestra ubicación en 22 ciudades principales, según el gráfico No. 1. De ellas, Bogotá alberga el 34% del total de instituciones preseleccionadas en la investigación, lo cual da cuenta de ser foco de crecimiento tanto en establecimientos educativos como en investigación sobre el tema. Le sigue Medellín con un 13%, Barranquilla con un 8%, Cali con un 6% y Villavicencio con un 5%. Las demás ciudades entre un 3% y 2%.

Gráfico 1: Distribución geográfica

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

■ Universidades por ciudad



Fuente: elaboración propia

En la tabla No. 2 se muestra el detalle de universidades:

Tabla 2: Universidades consultadas

UNIVERSIDADES CONSULTADAS			
No.	Universidad	No.	Universidad
1	CESA	32	Universidad de la Sabana
2	Corporación Universitaria Americana	33	Universidad de la Salle
3	Corporación Universitaria del Caribe	34	Universidad de los Andes
4	Corporación Universitaria Remington	35	Universidad de los Llanos
5	ESUMER-Institución Universitaria	36	Universidad de Manizales
6	Fundación Universidad Jorge Tadeo Lozano	37	Universidad de Medellín
7	Fundación Universitaria Católica. Lumen Gentium	38	Universidad de Nariño
8	Fundación Universitaria CEIPA	39	Universidad de Pamplona
9	Fundación Universitaria de Popayán	40	Universidad de San Buenaventura
10	Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL	41	Universidad de Santander UDES
11	Fundación Universitaria del Área Andina	42	Universidad de Sucre
12	Fundación Universitaria Konrad Lorenz	43	Universidad del Atlántico
13	Fundación Universitaria Luis Amigó	44	Universidad del Magdalena
14	Institución Universitaria Los Libertadores	45	Universidad del Norte
15	Institución Universitaria Salazar y Herrera	46	Universidad del Quindío
16	Pontificia Universidad Javeriana	47	Universidad del Rosario
17	Unipanamericana - Fundación Universitaria Panamericana	48	Universidad del Sinú
18	Universidad Antonio Nariño	49	Universidad del Tolima
19	Universidad Autónoma	50	Universidad EAFIT
20	Universidad Autónoma de Manizales	51	Universidad EAN
21	Universidad Autónoma del Caribe	52	Universidad Externado de Colombia
22	Universidad Autónoma Latinoamericana-UNAULA	53	universidad ICESI
23	Universidad Católica de Pereira	54	Universidad La Gran Colombia
24	Universidad Central	55	Universidad Libre
25	Universidad CES	56	Universidad Nacional de Colombia
26	Universidad Cooperativa de Colombia	57	Universidad Piloto de Colombia
27	Universidad de Cartagena	58	Universidad pontificia Bolivariana
28	Universidad de Ibagué	59	Universidad Santo Tomas
29	Universidad de la Amazonia Colombia	60	Universidad Santo Tomás - abierta y a distancia
30	Universidad de la Costa	61	Universidad Sergio Arboleda
31	Universidad de La Guajira	62	Universidad Santo Tomas

Fuente: elaboración propia

Revisión de espacios académicos

Luego de la búsqueda macro, se procedió a revisar los espacios académicos que, por sus nombres fueran similares al de Historia Empresarial Colombiana, los cuales se muestran en la tabla No. 3. Con todas y cada una de estas instituciones se realizó la gestión para obtener los contenidos de programa:

Tabla 3: Espacios académicos con similitud a HEC

CIUDAD	UNIVERSIDAD	PROGRAMA	NOMBRE MATERIA
Bogotá	CESA	Administración de empresas	Historia empresarial
Sincelejo	Corporación Universitaria del Caribe	Administración de empresas	Historia Empresarial Colombiana
Bogotá	Fundación Universidad Jorge Tadeo Lozano	Administración de empresas	Historia empresarial
Popayán	Fundación Universitaria de Popayán	Administración de Empresas	Historia Empresarial Colombiana
Bogotá	Fundación Universitaria Konrad Lorenz	Administración de negocios internacionales	Empresariado
Bogotá	Institución Universitaria Los Libertadores	Contaduría Pública	Historia económica y empresarial
Bogotá	Universidad Antonio Nariño	Administración de empresas	Historia del desarrollo empresarial
Manizales	Universidad Autónoma de Manizales	Administración de empresas	Historia del Desarrollo Empresarial
Bogotá	Universidad Central	Administración de empresas	Historia empresarial colombiana
Medellín	Universidad CES	Administración de empresas	Historia del Desarrollo Empresarial
Cartagena	Universidad de Cartagena	Administración de empresas	Historia Empresarial
Ibagué	Universidad de Ibagué	Administración de empresas	Historia Empresarial
Bogotá	Universidad de los Andes	Administración de empresas	Historia del desarrollo empresarial
Bogotá	Universidad de los Andes	Contaduría Pública	Historia del desarrollo empresarial
Manizales	Universidad de Manizales	Administración de empresas	Empresariado Colombiano
Medellín	Universidad de Medellín	Administración de empresas	Historia Empresarial
Pamplona	Universidad de Pamplona	Administración de Empresas	Historia Empresarial Colombiana
Bogotá	Universidad de San Buenaventura	Administración de empresas	Historia Económica y General de Colombia
Sucre	Universidad de Sucre	Administración de empresas	Historia Empresarial
Santa Marta	Universidad del Magdalena	Administración de empresas	Historia Empresarial de Colombia
Ibagué	Universidad del Tolima	Administración de empresas	Historia Empresarial
Medellín	Universidad EAFIT	Administración de negocios	Estudios empresariales colombianos
Bogotá	Universidad Externado de Colombia	Administración de empresas	Historia del desarrollo empresarial
Bogotá	Universidad La Gran Colombia	Administración de empresas	Historia empresarial
Bogotá	Universidad Sergio Arboleda	Contaduría Pública	Historia Empresarial

Fuente: elaboración propia

Respuestas obtenidas

A continuación, el detalle de las universidades y programas que proporcionaron el sílabo del espacio académico. Como se evidencia en la tabla No. 4, la mayoría de espacios académicos corresponden al programa de Administración de empresas (en un 95%) y uno de ellos en Contaduría (5%):

