UNIVERSIDAD DE LA SALLE
PROYECCIÓN SOCIAL

ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO A UNIDADES PRODUCTIVAS:
SECTOR DE CONFECCIÓN

PRESENTAN

JONATHAN SMITH RAMÍREZ CONTRERAS
DANIEL FELIPE SARMIENTO AVILA

BOGOTÁ D.C.

Comentado [dm1]: El título debe ser así:
Orientación y acompañamiento a unidades productivas: sector
Ejemplo marroquinería
# Tabla de contenido

Introducción ............................................................................................................. 4  
Planteamiento del problema ....................................................................................... 7  
Objetivo general .......................................................................................................... 8  
Objetivos específicos ................................................................................................... 8  
1. Marco Teórico........................................................................................................... 9  
   1.1 Fundación ........................................................................................................... 9  
      1.1.1 Concepto de la fundación .......................................................................... 9  
      1.1.2 Características de una fundación .............................................................. 9  
      1.1.3 Aspectos generales de la Fundación Bambi ................................................. 9  
   1.2 Unidad Productiva ............................................................................................ 10  
      1.2.1 Concepto de unidad productiva ................................................................ 10  
2. Macro variables ....................................................................................................... 11  
   2.1 Características Biofísicas del territorio ............................................................... 11  
      2.1.1 Generales .................................................................................................... 11  
      2.1.2 Vivienda ..................................................................................................... 12  
      2.1.3 Servicios Públicos ...................................................................................... 13  
   2.2 Aspectos Socioeconómicos .............................................................................. 14  
      2.2.1 Empresas y actividades económicas de la localidad ................................ 15  
      2.2.2 Los principales procesos de emprendimiento económico ......................... 16  
      2.2.3 Vinculación de cada sector a las dinámicas del mercado ......................... 17  
      2.2.4 Cuantificación y cualificación del talento humano .................................... 17  
   2.3 Político – Institucionales .................................................................................... 18  
      2.3.1 Capacidad de gestión para la solución de los problemas .............................. 20  
      2.3.2 Problemática en el medio ambiente ............................................................. 23  
      2.3.3 Entidades privadas en el sector .................................................................. 24  
   2.4 Simbólico Culturales .......................................................................................... 25  
      2.4.1 Bienes de interés comunal .......................................................................... 25  
      2.4.2 Monumentos ............................................................................................... 25  
      2.4.3 Escenarios Culturales públicos y privados .................................................. 27  
      2.4.4 DOFA Fundación ....................................................................................... 30  
      2.4.5 Lluvia de ideas ............................................................................................. 30  
      2.4.6 Estrategias DOFA ...................................................................................... 30  
3. Marco metodológico ............................................................................................... 31
3.1 Lugar de trabajo .............................................................................................................. 31
3.2 Objetivos y metas .......................................................................................................... 31
3.3 Motivaciones ................................................................................................................ 31
3.4 Alcance .......................................................................................................................... 32
3.5 Recursos ........................................................................................................................ 32
3.6 Actividades y cronograma ............................................................................................. 32
4. Resultados ...................................................................................................................... 33
  4.1 Unidad productiva de confección – Nidia López ......................................................... 33
  4.1.1 Historia de vida ......................................................................................................... 33
  4.2 Unidad productiva de confección – Ernestina Moreno .............................................. 35
  4.2.1 Historia de vida ......................................................................................................... 35
  4.3 Unidad productiva de confección – María Ruiz ......................................................... 39
  4.3.1 Historia de vida ......................................................................................................... 39
  4.4 Unidad productiva de confección – Nidia Poveda ..................................................... 43
  4.4.1 Historia de vida ......................................................................................................... 43
5. Trabajo de campo ........................................................................................................... 47
  5.1 Fotografías Fundación ............................................................................................... 47
  5.2 Fotografías Visitas Domiciliarias .............................................................................. 47
  5.2.1 Nidia López ............................................................................................................. 47
  5.2.2 Ernestina Moreno .................................................................................................... 49
  5.2.3 María Ruiz ............................................................................................................... 49
  5.2.4 Nidia Poveda .......................................................................................................... 51
  5.3 Fotografías muestra empresarial ............................................................................... 53
  5.4 Fotografías feria en plaza de los artesanos ............................................................... 58
6. Conclusiones .................................................................................................................. 61
Bibliografía .......................................................................................................................... 62
Introducción

El presente trabajo está enfocado en brindar un apoyo concreto y práctico a los Microempresarios del Sector de las confecciones que se encuentran vinculados a la Fundación Bambi donde la Universidad De La Salle hace presencia mediante la proyección social que replican los estudiantes con conocimientos tanto Administrativos como Contables propendiendo por una orientación proyectada hacia el desarrollo integral de las personas y a su vez de la sociedad; por ende, se pretende posibilitar enseñanzas que permitan un acompañamiento fraterno para atender las necesidades que tiene esta comunidad como el lograr formalizar sus negocios con el fin de generar un impacto positivo como lo ha venido desarrollando el CEDEF a través de la integración de los estudiantes a proyectos sociales que estimulen el desarrollo económico de la sociedad.

Se llevó a cabo tomando como referencia el modelo CANVAS que busca mediante una serie de preguntas y lineamientos encontrar oportunidades y falencias para de este forma lograr el objetivo principal de estructurar estos pequeños negocios para que sean las próximas Pymes de la sociedad; adicional teniendo en cuenta los parámetros establecidos por el Proyecto Educativo Universitario Lasallista que permite la integración de conceptos humanísticos, reflexivos, integrales, normativos pero sobre todo enfocado hacia lograr darle sentido de responsabilidad y proyección social a cada actividad que se realice con los beneficiarios directos para llegar a concretizar todo lo propuesto.

El resultado de este proyecto permite lograr un impacto social positivo en comunidades vulnerables y de escasos conocimientos a través de un acompañamiento responsable que permita la generación de una visión de la magnitud del negocio con el que cuentas esta personas independientes, el cual es y será su sustento diario que podría convertirse en una gran fuente de ingresos tanto para ellos como para el bienestar de la comunidad donde se encuentran establecido; por lo tanto es representativo este apoyo y seguimiento para obtener las cosechas de un proceso de planeación, medición, control, y
evaluación de las oportunidad y obstáculos que se puedan presentar a lo largo del desarrollo de las actividades económicas.
Resumen

Con la finalidad del desarrollo integral de las personas y unidades productivas vinculadas a la fundación Bambi, la universidad de la Salle con el programa proyección social realizó un acompañamiento a las unidades productivas en el sector de confecciones, brindando conocimientos básicos en temas administrativos y contables para así consolidar los pilares de estas micro empresas. Se llevó a cabo mediante el modelo CANVAS que busca encontrar falencias y oportunidades en la consolidación de estos negocios en busca de que dichas unidades productivas sean económicamente competitivas y principalmente la búsqueda de la universidad de la Salle de generar un impacto socioeconomico positivo en comunidades vulnerables.
Planteamiento del problema

En este proyecto se intentará dar solución a algunos inconvenientes que presentan los Microempresarios de diferentes sectores a la hora de desarrollar sus actividades comerciales de una forma íntegra que permita un desarrollo factible en temas administrativos como la planeación, dirección, mercadeo, competitividad, control, creación de matriz DOFA y FODA y en cuanto a temas Contables como la formalización del negocio ante Entidades Gubernamentales como la Dirección de Impuestos y Adunas Nacionales (DIAN) y la Cámara y comercio, así como la actualización en libros contables, presentación de estados financieros y todo la parte de costeo.
Objetivo general

Realizar el diagnóstico, capacitación y fortalecimiento de cada una de las unidades productivas asignadas, mediante la formación contable y administrativa que les permita conseguir un desarrollo estable y sostenible.

Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico FODA con cada una de las unidades productivas.
- Capacitar y acompañar a los microempresarios con el desarrollo de su negocio a través de la implementación del modelo CANVAS.
- Desarrollar una feria empresarial donde se presente el producto final de las unidades productivas.
1. Marco Teórico.

1.1 Fundación

1.1.1 Concepto de la fundación

Son personas jurídicas, que pueden ejercer derechos y contraer obligaciones. No persiguen ánimo de lucro, es decir, no pretenden el reparto de los excedentes o utilidades que se generen en desarrollo de su objetivo social, sino que buscan engrandecer su propio patrimonio, para el cumplimiento de sus metas y objetivos que, por lo general, son de beneficio social, bien sea encaminado hacia un grupo determinado de personas o hacia la comunidad en general. (Camara y comercio de Bogotá, 2016)

1.1.2 Características de una fundación

- El sustrato de la fundación es la afectación de unos fondos preexistentes a la realización de un fin de beneficencia pública, de utilidad común o de interés social (educativos, científicos, tecnológicos, culturales, deportivos o recreativos).
- Las fundaciones forman una persona jurídica distinta de sus miembros individualmente considerados, a partir de su registro ante la Cámara de Comercio con jurisdicción en el domicilio principal de la entidad. (Artículo 40 del Decreto 2150 de 1995).
- Los estatutos en ningún caso podrán ser contrarios al orden público, a las leyes o a las buenas costumbres. (Parágrafo, artículo 3° del Decreto 1529 de 1990).

1.1.3 Aspectos generales de la Fundación Bambi

El primer Hogar nace en 1985 bajo la iniciativa del Dr. R. Spillmann quien se encontraba en la ciudad de Cali realizando un estudio sobre medicina tropical.
Durante ese tiempo, el Dr. Spillmann observó la falta de opciones de apoyo a los niños(as) en esta edad inicial, que habitaban las zonas de mayor marginalidad de la ciudad. Posteriormente el modelo se replicó en las ciudades de Bogotá y Darién y unos años más tarde en la ciudad de Medellín y posteriormente en el municipio de Marinilla (Antioquia).

