

PLAN DE CAPACITACION ADMINISTRATIVA Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA FUNDACION CASA DEL ABRAZO

VIVIANA CONSTANZA MARIN GUZMAN

JAIRO RICARDO CRUZ SALAMANCA

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE CIENCIA ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

BOGOTA

2016

PLAN DE CAPACITACION ADMINISTRATIVA Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA FUNDACION CASA DEL ABRAZO

VIVIANA CONSTANZA MARIN GUZMAN

JAIRO RICARDO CRUZ SALAMANCA

DIRECTOR

MARIO ENRIQUE BEJARANO GONZALEZ

DOCENTE

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE CIENCIA ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

BOGOTA

2016

Tabla de Contenido

INTRODUCCION

1. DEFINICION DEL PROBLEMA	5
2. FORMULACION DEL PROBLEMA	5
3. CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA	5
4. OBJETIVOS	5
4.1 OBJETIVOS GENERAL	5
4.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS	6
5. INFORME DIAGNOSTICO SOACHA	6
5.1 CARACTERISTICAS BIOFISICAS DE SOACHA	6
5.1.1 CARACTERISTICAS FISICAS	6
5.2 UBICACIÓN ESPACIAL SOACHA	7
5.3 CONDICIONES BASICAS	7
5.3.1 SALUD	7
5.3.2 VIAS Y TRANSPORTES	8
5.4 CONDICIONES SOCIO-ECONOMICAS	9
5.4.1 SECTORES PRODUCTIVOS	9
5.4.2 EMPRENDIMIENTO ECONOMICO	10
5.5 DESCRIPCION TECNOLOGIAS BLANDAS Y DURAS	10
5.5.1 TECNOLOGIAS BLANDAS	10
5.5.2 TECNOLOGIAS DURAS	11
5.6 POLITICOS INSTITUCIONALES	11
5.6.1 EDUCACION	11
5.6.2 RED ENTIDADES PRESTADORAS DE SALUD	12
5.7 SIMBOLICO CULTURALES	12
5.7.1 ESCUDO	12
5.7.2 BANDERA	13
5.7.3 LOS SABORES DE SOACHA	14
6. MATRIZ FODA	15
7. MARCO REFERENCIAL	18

7.1	CONCEPTOS DESDE LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS	18
7.1.1	COMUNIDAD	18
7.1.2	BANCO DE ALIMENTOS	19
7.2	CONCEPTOS DESDE LA CONTADURIA PUBLICA	19
7.2.1	CONTABILIDAD EN PYMES	19
7.2.2	EMPRENDIMIENTO	19
7.2.3	NIIF PARA PYMES	19
8.	MARCO CONCEPTUAL	20
8.1	COMUNIDAD	20
8.2	BANCO DE ALIMENTOS	20
9.	PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	21
9.1	OBJETIVO GENERAL	21
9.2	OBJETIVOS ESPECIFICOS	21
9.3	FORTALECER MISION, VISION Y OBJETIVOS	21
9.3.1	MISION ACTUAL	22
9.3.2	MISION PLANTEADA	22
9.3.3	VISION ACTUAL	23
9.3.4	VISION PLANTEADA	23
9.3.5	OBJETIVOS	23
9.3.6	OBJETIVOS PROPUESTOS	24
9.4	CREACION DE ORGANIGRAMA	24
9.5	MOTIVACION PRINCIPAL	25
9.6	ACTIVIDADES PARA ALCANZAR OBJETIVOS	25
10.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	25
11.	LUGAR DE DESARROLLO DEL TRABAJO	26
11.1	METAS	26
11.2	RECURSOS NECESARIOS	26
12.	SYLLABUS	27
13.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	29
13.1	CUMPLIMIENTO DE LA PROPUESTA	29
14.	RESULTADO DE LA PROPUESTA	30

14.1	OBJETIVO	30
14.2	ALCANCE	30
15.	ALCANCE	30
16.	METAS ALCANZADAS	31
17.	LOGROS DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS	31
18.	CONCLUSIONES	32
19.	RECOMENDACIONES	33
20.	BIBLIOGRAFIA	33
	ANEXO 1	34
	ANEXO 2	35
	ANEXO 3	36
	ANEXO 4	37

INTRODUCCIÓN.

Promover la dignidad y el desarrollo integral fundamentado en la transformación de la sociedad es una de las filosofías de la Universidad De La Salle a través de su comunidad educativa, es así como llegamos a la Fundación Casa Del Abrazo para dirigir un proyecto basados y apalancados en la Formación Básica Empresarial FBE, fortaleciendo la formación integral de cómo crear empresa enfocados en el mejoramiento de dichas capacidades a través de la formación básica académica empresarial. La Fundación Casa Del Abrazo es una entidad sin ánimo de lucro, ubicada en el municipio de Soacha en la Comuna Uno (Compartir) de contenido social y humanitario, enfocada a la educación, formación de jóvenes y familias en altos niveles de marginación social y económica, encaminada a dar soluciones a la problemática educativa y de pobreza en su comunidad, a través de acciones que promueven el trabajo en equipo, Como Fundación y gracias al convenio con la Institución Politécnico Latinoamericano Rotherdam se encarga de validar la educación básica primaria y bachillerato de los jóvenes y familias pertenecientes a la Fundación, además desarrollan proyectos que aumentan el trabajo y los ingresos de las familias que hacen parte de la fundación a través de diferentes actividades, dando apoyo a través de entidades como el Banco de Alimentos Arquideocesano de Bogotá y la Universidad De La Salle entre otras, donde reciben beneficios que fortalecen y aportan en la calidad de vida de cada una de ellos y sus familias.

La Fundación Casa Del Abrazo enfatiza en valores básicos para la vida, esta Fundación trabaja con jóvenes adolescentes y adultos, su principal objetivo es ayudar a progresar a las familias con carencias económicas de su comunidad.

FUNDACION CASA DEL ABRAZO innova con herramientas prácticas que permiten mejorar el ambiente escolar, laboral y social en relación con el fortalecimiento de los vínculos.

FUNDACION CASA DEL ABRAZO constituye un complemento colaborativo para la vida económica de las familias.

FUNDACION CASA DEL ABRAZO desarrolla nuevos proyectos para expandir sus proyecciones y poder general mayores ingresos para las familias.

1. DEFINICION DEL PROBLEMA.

La Fundación Casa Del Abrazo es una entidad sin ánimo de lucro donde su mayoría de integrantes se dedican a empleos informales entre ellos el bicitaxismo, de esta manera soportan las necesidades básicas de sus familias sin ninguna base académica de emprendimiento que les permita el desarrollo de algún proyecto de empresa para el mejoramiento de su calidad de vida, por ello surge la necesidad de apoyar el proceso de desarrollo enseñanza y aprendizaje en la creación de empresa o proyecto de emprendimiento que le permita a la Fundación Casa Del Abrazo y sus miembros conceptualizar la Formación Básica Empresarial a través de los estudiantes de la Universidad De La Salle para llevar a cabo y desarrollar su idea de negocio en su localidad.

2. FORMULACION DEL PROBLEMA.

¿Cómo elaborar y llevar a cabo una capacitación que permita los conocimientos básicos de creación de empresa para desarrollar proyectos de emprendimiento en la Fundación Casa Del Abrazo ubicada en el municipio de Soacha Comuna Uno (Compartir)?

3. CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA.

El proceso de desarrollo, enseñanza y aprendizaje en la creación de empresas, donde la comunidad que hace parte de la Fundación Casa Del Abrazo se dedican a empleos informales, ellos no han contado con la formación básica para desarrollar un proyecto empresarial a través de sus empleos informales como la creación de empresa. Por ello esta capacitación permitirá que los miembros de Fundación tengan unas bases claras administrativas y contables para el desarrollo y apalancamiento de su idea de negocio o proyecto de emprendimiento.