Tabla 4: Espacios académicos con similitud a HEC

CIUDAD	UNIVERSIDAD	PROGRAMA	ESPACIO ACADÉMICO
Sincelejo	Corporación Universitaria del Caribe	Administración de empresas	Historia Empresarial Colombiana
Popayán	Fundación Universitaria de Popayán	Administración de Empresas	Historia Empresarial Colombiana
Bogotá	Institución Universitaria Los Libertadores	Contaduría Publica	Historia económica y empresarial
Bogotá	La Gran Colombia	Administración de empresas	Historia Empresarial
Bogotá	Universidad Antonio Nariño	Administración de empresas	Historia del Desarrollo Empresarial
Manizales	Universidad Autónoma de Manizales	Administración de empresas	Historia del Desarrollo Empresarial
Bogotá	Universidad Central	Administración de empresas	Historia Empresarial Colombiana
Bogotá	Universidad CESA	Administración de empresas	Historia Empresarial
Cartagena	Universidad de Cartagena	Administración de empresas	Historia Empresarial
Ibagué	Universidad de Ibagué	Administración de empresas	Historia Empresarial
Bogotá	Universidad de La Salle	Administración de empresas	Historia Empresarial Colombiana
Bogotá	Universidad de los Andes	Administración de empresas	Historia del Desarrollo Empresarial Colombiano
Manizales	Universidad de Manizales	Administración de empresas	Empresariado Colombiano
Medellín	Universidad de Medellín	Administración de empresas	Historia Empresarial
Pamplona	Universidad de Pamplona	Administración de empresas	Historia Empresarial Colombiana
Sucre	Universidad de Sucre	Administración de empresas	Historia Empresarial
Santa Marta	Universidad del Magdalena	Administración de empresas	Historia Empresarial de Colombia
Barranquilla	Universidad del Norte	Administración de empresas	Historia del desarrollo empresarial
Ibagué	Universidad del Tolima	Administración de empresas	Historia Empresarial
Medellín	Universidad EAFIT	Administración de empresas	Estudios empresariales
Bogotá	Universidad Externado de Colombia	Administración de empresas	Historia del desarrollo empresarial

Fuente: elaboración propia

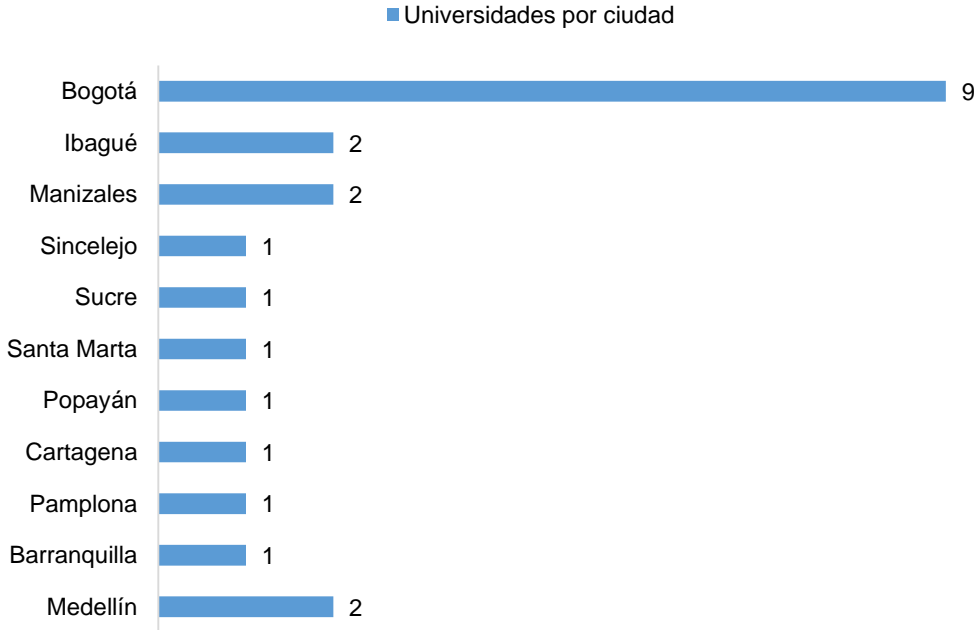
Distribución geográfica de las universidades, programas que cuentan con el espacio académico.

Las universidades de las cuales se recibió respuesta y que han sido incluidas en el análisis, se encuentran en las siguientes ciudades: En primer lugar, se destaca Bogotá, con el 41% ¿Motivo? La importancia que tiene la ciudad en cuanto al número de universidades; al papel que desempeña en la actividad económica, en relación con el

número de empresas, empleo y el impulso que le ha dado Carlos Dávila a través de contactos con los directores de algunos programas o con profesores a quienes ha convencido para que ofrezcan dicho espacio. (Ver gráfico 2).

Gráfico 2: Distribución geográfica de resultados

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE UNIVERSIDADES



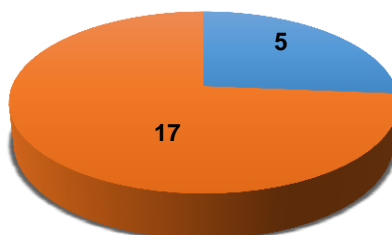
Fuente: elaboración propia

Clasificación por sectores.

De las 22 universidades consultadas se logró establecer que el 77% pertenecen al sector privado y el 23% restante al sector público u oficial. ¿Razón? Se podría afirmar que esto se debe en parte, al interés mayor de estas en formar emprendedores y empresarios para lo cual les resulta atractiva la enseñanza de la Historia Empresarial, pues les permite profundizar a sus estudiantes en el conocimiento de las empresas y negocios desde sus orígenes mientras que en el sector oficial el interés se centra más en la formación de directivos, gerentes (Ver gráfico 3).

Gráfico 3: Sector

SECTOR



■ Universidades Oficiales ■ Universidades Privadas

Fuente: elaboración propia

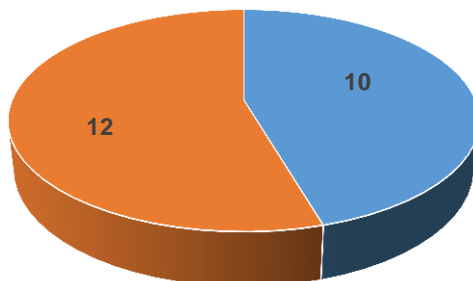
Acreditación.

Se revisaron los programas académicos de Administración de empresas y Contaduría pública de las universidades consultadas, con el fin de evidenciar si cuentan con acreditación de alta calidad otorgada por el Ministerio de Educación Nacional (Ministerio de Educación, s.f.) arrojando como resultado que el 55% de los programas sí cuentan con la acreditación de alta calidad, mientras que el 45% restante cuenta únicamente con registro calificado (Ver gráfico 4).

Gráfico 4: Acreditación

PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTADURÍA PÚBLICA ACREDITADOS EN ALTA CALIDAD

■ Programas Acreditados en Alta Calidad
■ Programas No Acreditados en Alta Calidad



Fuente: elaboración propia

Modalidad

El total de universidades incluidas en el presente trabajo tiene modalidad presencial en los programas consultados. La consulta de los programas que cuentan con la cátedra de Historia Empresarial y de los contenidos programáticos de esta permitió constatar que la enseñanza, desarrollo de actividades, investigaciones, evaluaciones periódicas y trabajos guiados por los docentes son ejecutados de manera presencial en las instalaciones de las universidades (ver gráfico 5).