- 13,000 niños se han beneficiado de nuestros programas desde 1985.
- Existen 4 Hogares en 4 ciudades.
- 800 niños (en promedio) son acogidos cada año en los Hogares.
- Tiempo promedio de estadía de los niños en los hogares: 8-12 meses.
- 75% de los niños reintegran su familia.
- 2 años de seguimiento del núcleo familiar por trabajadoras sociales, favorece la buena integración del niño en su marco familiar.
- 3,200 padres se han beneficiado de los programas PROMEFA desde su creación en el año 2000.

Cerca de 145 puestos de trabajo han sido creados en la Fundación en Colombia, donde la Directora Nacional centraliza el funcionamiento de los Hogares y gerencia y distribuye los fondos. Nuestros empleados locales incluyen directoras de Hogares, trabajadoras sociales, maestras-jardineras, personal auxiliar. Psicólogos, nutricionistas y médicos intervienen según las necesidades. Todos comparten un compromiso total, determinante para el bienestar y el progreso de los niños. (Fundación Bambi, 2016)

### 1.2 Unidad Productiva

#### 1.2.1 Concepto de unidad productiva

Una UNIDAD PRODUCTIVA consiste en un conjunto de bienes (maquinarias, espacios físicos, etc. Conocimiento y organización, que le permiten desarrollar una actividad generadora de ingresos. Estos bienes y servicios se generan ya sea por producción, venta, alquiler o prestación de servicios, haciendo una inversión inicial mínima y con un bajo costo operativo. (Unidades Productivas, 2016)
2. Macro variables

2.1 Características Biofísicas del territorio

2.1.1 Generales

La fundación Hogares Bambi se encuentra ubicada en la transversal 5Q 48J 24 Sur, en el barrio Callejón Santa Bárbara, de la localidad número 18 Rafael Uribe Uribe, cuya alcaldesa es Diana Mabel Montoya Reina la localidad cuenta con una extensión de 1310 hectáreas; un número de habitantes de 423.000 aproximadamente, 114 barrios, los límites al norte son con avenida primero de mayo y con la localidad de Antonio Nariño; por el sur con las calles 46, 47 y 54 sur y vía a Usme con la localidad de Usme; por el oriente con la carrera 10ª, caño de Chiguaza, con la localidad de San Cristóbal y por el occidente con la carrera 27, carrera 33 y con la localidad de Tunjuelito. Las UPZs (Unidades de Planeamiento Zonal) de la localidad son la 36 San José, 39 Quiroga, 53 Marco Fidel Suárez, 54 Marruecos, 55 Diana Turbay. Además, cuenta con el hospital de San Carlos y el Rafael Uribe Uribe, además de aproximadamente 48 colegios distritales y 36 jardines infantiles. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2016)

Tabla 1. Ubicación de la localidad Rafael Uribe Uribe. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2016)
2.1.2 Vivienda

De acuerdo con los datos de la Encuesta Multipropósito para Bogotá del 2011, en la localidad de Rafael Uribe Uribe hay 102.131 viviendas y 104.071 hogares, lo que representa el 4,76% de los hogares de Bogotá y el 4,86% de las viviendas. El tamaño promedio del hogar en la localidad es de 3,63 personas, mayor al de la ciudad, que en promedio es de 3,4 personas por hogar.

De las 102.131 viviendas, el 44,9% son apartamentos y el 44,7% casas. El restante 10,4% se dividen en cuartos en inquilinato, cuartos en otro tipo de estructura y otro tipo de viviendas. La participación de casas dentro del total de viviendas es mayor al del promedio del distrito (36,3%), lo que explicaría el bajo Índice de Propiedad Horizontal (IPH) de la localidad. El IPH hace alusión a la cantidad de predios que hacen parte de esquemas de propiedad horizontal respecto al total de predios de una zona determinada. Un IPH cercano a 100 implica que la mayoría de los predios se encuentran agrupados en figuras de propiedad horizontal, mientras que un valor cercano a cero correspondería a una baja presencia. El promedio de IPH de Rafael Uribe Uribe es de 19,4, teniendo el mayor valor la UPZ Marruecos, seguida de San José y Quiroga. El IPH más bajo es el del Parque Entre nubes, con un valor de cero, que se explica por su uso predominantemente dotacional.

Respecto a la tenencia de la vivienda, predomina el arriendo o subarriendo como alternativa habitacional con el 46,9% de los hogares, seguido del 38,8% que tiene vivienda propia, el 8,3% que se encuentra en proceso de adquisición, el 3,3% que manifiesta vivir en usufructo y el 2,8% restante que está bajo una modalidad diferente de tenencia (posesión sin título, ocupante de hecho o propiedad colectiva. (Secretaría de planeación - Bogotá, 2016)
2.1.3 Servicios Públicos

De acuerdo con los datos de la Encuesta Multipropósito para Bogotá del 2011, en la localidad de Rafael Uribe Uribe del total de 104.071 hogares los servicios públicos de Acueducto y alcantarillado, recolección de basuras, energía eléctrica y gas se encuentran cubiertos en un 98%. Mientras que la tenencia de computador es del 40% y de acceso a internet es de 28%.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Localidad</th>
<th>Total Hogares</th>
<th>Acueducto</th>
<th>Alcantarillado</th>
<th>Recolección de</th>
<th>Energía eléctrica</th>
<th>Gas natural</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Total %</td>
<td>Total %</td>
<td>Total %</td>
<td>Total %</td>
<td>Total %</td>
<td>Total %</td>
</tr>
<tr>
<td>Uruca</td>
<td>165.240</td>
<td>7.1</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>Chinacorpo</td>
<td>58.710</td>
<td>2.7</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>Santa Fe</td>
<td>35.289</td>
<td>1.6</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>San Carlos</td>
<td>166.202</td>
<td>5.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>Usme</td>
<td>102.389</td>
<td>4.7</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>Tunjuelito</td>
<td>55.505</td>
<td>2.6</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>Bosa</td>
<td>160.445</td>
<td>7.3</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>Kennedy</td>
<td>260.233</td>
<td>13.2</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>Fontibon</td>
<td>164.445</td>
<td>4.8</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>Engativá</td>
<td>244.942</td>
<td>11.2</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>Suba</td>
<td>316.381</td>
<td>14.6</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>Bocas del Atrato</td>
<td>75.047</td>
<td>3.5</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>Teusaquillo</td>
<td>54.341</td>
<td>2.6</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>Los Mártires</td>
<td>30.085</td>
<td>1.4</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>Ancha Barrio</td>
<td>30.887</td>
<td>1.4</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>Puente Aranda</td>
<td>77.087</td>
<td>3.6</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>La Candelaria</td>
<td>8.242</td>
<td>0.4</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>Rafael Uribe Uribe</td>
<td>104.071</td>
<td>4.8</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>Ciudad Bolívar</td>
<td>169.545</td>
<td>7.8</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>Total Bogotá</td>
<td>2.185.874</td>
<td>100</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabla 2. Cobertura de servicios públicos por localidad. (Secretaría de planeación - Bogotá, 2016)

Tabla 3. Hogares con tenencia de computador y acceso a internet por localidad. (Secretaría de planeación - Bogotá, 2016)
2.2 Aspectos Socioeconómicos

La localidad Rafael Uribe Uribe se caracteriza por ser una zona en la que prevalece la clase socioeconómica media-baja, el 49% de los predios pertenecen a estrato dos, el 41,2% pertenece a predios de estrato tres y el 6,6% representa el estrato uno; el 3,2% restante corresponde a predios en lugares no residenciales. (Camara y Comercio de Bogotá, 2016)

En la localidad el área de actividad que se destaca es la residencial ya que en ella se realizan las actividades relacionadas con el comercio minorista, estableciendo así venta de alimentos (panaderías, tiendas, supermercados, droguerías, talleres automotrices, autoservicios, carnicerías, cibercafé, salones de belleza, farmacias, ópticas, ferreterías, papelerías, telecomunicaciones, servicios públicos, banca, arriendos (residenciales y comerciales), repuestos para automóviles y fotografías.

Dentro de los principales sectores económicos, gran parte informales, donde en su gran mayoría trabajan habitantes de esta zona se localizan 6.516 empresas, equivalente al 2,9%. La estructura empresarial de la localidad, se concentra en el sector servicios (70%) y la industria (25%); es importante destacar que en la localidad hay una alta presencia de microempresarios ya que del total de empresas 6.331 son microempresas que representan el 97% de la localidad y el 3,2% de Bogotá.

Los sectores económicos en los que se encuentra el mayor número de empresas de la localidad Rafael Uribe Uribe son: comercio (40%), industria (24%), hoteles y restaurantes (9%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (8%) y servicios inmobiliarios y de alquiler (4%). El 88% de las empresas de la localidad Rafael Uribe Uribe son personas naturales, y el 12% de personas jurídicas. Sólo el 3% realizan operaciones de comercio exterior. En el 2006 se liquidaron 54 empresas, 1% del total liquidadas en Bogotá. La mayor concentración se presentó en el sector de las microempresas (94%) y pequeñas empresas (6%) y el mayor valor liquidado se registró en las microempresas (57%) y pequeñas (43%). En la localidad Rafael Uribe Uribe se identificaron 3.653 empresas que
pueden articularse a las cadenas productivas de productos alimenticios, construcción e ingeniería civil, textil y confección, cuero y calzado.