4. OBJETIVOS.

4.1 OBJETIVO GENERAL.

Desarrollar a través de la formación básica empresarial una capacitación y plan de trabajo que permita a los integrantes de la Fundación Casa Del Abrazo tener todo el contenido de formación básica sobre cómo conformar empresa. A través de herramientas escritas y ofimáticas.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Realizar un diagnóstico a la Fundación Casa del Abrazo municipio de Soacha Comuna Uno (Compartir) con la utilización de instrumentos que den cuenta de la problemática existente.
- Determinar la necesidad de crear empresa para los integrantes de la Fundación Casa Del Abrazo a través de los empleos informales a los que se dedican hoy en día.
- Diseñar un programa de financiamiento para la creación y desarrollo de la empresa, tomando en consideración las necesidades y recursos económicos de los integrantes de la Fundación.
- Capacitar a los integrantes de Fundación Casa Del Abrazo en temas específicos de creación de empresa a través de la formación básica empresarial.
- Capacitar a los integrantes de la Fundación Casa Del Abrazo a través de bases ofimáticas, administrativas y contables que permitan el desarrollo de su proceso de emprendimiento.

5. INFORME DIAGNOSTICO SOACHA.

5.1 CARACTERÍSTICA BIOFÍSICAS DE SOACHA.

5.1.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS.

Fundación Casa Del Abrazo está ubicada en el Municipio de Soacha Comuna Uno (Compartir) al sur-oriente de la ciudad de Bogotá, limita al occidente con los municipios de Granada Y San Antonio Del Tequendama, al sur con municipios de Sibate y Pasca, al norte con los municipios de Bojaca y Mosquera y al oriente con Bogotá Distrito Capital, el municipio de Soacha hace parte de la Cuenca Alta Del Rio Bogotá, que ocupa una extensión total de 4.305 kilómetros cuadrados correspondiente a la quinta parte de la extensión del departamento de Cundinamarca¹.

¹ <http://www.soacha-cundinamarca.gov.co/>

La Fundación Casa Del Abrazo se encuentra ubicada en la dirección calle 1a No 13 - 39 Soacha Comuna Uno (Compartir), está conformada por una vivienda de dos pisos en obra gris, un baño, una cocina, 4 habitaciones (salones), esta presenta todos los servicios públicos agua, luz, gas y teléfono.²

El municipio de Soacha se encuentra dividido de la siguiente manera:

- Comuna Uno (Compartir)
- Comuna Dos (Centro)
- Comuna Tres (La Despensa)
- Comuna Cuatro (Cazuca)
- Comuna Cinco (San Mateo)

5.2 UBICACIÓN ESPACIAL SOACHA.

Imagen I



http://www.soacha-cundinamarca.gov.co/mapas_municipio.shtml Recuperado 15/08/2015

5.3 CONDICIONES BASICAS.

5.3.1 SALUD.

Soacha es el municipio que tiene mayor población de la cuenca, se encuentra estrato socioeconómico de uno el 50%, dos el 40% y estrato 3 el 10%, son viviendas en obra gris teniendo en cuenta que los ingresos familiares no alcanzan para mejoramientos locativos. En

²<http://www.soacha-cundinamarca.gov.co/>

esta comuna las viviendas cuentan con servicios públicos como agua y luz, algunas tienen gas natural y otras requieren de comprar pipetas de gas propano.

Este barrio no cuenta con alumbrado público y las vías se encuentran sin pavimentación y son bastante estrechas. En esta comuna se encuentra una plaza principal de mercado y parque cultural, es una de las zonas donde llegan más población desplazada por lo cual presenta problemas de pobreza, violencia intrafamiliar, inseguridad, violencia urbana entre otras. En los últimos años esta comuna ha tenido un importante proceso de urbanización.

Imagen II



http://www.pnud.org.co/img_upload/3332313332316164616461646164/SOACHA%20desarrollo%20DEFINITIVA.pdf

Recuperado 15/08/2015

5.3.2 VIAS Y TRANSPORTE.

Esta es la malla vial actual del municipio de Soacha.

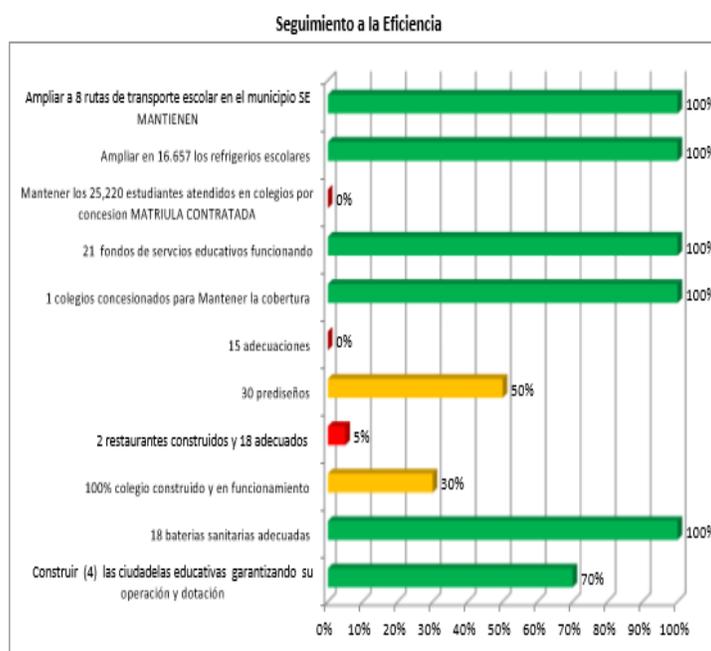
Imagen 3



<http://soachailustrada.com/editorial/soacha-desierto-cultural> Recuperado 15/08/2015

Para el año 2015 Soacha ha tenido una serie de obras civiles que han permitido mejorar la malla vial como el tren de cercanías el cual conectara los municipios de Facatativá y Soacha para conectarse con Bogotá; la avenida longitudinal de occidente, la estación de integración de san mateo, fases dos y tres de transmilenio, secretaria de movilidad.³

Imagen 4



http://www.soacha-cundinamarca.gov.co/Nuestros_planes.shtml?apc=gbxx-1-&x=1492453 Recuperado 15/08/2015

5.4 CONDICIONES SOCIOECONOMICAS.

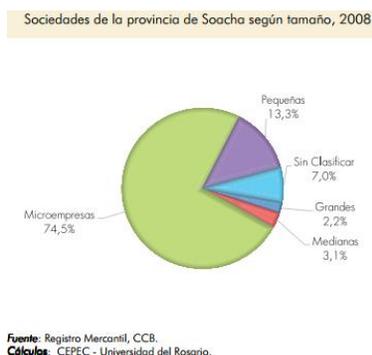
5.4.1 SECTORES PRODUCTIVOS.

Soacha es un municipio con un gran número de empresas (29.091), el 11,3% de las empresas en la ciudad, predominan las microempresas las grandes empresas sólo representan el 0,3%. Se encuentran empresas como Alfagres, Jolie de Vogue, industrias de gas, Indumil entre otras.

Las principales actividades de las empresas son el comercio, productos farmacéuticos, artículos de ferretería e industria.

³Informe de rendición del municipio de Soacha, 2014

Imagen 5



http://www.urosario.edu.co/urosario_files/69/695281b9-9135-44bf-90aa-64472eae2ff6.pdf Recuperado 15/08/2015

Actualmente Soacha presenta bajos índices de educación secundaria, técnicos y educación superior, en su mayoría los jóvenes terminan un bachillerato académico y no pueden continuar con estudios técnicos o profesionales por qué tiene que dedicarse a la búsqueda de empleo. Su preparación académica no es competitiva ni especializada lo que genera pocas oportunidades de vinculación laboral.

5.4.2 EMPRENDIMIENTO ECONOMICO.

Fortalecimiento empresarial y tecnológico para microempresas del municipio de Soacha en un programa de desarrollo en acompañamiento de la alcaldía local que busca principalmente fortalecer a los microempresarios de Soacha en temas de emprendimiento empresarial con el fin de elevar su competitividad.