Gráfico 5: Modalidad

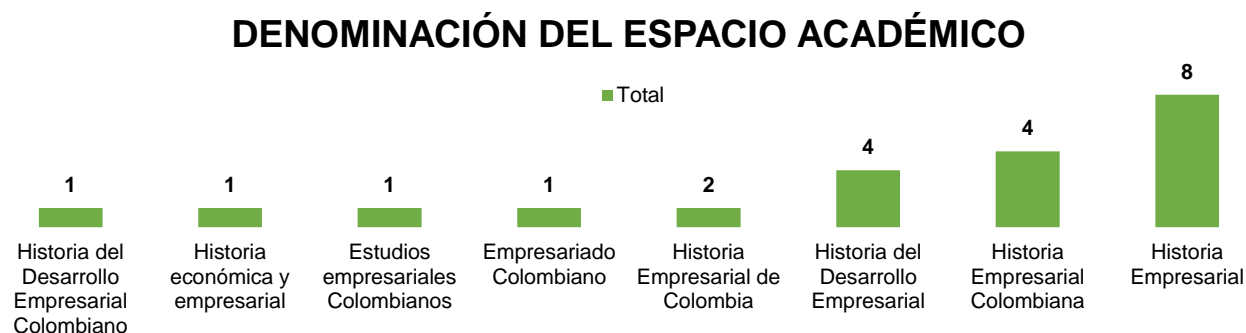


Fuente: elaboración propia

Denominación del espacio académico.

La revisión de la malla curricular de los programas académicos y los sílabos permitió establecer que el 36% le asignó el nombre de Historia Empresarial; un 18% le llamó Historia Empresarial Colombiana; otro 18% la denominó Historia del Desarrollo Empresarial, siendo estos los más representativos en la consulta realizada. Si bien difieren en su nombre, al revisar los contenidos se hallaron similitudes importantes que permitieron su selección y análisis (Ver gráfico 6).

Gráfico 6: Denominación



Fuente: elaboración propia

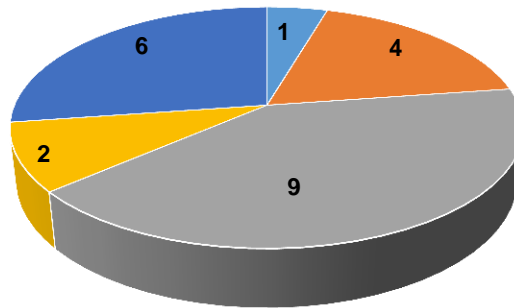
Intensidad horas presenciales

Al revisar los contenidos programáticos del espacio académico respecto a la intensidad de horas presenciales que comprende la enseñanza de Historia empresarial, se observa que el 41% de los 22 contenidos validados dedica 48 horas semestrales al desarrollo de sus contenidos, lo que equivale a 3 horas semanales de trabajo, seguido de un 18% que dedica 32 horas equivalentes a 2 horas semanales, 9% que corresponde a 64 horas de trabajo, es decir 4 horas semanales y por último un 5% de los contenidos que tan solo dedica 18 horas semestrales lo que equivaldría a poco más de 1 hora semanal. De aquí se puede inferir la importancia que las unidades académicas le atribuyen al espacio académico si se compara con la intensidad de los espacios académicos columna de la malla curricular que oscila entre 48 y 64 horas al semestre (Ver gráfico 7).

Gráfico 7: Horas presenciales

INTENSIDAD HORAS PRESENCIALES SEMESTRALES

■ 18 Horas ■ 32 Horas ■ 48 Horas ■ 64 Horas ■ Sin información de horas



Fuente: elaboración propia

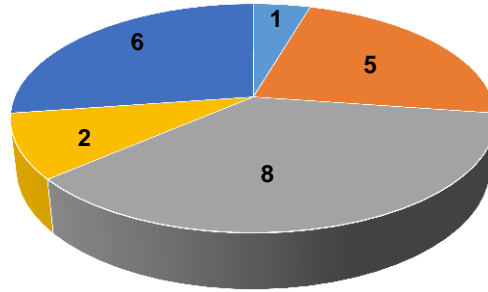
Intensidad horas no presenciales

Complementando la revisión de los contenidos respecto a las horas no presenciales que debe dedicar el estudiante al aprendizaje independiente, se observa que el 36% dedica 96 horas semestrales equivalentes a 6 horas semanales, un 23% correspondiente a 64 horas semestrales las cuales se traducen en 4 horas a la semana, seguido de 9% con 104 horas de trabajo externo que corresponde a poco más de 6 horas semanales y el 5% restante que propone como dedicación del estudiante 36 horas semestrales lo que equivaldría a 2,5 horas semana aproximadamente. Todo esto permite concluir que existe un trabajo arduo de los estudiantes, bastante dedicación al trabajo independiente (Ver gráfico 8).

Gráfico 8: Horas no presenciales

INTENSIDAD HORAS NO PRESENCIALES SEMESTRALES

■ 36 Horas ■ 64 Horas ■ 96 Horas ■ 104 Horas ■ Sin información de horas



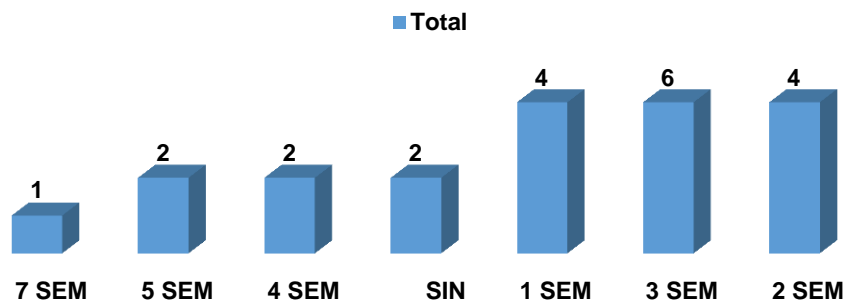
Fuente: elaboración propia

Semestre en el cual se cursa el espacio académico.

La revisión de la malla curricular y los sílabos dio como resultado que los semestres en que se cursa el espacio académico son en su mayoría primero, segundo y tercero, justificado porque la pretensión de los directivos es que desde los inicios los estudiantes se motiven y se interesen por desarrollar el espíritu empresarial y propendan por convertirse en empresarios mediante el estudio de casos de empresarios y empresas (Ver gráfico 9).

Gráfico 9: Semestre

SEMESTRE EN EL CUAL SE CURSA EL ESPACIO ACADÉMICO



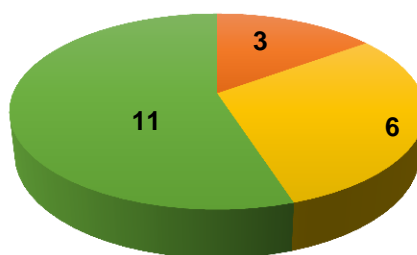
Fuente: elaboración propia

Objetivos del espacio académico.