2.2.1 Empresas y actividades económicas de la localidad

En el 2006 se registraron 227 mil empresas en Bogotá. De éstas, 2,9%, equivalentes a 6.516 empresas, se ubicaron en la localidad Rafael Uribe Uribe. Frente a las demás localidades de la ciudad ocupó el decimosegundo lugar por el número de empresas. En términos del valor de los activos, las empresas en Bogotá reportaron $320 billones, de los cuales $233 mil millones los generó la localidad de Rafael Uribe Uribe, con lo cual se ubicó en el decimoséptimo puesto. La actividad empresarial de la localidad de Rafael Uribe Uribe se concentró en el sector de los servicios (70%) y la industria (25%). La mayor participación de los servicios se explica por la presencia de actividades de comercio (40% de las empresas), que son el eje de la economía local y en menor medida por los hoteles y restaurantes (9%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (8%).

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sector</th>
<th>Microempresa</th>
<th>Pequeña</th>
<th>Mediana</th>
<th>Grande</th>
<th>Total</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>No informa</td>
<td>48</td>
<td>1</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>49</td>
</tr>
<tr>
<td>Agricultura</td>
<td>22</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>22</td>
</tr>
<tr>
<td>Pesca</td>
<td>1</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Explotación de minas y canteras</td>
<td>6</td>
<td>1</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>Industrias manufactureres</td>
<td>1.512</td>
<td>88</td>
<td>4</td>
<td>-</td>
<td>1.604</td>
</tr>
<tr>
<td>Suministro de electricidad, gas y agua</td>
<td>13</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td>Construcción</td>
<td>285</td>
<td>2</td>
<td>1</td>
<td>-</td>
<td>288</td>
</tr>
<tr>
<td>Comercio y reparación de vehículos automotores</td>
<td>2.569</td>
<td>54</td>
<td>2</td>
<td>-</td>
<td>2.625</td>
</tr>
<tr>
<td>Hoteles y restaurantes</td>
<td>565</td>
<td>5</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>570</td>
</tr>
<tr>
<td>Transporte, almacenamiento y comunicaciones</td>
<td>484</td>
<td>9</td>
<td>0</td>
<td>1</td>
<td>494</td>
</tr>
<tr>
<td>Intermediación financiera</td>
<td>30</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>30</td>
</tr>
<tr>
<td>Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler</td>
<td>270</td>
<td>3</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>273</td>
</tr>
<tr>
<td>Educación</td>
<td>83</td>
<td>1</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>84</td>
</tr>
<tr>
<td>Servicios sociales y de salud</td>
<td>112</td>
<td>3</td>
<td>0</td>
<td>2</td>
<td>117</td>
</tr>
<tr>
<td>Otras actividades de servicios comunitarios, sociales</td>
<td>331</td>
<td>8</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>339</td>
</tr>
<tr>
<td>Total</td>
<td>6.331</td>
<td>175</td>
<td>7</td>
<td>3</td>
<td>6.516</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabla 4. Actividad económica del sector Uribe Uribe. (Secretaría de cultura, recreación y deportes, 2008)

Las empresas comerciales son de gran importancia en la estructura empresarial de Rafael Uribe Uribe. En el 2006, esta actividad obtuvo ventas por valor de
$124 mil millones, el 31% del total de las ventas registradas en ese año. El valor de los activos alcanzó los $59 mil millones, el 26% del total de la localidad y ocupó al 11% del personal contratado por las empresas de la localidad. Las actividades comerciales en Rafael Uribe Uribe se destacaron por el número y por el valor de sus activos. Por número, sobresalen en el 25% comercio al por menor, en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos; en el 24%, productos nuevos de consumo doméstico, en establecimientos especializados; en el 14%, alimentos, bebidas y tabaco en establecimientos especializados y en el 12%, otros nuevos productos de consumo, en establecimientos especializados.

2.2.2 Los principales procesos de emprendimiento económico

Como se puede evidenciar gran parte del emprendimiento económico está constituido de industrias manufactureras, ya que muchas familias trabajan en satélites, dos o tres personas desarrollan esta actividad. Su gran mayoría desarrollan estas microempresas trabajan en la fabricación de yines, camisas, camisetas sacos y todo producto de algodón, estos satélites sus principales clientes son mayoristas que revenden estos productos en san Victorino y el madrugón en la ciudad de Bogotá y en las principales ciudades de Colombia.

Otro gran sector económico de emprendimiento es comercio y comercialización de productos automotrices y talleres mecánicos. Existen más de 3000 microempresas en este sector que desarrollan actividades económicas muy semejantes en este grupo de microempresas del sector de la comercialización son: supermercados, tiendas de abarrotes, licoreras. Uno de los sectores más importantes son los vendedores informales, estos vendedores trabajan todo tipo de comercio desde ventas de alimentos hasta minutos y el servicio de internet.
2.2.3 Vinculación de cada sector a las dinámicas del mercado

Cada sector económico está interconectado ya que para Bogotá la localidad de Rafael Uribe Uribe aporta un porcentaje alrededor de 300 mil millones de pesos, en su gran mayoría las empresas y mi pyme son un sector que aporta más de 90% de estos ingresos, cada sector está correlacionado ya que en el sector de confecciones lo que se fabrica en esta localidad es vendida en el mismo sector en los diferentes almacenes de ropa.

En el sector de alimentos al estar tan cerca a principales vías de acceso a distintas regiones se venden muchos productos alimenticios y a precios accesibles a este tipo de mercados en su gran mayoría al detal.

Otro gran sector de esta localidad lo son los servicios entre estos se caracterizan los restaurantes, talleres mecánicos, salones de belleza entre otros, estos sectores de la economía son importantes en el dinamismo del mercado ya que muchas madres solteras se dedican a esta actividad para poder subsistir.

Todos estos sectores son entrelazados, ya que al ser en su mayoría micro pymes la distribución de productos y servicios es limitada a la misma localidad.

2.2.4 Cuantificación y cualificación del talento humano

El talento humano se mide a través del índice de condiciones de vida (ICV) a través de cuatro variables que nos permiten identificar el grado de calidad de vida con el que cuentan las personas:

- Acceso y calidad de servicios
- Educación y capital humano
- Tamaño y composición del hogar
- Calidad de la vivienda

A mayor puntaje, mejores son las condiciones de vida de la población analizada.
De acuerdo a la tabla anterior, se infiere que la Localidad Rafael Uribe Uribe se posiciona en el lugar número dieciocho, evidenciando así que el grado de calidad de vida de sus habitantes es muy bajo, lo cual actualmente se ha estado fortaleciendo con la intervención de la alcaldía de Bogotá en cuanto a sus diversos programas de bienestar social. (Secretaría de planeación, 2016)

2.3 Político – Institucionales

En la localidad Rafael Uribe las entidades públicas trabajan en pro de la comunidad con fin de lograr un desarrollo sostenible y sustentable, las más importantes son:

- Hospital Rafael Uribe Uribe E.S.E: Es la entidad del estado prestadora de servicios de salud más reconocida en el sector, con 3 CAMI Y UPAS
- Policía Nacional - Décima Octava Estación de Policía: Encargada de velar por el orden y la seguridad en la localidad.
- Secretaría de Gobierno - Centro de Convivencia Rafael Uribe Uribe
- Secretaría de Integración Social: Busca llevar a cabo proyectos que mejoren la calidad de vida de las personas y disminuyan la discriminación.
• Secretaría de la Mujer - Casa de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres. Lograr hacer respeta los derechos de las mujeres y que estas puedan participar en las organizaciones sociales del Distrito.

• Alta Consejería Para los Derechos de las Victimas, la Paz y la Reconciliación: Se encarga de coordinar políticas públicas que ayuden a las víctimas a la inclusión a la sociedad.

• Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF: Trabaja por la protección y el desarrollo de la primera infancia, niñez y adolescencia.

• Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte: Busca mejorar la calidad de vida, la sostenibilidad de los ciudadanos a través del deporte, la recreación y la cultura.

• IDARTES - Centro Local para la Atención a la Niñez de Rafael Uribe Uribe (CLAN): Son espacios dedicados a la enseñanza del arte. (Alcaldía Rafael Uribe Uribe, 2016)

La localidad tambien cuenta con otras entidades como: Un CADE localizado en Santa Lucia, La Registraduria Civil, Personería, Secretaria de Movilidad, 25 Colegios publicos y 86 privados, Una estacion de Policía con 33 cuadrantes.

A continuación, se mencionan algunos de los puntos más importantes del plan de desarrollo 2013-2016 de la localidad que se lleva a cabo en conjunto con todas las entidades públicas con el fin de garantizar el bienestar de la comunidad y una mayor participación de la poblacion vulnerable.
• Un programa en el que se garantice el desarrollo de la primera infancia a través de recreación, fiesta y la práctica de deportes, trabajando en conjunto con los padres, maestros, cuidadores.
• Un programa enfocado a la promocion, prevencion y deteccion de las enfermedades con el fin mejorar las condiciones de salud de la poblacion en la localidad.
• Programa construcción de saberes: Educación de fácil acceso y de buena calidad que permita el desarrollo de los diferentes talentos de los niños y jóvenes.
• Programa lucha contra distintos tipos de discriminación y violencias por condición, situación, identidad, diferencia, diversidad o etapa del ciclo vital: Lograr la participación en los programas de la alcaldía de los diferentes grupos como LGBTI, desplazados, grupos étnicos, reinsertados, entre otros, que se puedan integrar a la sociedad sin ser rechazados.
• Programa Rafael Uribe Uribe Humana por la dignidad de las víctimas: El cual busca la inclusión de las víctimas del conflicto armado por medio de programas que permitan la participación en los proyectos de la localidad generando así oportunidades para el desarrollo y crecimiento laboral.
• Programa ejercicio de las libertades culturales y deportivas: Busca incentivar la participación en actividades culturales y deportivas.
• Programa trabajo decente y digno: Generar alianzas para ampliar las opciones de trabajo de la población de la Localidad, mediante asociaciones con el sector público y privado para la generación de empleo a la población de la Localidad desde criterios de inclusión y no discriminación.