5.5 DESCRIPCION TECNOLOGIAS BLANDAS Y DURAS.

5.5.1 TECNOLOGIAS BLANDAS.

Para E. F. Schumacher las tecnologías blanda es “aquella tecnología que trata con las estructuras sociales, los procesos interactivos humanos, y las técnicas de motivación. Es la estructura y el proceso para la participación social y la realización por los individuos y los grupos del análisis de las situaciones, la toma de decisiones y las habilidades para implantar lo decidido que promueven.

Los cambios”. (Schumacher, E.F (1973). Lo pequeño es hermoso. Madrid - España: HermanBlume Ediciones).⁴

En referencia al párrafo anterior podemos ver que la Fundación Casa Del Abrazo las tecnologías blandas hacen presencia en la ayuda que se les brinda a los asociados de la fundación, con jornadas de recreación y con la capacitaciones dadas para desarrollar práctica grupales y el apoyo del Banco Arquideocesano de alimentos De Bogotá.

7.5.2 TECNOLOGIAS DURAS.

Para E. F. Schumacher las tecnologías duras son “las técnicas ingenieriles, estructuras físicas, y maquinaria que encuentran una necesidad definida por una comunidad, y utilizan materiales que están a mano o que son fácilmente adquiribles” (Schumacher, 1973).Lo pequeño es hermoso. Madrid - España: HermanBlume Ediciones).

En la Fundación Casa Del Abrazo se pueden observar las tecnologías duras en bajo nivel y un poco obsoletas dado que los equipos de cómputo son antiguos y algunos presentan daños por lo cual no se pueden utilizar, los pupitres en los que se toman las clases se encuentran en mal estado, lo único que se encuentra en un estado aceptable es la casa donde sede de la Fundación.

5.6 POLITICO INSTITUCIONALES.

5.6.1 EDUCACION.

En Soacha se encentran colegios avalados por la secretaria de educación, los cuales desarrollan los programas establecidos por el ministerio de educación, entre estos colegios tenemos los siguientes colegios:

⁴<http://www.soacha-cundinamarca.gov.co/>

Imagen 5

COLEGIOS	NATURALEZA
INSTITUCION EDUCATIVA SANTA ANA	OFICIAL
INSTITUCION EDUCATIVA SAN MATEO	OFICIAL
I.E. JULIO CESAR TURBAY AYALA - SEDE PRINCIPAL	OFICIAL
INSTITUCION EDUCATIVA INTEGRADO DE SOACHA	OFICIAL
INSTITUCION EDUCATIVA RICAURTE	OFICIAL
INSTITUCION EDUCATIVA LEON XIII	OFICIAL
INSTITUCION EDUCATIVA GENERAL SANTANDER	OFICIAL
INSTITUCION EDUCATIVA EL BOSQUE	OFICIAL
INSTITUCION EDUCATIVA LA DESPENSA	OFICIAL
INSTITUCION EDUCATIVA GENERAL SANTANDER	OFICIAL

http://www.soacha-cundinamarca.gov.co/educacion_municipio.shtmlRecuperado 15/08/2015

5.6.2 RED ENTIDADES PRESTADORAS DE SALUD.

El municipio de Soacha cuenta con la siguiente red de entidades prestadoras del servicio de salud.

Imagen 6

Red de entidades prestadoras de servicios de salud en provincias de Cundinamarca

Provincia	Infraestructura hospitalaria	Número de entidades
Soacha (73 instituciones)	Hospital Nivel III	1
	Hospital o Clínica Nivel I	7
	Puesto de Salud	8
	Centro de Salud o de Servicio	57

http://www.soacha-cundinamarca.gov.co/red-salud_municipio.shtmlRecuperado 15/08/2015

5.7 SIMBÓLICO CULTURALES.

5.7.1 ESCUDO.

Imagen 7



http://www.soacha-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtmlRecuperado 15/08/2015

Escudo cortado y medio partido un jede de azul, un sol figurado en oro. En campo derecho de la punta de plata, el salto del Tequendama. En campo izquierdo de la punta dos rojos, dos ruedas

dentadas de plata, como sinónimo de la industria. En el centro el escudo de armas de la familia Colmenares, de origen español, primeros dueños de los terrenos donde se encuentra el municipio. Sobre el escudo una cinta de color oro con la divisa “Sol Ómnibus Lucet” (el sol brilla para todos).

Adorna el escudo dos banderas cruzadas de tras de él, con los colores del municipio rojo y blanco, y hojas de acento, en verde bordean los campos de punta. En sitio de honor, la etimología de la palabra “Suacha”, nombre inicial del municipio escrito en lengua aborigen. La imagen del sol, oro por que es el metal por excelencia, el máspreciado, sobre fondo azul, su casa con una cara humana y siempre con ocho rayos rectos y ocho ondulados alternado.⁵

5.7.2 BANDERA.

Imagen 8



http://www.soacha-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtmlRecuperado 15/08/2015

Guarda una proporción de dos tantos de ancho por tres de largo con dos franjas horizontales:

La superior blanca, la inferior roja, de igual proporción.

De conformidad con las normas de la heráldica sus colores significan: El blanco significa plata, respecto del metal, perla, respecto de las piedras preciosas, agua, respecto a los elementos. Además resumen los significados de integridad, obediencia, firmeza, vigilancia, elocuencia y trabajo.

El rojo, significa el cobre, respecto al metal rubí, respecto a las piedras preciosas, fuego, respecto a los elementos cedro, clavel respecto de los árboles, a Martes dios del fuego, respecto a la mitología, además resume los significados de: valor, intrepidez, arrojo.⁶

⁵<http://www.soacha-cundinamarca.gov.co/>

⁶<http://www.soacha-cundinamarca.gov.co/>

5.7.3 LOS SABORES DE SOACHA.

Pero la comida es sabor y el sabor es recuerdo. Sino. ¿Dónde colocar las recetas de las abuelas?, ¿Dónde aquellas cenas de petitoria, de sancocho de sábalo, de torrijas de leche agría, de pastel de choclo, de puchero, de cuchuco con espinazo?, ¿Y los pasteles de arracacha?, ¿Y los casquitos de guayaba?, ¿Y la torta de mojiçón?, ¿Y el flan d mango? Cada casa tiene sus sucesos, que en una sollamarán envueltos de mazorca y en otras paticas de cerdo y en la de más allá sancocho de bocachico y en las otras muelas de cangrejo. Paltos que son el denominador común de regiones y de culturas, el pipían, el cuí, las hormigas, el arroz con coco, el ajiaco, los tamales, el dulce de marañón, la cachama, platos que vienen de tiempos inmemorables por tradición oral. Que pasan de madres a hijas, a hijos, nietos a biznietos. Que organizan los grupos, en los que refiere a Colombia, son la expresión más acabada del mestizaje, con sus elementos indígenas, su sazón española, su inventiva del África.

El paso de la chicha a la pizza resume el largo recorrido histórico de la cultura y gastronomía-soachunas. Cocinar y sabor eminentemente mestizados e indudablemente afectadas por la rápida transformación demográfica social y cultural que Soacha ha experimentado en los últimos diez a quince años; de ser un modesto pueblo cundinamarqués ha pasado a convertirse en uno de los municipios con el mayor número de habitantes del país, procedentes de todos los departamentos, hasta convertirse en algo así como una “Colombia chiquita”.

En este escenario, el universo de las comidas en Soacha, parece estar dominado, según la tradición por la garulla, pastel que dada su calidad y fino sabor no se produce en otro lugar del país que también se denomina la reina entre los bizcochos y la chicha bebida de maíz fermentado. También encontramos la almojábana, los piquetes, mazamoras, variedad de dulces y postres.