Entre los objetivos del espacio académico se encontraron los siguientes: desarrollar y fortalecer en los estudiantes las capacidades emprendedoras por medio del estudio de los orígenes, la formación, desarrollos y las características de los empresarios y las empresas colombianos; realizar trabajo investigativo sobre el empresariado del país; analizar estudios de casos de empresas y empresarios locales e internacionales, proporcionar a los estudiantes el conocimiento necesario sobre el devenir del empresariado del país con el fin de que tengan elementos suficientes para que puedan como profesionales, administrar, asesorar, tomar decisiones y gestionar organizaciones de manera efectiva (Ver gráfico 10).

Gráfico 10: Objetivos

OBJETIVOS GENERALES DEL ESPECIO ACADÉMICO



- Fortalecer las capacidades de emprendimiento.
- Fundamentar el conocimiento y el saber administrativo.
- Identificar elementos fundamentales e históricos para el desarrollo empresarial.

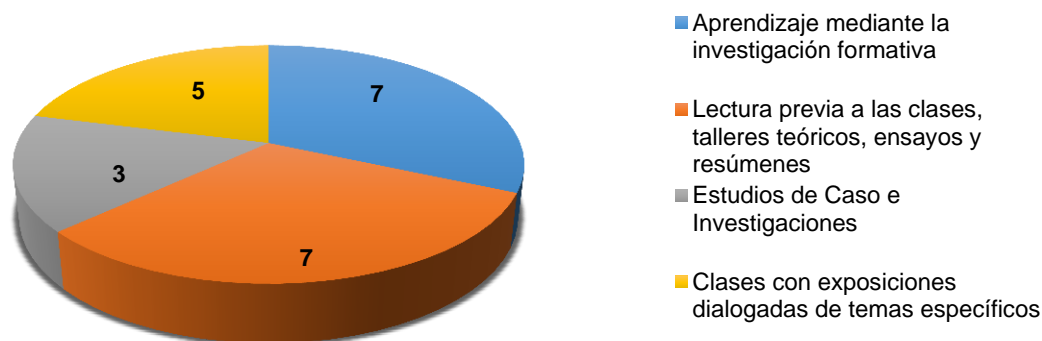
Fuente: elaboración propia

Didácticas utilizadas por los docentes en el espacio académico.

Las didácticas más utilizadas tienen que ver, en un 36% con el aprendizaje mediante la investigación formativa y otro 36% enfocado en las lecturas previas y trabajos asignados a estudiantes. Con porcentajes de 5% y 3% se encuentran las clases con exposiciones y los estudios de caso e investigaciones respectivamente que, aunque con menor peso porcentual, hacen parte fundamental e integral del espacio académico (Ver gráfico 11):

Gráfico 11: Didácticas

PRINCIPALES DIDACTICAS UTILIZADAS EN EL ESPACIO ACADÉMICO



Fuente: elaboración propia

Contenidos de programas.

La recopilación de información de las diferentes universidades permitió evidenciar que, aun cuando se trata de un espacio académico nacido de un mismo origen, demuestra particularidades en ciertos aspectos. El resultado de la revisión de los contenidos del espacio académico permite inferir que: el 41% prioriza el enfoque en el desarrollo empresarial en Colombia; el 23% centra su atención en Empresariado con perspectiva histórica en sectores económicos; el 9% y 5% en teorías de empresarios locales y el desarrollo industrial en las regiones (Ver gráfico 12).

Gráfico 12: Contenidos

PRINCIPALES CONTENIDOS DEL ESPACIO ACADÉMICO



Fuente: elaboración propia

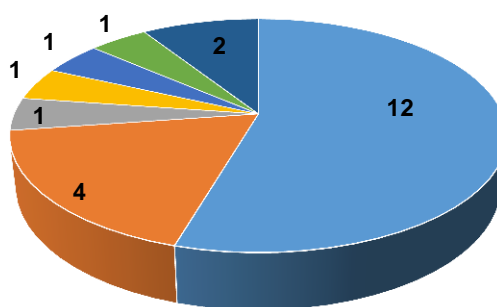
Profesión de los docentes.

Respecto a la formación académica de los profesores(as) que se encargan de la enseñanza del espacio académico, se obtuvo información con apoyo de Currículum Vitae de Latinoamérica y el Caribe (Colciencias, 2018). Como se muestra en el Gráfico No. 13, la profesión de la mayoría de los docentes que imparten el espacio es la de Administrador(a) de empresas (Con un 55%) lo cual no excluye a profesionales de Historia, Filosofía e incluso Derecho. La amplia visión del espacio académico permite que, desde varias perspectivas, se pueda estudiar la historia empresarial para así tener una visión interdisciplinar útil a varias carreras. Adicional a su formación de pregrado, los docentes cuentan con posgrados experiencia investigativa y publicaciones sobre el tema. Todo lo anterior es una muestra de garantía para un mejor proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Gráfico 13: Profesión de los docentes

¿CUÁL ES LA PROFESIÓN DE LOS DOCENTES DEL ESPACIO ACADÉMICO?

- Administración de Empresas
- Ingeniería Industrial
- Economía
- Sin información de formación académica
- Historia y Filosofía
- Ingeniería de Producción
- Derecho y Ciencias Sociales



Fuente: elaboración propia

Los resultados que arrojó la pesquisa fueron los siguientes: 59% de los docentes que imparten el espacio académico cuenta con formación profesional en maestría, seguido de un 23% con doctorado y finalmente un 18% con especialización. La formación de cada docente tiene enfoque en ciencias aplicables al objeto de estudio lo cual muestra conocimiento significativo en el desarrollo de los objetivos del espacio académico.

Bibliografía utilizada en los syllabus analizados.

De la revisión de fuentes de información y publicaciones que se toman como base para la investigación, enseñanza y selección de temas que conforman los syllabus analizados, se logró obtener la muestra que se detalla en la tabla No. 5, en la cual se evidencia que los textos con mayor consulta son los que mencionan la historia de Colombia. Luego, se concentra en estudios de este mismo tema, pero a nivel regional y local, teniendo al departamento de Antioquia y la ciudad de Sincelejo como las más trabajadas. En textos

de otros enfoques, se hace una importante atención a los empresarios colombianos. En el gráfico 14 se puede evidenciar los temas más trabajados.