Programa vivienda y hábitat humanos: Este programa permite brindar una vivienda digna a las personas en condición de vulnerabilidad como lo son desplazados, madres cabeza de hogar, personas de la tercera edad o con algún tipo de discapacidad. (Diagnostico local Rafael Uribe Uribe, 012)

2.3.1 Capacidad de gestión para la solución de los problemas

Con el fin de dar una solución a los problemas que posee la Localidad Rafael Uribe Uribe, se establecieron variables como inversión en cultura, deportes e infraestructura, puesto que la mayoría de habitantes sobre esta localidad no realizan ningún deporte y dedican su tiempo libre a ver televisión, jugar video
juegos, y esto causa sedentarismo lo que a un futuro puede tener problemas de salud cardio-vascular.

Para los años 2002 y el 2008, se vio reflejado un comportamiento en la participación de cultura y deportes que no superan el 6%, ya que el 45% se ha dedicado a estudios y obras de infraestructura.

Como veremos a continuación las siguientes tablas indican la evolución que ha tenido esta localidad en cuanto a la inversión que ha realizado la localidad respecto a cultura y deporte.

Como podemos observar en estas tres graficas vemos que la inversión en cultura y deporte para la localidad Rafael Uribe Uribe ha crecido año tras año, lo que indica que es muy bueno puesto que las principales problemáticas de este sector es la falta de inversión en estas variables ya que no había actividades para cada rango de edad, y los jóvenes preferían quedarse viendo televisión, o jugar video juegos.

Otra problemática intensa que tiene la localidad de Rafael Uribe Uribe como lo indica la ficha básica sobre la localidad “La tasa de desempleo (15,8%) es superior a la de la ciudad (13,1%). Es la sexta localidad con mayor participación en el desempleo de la ciudad: el 7,6% de los desempleados reside en la localidad, equivalente a 34 mil personas” (Mena, 2008) como podemos observar en esta localidad existe mucho desempleo por lo cual las empresas existentes decidieron crear generar puestos de trabajo con una ocupación para 4.625 personas y por tal motivo ocupó la decimocuarta localidad con mayor generación de empleos.

A continuación, describiremos los sectores que mayor número de empleos género:

- Transporte, almacenamiento y comunicaciones: 33% delas personas
- Industria: 27%
- Servicios Sociales y de Salud: 13%
- Comercio y Reparación de Vehículos: 11%
- Sector Informal
Por lo tanto, la mayor participación de generación de empleos es en el sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones, ya que 1400 personas ocuparon este cargo en la grande empresa.

El sector informal predomina en la localidad, como lo señala la secretaría de salud se estableció que el 89.2% de las personas trabajan como informal y por lo tanto carecen de seguridad social “Sin embargo, es importante resaltar las acciones en salud pública adelantadas por el área de salud ocupacional del hospital San Jorge (hoy Rafael Uribe Uribe) condujeron a que un 4,6% de la población informal se vinculara al régimen subsidiado en salud y un 6,2% al régimen contributivo” (Diagnostico local con participación social 2009-2010)

Como nos indica la tabla anterior, la microempresa está generando empleo correspondiente al 59%, el 21% para las pymes, la mediana empresa del 2%. La pequeña al 20%, microempresa del 25% y finalmente la gran empresa del 53%.

Como se observa en la gráfica la posición ocupacional más alta es en el sector obrero o empleado del gobierno con un 70% de participación, luego sigue con un 19% de participación personas que están como patrón o empleador, y unas de las más bajas es ser jornalero o peón con un 3% de participación.

En esta encuesta realizada por el DANE, como podemos observar del listado, la localidad Rafael Uribe Uribe, ocupa el segundo puesto ya que es una de las que
tiene mayor desempleo, la tasa es del 10.45 correspondientes a 15.430 personas desocupadas.

2.3.2 Problemática en el medio ambiente

Recurso Hídrico: En la localidad Rafael Uribe Uribe esta la quebrada más importante para este sector, pero está contaminada debido al vertimiento de las aguas negras, adicionalmente hay vertimientos de basuras, escombros de Construcción, y toda clase de desechos, debido a esta contaminación cuando lloviere duro esto provoca inundaciones afectando a la comunidad de esta localidad

Aire: En la localidad Rafael Uribe Uribe la contaminación atmosférica se origina debido a las emisiones de fuentes móviles, debido a esto hay gran cantidad de enfermedades respiratorias y las enfermedades más frecuentes en el año 2012 son: “Bronquiolitis aguda no especificada (36,3%), amigdalitis aguda no especificada (15,9%) y bronquitis aguda no especificada (9%); para los infantes entre 1 t 5 años de edad el diagnóstico más frecuente fue amigdalitis aguda no especificada (44,5%), seguido de Bronquitis aguda no especificada (10%) y de Rinofaringitis aguda o resfriado común (10%)” (Diagnostico local Rafael Uribe Uribe, 2012). Las personas más afectadas son la infancia y adolescencia.

Para dar una solución a esta problemática de medio ambiente en la localidad Rafael Uribe Uribe, existe el plan ambiental local Rafael Uribe Uribe: 2012-2016, Consiste en mecanismos de control, recuperación y mantenimiento de las estructuras ecológicas, se desarrollara a través de formulación de proyectos de inversión enfocados a las problemáticas ambientales, con el fin de mitigar y solucionar a mediano y largo plazo la problemática ambiental, para que los habitantes de esta localidad gocen de un ambiente sano. (Plan ambiental local Rafael Uribe Uribe, 2016)

Como se observa en la tabla anterior están expuestos los objetivos por parte del plan ambiental y que estrategias utilizaran para lograr alcanzar cada uno de los objetivos propuestos.
2.3.3 Entidades privadas en el sector

La entidad privada más reconocida en el sector por brindar apoyo a la niñez y a las familias de escasos recursos es La Fundación Bambi que recibe el 50% del apoyo de empresas de Suiza y el otro 50 % de empresas colombianas públicas y privadas, lleva más de 30 años ayudando a la primera infancia en Colombia. Algunos de los logros obtenidos por la fundación son:

- 800 niños (en promedio) son acogidos cada año en los Hogares.
- Tiempo promedio de estadía de los niños en los hogares: 8-12 meses. El 75% de los niños reintegran su familia. Por 2 años de seguimiento del núcleo familiar por trabajadoras sociales, favorece la buena integración del niño en su marco familiar.
- 3.200 padres se han beneficiado de los programas PROMEFA desde su creación en el año 2000.

Cerca de 145 puestos de trabajo han sido creados en la Fundación en Colombia, donde la Directora Nacional centraliza el funcionamiento de los Hogares y gerencia y distribuye los fondos. Nuestros empleados locales incluyen directoras de Hogares, trabajadoras sociales, maestras-jardineras, personal auxiliar. Psicólogos, nutricionistas y médicos intervienen según las necesidades. Todos comparten un compromiso total, determinante para el bienestar y el progreso de los niños.

En el año 2014 se atendieron 1.026 niños y niñas de 0 a 6 años de edad, recuperándolos en el área nutricional, de alud y fortaleciéndolos en el desarrollo integral de las habilidades del niño(a), al igual se atendieron 359 padres y madres de familia, de los cuales 337 mejoraron la calidad de vida de su núcleo familiar. Ingresaron a nivelación escolar 50 y se graduaron 33, se capacitieron en un arte u oficio 172 y se graduaron 119, se logró ubicar laboralmente a 93 madres, se pusieron en marcha 87 unidades productivas y mejoraron los ingresos económicos un total de 180 familias. (Hogares Bambi, 2016)
2.4 Simbólico Culturales

2.4.1 Bienes de interés comunal

Según el Decreto 606 del 26 de julio del 2001, la localidad de Rafael Uribe Uribe posee 8 inmuebles catalogados como bienes inmuebles de interés cultural. La UPZ San José tiene el 50,0% de estos inmuebles con 4, le sigue la UPZ Quiroga con 3 inmuebles y UPZ Diana Turbay con 1 inmueble. Estos son, en respectivo orden de UPZ:

- Parroquia San José Obrero. De Conservación Integral. CL 26ª KR 13
- Liceo Femenino de Cundinamarca. De Conservación Integral. AV Caracas CL23 Sur
- Universidad Antonio Nariño. De Conservación Integral. AV 1° de Mayo KR 13 Sur

2.4.2 Monumentos

Además de los bienes de interés cultural, la Localidad también alberga los siguientes monumentos y obras de arte público:

• Virgen. KR 11 A CL 50 S, sector Playita.
• Virgen. CL 41 B Bis C TV 25, Barrio Inglés.
• Virgen. KR 27 CL 41 Bis Sur, Barrio Inglés.
• Virgen. CL 27 S KR 27, Parque Barrio Centenario.
• Virgen del Carmen. CL 49 C KR 1 B Este, Barrio Palermo Sur.
• Virgen María y Niño. KR13 CL 27 Sur, Separador.
• Virgen Santa Lucía. Avenida Caracas CL 44 Sur.
• Virgen y Niño, CL 33 Sur KR 12 A, en el Mirador. (Secretaría de cultura, recreación y deportes, 2008)
• En una ciudad tan grande y densa como Bogotá, su estructura ecológica, sus zonas verdes y sus parques barriales y metropolitanos se convierten en escenarios muy importantes, ya que son espacios muy importantes que le permiten al habitante reencontrarse con su entorno natural, permitiéndole cambiar la concepción de lo urbano como sinónimo de contaminación. En Rafael Uribe los parques zonales cuentan con mobiliario urbano, canchas deportivas, zonas de juegos infantiles, espacios verdes arborizados y senderos peatonales.