Visite nuestro bello y hermoso municipio soachuno y no olvide sentarse en el parque principal a degustar una deliciosa garulla o almojábana con avena o con masato.⁷

⁷<http://www.soacha-cundinamarca.gov.co/>

6 MATRIZ FODA.

Tabla 1. Lluvia de Ideas.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
Pocas bases académicas de los integrantes del grupo a capacitar.	Concientización de la comunidad en sacar adelante sus familias a través de estas capacitaciones de emprendimiento para tener su negocio propio.	Apoyo entre los miembros de la Fundación para llevar a cabo actividades económicas para obtener algunos recursos para la subsistencia de la Fundación.	Dificultades en el valor de emprendimiento para llevar a cabo las ideas de negocio que tienen algunos de los miembros de la Fundación.
Bajos recursos económicos para realizar su idea de emprendimiento de empresa.	A través de la Fundación y el Banco de Alimentos Arquideocesano de Bogotá acceden a convenios que les permiten aprender prácticas de emprendimiento.	Ser parte del grupo que apoya el Banco de Alimentos Arquideocesano de Bogotá para tener acceso a los beneficios y apoyo que entrega esta entidad.	La falta de conocimiento e interés por conocer las entidades que apoyan económicamente los proyectos de emprendimiento.

<p>Las madres solteras cabezas de familia entre los 16 y 24 años con más de un hijo entre los 2 y 6 años lo que limita su tiempo para acceder a estudios superiores o capacitarse en su vida de emprendimiento.</p>	<p>Algunos de los integrantes de la Fundación y del grupo a capacitar tienen ideas de proyecto importantes que permitirían mejorar su calidad de vida la de sus familias y aportar económica social a la Fundación.</p>	<p>Algunos de los miembros de la Fundación cuentan con una fuente de ingresos ya sea formal o informal.</p>	<p>La inasistencia a las capacitaciones por temas familiares como no tener con quien dejar sus hijos o por temas de cumplimiento laboral,</p>
<p>La Fundación cuenta con muy poca herramientas tecnológicas para desarrollar las capacitaciones.</p>	<p>Existen relaciones muy estrechas entre los miembros de la Fundación que permiten apoyo motivacional y de emprendimiento para llevar a cabo sus ideas de proyecto.</p>	<p>Unión de la comunidad con las ganas y la motivación se sacar adelante sus familias.</p>	<p>La inseguridad de algunos de los sectores del municipio para llevar a cabo sus negocios propios.</p>
<p>Pocas opciones de empleo para la comunidad. Un alto grado de índice de pobreza en el municipio de Soacha</p>	<p>Llevar a los hijos de las madres cabeza de familia a las capacitaciones y modular un jardín temporal para que puedan asistir.</p>		<p>Las pocas oportunidades laborales de la zona para la comunidad del barrio, por ende el desinterés en hacer parte de la fundación,</p>

Tabla 2. Priorización de Lluvia de Ideas.

Prioridad	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
5	Bajos recursos económicos para realizar su idea de emprendimiento de empresa.	Concientización de la comunidad en sacar adelante sus familias a través de estas capacitaciones de emprendimiento para tener su negocio propio.	Apoyo entre los miembros de la Fundación para llevar a cabo actividades económicas para obtener algunos recursos para la subsistencia de la Fundación.	Dificultades en el valor de emprendimiento para llevar a cabo las ideas de negocio que tienen algunos de los miembros de la Fundación.
4	Las madres solteras cabezas de familia entre los 16 y 24 años con más de un hijo entre los 2 y 6 años lo que limita su tiempo para acceder a estudios superiores o capacitarse en su vida de emprendimiento.	Algunos de los integrantes de la Fundación y del grupo a capacitar tienen ideas de proyecto importantes que permitirían mejorar su calidad de vida la de sus familias y aportar económica y socialmente a la Fundación	Ser parte del grupo que apoya el Banco de Alimentos Arquideocesano de Bogotá para tener acceso a los beneficios y apoyo que entrega esta entidad.	La falta de conocimiento e interés por conocer las entidades que apoyan económicamente los proyectos de emprendimiento.
3	Pocas opciones de empleo para la comunidad. Un alto grado de índice de pobreza	Existen relaciones muy estrechas entre los miembros de la Fundación que permiten apoyo	Algunos de los miembros de la Fundación cuentan con una fuente de ingresos ya sea	La inasistencia a las capacitaciones por temas familiares como no tener con quien

	en el municipio de Soacha.	motivacional y de emprendimiento para llevar a cabo sus ideas de proyecto.	formal o informal.	dejar sus hijos o por temas de cumplimiento laboral,
2	La Fundación no cuenta con instalaciones físicas y tecnológicas para desarrollar las capacitaciones.	Llevar a los hijos de las madres cabeza de familia a las capacitaciones y modular un jardín temporal para que puedan asistir.	Unión de la comunidad con las ganas y la motivación se sacar adelante sus familias.	La inseguridad de algunos de los sectores para llevar a cabo sus negocios propios.

Tabla 3. Estructura Matriz FODA.

7 MARCO REFERENCIAL.

La ayuda humanitaria tiene como objetivo hacer la vida de las personas más fácil, mas vivible, se puede considerar como una de las mejores acciones que un ser humano puede realizar por otro ser humano, para lograr entender y analizar la situación de la Fundación Casa Del Abrazo, fue necesario aclarar los siguientes conceptos:

7.1 CONCEPTOS DESDE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

7.1.1 COMUNIDAD:

Se denomina comunidad a aquel grupo o conjunto que puede estar conformado por personas o animales y que ciertamente comparten una serie de cuestiones como el idioma, las costumbres, valores, tareas, roles, estatus y zona geográfica, entre otras. Básicamente lo que convierte a una comunidad en tal es la creación de una identidad común, es decir, que todos los integrantes de la misma, sin excepción de ningún tipo, siguiendo y respetando a rajatabla las cuestiones que mencionamos anteriormente, lograrán entonces un objetivo en común, como puede ser el logro del bien común de todos aquellos que componen la comunidad será la identidad de esa comunidad. <http://www.definicionabc.com/social/comunidad.php>.

7.1.2 BANCO DE ALIMENTOS:

Las Asociaciones de Bancos de Alimentos son entidades legales independientes que representan y apoyan el desarrollo de los bancos existentes en el país. Además, facilitan la interacción diaria entre los Bancos de Alimentos y cada una de las ONG's, Fundaciones u otras instituciones sin ánimo de lucro, que operan en la comunidad del territorio de atención y cuya misión es contribuir a la seguridad alimentaria. Son un ente articulador entre el sector público y privado.

http://www.abaco.org.co/index.php?option=com_content&view=article&id=95&Itemid=204.

7.2 CONCEPTOS DESDE LA CONTADURÍA PÚBLICA.

7.2.1 CONTABILIDAD EN PYMES.

La contabilidad en las empresas se debe llevar de manera cronológica, teniendo claro una serie de conceptos técnicos y normas que se deben de cumplir al parametrizar y digitalizar esta información.

La contabilidad es la herramienta con la cual un empresario puede obtener información, visualizar y proyectar su empresa, también es una herramienta que sirve para evidenciar la realidad económica de la empresa a terceros (estado, clientes, proveedores, trabajadores y terceros).

<https://debitoor.presas/contabilidad/contabilidad-para-emprendedores/guia-pequenas-em>.

7.2.2 EMPRENDIMIENTO.

Un emprendedor es una persona con una marcada determinación a enfrentarse a situaciones que conllevan un riesgo. En el ámbito laboral, la palabra emprender significa aprovechar una oportunidad de negocio y organizar los recursos necesarios para llevarla a cabo.

<http://desarrollo-profesional.universia.es/emprendedores>.

7.2.3 NIIF PARA PYMES

Teniendo en cuenta la estructura de la Fundación y el periodo de convergencia del país, establecido bajo las normas:

- Decreto 2706 de 2012.

- Circulas 115-000003 de 2013.
- Decreto 3019 de 2013.

La Fundación Casa Del Abrazo se encuentra clasificada en Niif para micro empresas (grupo 3) ya que esta Fundación cuenta con menos de 10 empleados, posee activos inferiores a 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes y tiene ingresos brutos inferiores a 6000 salarios mínimos legales vigentes.