Tabla 5: Bibliografía utilizada en los syllabus

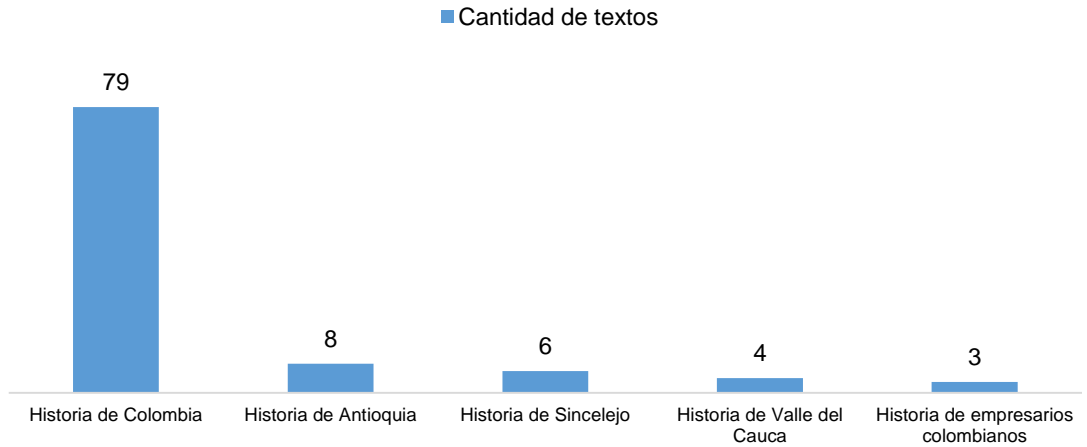
Temas de enfoque de las bibliografías	Cantidad de textos
Historia de Colombia	79
Historia de Antioquia	8
Historia de Sincelejo	6
Historia de Valle del Cauca	4
Historia de empresarios colombianos	3
Historia de América Latina	2
Historia de Caldas	2
Historia de Atlántico	2
Historia de empresarios extranjeros	1
Historia de empresarios innovadores	1
Historia de España	1
Fundamentos de administración	1
Historia empresarial como soporte de otras disciplinas	1
Internacionalización de una empresa	1
Historia de México	1
Orígenes y evolución del pensamiento administrativo	1
Teorías económicas	1
Historia de Cundinamarca	1

Fuente: elaboración propia

En el gráfico No. 14 se aprecia de manera detallada los temas que tiene mayor preferencia, los que más se trabajan en los espacios académicos consultados, siendo la historia colombiana la que, con un 68% se establece como la referencia bibliográfica de mayor uso, seguido de todo lo relacionado con la historia empresarial de varias regiones del país.

Gráfico 14: Bibliografía más utilizada en los syllabus

TEMAS DE MAYOR ENFOQUE EN LAS BIBLIOGRAFÍAS



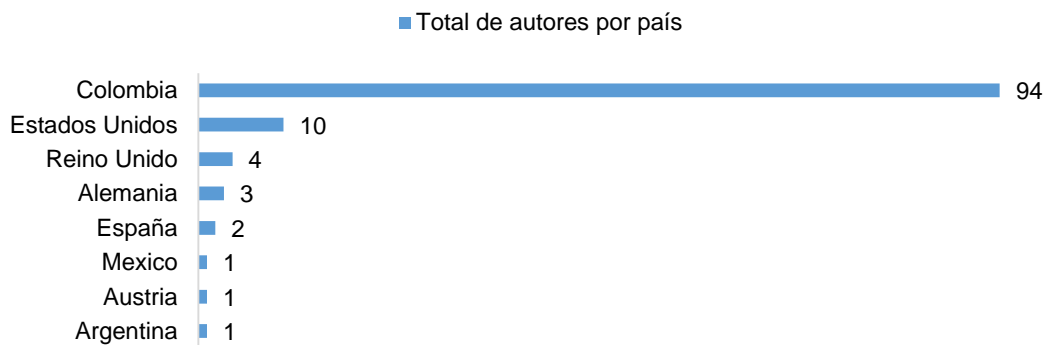
Fuente: elaboración propia

Nacionalidad de los autores.

En relación con la nacionalidad de los autores que se incluyen en los contenidos de programa, la consulta arrojó que: el 81% son colombianos, seguidos de los autores estadounidenses, con un 9% de participación y el 11% restante corresponde a otras nacionalidades como se observa en el Gráfico 15

Gráfico 15: Nacionalidad de los autores

NACIONALIDAD DE LOS AUTORES DE LA BIBLIOGRAFÍA



Fuente: elaboración propia

Nacionalidad de los autores.

Al hacer la revisión de la bibliografía que se utilizan en los sílabos se halló que el autor colombiano más consultado es Carlos Dávila. Sus publicaciones son utilizadas en la mayoría de los espacios académicos gracias a su trayectoria investigativa en el campo. No obstante, lo anterior, se encontró que algunos de los profesores que tienen a su cargo el espacio académico también incluyen su producción intelectual como referente bibliográfico. En la Tabla 6, se aprecia los nombres de los autores más citados.

Tabla 6: Títulos y autores más citados

Título fuente bibliográfica	Autor	Frecuencia
Empresas y Empresarios en la Historia de Colombia. Siglos XIX y XX	Carlos Dávila Ladrón de Guevara	13
Historia empresarial en Colombia: Estudios, problemas y perspectivas	Carlos Dávila Ladrón de Guevara	4
El empresariado colombiano: una perspectiva histórica.	Carlos Dávila Ladrón de Guevara	4
Introducción a la historia económica de Colombia	Álvaro Tirado	3
El desarrollo económico de Antioquia desde la independencia hasta 1920.	Roger Brew	3
Empresarios Colombianos del siglo XIX	Luis Fernando Molina Londoño	3
El sector cafetero colombiano en el siglo XX	Diego Pizano	2
El ideal de lo práctico	Frank Safford	2
Historia económica de Colombia	José Antonio Ocampo	2
Empresas de navegación en el río Magdalena durante el siglo XIX: dominación extranjera y lucha por el monopolio.	Thomas Fischer	2
Industria y protección en Colombia 1810-1930	Luis Ospina Vásquez	2
A puro pulso	Hollman Morales	2
Los comienzos de la historia empresarial en Colombia	Carlos Dávila Ladrón de Guevara	2
Historia de Colombia: país fragmentado, sociedad dividida.	Frank Safford	2
Estado de los estudios sobre la historia empresarial de Colombia	Carlos Dávila Ladrón de Guevara	2
Economía colombiana del siglo XIX	Adolfo Meissel R.	1
La historia económica de América Latina desde la Independencia	Víctor Bulmer-Thomas	1
De la concesión de Mares y la troca hasta Ecopetrol	Frank Safford	1
Economía y cultura de la historia de Colombia.	Luis Eduardo Nieto Arrieta	1

Fuente: elaboración propia

Conclusiones

Importancia. La historia empresarial será siempre una disciplina valiosa para los que van a ser profesionales en el campo de las ciencias sociales y concretamente, administradores porque les posibilita comprender el pasado, el presente y el futuro de los orígenes y desarrollos de los empresarios y las empresas de un país para desempeñarse mejor como gerentes, asesores, consultores y empresarios. Es por eso que los Decanos y Directores de los programas de esas disciplinas han incluido el espacio académico Historia empresarial en sus mallas curriculares como lo evidenció la investigación realizada en 21 programas de universidades del país. La importancia fue puesta de presente por parte de algunos profesores a quienes se les entrevistó y en los contenidos del espacio académico en donde de manera explícita se sustenta su utilidad en la formación profesional.