En la localidad hay dos parques Metropolitanos, Bosque de San Carlos y Santa Lucía. Parques zonales: Diana Turbay, Los Molinos, Molinos II y Quiroga. Incluyendo los “parques de bolsillo” o de barrio, actualmente hay 251 parques
que ofrecen 110,4 ha de zona verde y que corresponden a 2,9 m² de parque y zona verde por habitante, muy inferior al promedio de Bogotá que está en 4,73 m² y aún más lejos de la recomendación de Naciones Unidas de 10 m² en áreas urbanas. (Secretaría distrital de ambiente, 2009)

La comunidad reconoce que no se cuenta con los suficientes espacios que promuevan la actividad física; y los que más frecuentan por las actividades son:

- El parque Polideportivo Molinos II: carrera 5 con calle 48 P sur; comenzó su en funcionamiento el 4 de julio de 1997, luego de adicionar el antiguo coliseo cubierto; cuenta con patinódromo, zona de juegos infantiles, dos canchas de microfútbol y una de baloncesto; este espacio es reconocido como el lugar donde se realizan los eventos masivos en la localidad. También es importante mencionar que algunas personas no lo sienten como propio porque lo ven cerrado y consideran que no pueden entrar allí.

El Parque Diana Turbay: se encuentra ubicado en la carrera 1 A este calle 48 R sur, tiene una extensión de 40.000 m2 aproximadamente y es un parque zonal. Cuenta con una zona infantil, espejo natural de agua, cancha de baloncesto, senderos peatonales, microfútbol, alameda, espacio de recreación pasiva, caminatas de contemplación de la naturaleza y reuniones familiares. Allí mismo realiza sus prácticas el grupo Luna Ondulante que son jóvenes que tienen expectativas claras encaminadas a la promoción del arte a través de escuelas de formación en Capoeira, danza contemporánea, break dance, teatro, gimnasia y arte circense. Así mismo existe otro grupo llamado Raperos dedicado a promover el Break Dance como estrategia de manejo del tiempo libre. (Secretaría de cultura, recreación y deportes, 2008)

2.4.3 Escenarios Culturales públicos y privados

La localidad cuenta con una dotación importante de salones comunales, teatro y bibliotecas, casi todos ubicados en las UPZ de la zona plana. Estas bibliotecas son de tres tipos:

- Comunitarias
Las bibliotecas comunitarias son ocho, dinamizadas por organizaciones sociales y/o Consejos Comunales en los barrios Pijaos (Amauta), Granjas de San Pablo (Manuela Beltrán), Puerto Rico (Francisco Jordán), Mirador del Sur, Diana Turbay Sector Ayacucho (Crear Jugando), Palermo Sur, El Portal (La Espiga del Saber) y La Paz (Acregen).

Las bibliotecas institucionales son tres y son dinamizadas por el Departamento Administrativo de Bienestar Social y funcionan en los Centros de Desarrollo Comunitario Las Colinas, Samoré y Molinos II.

Una biblioteca parroquial, denominada San Judas Tadeo, ubicada en el barrio Marco Fidel Suárez.

Para la realización y difusión de eventos artístico-culturales y actividades formativas e informativas como conferencias y asambleas, entre otros, la localidad cuenta con dos clases de auditorios: los de las instituciones educativas (distritales públicas o privadas) y los pertenecientes a instituciones privadas no escolares.

Se identifican 22 auditorios de instituciones educativas tanto distritales como privadas, distribuidos así: UPZ San José (8), UPZ Quiroga (10), UPZ Marco Fidel Suárez (2) y UPZ Diana Turbay (2). La ubicación de los tres auditorios de las instituciones privadas es: el Club Social del Bosque de San Carlos, la Universidad Antonio Nariño (en la UPZ San José) y Jesucristo Obrero del Instituto San Pablo Apóstol (en la UPZ Quiroga). A todos los anteriores, se deben sumar también los auditorios de los Centros de Desarrollo Comunitario DABS Las Colinas (de la UPZ San José) y el de la décima octava estación de la Policía Metropolitana en el barrio Centenario (de la UPZ Quiroga). (Secretaría de cultura, recreación y deportes, 2008)

El IDRD también desarrolla múltiples actividades en pro del bienestar de la población de la localidad, dentro de dichas actividades se encuentra canita al juego, actividad física para adultos mayores, vacaciones recreativas, pasaporte vital y la celebración del mes del adulto mayor que se realiza en agosto.
Los escenarios para el desarrollo de las actividades antes mencionadas son el Salón comunal San Agustín, Salón Comunal la Paz, Salón Comunal Providencia Alta, Polideportivo Molinos, Salón Comunal Barrio Vencedores, Salón Comunal Av. Caracas, Barrio el Portal. (Secretaría de cultura, recreación y deportes, 2008) En cuanto a las costumbres, las personas mayores realizan actividades que buscan fomentar la integración y rescate de costumbres ancestrales; entre las que se encuentran: Las danzas, canto individual y grupal, elaboración de instrumentos e interpretación musical, cuidado y conservación de cultivos, actividades turísticas, manualidades con material reciclado, técnicas de fomi, elaboración de máscaras, antifaces, maquillaje facial, rescate de la memoria histórica. (Secretaría de cultura, recreación y deportes, 2008) Como un factor protector para la salud se encuentra el Parque Entre Nubes: Esta reserva natural hace parte del páramo de Sumapaz y en su interior se encuentran el Cerro de Guacamayas, Juan Rey y la Cuchilla Gavilán. Durante el período 1996 - 1999, las organizaciones y habitantes de las tres localidades, Rafael Uribe Uribe Uribe, San Cristóbal y Usme, detectaron la necesidad de contar con una organización que respondiera a las necesidades de gestión distrital y nacional. Este proyecto dio paso a conformación de la Corporación Parque Entre Nubes, el 26 de junio de 1996. (Secretaría de cultura, recreación y deportes, 2008)
### 2.4.4 DOFA Fundación

### 2.4.5 Lluvia de ideas

<table>
<thead>
<tr>
<th>OPORTUNIDADES</th>
<th>ESTRATEGIAS FO</th>
<th>ESTRATEGIAS DO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Teniendo en cuenta el reconocimiento de la fundación se pueda lograr nuevos patrocinadores</td>
<td>Buscar nuevos patrocinadores, dando a conocer el objeto de la fundación y los patrocinadores más importantes en Colombia.</td>
<td>Debido al fortalecimiento del objeto de la fundación en los diferentes medios de comunicación fomentar la inserción laboral.</td>
</tr>
<tr>
<td>Dar a conocer la fundación a través de los diferentes medios de comunicación.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Fomentar las labores de voluntariados de los funcionarios que hacen parte de las empresas patrocinadoras y particulares.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>AMENAZAS</th>
<th>ESTRATEGIAS FA</th>
<th>ESTRATEGIAS DA</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Teniendo en cuenta que la unidades productivas no hacen una adecuada administración de los ingresos generados (por el negocio - familiares), puede ocasionar que el impacto no sea esperado.</td>
<td>Incluir en los procesos de formación cursos de contabilidad básica que les permitan administrar adecuadamente los ingresos generados.</td>
<td>Fortalecer los procesos de sensibilización respecto al cuidado de los niños y el adecuado uso de los recursos.</td>
</tr>
<tr>
<td>Teniendo en cuenta que algunas unidades productivas no utilizan las ayudas de la fundación, ésta debe iniciar el proceso de recuperación de los recursos entregados.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Una vez los padres terminen el proceso de formación dejan en condiciones de abandono a sus hijos.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabla 6. (Hogares Bambi, 2016)

### 2.4.6 Estrategias DOFA

<table>
<thead>
<tr>
<th>FORTALEZAS</th>
<th>DEBILIDADES</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Apoyo del SENA para las capacitaciones.</td>
<td>Falta de alianzas empresariales para la vinculación laboral de las unidades productivas.</td>
</tr>
<tr>
<td>Reconocimiento de la fundación en Colombia, por su apoyo a la niñez (protección, desarrollo, educación)</td>
<td>Algunas unidades productivas no continúan el proceso con la fundación una vez les son entregados los recursos.</td>
</tr>
<tr>
<td>Cuentan con diversidad en los procesos de formación</td>
<td>Las mamás o papás que se encuentran en proceso de deserción de los hijos y la unidad, se van con el dinero dejando a los niños y estos entran en proceso de adopción.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabla 7. (Hogares Bambi, 2016)
3. Marco metodológico

3.1 Lugar de trabajo

El trabajo se realizara en las instalaciones de la Fundación Bambi que está ubicada en la localidad Rafael Uribe Uribe, en la dirección Tv 5 Q N° 48 J – 24 Sur Barrio Molinos y en los talleres de las unidades productivas.