8 MARCO CONCEPTUAL.

La ayuda humanitaria tiene como objetivo hacer la vida de las personas más fácil, mas vivible, se puede considerar como una de las mejores acciones que un ser humano puede realizar por otro ser humano, para lograr entender y analizar la situación de la Fundación Casa Del Abrazo, necesario aclarar los siguientes conceptos:

8.1 COMUNIDAD:

Se denomina comunidad a aquel grupo o conjunto que puede estar conformado por personas o animales y que ciertamente comparten una serie de cuestiones como el idioma, las costumbres, valores, tareas, roles, estatus y zona geográfica, entre otras. Básicamente lo que convierte a una comunidad en tal es la creación de una identidad común, es decir, que todos los integrantes de la misma, sin excepción de ningún tipo, siguiendo y respetando a rajatabla las cuestiones que mencionamos anteriormente, lograrán entonces un objetivo en común, como puede ser el logro del bien común de todos aquellos que componen la comunidad será la identidad de esa comunidad. <http://www.definicionabc.com/social/comunidad.php>.

8.2 BANCO DE ALIMENTOS:

Las Asociaciones de Bancos de Alimentos son entidades legales independientes que representan y apoyan el desarrollo de los bancos existentes en el país. Además, facilitan la interacción diaria entre los Bancos de Alimentos y cada una de las ONG's, Fundaciones u otras instituciones sin ánimo de lucro, que operan en la comunidad del territorio de atención y cuya misión es contribuir a la seguridad alimentaria. Son un ente articulador entre el sector público y privado.

http://www.abaco.org.co/index.php?option=com_content&view=article&id=95&Itemid=204.

9 PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

9.1 OBJETIVO GENERAL.

Desarrollar a través de la formación básica empresarial un plan de trabajo que permita a los integrantes de la Fundación Casa Del Abrazo tener todo el contenido de formación básica sobre cómo formar una empresa. A través de herramientas escritas y ofimáticas.

9.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Determinar la necesidad de crear empresa para los integrantes de la Fundación Casa Del Abrazo a través de los empleos informales a los que se dedican hoy en día.
- Diseñar un programa de financiamiento para la creación y desarrollo de la empresa, tomando en consideración las necesidades y recursos económicos de los integrantes de la Fundación.

9.3 FORTALECER MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS.

Dentro del diagnóstico preliminar y las encuestas realizadas se detectó que la Fundación no cuenta con una misión, visión y objetivos corporativos claros estas herramientas dentro de una organización son fundamentales y son las que permiten dar identidad y un rumbo definido a la organización.

La misión de la organización es propósito y la razón ser de la empresa; se encuentran involucrados elementos como el compromiso con el que está siendo compartido con los funcionarios por qué se está trabajando juntos, como hacer una contribución y el grado al que la organización alinea su estructura interna, políticas y procedimientos.

El tener una misión en la empresa nos permite conocer:

- Políticas y normas de la organización.
- Identificación de la Fundación.
- Permite explicar el objetivo de la organización, dando a conocer a los clientes internos y externos lo que la empresa tiene como finalidad.

- Orienta a todos los empleados de la empresa para trabajar en equipo ya que se encuentra regida por aspectos como la estrategia, propósito, valores políticas y normas.

Teniendo en cuenta los aspectos nombrados anteriormente la misión de la Fundación no tiene en cuenta todos los aspectos como productos, servicios, y objetivo fundamental de la empresa.

Un buen reconocimiento de misión y visión puede tener un impacto positivo para establecer un marco de referencia en el comportamiento ético de los funcionarios.

9.3.1 MISIÓN ACTUAL.

Es buscar que mediante la fe en Dios, el servicio a la comunidad y apoyo espiritual, físico y psicológico. Solventaran muchas necesidades con el fin de erradicar el hambre y la pobreza para dar dicho apoyo a la formación educativa, productiva a las personas con discapacidad y adulto mayor.

9.3.2 MISIÓN PLANTEADA.

La Fundación Casa Del Abrazo es una organización destinada a brindar servicios comunitarios y educativos a través del convenio con el Instituto Politécnico Latinoamericano Rotherdam, buscando contribuir al mejoramiento de la calidad de vida, desarrollando competencias académicas y laborales, propiciando su desarrollo integral.

De acuerdo al autor Felitman Jack en su libro “Negocios exitosos” la visión se define como “el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas del crecimiento junto a las de competitividad”.

La visión con la que cuenta actualmente la fundación no tiene una idea clara, no indica hacia donde se dirige la empresa a largo plazo y en que se va a convertir.

La visión debe cumplir con las siguientes características:

- Debe ser integradora, requiere la acción de liderazgo y permanente apoyo de toda la organización.
- Debe ser amplia, debe ser extensa en Función del campo de visualización del futuro.

- Realizable, debe ser un esfuerzo de equipo basado en la experiencia y conocimiento del que hacer organizacional.
- Activa, debe incluir y promover la acción.
- Realista, debe tener en cuenta el entorno, la tecnología, cultura organizacional, recursos y competencia.
- Alentadora, debe ser positiva, incentivadora, inspiradora, impulsadora y motivadora hacia la acción, dirección y éxito institucional.

9.3.3 VISIÓN ACTUAL.

La Fundación Casa Del Abrazo buscara extender el servicio educativo y productivo a cada uno de los lugares más escondidos de Soacha promoviendo la educación y el cuidado y mejoramiento a los discapacitados y adultos mayores como un proceso de gran utilidad para el beneficio personal y profesional, puesto que en nosotros está el cambio que parte del hecho de seguir con ideas innovadoras que promuevan el mejoramiento del entorno y la sociedad de cada uno de ellos.

9.3.4 VISIÓN PLANTEADA

La Fundación Casa Del abrazo para el año 2021 será una institución líder en la prestación de servicios educativos y productivos con una amplia proyección social, posicionándolo como una de las fundaciones con pertenencia y calidad educativa, haciendo énfasis en su calidad humana y lograr ser aliados de las empresas generando valor y contribuyendo al desarrollo del país.

9.3.5 OBJETIVOS.

La fijación de objetivos en una organización es el punto al que se propone llegar en un tiempo determinado como marco de referencia se debe tomar a la misión y visión.

Actualmente la Fundación Casa Del Abrazo no tiene establecido ningún objetivo.

9.3.6 OBJETIVOS PROPUESTOS

Acoger personas mayores de 16 años para implementar a través de ellos formación educativa y laboral, un método de capacitación administrativo y contable para la Fundación Casa Del Abrazo, en el cual se pueda identificar la importancia de crear empresa de acuerdo a los recursos humanos, físicos, económicos y estructurales.

Desarrollar un diagnostico a la Fundación para conocer la situación actual e identificar los diferentes perfiles como nivel de escolaridad, edades, intereses, a que se dedican, motivaciones para generar respuestas a la problemática.

Capacitar a los integrantes de la Fundación en el tema “crear empresa” teniendo en cuenta que todas las personas desarrollan sus actividades laborales informalmente.

Los objetivos de la organización a corto, mediano y largo plazo son los siguientes se dividen en tres aspectos:

- a) Aumento de personas que quieren tener una mejor calidad de vida para su formación personal y profesional.
- b) Aspecto Financiero: Mejoramiento del flujo de caja y aumento de rentabilidad
- c) Capital Humano: Satisfacción, rotación y capacitación.

9.4 CREACIÓN DE ORGANIGRAMA.

La Fundación Casa Del Abrazo no tenía un organigrama el cual no permite que la fundación y el personal administrativo tengan conocimiento de la responsabilidad que tiene dentro de la organización.

Actualmente la Fundación se encuentra administrada por una sola persona; el organigrama se realizó teniendo en cuenta las aéreas con las que cuenta la Fundación y las diferentes funciones que se realizan cada una de ellas.

Con esta herramienta se evidencio que la Fundación necesita contratar una persona que sirva de apoyo administrativo para poder tener un control y organización en cada una de las tareas a

realizar, teniendo en cuenta que la persona que se encuentra encargada actualmente no tiene el conocimiento y el tiempo para planificar y organizar cada una de ellas. (Véase anexo 1).