Como estudiantes y autores del presente artículo, al tener un acercamiento más profundo sobre lo que busca la enseñanza de la historia empresarial colombiana en los programas académicos, logramos comprender que no sólo se trata de transmitir conocimiento empresarial en la trayectoria de nuestro país o en el exterior en aulas de clase, se trata de concientizar a los futuros profesionales respecto a su rol como miembros activos de nuestra sociedad y cómo pueden participar de manera permanente enriqueciendo el conocimiento de negocios, algunos casos fallidos y otros de éxito pero con la firme convicción que, mientras se conozca la historia de empresarios pueden evitar errores y seguir los buenos pasos con el objetivo de fortalecer el mercado de empresa en Colombia y por qué no en el exterior.

Ubicación geográfica. Casi el 50% de los programas que ofrecen la cátedra Historia empresarial está en Bogotá, lo cual significa una alta concentración. Esto está asociado con el papel que tiene la ciudad en el ámbito universitario y desde lo económico y empresarial. También, se explica por el impulso que le ha dado Carlos Dávila, quien ha convencido a Decanos, Directores de Programa y a profesores para que se ofrezca.

Número de créditos. El 41% de espacios académicos dedica 3 horas presenciales a la semana y en un 36% de los espacios académicos, se destinan 6 horas no presenciales, lo cual evidencia la necesidad de brindar tiempo importante al estudio de sus contenidos y

un nivel de exigencia y trabajo independiente para su comprensión y el correcto desarrollo de contenidos y objetivos.

Didácticas empleadas por los profesores. Son variadas, sobresaliendo las presentaciones en grupo por parte de estudiantes, discusiones en el espacio académico a partir de las exposiciones hechas por el profesor, ejercicios de investigación formativa con énfasis en los estudios de caso: historia de empresarios y empresas colombianas.

Contenidos. Algunos espacios académicos incluyen un componente teórico-conceptual; un componente metodológico para el estudio del empresariado; un contexto histórico para situar y articular lo empresarial con lo económico, lo social, lo político. En términos generales, el espacio académico se ocupa de la historia de empresarios y empresas colombianas y en ciertos casos incorporan casos extranjeros. También, se pudo constatar que algunos enfatizan más en el estudio regional, departamental, o local.

Bibliografía. La revisión de los contenidos del espacio académico arrojó que los profesores tienen como referentes a autores colombianos y muy pocos cuentan con libros de autores de otras nacionalidades.

Formación de los profesores, experiencia docente, investigativa y publicaciones. La consulta del CvLAC permitió constatar que los profesores tienen un alto grado de cualificación: Un porcentaje significativo cuenta con título de doctor y con maestría en campos relacionados con el espacio académico a su cargo. El pregrado está asociado con el espacio que enseñan. El tiempo que llevan impartiendo el espacio académico, en su mayoría es considerable. Los profesores han realizado investigaciones y publicado sobre el campo disciplinar las cuales las incluyen en el espacio académico. Lo anterior da garantía de la idoneidad de los profesores; muestra suficiencia, para que esa trayectoria, aunada a las didácticas, permita que el proceso de aprendizaje de los estudiantes sea exitoso.

BIBLIOGRAFÍA

1. Colciencias. (2018). CvLAC. Obtenido de http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/Login/pre_s_login.do
2. Corporación Universitaria Americana. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <http://www.americana.edu.co/barranquilla/administracion-de-empresas/>
3. Corporación Universitaria Americana. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <http://www.americana.edu.co/barranquilla/contaduria-publica/>
4. Corporación Universitaria del Caribe. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <https://www.cecar.edu.co/programas/extension-sincelejo/pregrado/programas-modalidad-presencial/administracion-de-empresas.html>
5. Corporación Universitaria del Caribe. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <https://www.cecar.edu.co/programas/extension-sincelejo/pregrado/programas-modalidad-presencial/contaduria-publica.html>
6. Corporación Universitaria Remington. (11 de 05 de 2017). Obtenido de <http://www.uniremington.edu.co/administracion-de-empresas-1/1301-pensum.html>
7. Corporación Universitaria Remington. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.uniremington.edu.co/contaduria-publica/177-pensum.html>
8. Dávila L.d.G, C. (2015). *Revistas y Publicaciones. Ediciones Electrónicas*. Obtenido de <http://www.revistas.usach.cl/ojs/index.php/contribuciones/article/view/2494/2283>
9. Dávila, C. (17 de 09 de 2004). *Dinero*. Obtenido de <https://www.dinero.com/columnistas/edicion-impresa/articulo/a-quien-interesa-historia-del-empresariado/24738>
10. ESUMER-Institución Universitaria. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <http://www.esumer.edu.co/images/planesdeestudio/carreras/CPAdministraciondeEmpresas.pdf>
11. Fundación Universidad Jorge Tadeo Lozano. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <http://www.utadeo.edu.co/es/link/administracion-de-empresas/59/layout-1/plan-de-estudios>
12. Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <https://www.unicatolica.edu.co/facultades/ciencias-empresariales/administracion-empresas>
13. Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <https://www.unicatolica.edu.co/documentos/plan-estudios/Plan-Estudios-Contaduria-Publica.pdf>

14. Fundación Universitaria CEIPA. (11 de 05 de 2017). Obtenido de <http://www.ceipa.edu.co/ceipa/carreras-profesionales/administracion-de-empresas/>
15. Fundación Universitaria CEIPA. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.ceipa.edu.co/ceipa/carreras-profesionales/contaduria-publica/>
16. Fundación Universitaria de Popayán. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://fup.edu.co/producto/administracion-de-empresas/>
17. Fundación Universitaria de San Gil. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.unisangil.edu.co/plan-de-estudios-administracion-de-empresas-san-gil>
18. Fundación Universitaria del Área Andina. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <https://www.areandina.edu.co/content/administracion-de-empresas-bogota>
19. Fundación Universitaria Konrad Lorenz. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <http://www.konradlorenz.edu.co/es/aspirantes/carreras-universitarias/carrera-de-administracion-de-negocios-internacionales/pensum.html>
20. Fundación Universitaria Luis Amigó. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.funlam.edu.co/uploads/programas/pregrados/Administracion-Empresas-Presencial-MED.pdf>
21. Fundación Universitaria Panamericana. (21 de 09 de 2017). Obtenido de http://unipanamericana.edu.co/wp-content/uploads/2015/08/empresas_modal_5.png
22. Institución Universitaria Los Libertadores . (05 de 11 de 2017). Obtenido de <https://virtual.libertadores.edu.co/archivos/pdfs/admonEmpreDist.pdf>
23. Institución Universitaria Los Libertadores . (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.ulibertadores.edu.co/facultad-ciencias-economicas-contables/contaduria-publica/>
24. Institución Universitaria Salazar y Herrera. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <https://www.iush.edu.co/es/Universidad/pregrados/escuela-de-administracion/administracion-de-empresas>
25. Institución Universitaria Salazar y Herrera. (17 de 09 de 2017). Obtenido de <https://www.iush.edu.co/es/Universidad/pregrados/escuela-de-administracion/contaduria-publica>
26. Ministerio de Educación. (s.f.). *Sistema Nacional de Información de la Educación Superior* SNIES. Obtenido de <https://snies.mineduacion.gov.co/consultasnies/institucion#>
27. Ordoñez Santos, M. L. (2012). *Portal de revistas científicas Universidad de Pamplona*. Obtenido de http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/viewFile/362/378