La ubicación de las unidades productivas de confección asignadas por la fundación son las siguientes:

- Nidian Poveda – Cl 48 r N° 5 m – 33 s
- Ernestina Moreno – Cr 10 N° 48 f – 79 s
- Nidia López – Cr 50 bis N° 48 h – 75 s
- María Ruiz – Cl 48 N° 9 – 79 s

3.2 Objetivos y metas

- Identificar amenazas, fortalezas y debilidades de cada unidad productiva.
- Elaborar una matriz que permita generar estrategias de mejora continua para cada unidad productiva y de esta forma hacerlas más rentables.
- Identificar aspectos relevantes del modelo CANVAS que se aplique a cada unidad productiva.
- Llevar a cabo un acompañamiento a través del conocimiento tanto administrativo como contable con aspectos prácticos para que los microempresarios los puedan aplicar y seguir desarrollando.
- Elegir los productos más representativos de cada unidad productiva que permitan evidenciar el proyecto planteado.
- Elaborar estrategias de mercadeo para comercializar en la feria la mayor cantidad de productos.

3.3 Motivaciones

Este proyecto tiene como fin generar un impacto social positivo, porque nos motiva ayudar a cada unidad productiva del sector de las confecciones a obtener un negocio mejor planificado, constituido legalmente, competente y rentable que permita que la comunidad se enfoque en una economía más integral.
3.4 Alcance

Con este proyecto social en las unidades productivas del sector de las confecciones de la Fundación Bambi, buscamos aportar un mayor conocimiento en temas administrativos y contables que generen crecimiento empresarial logrando una estabilidad y sostenibilidad en la unidad productiva de tal manera que en un corto plazo obtengan una financiación adicional por parte de la fundación.

3.5 Recursos

Para el desarrollo del proyecto fue necesario utilizar los siguientes recursos para facilitar la capacitación y el análisis de las unidades productivas:

- Computador portátil.
- Cámara fotográfica.
- Tablero y demás elementos básicos de apoyo.
- El recurso humano que se ha formado para el desarrollo del proyecto conformado por el tutor asignado por la universidad y los estudiantes para el cumplimiento de las actividades, el apoyo de los representantes de la fundación.

3.6 Actividades y cronograma
4. Resultados

4.1 Unidad productiva de confección – Nidia López

4.1.1 Historia de vida

Nidia López nació en Cali el 20 de noviembre del 1959, mayor de 4 hermanos de los cuales tiene 10 sobrinos. Vivió en su ciudad natal hasta los 23 años realizando estudios en secretariado general, lenguaje y ortografía profesional en el SENA. Posteriormente, se radicó en la ciudad Bogotá, donde conoció a un hombre con quien sostuvo una relación seria. De esta nacieron sus tres hijos de los cuales tiene tres nietos.

La relación con el padre de sus tres hijos se terminó por conflictos en esta relación ya que él era muy problemático, sacó adelante a sus hijos, sin embargo, una de ellas actualmente está bajo problemas de drogadicción, por este motivo Nidia se encuentra a cargo de uno de sus nietos. Este, su motivación para capacitarse y tener una mejor calidad de vida con ayuda de la fundación y de su trabajo.

4.1.2 Proyecto de vida

Quisiera tener su taller propio donde confeccionar ropa infantil. Con la finalidad de mejorar su calidad de vida y la de su nieto, sin contar con que desea tener una vejez tranquila viendo a su hija haciéndose responsable del nieto.

4.1.3 Objetivos

General: Adquirir un taller propio donde pueda confeccionar ropa infantil y deportiva para atender las necesidades de compra en la localidad.

Especificos:

- Adquirir maquinaria industrial para cumplir con la calidad y procesos de confección.
• Realizar alianzas con instituciones educativas convirtiendo a estas en clientes potenciales.
• Realizar un presupuesto donde pueda plantear en términos monetarios y de tiempo el proyecto del taller propio.

4.1.4 Misión y visión

**Misión:** Confecciones Nidito ofrece ropa infantil de calidad y precios competitivos a fin de suplir las necesidades de nuestros clientes.

**Visión:** En el año 2022 ofrecer al mercado de la localidad Rafael Uribe Uribe un punto de venta donde puedan encontrar calidad, buen gusto y precios accesibles cuando a ropa infantil se refiere.

4.1.5 DOFA

<table>
<thead>
<tr>
<th>OPORTUNIDADES</th>
<th>ESTRATEGIAS FO</th>
<th>ESTRATEGIAS DO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Se puede aprovechar el apoyo gratuito por parte del estado y la fundación para capacitarse.</td>
<td>Adherirse a las actividades de capacitación que ofrece la fundación Bambi, para recibir subsidio en adquisición de maquinaria.</td>
<td>Realizar un proyecto presentado a la fundación, que sustenta solicitud de maquinaria y materia prima que generen una base económica sólida.</td>
</tr>
<tr>
<td>Aprovechar los incentivos y apoyo económico ofrecido por la fundación.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>AMENAZAS</th>
<th>ESTRATEGIAS FA</th>
<th>ESTRATEGIAS DA</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Dada la falta de maquinaria adecuada y poca experiencia, es muy difícil competir en costos frente a otros fabricantes, principalmente importadores.</td>
<td>Aprovechar las técnicas y conocimientos en el sector para minimizar los costos de las prendas fabricadas.</td>
<td>Capacitar contablemente para así incentivar al ahorro con la finalidad de adquirir maquinaria adecuada para competir en el sector.</td>
</tr>
<tr>
<td>Con la reciente reforma tributaria, que comenzará a regir a partir del año 2017, se dificulta la adquisición de maquinaria al igual que de materias primas.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>FORTalezas</th>
<th>DEFILIDADES</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vanguardia en los diseños para sus prendas, ofreciendo diseños de moda.</td>
<td>La latente falta de capital económico que caracteriza a las unidades productivas de la fundación.</td>
</tr>
<tr>
<td>Dado la basta experiencia, cuenta con técnicas y habilidades que facilitan los procesos.</td>
<td>Maquinaria inadecuada para la confección de cualquier tipo de prenda.</td>
</tr>
<tr>
<td>Falta de motivación que ocasiona incumplimiento con los tiempos de entrega.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabla 8. (Fundación Bambi, 2016)
4.1.6 Canvas

| COSTOS/VENTAS | \[\text{Costos fijos: Servicios públicos, Servicios privados (cable y teléfono)} \] |
| \[\text{Costos variables: Telas, hilos, botones, accesorios} \] |
| \[\text{Ventas: 520.000 a 530.000} \] |
| \[\text{Faldas: 8.000 a 550.000} \] |
| \[\text{Pago en efectivo en el momento de la compra.} \] |

Tabla 9. (Fundación Bambi, 2016)

4.2 Unidad productiva de confección – Ernestina Moreno

4.2.1 Historia de vida

María Ernestina Moreno nació en una familia humilde el 22 de enero de 1957, segunda de 4 hermanos. Al finalizar su educación primaria se radicó en Bogotá donde comenzó a trabajar como interna realizando servicios generales, a pesar de su bajo nivel de ingresos adquiridos en su trabajo, estuvo a gusto con la vida en la ciudad porque le brindó una visión más amplia de la vida, cosa que no hubiera conocido en el campo.

A los 21 años conoció a su esposo, quedó embarazada al mes de conocerlo y siete meses después contrajeron matrimonio, al año de haber tenido su primer hijo quedó embarazada nuevamente. Desde ese momento empezaron a tener problemas familiares por causa del bajo nivel educativo del esposo, lo que...
ocasionó alta rotación en los trabajos y para cubrir los gastos de la casa tuvo que empezar a empeñar las cosas del hogar.

Para el año 1983 quedó embarazada por tercera vez y fue cuando ella comenzó a trabajar por temporadas para ayudar con los ingresos del hogar, pero al ser la hija menor aún muy pequeña, tuvo que retirarse del trabajo para dedicarse solamente a ella, esto ocasionó el divorcio ya que el esposo dejó de lado las responsabilidades del hogar. Por esta razón tuvo que dejar a sus hijas en el campo bajo el cuidado de su familia hasta que consiguió un trabajo estable y pudo traerlas consigo para brindarles una educación digna.

Tuvo rotación en tres trabajos diferentes porque las empresas en que laboraba quebraron, finalmente, aproximadamente 3 años después comenzó a trabajar en Coca-Cola, ahí estuvo desde el año 1996 hasta el año 2012 cuando tomó la decisión de renunciar porque según el tiempo laborado, ya cumplía los requisitos para pensionares, tuvo problemas porque faltaba documentación para comprobar el tiempo laborado y ha estado desde entonces en procesos legales para recibir el beneficio por todos sus años de trabajo.

En el tiempo de estuvo trabajando para Coca-Cola la hija menor, Ludy tuvo dos hijos, el padre de los mismos nunca respondió por ellos y ya que Ludy tampoco tenía como hacerlo, ella adquirió la custodia de los mismos. En el año 2011 Ludy vuelve con el padre de sus hijos y tienen un tercer niño pero por la época el señor fue encarcelado por abusar sexualmente de 3 niñas. Ludy se fue a vivir con una nueva pareja, dejando de lado a sus 3 hijos y fue entonces cuando el menor, con tres meses de nacido es llevado a la fundación Bambi para recibir el apoyo brindado por la misma.
4.2.2 Proyecto de vida

Brindar una buena calidad de vida a sus tres nietos, ayudándoles en la adquisición de educación primaria y secundaria para que tengan buenas bases y puedan tener una profesión y con esto, estabilidad económica.

4.2.3 Objetivos

**General:** Confeccionar prendas de vestir de calidad y a un precio accesible para la comunidad del sector, generando ingresos que le ayuden a buscando el crecimiento continuo de esta nueva empresa.

**Especificos:**
- Adquirir conocimientos en confección por medio de las capacitaciones para así mejorar las técnicas y procesos a realizar.
- Adquirir maquinaria adecuada que permita realizar su actividad de forma más económica y rápida.
- Analizar el sector para identificar su nicho de mercado, así fortalecer su aprendizaje en la confección de esa línea de prendas de vestir.