9.5 MOTIVACIÓN PRINCIPAL.

Llevar a la práctica todos los conocimientos adquiridos durante nuestra formación profesional y contribuir al desarrollo de los proyectos de emprendimiento propuestos por la comunidad adscrita a la Fundación Casa Del Abrazo ubicada en el municipio de Soacha comuna uno (Compartir), todo en línea con los principios filosóficos de la Universidad De La Salle enfocados en la utilización del conocimiento para pensar, decidir y servir contribuyendo además al desarrollo de la sociedad y al fomento de acciones para el desarrollo económico de una de las comunidades más vulnerables del Departamento de Cundinamarca.

9.6 ACTIVIDADES PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS.

Se realizará la capacitación en formación básica empresarial orientada a la comunidad adscrita a la Fundación Casa Del Abrazo para la consecución de su proyecto de emprendimiento y creación de empresa a través de sus actividades informales que desarrollan en la actualidad.

En adición a lo anterior se ofrecerá formación básica en herramientas ofimáticas.

10 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

	fecha	Horainico	hora final	Total horas	Temas a tratar
Inicio	25-Apr-15	12:00 m.	04:00 p. m.	4	1. INTRODUCCION QUE ES EMPRESA
					2. COMO NACE UNA EMPRESA (ETAPAS)
	02-may-15	12:00 m.	04:00 p. m.	4	1. TIPOS DE EMPRESAS
	09-may-15	12:00 m	04:00 p.m	4	2. COMO CREAR TU EMPRESA
	16-may-15	12:00 m	04:00 p.m	4	COMO INICIAR MI PROYECTO EMPRESARIAL
	23-may-15	12:00 m	04:00 p.m	4	COMO CONSTITUIR Y FORMALIZAR MI EMPRESA
	30-may-15	12:00 m	04:00 p.m	4	1. INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD
		12:00 m	04:00 p.m		2. FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD
	06-jun-15	12:00 m	04:00 p.m	4	MECÁNICA CONTABLE Y REGISTRO DE OPERACIONES
	13-jun-15	12:00 m	04:00 p.m	4	COMO FINANCIAR MI PROYECTO EMPRESARIAL
	20-jun-15	12:00 m	04:00 p.m	4	PASO A PASO FINANCIAMIENTO DE UNA EMPRESA
	27-jun-15	12:00 m	04:00 p.m	4	1. INTRODUCCION A MICROSOFT EXCEL
		12:00 m	04:00 p.m		2. TRABAJAR CON ARCHIVOS DE EXCEL
	04-jul-15	12:00 m	04:00 p.m	4	1. CREACION Y USO DE HOJAS DE TRABAJO
		12:00 m	04:00 p.m		2. DESPLAZAMIENTO DE HOJA DE CALCULO
	11-jul-15	12:00 m	04:00 p.m	4	SELECCION DE CELDAS
		12:00 m	04:00 p.m		TECNICAS DE HOJAS DE TRABAJO Y FORMATEO
	18-jul-15	12:00 m	04:00 p.m	4	FORMULACION Y FUNCIONES FORMACION GRAFICA
	25-jul-15	12:00 m	04:00 p.m	4	TALLER FINAL PRACTICO
	26-jul-15	12:00 m	06:00 p.m	6	FERIA EMPRESARIAL
Finalización	1-Aug-15	09:00 a. m.	12:00 m.	3	GRADUACIÓN
	Total horas de práctica			65	

11 LUGAR DE DESARROLLO DEL TRABAJO.

Fundación Casa Del Abrazo Soacha comuna uno (Compartir).

11.1 METAS.

Abordar los temas de formación empresarial de una forma clara y concisa de tal manera que los integrantes del grupo comprendan los conceptos y los adapten a su necesidad de emprendimiento empresarial.

Lograr que el grupo se consolide y acuda a todas las clases programadas.

Iniciar los proyectos personales de emprendimiento con cada uno de los miembros del grupo.

11.2 RECURSOS NECESARIOS.

CONCEPTO	CANTIDAD	VLR UNITARIO	TOTAL	Observation
Instalaciones adecuadas para las clases	2	\$ -	\$ -	Las instalaciones son suministradas por la Fundación
Tablero acrílico	2	\$ -	\$ -	Suministrados por la fundacion
Marcadores	1 caja x 4	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	
Cuadernos	50	\$ 2.000,00	\$ 100.000,00	
Lapiceros	50	\$ 1.000,00	\$ 50.000,00	
Alquiler computadores con Office 2010 para las clases de ofimática básica (Excel)	6	\$ -	\$ -	Suministrados por los capacitadores
Estudiantes capacitadores, integrantes del programa de proyección social de la Universidad de la Salle	2	\$ -	\$ -	
Trasportes para el desplazamiento de los instructores a la fundación	4	\$ 1.500,00	\$ 6.000,00	Por día

12 SYLLABUS CAPACITACIÓN FORMACIÓN BÁSICA EMPRESARIAL.

Syllabus Plan de Capacitación Formación Básica Empresarial Creación de Empresa	
Identificación del Espacio Académico	
Nombre del Espacio Académico: Formación Básica Empresarial Creación de Empresa	
Periodo Académico de la Capacitación: Del mes de Abril al mes de Agosto.	
Año: 2015	
Horario:	Sábados de 12:00 m a 4:00 pm.
Capacitadores: Viviana Constanza Marin, Jairo Ricardo Cruz	
PERTINENCIA SOCIAL	
<p>Estamos al frente de una sociedad que ha presentado muchos cambios en los últimos años, a nivel tecnológico y de mercado laboral, además de cambios en la mentalidad de la población frente a emprender retos de oportunidades que les permita desarrollar proyectos para mejorar la sociedad y su calidad de vida. Sin embargo hay obstáculos que no permiten que las poblaciones vulnerables accedan a desarrollar estos proyectos, por ende con la preocupación de apoyar a estas poblaciones se crean opciones de proyección social con la pertinencia establecida para apoyar y apalancar académicamente estos proyectos que las poblaciones vulnerables por falta de conocimiento y bases claras no pueden llevar a cabo, por lo tanto dentro de la filosofía de desarrollo humano la Universidad de la Salle permite a estas poblaciones tener la oportunidad de capacitarse a través de sus estudiantes para llevar a cabo a la realidad su proyecto de emprendimiento como empresa.</p>	
INTENCIONALIDAD FORMATIVA	
<p>Facilitar a las personas el desarrollar su perfil de emprendimiento a través de conocimientos para el desarrollo de ideas de negocio que permitan el crecimiento intelectual para la consecución y construcción de empresa que les permita mejorar su calidad de vida y la de sus familias, además de aportar socialmente a la Fundación a la que pertenecen.</p>	
CONTENIDOS ESPACIO ACADEMICO	
1	INTRODUCCION QUE ES EMPRESA
2	COMO NACE UNA EMPRESA ETAPAS
3	TIPOS DE EMPRESAS

4	COMO CREAR TU EMPRESA
5	COMO INICIAR MI PROYECTO EMPRESARIAL FAMILIAR
6	COMO CONSTITUIR Y FORMALIZAR MI EMPRESA
7	ACTIVIDAD ECONOMICA, SECTORES Y CLASIFICACION DE SOCIEDADES
8	INTRODUCCIONA LA CONTABILIDAD
9	FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD
10	MECÁNICA CONTABLE Y REGISTRO DE OPERACIONES
11	COMO FINANCIAR MI PROYECTO EMPRESARIAL
12	PASO A PASO FINANCIAMIENTO DE UNA EMPRESA
13	INTRODUCCION A MICROSOFT EXCEL
14	TRABAJAR CON ARCHIVOS DE EXCEL
15	CREACION Y USO DE HOJAS DE TRABAJO
16	DESPLAZAMIENTO DE HOJA DE CALCULO
17	SELECCION DE CELDAS
18	TECNICAS DE HOJAS DE TRABAJO Y FORMATEO
19	FORMULACION Y FUNCIONES FORMACION GRAFICA
20	TALLER FINAL PRACTICO
21	FERIA EMPRESARIAL
DIDACTICA DE APRENDIZAJE	
Clase Magistral	
Deliberación diálogos e interlocución	
Pensamiento de emprendimiento y aprendizaje	
Transformación mentalidad para desarrollo de negocio.	
Talleres, Lecturas.	
BIBLIOGRAFIA	
Ø Cartilla conoce los pasos para crear tu empresa paso a paso del proceso legal y empresarial, Cámara de comercio de Bogotá 2012.	