28. Pontificia Universidad Javeriana. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <http://www.javeriana.edu.co/documents/22438/0/Plan+de+estudios+Carrera+de+Administraci%C3%B3n+de+Empresas/16fd8d81-42ea-4a4c-96b3-1b7c091514bc>
29. Pontificia Universidad Javeriana. (21 de 09 de 2017). Obtenido de http://www.javeriana.edu.co/documents/153495/0/31-AGO-2017+malla_curricular_contadur%C3%ADa/dc0fb1a3-be1d-4c21-9c99-aa268132ac8e
30. Ranking web de universidades. (02 de 09 de 2017). *Ranking web de universidades.* Obtenido de http://www.webometrics.info/es/Latin_America_es/Colombia
31. Rodriguez Becerra, M. (1984). *Universidad del Valle.* Obtenido de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/7854/1/Anotaciones%20sobre%20la%20historia%20del%20desarrollo%20empresarial.pdf>
32. Universidad Antonio Nariño . (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.uan.edu.co/contaduria-publica-plan-de-estudio>
33. Universidad Antonio Nariño. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.uan.edu.co/administracion-de-empresas-plan-de-estudio/presencial>
34. Universidad Autónoma. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <http://administracion.fuac.edu.co/node/2>
35. Universidad Autónoma de Manizales. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <https://www.autonoma.edu.co/oferta-academica/pregrados/administracion-de-empresas>
36. Universidad Autónoma del Caribe. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <https://www.uac.edu.co/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas/plan-de-estudios.html>
37. Universidad Autónoma del Caribe. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <https://www.uac.edu.co/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/contaduria-publica/plan-de-estudios.html>
38. Universidad Autónoma Latinoamericana-UNAULA. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <http://www.unaula.edu.co/programas/pregrado/administracion/planestudios>
39. Universidad Autónoma Latinoamericana-UNAULA. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <http://www.unaula.edu.co/programas/pregrado/contaduria/planestudios>
40. Universidad Católica de Pereira. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.ucp.edu.co/pregrado/administracion-de-empresas/>
41. Universidad Central. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <http://www.ucentral.edu.co/images/documentos/oferta-academica/2017-06-08-plan-estudios-administracion-empresas.pdf>

42. Universidad CES. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.ces.edu.co/index.php/presentacionadmonpregrado#plan-de-estudios>
43. Universidad CESA. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <http://www.cesa.edu.co/Aspirantes/Pregrado/Plan-de-estudios.aspx>
44. Universidad Cooperativa de Colombia. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.ucc.edu.co/programas-academicos/arauca/Paginas/pregrado-administracion-de-empresas.aspx>
45. Universidad Cooperativa de Colombia. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.ucc.edu.co/programas-academicos/barrancabermeja/Paginas/pregrado-administracion-de-empresas.aspx>
46. Universidad Cooperativa de Colombia. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <https://www.ucc.edu.co/programas-academicos/cali/Paginas/pregrado-administracion-de-empresas.aspx>
47. Universidad Cooperativa de Colombia. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <https://www.ucc.edu.co/programas-academicos/cali/Paginas/pregrado-contaduria-publica.aspx>
48. Universidad Cooperativa de Colombia. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.ucc.edu.co/programas-academicos/elespinal/Paginas/pregrado-administracion-de-empresas.aspx>
49. Universidad Cooperativa de Colombia. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.ucc.edu.co/programas-academicos/monteria/Paginas/pregrado-administracion-de-empresas.aspx>
50. Universidad Cooperativa de Colombia. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.ucc.edu.co/programas-academicos/pereira/Paginas/pregrado-administracion-de-empresas.aspx>
51. Universidad Cooperativa de Colombia. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.ucc.edu.co/programas-academicos/villavicencio/Paginas/pregrado-administracion-de-empresas.aspx>
52. Universidad de Cartagena. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://cienciaseconomicas.unicartagena.edu.co/programas-academicos/administracion-de-empresas/plan-de-estudios-ae?tmpl=component&print=1>
53. Universidad de Ibagué. (05 de 11 de 2017). Obtenido de https://drive.google.com/file/d/0B_nxoXF0V6SLMVczeXBaTkJtZG8/view
54. Universidad de la Amazonia Colombia. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.udla.edu.co/documentos/mostrar/index.php?action=list&dir=Programas+Academicos%2FAdministracion+de+Empresas%2FContenidos+curriculares+de+cursos+academicos%2FSemestre+IV&order=name&srt=yes>

55. Universidad de la Costa. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <https://s3.amazonaws.com/staticcuc/images/stories/archivos/pdf/2013/planestudios/admiempresanuevo.pdf>
56. Universidad de La Guajira. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.uniguajira.edu.co/administracion-empresas-plan-de-estudios>
57. Universidad de La Guajira. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.uniguajira.edu.co/plan-de-estudios-o-pensum>
58. Universidad de la Sabana. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <https://www.unisabana.edu.co/administracion-de-empresas/>
59. Universidad de la Sabana. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <https://www.unisabana.edu.co/administracion-de-empresas/>
60. Universidad de la Sabana. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <https://www.unisabana.edu.co/administracion-de-empresas/>
61. Universidad de los Andes. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <https://administracion.uniandes.edu.co/images/phocadownload/Pregrado/PENSUM-PREGRADO-2014.pdf>
62. Universidad de los Andes. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <https://administracion.uniandes.edu.co/phocadownload/2017/pregrados/contaduria-internacional-plan-de-estudios2017-2.pdf>
63. Universidad de los Llanos. (05 de 11 de 2017). Obtenido de http://www.unillanos.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=195
64. Universidad de los Llanos. (05 de 11 de 2017). Obtenido de http://www.unillanos.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=196
65. Universidad de Manizales. (05 de 11 de 2017). Obtenido de http://umanizales.edu.co/u/estruct_pre/Administracion_de_empresas.pdf
66. Universidad de Medellín. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.udem.edu.co/index.php/2012-10-12-13-47-21/administracion-de-empresas/plan-de-formacion>
67. Universidad de Nariño. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://facultades.udenar.edu.co/facultad-de-ciencias-economicas-y-administrativas/programa-de-administracion-de-empresas/>
68. Universidad de Pamplona. (05 de 11 de 2017). Obtenido de http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_1/recursos/facultades/economicas/pensum/30072009/admon_empresas.pdf
69. Universidad de San Buenaventura. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.usbbog.edu.co/facultades/facultad-de-ciencias-economicas-y->

administrativas/pregrados/administracion-de-empresas/#1499202901229-5f3500f3-a4d7