4.2.4 Misión y visión

**Misión:** Confeccionar prendas de vestir, capacitándose continuamente para adquirir técnicas y procesos en busca de ofrecer productos con excelente calidad y precios competitivos.

**Visión:** A partir de los conocimientos adquiridos, definir un mercado objetivo y ofrecer en el 2017 productos textiles que satisfagan las necesidades en la localidad.
4.2.5 DOFA

<table>
<thead>
<tr>
<th>OPORTUNIDADES</th>
<th>ESTRATEGIAS FO</th>
<th>ESTRATEGIAS DO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Aprovechamiento de instituciones gratuitas que brindan capacitación en temas relacionados a la confección.</td>
<td>Ganar reconocimiento por calidad y dedicación en la confección de prendas de vestir al trabajar como satélite.</td>
<td>Participar activamente en las actividades realizadas por la fundación con la finalidad de recibir apoyo económico y adquirir conocimientos administrativos y contables.</td>
</tr>
<tr>
<td>Aprovechar los incentivos y apoyo económico ofrecido por la fundación.</td>
<td>Adquirir mayor conocimiento frente a los procesos de confección, participando en cursos gratuitos.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Oportunidad laboral como satélite.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>AMENAZAS</th>
<th>ESTRATEGIAS FA</th>
<th>ESTRATEGIAS DA</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Una competencia ya definida que ofrece sus prendas a precios moderados.</td>
<td>Ofrecer en los principales almacenes del barrio sus productos, haciendo énfasis en la seriedad y cumplimiento con las entregas.</td>
<td>Definir el tipo de prendas a fabricar para poder identificar su nicho de mercado y así poder competir. Con la identificación de nicho, poder adquirir la maquinaria adecuada para el tipo de prendas a confeccionar.</td>
</tr>
<tr>
<td>Nicho de mercado indefinido.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Maquinaria más cara en el mercado en comparación con el año 2016.</td>
<td>Con los conocimientos adquiridos en su proceso de aprendizaje, definir el tipo de ropa a fabricar y comercializar.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>FORTALEZAS</th>
<th>DEBILIDADES</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Cumplimiento en tiempos de entrega en prendas y arreglos.</td>
<td>Falta definir el tipo de prendas que desea fabricar e comercializar.</td>
</tr>
<tr>
<td>Procesos focados a la calidad en los productos.</td>
<td>Maquinaria inadecuada para la confección de cualquier tipo de prenda.</td>
</tr>
<tr>
<td>Dedicación en el aprendizaje y confección de todo tipo de prendas de vestir.</td>
<td>Falta de conocimientos en el área de confección, lo que impide focarse en la producción y si en la capacitación.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabla 10. (Fundación Bambi, 2016)

4.2.6 Canvas

Realizar alianzas con los principales almacenes del sector para poder exhibir y vender mis prendas en estos.

Costos fijos:
- Servicios públicos.
- Costos variables:
  - Telas, hilos, botones, accesorios (a definir)

Aún no se definen los ingresos ya que estoy en proceso de aprendizaje.

Tabla 11. (Fundación Bambi, 2016)
4.3 Unidad productiva de confección – María Ruiz

4.3.1 Historia de vida

Luz María Ruiz nació el 22 de julio de 1969 en Maripí Boyacá, tiene 13 hermanos. Tiene 5 hijos, un varón y cuatro mujeres, desde los 13 años empezó a trabajar en las casas de algunos familiares y en las tardes se dedicaba a estudiar en el municipio de Chiquinquirá Boyacá.

Se fue a vivir a la ciudad de Bogotá para continuar sus estudios y poder trabajar, pero a razón de su primer embarazo, solamente consiguió finalizar la educación primaria. En el año 2002, trabajando en una empresa que ofrecía servicios de aseo, tuvo un gran accidente del cual tuvo una incapacidad por aproximadamente dos años, infortunadamente la cirugía no fue satisfactoria porque continuaba teniendo secuelas de lo ocurrido, consultó varios especialistas y los mismos le informaron que no podía más trabajar, lo que ocasionó su despido a pesar de tener una incapacidad permanente.

En el año 1998 conoció al señor Julio Chindoy con el que tuvo a su cuarto y quinto hijo, este señor le brindó un gran apoyo como pareja, ayudándole con la educación y la crianza de sus cinco hijos. Para el año 2014 contrajeron matrimonio el cual perdura hasta la actualidad.

A pesar de todos los problemas y dificultades que ha tenido en la vida, siempre ha contado con personas que están dispuestas a ayudarle, hoy en día, con una mejoría satisfactoria en su recuperación, está motivada en continuar trabajando para recompensarle al esposo toda la ayuda que él le brindó.

4.3.2 Proyecto de vida

Crear su propia marca y diseños en prendas de vestir para dama, generando empleo en su comunidad con la finalidad de ayudar a más gente en la adquisición de empleo al igual que generar ingresos para poder terminar de educar a sus dos hijos menores y a un nieto que tiene a su cargo. Desea tener
estabilidad económica para poder disfrutar junto con su esposo y poder tener una buena calidad de vida en su vejez.

4.3.3 Objetivos

General: Confeccionar prendas de vestir para dama y venderlas al por mayor en los principales almacenes del sector para con esto mejorar su calidad de vida.

Especificos:
- Adquirir capacitación en diferentes líneas de costura para ofrecer al mercado prendas con calidad y a precios módisicos.
- Obtener maquinaria calificada para cumplir con los estándares de calidad y que facilite su trabajo.
- Promocionar sus creaciones en los almacenes del sector para dar a conocer su gran calidad y diseños llamativos.

4.3.4 Misión y visión

Misión: Confeccionar y fabricar busos, chaquetas y sudaderas para dama, ofreciendo la mejor relación entre costo y calidad en todos los procesos de producción y comercialización.
Visión: Consolidarse como la confeccionista líder del mercado de la localidad Rafael Uribe Uribe para el año 2020, cumpliendo con el requerimiento de los principales puntos de distribución y con los requisitos de calidad en sus prendas.
### 4.3.5 DOFA

<table>
<thead>
<tr>
<th>OPORTUNIDADES</th>
<th>ESTRATEGIAS FO</th>
<th>ESTRATEGIAS DO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Aprovechamiento de instituciones gratuitas que brindan capacitación en temas relacionados a la confección.</td>
<td>Aprovechar la relación que tiene con proveedores para poder expandir el negocio y llegar a los municipios cercanos a la capital.</td>
<td>Realizar un proyecto junto a la fundación en el cual se solicite apoyo económico para adecuación de un espacio de corte y almacenamiento de materiales.</td>
</tr>
<tr>
<td>Facilidad para comercializar sus prendas de vestir en municipios cercanos a Ibagué que sean de clima cálido.</td>
<td>Recibir capacitación que le permita utilizar la maquinaria de forma más efectiva y así poder reducir costos y tiempos de confección.</td>
<td>Continuar el proceso de aprendizaje de forma gratuita con apoyo de entidades educativas del estado.</td>
</tr>
<tr>
<td>Apoyo económico recibido por la fundación Bambi y PROMEP</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>AMENAZAS</th>
<th>ESTRATEGIAS FA</th>
<th>ESTRATEGIAS DA</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Competidores que ofrecen los productos a precios mucho más bajas.</td>
<td>Competir en el mercado con calidad y cumplimiento en las entregas en vez de con precios bajos.</td>
<td>Adquirir elementos como mesa de corte para aprovechar al máximo la tela y rellenar esto en el costo de confección.</td>
</tr>
<tr>
<td>En el mercado se encuentran diseños más atractivos para los clientes.</td>
<td>Aprovechar la relación con proveedores para que la adquisición de materias primas no sea tan costosa, teniendo en cuenta el incremento del IVA.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Reforma tributaria que dificulta la adquisición de materias primas e implementación de trabajo.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>FORTALEZAS</th>
<th>DÉFICIT</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Independencia tecnológica que facilita realizar cualquier proceso de confección sin tener que recurrir a la adquisición de más maquinaria.</td>
<td>El espacio de trabajo al estar en su domicilio residencial, no es el adecuado para realizar los procesos de corte y almacenaje de materiales.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Buena relación con proveedores lo que facilita adquirir materia prima de calidad a precios menores.</td>
<td>Al dedicarse a actividades relacionadas al hogar, la disponibilidad de tiempo para dedicar a su negocio se ve afectada.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Maneja una estricta política de cumplimiento en las entregas.</td>
<td>A pesar de ya haber adquirido conocimientos y habilidades en confección, aún hay procesos y técnicas que se le dificultan.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabla 12. (Fundación Bambi, 2016)
4.3.6 Canvas

Realizar alianzas estratégicas con proveedores, adquiriendo materia prima a menor costo.

Tabla 13. (Fundación Bambi, 2016)
4.4 Unidad productiva de confección – Nidia Poveda

4.4.1 Historia de vida

Nidia Yaneth Poveda Ardila nació en Bogotá el 10 de agosto de 1975, actualmente su familia está integrada por sus cuatro hijos de 24, 19, 14 y 3 años y su esposo Nelson Efren Mappe. Trabajó como empleada durante 18 años en los cuales tuvo un crecimiento profesional y personal adquiriendo conocimientos en el área de recursos humanos, ventas, contabilidad, tesorería y cobros de cartera, área de mayor destaque en su crecimiento.