Ø Entorno y Gestión de la Empresa Familiar, Javier F. Rueda Galvis, Universidad de la Salle Facultad Ciencia Administrativas y Contables programa Administración de Empresas 2009.
Ø La empresa familiar, Peter Leach Administración de Empresas Familiares, Ed Granita s.a 2009.
Ø Microsoft Excel, Ing. Richard Arias, Computer Learning Center 2010-
Ø Contabilidad básica 2000, Mc Graw Hill, Tercera edición.
Código de Comercio, Legis 2014

13 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

13.1 Cumplimiento de los objetivos

CONTENIDO PROGRAMATICO	
CONTABLE	ADMINISTRATIVO
INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD	INDUCCION QUE ES EMPRESA
CONOCIMIENTO NATURALEZA DE LAS CUENTAS	COMO NACE UNA EMPRESA ETAPAS
REGISTRO DE OPERACIONES	CLASIFICACION DE SOCIEDADES
FINANCIAMIENTO EMPRESA FAMILIAR	COMO INICIAR MI PROYECTO EMPRESARIAL FAMILIAR
EXCEL	
INTRODUCCION A MICROSOFT EXCEL	
TRABAJAR CON ARCHIVOS EN EXCEL	
CREACION USO HOJAS DE TRABAJO	
FERIA EMPRESARIAL	
TALLER FINAL PRACTICO	

14 RESULTADOS DE LA PROPUESTA.

14.1 OBJETIVO.

Presentar los resultados de la propuesta.

14.2 ALCANCE.

Describir el impacto logrado I ejecución del proyecto. Una vez identificadas las necesidades de la Fundación se decidió emprender un plan estratégico, con una serie de objetivos planteados en el plan de trabajo (Syllabus) con el fin de darles pleno cumplimiento, estos planteados desde la primera etapa de este proyecto, esto con el fin de obtener un objetivo final que es la creación de empresa.

Apalancados en cada uno de los temas del Syllabus se han desarrollado cada una de las clases talleres que han permitido el desarrollo de conceptos que han sido el soporte para la consecución de proyectos de negocios (dulces, colaciones, postres, venta de servicios)

15 ALCANCE.

Del estudio, caracterización y diagnóstico realizado a la Fundación, se evidencio la necesidad de formar a los jóvenes, es por ello que se decidió aplicar una metodología de aprendizaje e implementar un syllabus que permita visualizar un horizonte e idealizar un futuro para los integrantes de la fundación. De acuerdo a esto, se creó de manera conjunta con los grupos conformados por los jóvenes una misión y una misión para cada una de sus propuesta de empresa.

Se determinó que los objetivos debería cumplirse en el proceso (paso a paso), mediante las clases avancen y los conocimientos sean adquiridos por ellos se llegara al objetivo primordial que es la creación de empresa. Objetivo que se logró por el compromiso con el que los estudiantes tomaron el taller y como valor agregado se desarrolló una feria empresarial en el parque central de Soacha, donde los jóvenes aterrizaron sus ideas de empresa, desarrollaron sus objetos sociales y después de aplicar conceptos de mercadeo y ventas lograron obtener utilidades y ver, vivir y disfrutar con lo aprendido en clase.

16 METAS ALCANZADAS.

De acuerdo a las metas que se plantearon en el inicio de este proyecto, "Abordar los temas de formación empresarial de una forma clara y concisa de tal manera que los integrantes del grupo comprendan los conceptos y los adopten a su necesidad de emprendimiento empresarial, Lograr que el grupo se consolide y acudan a todas las clases programadas. Iniciar los proyectos personales de emprendimiento con cada uno de los grupos" hemos podido evidenciar el gran interés de aprendizaje del grupo teniendo como base los temas que se plantearon en el syllabus, manejando conceptos claros para llevar a cabo cada uno de los proyectos de emprendimiento y creación de empresa donde intrínsecamente han tenido soportes y factores de desarrollo de acuerdo al temario y conceptos teórico-prácticos que se han entregado en cada una de las clases:

- Emprendimiento.
- Que es ser emprendedor.
- Factores Contables.
- Como Nace Un Emprendedor.
- Ideas de Negocio.
- Estructuras del plan de empresa.
- Fundamentos de la contabilidad.

Entre otros temas relacionados y a partir de esta caracterización, diagnóstico y desarrollo se ha evidenciado un gran interés de realizar un plan estratégico de emprendimiento y creación de empresa permita a cada uno de los integrantes de la Fundación mejorar sus ingresos y su calidad de vida.

17 LOGROS DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.

De los objetivos planteados gratamente se puede afirmar que se alcanzaron en su totalidad abordando todos los temas del syllabus propuesto, con la comprensión de conceptos claros de administración y base contables que permitieron al grupo de la Fundación Casa Del Abrazo enriquecer su formación académica empresarial con la Universidad De La Salle. Es así como la necesidad de un proyecto de emprendimiento empresarial permitió adoptar varias ideas de negocio para llevar a cabo en la Fundación. Con base en una formación básica de crear empresa a través de herramientas académicas en donde los integrantes de la Fundación Casa Del Abrazo

desarrollan ideas de negocio, la aterrizan y evalúan los factores internos y externos del negocio y como este puede mejorar sus factores de vida.

18 CONCLUSIONES.

- Se estudió, caracterizo y diagnostico la Fundación Casa Del Abrazo y a partir de este conocimiento se definieron las necesidades, por lo cual se determinó la metodología a aplicar.
- Se diseñó un plan estratégico (Syllabus) para que los integrantes de la Fundación Casa Del Abrazo, conocieran los temas que se abordarían y si estos estaban acorde con sus necesidades.
- Se implementó un sistema de trabajo mediante charlas de motivación, talleres, trabajo en clase, prácticas y evaluaciones, con el fin de lograr en forma conjunta la graduación de los integrantes de la Fundación.
- Se capacito y se consolido un nuevo conocimiento en cuanto a la ejecución del syllabus planeado para que los integrantes de la Fundación Casa Del Abrazo continúen en su proceso de capacitación en el tema que más les haya interesado.
- Apalancados en el plan de trabajo estratégico nacieron varias ideas de emprendimiento que a mediano plazo pretenden crecer bajo los parámetros de conocimiento entregados de creación de empresa
- Esta labor práctica permite acceder y comprender la necesidad de emprender proyectos de funcionamiento organizacional independiente que en paralelo apunta a desarrollar una labor social que refleja las duras realidades de nuestro territorio nacional.
- Por ultimo queda como enseñanza práctica que el emprendimiento combinado con las herramientas académicas demuestran un camino óptimo para la creación formal de una organización.

19 RECOMENDACIONES.

- La Fundación Casa Del Abrazo debe mantener siempre activa su proyección de emprendimiento, de esta manera crecerá el compromiso y calidad de vida de cada uno de sus integrantes.
- Articular lo implementado con la identificación y contacto de posibles socios y/u otras organizaciones o entidades madrinadas que puedan fortalecer el desarrollo de la Fundación con sus proyectos de emprendimiento.
- Fortalecer de manera continua el proceso administrativo y contable por parte de sus actuales dirigentes y entes benefactores, implementando diferentes y adecuadas estrategias de desarrollo sirviendo como soporte y base para el desarrollo de los proyectos de emprendimiento que se planeen o se llevan a cabo.
- Crear conciencia social desde las instituciones educativas y públicas (colegios, universidades, entes distritales, alcaldías, empresas privadas) para el apoyo en varios factores que se permitan a todas las funciones de bajos recursos y que apuntan a un objetivo social de su comunidad tener las herramientas y los conocimientos para desarrollar proyectos de emprendimiento y generar un pensamiento y sentir emprendedor para cada uno de los miembros de todas las entidades sociales del país.

20. BIBLIOGRAFIA.

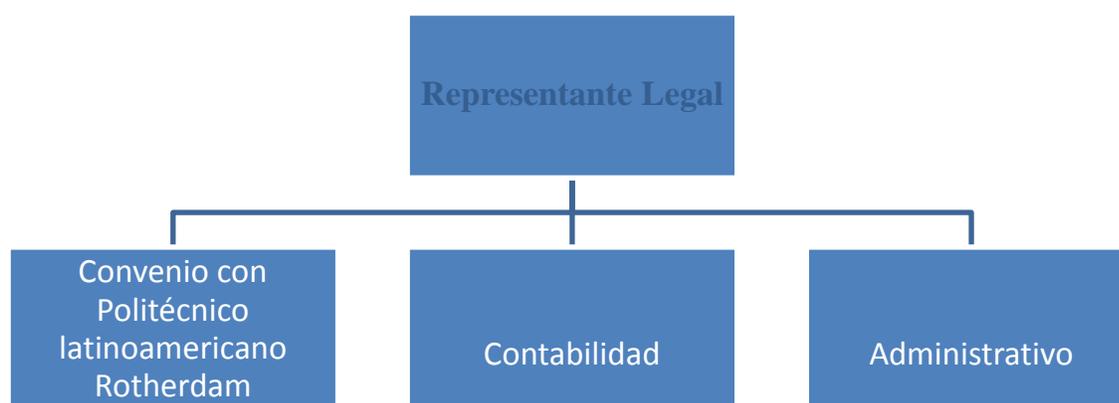
- Cartilla conoce los pasos para crear tu empresa paso a paso del proceso legal y empresarial, Cámara de Comercio de Bogotá 2012.
- Microsoft Excel, Ing. Richard Arias, computer Learning Center 2010
- Contabilidad básica 2000, Mc Graw Hill, cuarta edición

- Código de Comercio, legis 2014
- Plan único de cuentas (puc), legis 2014
- Estatuto tributario, legis 2014
- Dess y Lumpkin, (2003). Administración Estratégica. McGraw-Hill. Texas
- Ferrel O.C. y Hirt Geoffrey. (2004). “Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante”, McGraw Hill.
- Flietman Jack. (2000). “Negocios Exitosos”., McGraw Hill
- Franklin Enrique. (2004). “Organización de Empresas”. Segunda edición... McGraw Hill
- Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Bogotá, Proyecto Caracterización de Organizaciones Beneficiarias. Herramienta de diagnóstico.
- Grau, Correa y Rojas, (1999). Metodología de la Investigación. Corporación Universitaria Ibagué.
- Knooniz, Harold y O’ DonnellCiril, Welrich. (1985).Administración. México: Editorial McGraw.
- Sainz De Vicuña. (2012). El Plan Estratégico en la Práctica. ESIC Editorial. Madrid, España
- Scarón de Quintero, 1985). El Diagnostico Social. Editorial Humanitas. Universidad de Texas.
- Schumacher, E.F (1973). “Lo Pequeño es Hermoso”.HermanBlume. Ediciones. Madrid, España.

- Steiner, George A. (1983) Planeación Estratégica. Lo que todo director debe saber. Una guía pasó a paso. Editorial CECOSA, México.

Anexo 1.

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL FUNDACION CASA DEL ABRAZO.



Anexo 2.

LISTADO DE GRADUANDOS.

FUNDACION CASA DEL ABRAZO		
ESTUDIANTE	DOCUMENTO	SITUACION LABORAL
KIMBERLY TATIANA VASQUEZ JIMENEZ	991117-01098 Bogotá	VENDEDORA INFORMAL
JEIMY KATHERINE TIQUE PEÑALOZA	1.072.191.849 Sibate	VIGILANTE
ANYI KATHERINE MARTIN MORALES	990608-08593 Soacha	DESEMPLEADA
MARYI DANIELA PEÑA CUELLAR	1.001.342.954 Bogotá	DESEMPLEADA
ASMID YHERARDIN BONILLA HERNANDEZ	1.073.696.264 Soacha	VENDEDORA INFORMAL
KATHERINNE SOLANGE CHICO GARZON	1.073.700.932 Soacha	VENDEDORA INFORMAL
YENY MARCELA GUALACO GUZMAN	971018-14134 Chaparral	DESEMPLEADA
ZULEYMA GUALACO GUZMAN	981019-68871 Chaparral	VENDEDORA INFORMAL
MICHEL ESTEBAN CUEVAS DIAS	990417-15905 Bogotá	DESEMPLEADO
JOHAN SEBASTIAN GARCIA MORA	1.007.730.743 Bogotá	VENDEDOR INFORMAL
NICOL DAYANA ROZO CABANZO	991008-00779 Bogotá	ESTUDIANTE
YOSEANE ZAPATA MURCIA	970524-02810 Bogotá	DESEMPLEADA
YUDY LORENA SANDOVAL	980402-52290 Bogotá	MESERA
ASTRID YULIETH VANEGAS MORENO	1.024.575.386 Bogotá	SERVICIO DOMESTICO
LUZ ESTEPHANIA MUÑOZ PARADA	1.007.538.331 Bogotá	VENDEDORA INFORMAL
ADRIANA LUNA PARRA	52.411.424 Bogotá	HOGAR
MIGUEL ANGEL AGUDELO VANEGAS	1.032.486.999 Bogotá	DESEMPLEADO
DAVID ALEJANDRO HERNANDEZ ARANGO	1.024.504.326 Bogotá	AUXILIAR DE BODEGA
LEONARDO ORTIZ AREVALO	1.073.707.032 Soacha	DESEMPLEADO
HERALDO BARBOSA BUSTOS	79.411.854 Bogotá	CONDUCTOR
CLAUDIA YANET CATAÑO MUÑETON	52.214.493 Bogotá	MODISTA
HEIDY VANESSA AGUDELO VANEGAS	980228-56316 Bogotá	VENDEDORA INFORMAL
YULY ANDREA CLAVIJO VELEZ	980726-63918 Bogotá	DESEMPLEADA
LAURA DAHIAN RINCON BELLO	1.007.773.523 Bogotá	VENDEDORA INFORMAL
CARLOS ANDREY ESPITIA ALBARRACIN	1.024.553.937 Bogotá	BICITAXISTA
MAURICIO EDUARDO BUITRAGO PAEZ	1.016.087.755 Bogotá	BICITAXISTA
JEISSON MANUEL BUITRAGO PAEZ	1.016.021.264 Bogotá	BICITAXISTA
BLANCA CECILIA MARTINEZ LUNA	1.000.803.408 Bogotá	DESEMPLEADA
YULY GALINDO MORA	1.012.436.221 Bogotá	DESEMPLEADA
NATALIA GALINDO MORA	1.073.701.053 Bogotá	VENDEDORA INFORMAL
KEEWIN STIWAR MORENO CABANZO	1.007.334.049 Bogotá	ESTUDIANTE
ANGIE VIVIANA CONDE DIAZ	1.010.781.609 Bogotá	DESEMPLEADA
ANGIE NICOLE VALLEJO AGUIRRE	1.004.608.330 tumaco	VENDEDORA INFORMAL
VIVIAN YAJAIRA CENTENO ZUÑIGA	1.087.111.427 tumaco	DESEMPLEADA
JULIAN STIVEN CABEZAS	980114-70980	DESEMPLEADO
CAMILO ANDRES PARADA GARCIA	980317-60160	DESEMPLEADO
IRIS ISMENIA CASTILLA QUINTERO	1.047.426.930 Valledupar	VENDEDORA INFORMAL
YURY ANDREA CABANZO	53.891.762	REPRESENTANTE LEGAL
JUAN SEBASTIAN ARDILA PULIDO	970801-12886	DESEMPLEADO

Anexo 3.

FOTOGRAFÍAS DE FERIA Y GRADUACIÓN.



Anexo 4.

DIPLOMAS ENTREGADOS E INVITACIONES AL GRADO.