70. Universidad de Santander UDES. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.udes.edu.co/programas-profesionales/facultad-ciencias-administrativas-no/administracion-de-negocios-internacionales/23-plan-de-estudios.html>
71. Universidad de Santander UDES. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.udes.edu.co/programas-profesionales/facultad-ciencias-administrativas-no/contaduria-publica/26-plan-de-estudios.html>
72. Universidad de Sucre. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.unisucre.edu.co/administracion/index.php/programas/pregrado/administracion-empresas>
73. Universidad del Atlántico. (05 de 11 de 2011). Obtenido de <https://www.uniatlantico.edu.co/uatlantico/docencia/ciencias-economicas/programas/administracion-de-empresas>
74. Universidad del Magdalena. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.unimagdalena.edu.co/Programas/Paginas/ProgramaDetalle.aspx?ProgramalD=25&mod=pregrado>
75. Universidad del Norte. (21 de 09 de 2017). Obtenido de https://pomelo.uninorte.edu.co/pls/prod/bwckctlg.p_disp_course_detail?cat_term_in=201720&subj_code_in=ADM&crse_num_in=5215
76. Universidad del Norte. (21 de 09 de 2017). Obtenido de https://pomelo.uninorte.edu.co/pls/prod/bwckctlg.p_disp_course_detail?cat_term_in=201720&subj_code_in=ADM&crse_num_in=4471
77. Universidad del Norte. (21 de 09 de 2017). Obtenido de https://pomelo.uninorte.edu.co/pls/prod/bwckctlg.p_disp_course_detail?cat_term_in=201710&subj_code_in=ADM&crse_num_in=4471
78. Universidad del Quindío. (05 de 11 de 2017). Obtenido de http://www.uniquindio.edu.co/negocios_presencial/publicaciones/plan_de_estudio_10_pub
79. Universidad del Rosario. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.urosario.edu.co/Escuela-de-Administracion/Programas/Pregrados/Administracion-de-empresas/Documentos/Administracion-de-Empresas-22-08-207.pdf>
80. Universidad del Sinú. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.unisinu.edu.co/2015/index.php/plandeestudio-admon-empre>
81. Universidad del Sinú. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.unisinu.edu.co/2015/index.php/plandeestudio-conta>

82. Universidad del Tolima. (05 de 11 de 2017). Obtenido de http://www.ut.edu.co/academi/images/NuevoDocumento_8.pdf
83. Universidad EAFIT 1. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.eafit.edu.co/programas-academicos/pregrados/contaduria-publica/plan-de-estudios/Paginas/plan-de-estudios.aspx>
84. Universidad EAFIT. (11 de 05 de 2017). Obtenido de <http://www.eafit.edu.co/programas-academicos/pregrados/administracion-negocios/plan-de-estudios/Paginas/default.aspx>
85. Universidad EAN. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <https://universidadean.edu.co/es/formacion/pregrados/pregrado-en-administracion-de-empresas-presencial>
86. Universidad Externado de Colombia. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <https://www.uexternado.edu.co/programa/administracion-de-empresas/administracion-de-empresas/>
87. universidad ICESI. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.icesi.edu.co/facultad-ciencias-administrativas-economicas/administracion-de-empresas>
88. Universidad La Gran Colombia. (05 de 11 de 2017). Obtenido de https://www.ugc.edu.co/documentos/admisiones/mallas/malla_administracion_2017.pdf
89. Universidad Libre. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <http://www.unilibre.edu.co/bogota/ul/noticias/noticias-universitarias/2221-administracion-de-empresas-plan-de-estudios>
90. Universidad Libre. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <http://www.unilibrecali.edu.co/index.php/programas-academicos/pregrado/fac-ciencias-economicas-administrativas-y-contables-2/administracion-de-negocios-internacionales>
91. Universidad Nacional de Colombia. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://programasacademicos.unal.edu.co/?pt=2>
92. Universidad Nacional de Colombia. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://programasacademicos.unal.edu.co/?pt=2>
93. Universidad Piloto de Colombia. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.unipiloto.edu.co/programas/pregrado/administracion-de-empresas/>
94. Universidad Pontificia Bolivariana. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <https://www.upb.edu.co/es/pregrados/administracion-empresas-bucaramanga>
95. Universidad Pontificia Bolivariana. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <https://www.upb.edu.co/es/pregrados/administracion-empresas-medellin>

96. Universidad Pontificia Bolivariana. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <https://www.upb.edu.co/es/pregrados/administracion-empresas-monteria>
97. Universidad Santo Tomás - abierta y a distancia. (21 de 09 de 2017). Obtenido de http://www.ustadistancia.edu.co/?page_id=6773
98. Universidad Santo Tomás - abierta y a distancia. (21 de 09 de 2017). Obtenido de http://www.ustadistancia.edu.co/?page_id=6773
99. Universidad Santo Tomás. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <http://facultadadministracionempresas.usta.edu.co/index.php/administracion-de-empresas/plan-estudios-pregrado#semestre-3>
100. Universidad Santo Tomás. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <http://facultadadministracionempresas.usta.edu.co/index.php/administracion-de-empresas/plan-estudios-pregrado#semestre-7>
101. Universidad Sergio Arboleda. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <http://www.usergioarboleda.edu.co/carreras-universitarias/administracion-de-empresas/>
102. Universidad Sergio Arboleda. (21 de 09 de 2017). Obtenido de <http://www.usergioarboleda.edu.co/carreras-universitarias/contaduria-publica>
103. Univesidad Santo Tomás. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.ustabuca.edu.co/ustabmanga/administracion-de-empresas>
104. Univesidad Santo Tomás. (05 de 11 de 2017). Obtenido de <http://www.ustabuca.edu.co/gpresenzia/vista/tpl/ustabmanga/contaduria-publica.html>
105. Valdaliso, J. M., & López, S. (2005). ¿Sirve para algo la historia empresarial? En C. Erro, *Historia Empresarial. Pasado, presente y retos del futuro* (págs. 37 - 51). Editorial Ariel.