Cuando quedó embarazada de su hijo menor, Sebastián, su rendimiento profesional comenzó a decaer ya que tuvo incapacidad por embarazo y después de nacido su hijo, tuvo que dedicarse casi en su totalidad al cuidado del mismo, generándole una gran crisis porque empezó a depender económicamente del esposo a lo cual ella nunca estuvo acostumbrada. Cuando su hijo menor tuvo año y medio, conoció la fundación Bambi y aunque fue una decisión muy difícil tuvo que dejar a su hijo al cuidado de la fundación, para ella poder volver a trabajar.

Ya que no cuenta con formación profesional y todo su conocimiento fue adquirido empíricamente, no encontró un trabajo que estuviera sobre sus expectativas, por lo cual optó con apoyo de su esposo por realizar un curso de manejo de máquina plana. Fue entonces cuando vio que tenía grandes destrezas para tales actividades y con ayuda de PROMEFA (Programa de Mejoramiento Familiar) y la fundación Bambi emprendió su empresa de confecciones.

4.4.2 Proyecto de vida

Crear su propia empresa de confecciones de ropa infantil y accesorios navideños, ofreciendo productos de buena calidad y generando empleo, buscando la posibilidad de expansión a mercados internacionales y tener estabilidad económica.
4.4.3 Objetivos

**General:** Generar un ingreso económico que permita el crecimiento y sostenibilidad de la empresa, posicionando su propia marca caracterizada por su calidad tanto en materias primas como en elaboración de las prendas y accesorios navideños.

**Específicos:**
- Conseguir maquinaria adecuada para la elaboración de los productos.
- Adecuar el espacio de trabajo para contar con mayor organización y poder almacenar de forma segura sus productos y materias primas.
- Realizar campañas de publicidad para poder difundir su marca.

4.4.4 Misión y visión

**Misión:** Fabricar productos de decoración navideña que tengan un mayor valor agregado para nuestros cliente debido a su producción artesanal y detalles en sus procesos.

**Visión:** Para el año 2025 ser una empresa fabricante de productos navideños con participación en el mercado internacional, obteniendo un reconocimiento de marca en los países latinoamericanos.
### 4.4.5 DOFA

<table>
<thead>
<tr>
<th>OPORTUNIDADES</th>
<th>ESTRATEGIAS FO</th>
<th>ESTRATEGIAS DO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Se puede aprovechar el apoyo gratuito por parte del estado y la fundación para capacitarse.</td>
<td>Continuar con el proceso de aprendizaje para adquirir nuevas técnicas y habilidades para poder reducir costos.</td>
<td>Realizar una solicitud de apoyo económico a la fundación para adecuación de un espacio de corte y almacenamiento de materiales.</td>
</tr>
<tr>
<td>Oportunidad laboral realizando acabados en camisetas</td>
<td>Registrarse en Cámara y comercio para cumplir los requisitos frente a la oportunidad laboral presentada, aprovechando la maquinaria con la que cuenta.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Apoyo económico ofrecido por la fundación</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>AMENAZAS</th>
<th>ESTRATEGIAS FA</th>
<th>ESTRATEGIAS DA</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Competencia e importadores que ofrecan las prendas a menor costo.</td>
<td>Ofrecer productos al mercado que no compitan con precios y sí con calidad ya que son realizados de forma artesanal.</td>
<td>Adquirir elementos como mesa de corte para aprovechar al máximo la tela y reflejar esto en el costo de confección.</td>
</tr>
<tr>
<td>Incremento de costos de materia prima y maquinaria a razón de reforma tributaria</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Dificultad para adquirir materia prima de calidad y bajo costo.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>FORTALEZAS</th>
<th>DEBILIDADES</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Poca competencia en el mercado de mujerxería navideña</td>
<td>Falta de disponibilidad de tiempo ya que tiene que dedicarse a actividades del hogar.</td>
</tr>
<tr>
<td>Posee maquinaria industrial que soporta cualquier tipo de labor.</td>
<td>El espacio de trabajo al tratarse de su domicilio residencial, no es el adecuado para realizar los procesos de corte y almacenaje de materiales.</td>
</tr>
<tr>
<td>Compromiso con la calidad en los productos ofrecidos.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabla 14. (Fundación Bambi, 2016)
4.4.6 Canvas

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tabla 15. (Fundación Bambi, 2016)</th>
</tr>
</thead>
</table>

Costos fijos:
Servicios públicos,
Servicios privados (internet, cable y teléfono)
Costos variables:
Telas, hilos, botones, bases

Dependiendo del tipo de mullerco, el valor del mismo se encuentra entre:
$ 100.000 y $ 250.000
Pago en efectivo.
5. Trabajo de campo
5.1 Fotografías Fundación
5.2 Fotografías Visitas Domiciliarias
5.2.1 Nidia López

Grafico 1. Visita domiciliaria toma de inventarios físicos
Grafico 2. Visita domiciliaria toma de inventarios físicos
5.2.2 Ernestina Moreno

5.2.3 María Ruiz

Grafico 3. Visita domiciliaria toma de inventarios físicos
Grafico 4. Visita domiciliaria toma de inventarios físicos
5.2.4 Nidia Poveda

Grafico 5. Visita domiciliaria muestra de productos terminados

Grafico 6. Visita domiciliaria
Grafico 7. Visita domiciliaria muestra de productos terminados

Grafico 8. Visita domiciliaria muestra de productos terminados
5.3 Fotografías muestra empresarial
Grafico 11. Muestra empresarial Hogares Bambi

Grafico 12. Logistica muestra empresarial Hogares Bambi
Grafico 13. Unidad productiva Ernestina Moreno muestra empresarial Hogares Bambi

Grafico 14. Actividades lúdicas muestra empresarial Hogares Bambi
Grafico 15. Unidad productiva María Ruiz muestra empresarial Hogares Bambi

Grafico 16. Unidad productiva Nidia Lopez muestra empresarial Hogares Bambi
Grafico 17. Muestra empresarial Hogares Bambi
5.4 Fotografías feria en plaza de los artesanos

Grafico 18. Organización Stand feria artesanal

Grafico 19. Entrevista medios de comunicación Stand Hogares Bambi
Grafico 20. Entrevista medios de comunicación Stand Hogares Bambi

Grafico 21. Participantes feria artesanal Hogares Bambi
Grafico 22. Participantes feria artesanal y organizadores Universidad de La Salle
6. Conclusiones

- Se logró el fortalecimiento de las unidades productivas con la construcción administrativa y contable lo que permite tener organización a la hora de establecer los procesos dinámicos que hace un desarrollo eficiente de manera integral con lo cual se obtiene un elemento de competitividad que prevalece como estrategia fundamental dentro de una economía cambiante y exigente en un mundo marcado por la globalización.

- Se estableció a través de un diagnóstico FODA como se encontraba cada unidad productiva y con ese análisis se encontraron acciones efectivas por medio de las fortalezas, amenazas, oportunidades y debilidades creando diversas estrategias, de esta forma aprovechar los clientes potenciales con los que se cuentan, iniciar promociones en la comunidad donde está ubicado cada negocio, optar por ciclos cortos donde se minimizan tiempos, rentabilizar los costos operativos, buscar financiación de corto plazo que les ayude a crecer cada día más, una mayor rotación de inventarios y aliarse con personas de su nicho para buscar mejoras continuas.

- Se desarrolló la implementación del modelo canvas con un acompañamiento continuo obtenido un mayor rendimiento a la hora de capturar valor con el proceso final de cada unidad productiva por medio de una propuesta de valor dada los clientes potenciales estableciendo los canales de distribución adecuados fijando así una estructura de ingresos y costos acoplados y estimados para rentabilizar cada vez más cada negocio.

- Se obtuvo la muestra final por medio de una feria empresarial que permitió la comercialización de los productos finales de cada unidad productiva, lo que favorece de manera efectiva los ingresos de estos emprendedores, adicional se contó con un gran respaldo como el de la Secretaría de Hacienda Distrital y la Universidad de La Salle, en la feria de artesanos.
Bibliografía

Alcaldía Mayor de Bogotá. (9 de 10 de 2016). *Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría General*. Obtendido de bogota.gov.co:

Alcaldía Mayor de Bogotá. (9 de 10 de 2016). *Alcaldía Rafael Uribe Uribe*. Obtendido de Alcaldía Rafael Uribe Uribe:

Camara y comercio de Bogotá. (23 de Noviembre de 2016). *Camara y comercio de Bogotá*. Obtendido de:

Camara y Comercio de Bogotá. (11 de 10 de 2016). *Camara y Comercio de Bogotá*. Obtendido de:

Camara y Comercio de Bogotá. (11 de 10 de 2016). *Fundación de ayuda a la infancia*. Obtendido de:

Hogares Bambi. (11 de 10 de 2016). *Hogares Bambi*. Obtendido de:


Secretaría de cultura, recreación y deportes. (1 de Diciembre de 2008). Obtendido de:

Secretaría de cultura, recreación y deportes. (01 de 12 de 2008). *Secretaría de Cultura*. Obtendido de:

Secretaría de planeación - Bogotá. (9 de 10 de 2016). *Secretaría de planeacion*. Obtendido de:

Secretaría de planeación. (9 de 10 de 2016). *Secretaría de planeación*. Obtendido de:

Unidades Productivas. (15 de Noviembre de 2016). *Unidades Productivas*. Obtendido de Unidades Productivas:

Unidades Productivas. (15 de Noviembre de 2016). *Unidades Productivas*. Obtendido de:

Unidades Productivas. (15 de Noviembre de 2016). *Unidades Productivas*. Obtendido de:

Unidades Productivas. (15 de Noviembre de 2016). *Unidades Productivas*. Obtendido de: