



**CONCEPCIONES DE ORALIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS DE
LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA, INGLÉS Y FRANCÉS, FINANZAS Y
COMERCIO INTERNACIONAL, ECONOMÍA Y OPTOMETRÍA DE LA UNIVERSIDAD
DE LA SALLE.**

CLAUDIA MARCELA TRIANA PEÑA

PAULA DANIELA URREGO SANCHEZ

LEIDY MARCELA PARADA MELO

LEYDY TATIANA TARAZONA GUERRERO

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

LIC. EN LENGUA CASTELLANA, INGLÉS Y FRANCÉS

BOGOTÁ, D.C.

2015

**CONCEPCIONES DE ORALIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS DE
LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA, INGLÉS Y FRANCÉS, FINANZAS Y
COMERCIO INTERNACIONAL, ECONOMÍA Y OPTOMETRÍA DE LA UNIVERSIDAD
DE LA SALLE.**

CLAUDIA MARCELA TRIANA PEÑA

PAULA DANIELA URREGO SANCHEZ

LEIDY MARCELA PARADA MELO

LEYDY TATIANA TARAZONA GUERRERO

**Trabajo de grado como requisito para optar al título de licenciadas en Lengua Castellana,
Inglés y Francés**

DIRECTORA:

PATRICIA JUDITHN MORENO FERNANDEZ

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

LIC. EN LENGUA CASTELLANA, INGLÉS Y FRANCÉS

BOGOTÁ, D.C.

2015



RECTOR:

CARLOS DANIEL GÓMEZ RESTREPO

VICERRECTOR ACADÉMICO:

CARLOS ENRIQUE CARVAJAL COSTA

DECANO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:

DANIEL LOZANO FLOREZ

DIRECTOR PROGRAMA:

VICTOR ELIAS LUGO VASQUEZ

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

SABER EDUCATIVO, PEDAGOGICO Y DIDÁCTICO

TEMA DE INVESTIGACIÓN:

CONOCIMIENTO DIDÁCTICO DESDE EL ENFOQUE DISCIPLINAR

DIRECTOR DEL PROYECTO:

PATRICIA JUDITH MORENO FERNANDEZ

Docente investigadora

Facultad de Ciencias de la Educación

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Jurado

Bogotá, D.C., Junio de 2015

Dedicatorias

Dedico este proyecto a todas las personas que han estado incondicionalmente en mi vida como lo son mis padres y mis familiares, además a las personas que me apoyaron en este largo proceso, como mi tutora y mis compañeras de tesis, que gracias a su dedicación hoy podemos alegrarnos por este nuevo logro.

Claudia Marcela Triana Peña

Dedico este proyecto a mi familia que quienes me han brindado su incondicional apoyo en cada una de las etapas de este proceso, también a mi hija que ha sido parte fundamental de mi vida y por último a mis compañeras y mi tutora porque gracias al apoyo mutuo hoy se hace realidad otro de los tantos logros de nuestras vidas.

Paula Daniela Urrego Sánchez

Dedico este proyecto a mi familia quienes con su apoyo y comprensión me fortalecieron en cada paso de este proceso, a Dios quien me supo guiar para hacer siempre lo mejor, a mis compañeras y a mi tutora porque con su esfuerzo y dedicación hoy logramos culminar una de las grandes metas anheladas.

Leidy Marcela Parada Melo

Dedico esta investigación a mis padres, a quienes les agradezco por brindarme su apoyo incondicional a lo largo de mi proceso formativo en la Universidad, pues me dieron la oportunidad de formarme profesionalmente en la carrera que yo tanto anhelaba en mi vida.

Leydy Tatiana Tarazona Guerrero

Agradecimientos

Agradecemos a nuestras familias que han estado siempre con nosotros en este proceso tan largo pero también tan importante para nuestra vida profesional. Igualmente agradecemos a nuestros compañeros y profesores ya que ellos han formado parte importante a lo largo de nuestra carrera y nos han dado las herramientas necesarias para lograr todo lo que nos proponemos en nuestra profesión.

Le damos gracias de ante mano a nuestra tutora Patricia Judith Moreno Fernández por su paciencia, dedicación y motivación, porque hizo fácil lo difícil. Para nosotras fue un privilegio contar con su ayuda.

Agradecemos la colaboración y disposición de las profesoras Deisy Velasquez y Adriana Rodriguez, puesto que compartieron sus conocimientos con el fin de nutrir nuestra investigación y hacerla más compacta.

Asimismo, estamos inmensamente agradecidas con los estudiantes de las diferentes carreras que participaron de la investigación, su ayuda fue indispensable para lograr tan valiosos resultados.

Gracias a las personas que de una otra manera fueron parte clave de nuestra vida profesional, gracias por su criterio y simpatía que nos permitieron hacer siempre lo mejor.

Resumen

Esta investigación fue realizada a partir de información recolectada por las cuatro investigadoras. El objetivo principal de nuestra tesis fue comparar las concepciones de oralidad en promedio 13 a 15 estudiantes de la asignatura lectura y escritura de las carreras de Economía, Finanzas y Comercio Internacional, Optometría y 15 estudiantes de la asignatura lectura y comprensión de textos de la carrera Licenciatura en Lengua Castellana, Inglés y Francés. Todo esto a través de la aplicación de técnicas e instrumentos como la observación no participante, la entrevista semi-estructurada y el cuestionario. Donde pudimos apreciar los diferentes pensamientos de los estudiantes de las carreras mencionadas anteriormente y así mismo el criterio de una profesora experta sobre el tema.

Palabras claves: Concepción, oralidad, observación, entrevista, cuestionario.

Abstract

This research took place through data collected by four researchers (Daniela, Marcela, Tatiana and Claudia). The main objective of this thesis was to compare the conceptions of orality of students of majoring Economics, Finance and International Trade, Optometry and Modern Languages; in average 13-15 students from reading and writing subject, Economic, Finance and International trade, Optometry and 15 students from text comprehension subject but from the school education at the University as well. Likewise, this research was done through the application of techniques and instruments as non-participant observation, semi-structured interview and questionnaire.

Consequently, we could appreciate different knowledge from the group of students mentioned before and the expert teacher criterion.

Keywords: Conception, orality, non-participant observation, semi-structured interview, questionnaire

Tabla de contenido

Capítulo 1

| | |
|------------------------------------|---|
| 1. Introducción..... | 1 |
| 1.1 Justificación..... | 4 |
| 1.2 Descripción del problema..... | 5 |
| 1.3 Pregunta de investigación..... | 6 |
| 1.4 Objetivo general..... | 6 |
| 1.5 Objetivos específicos..... | 7 |

Capítulo 2

Revisión de la literatura

| | |
|---|----|
| 2. Antecedentes..... | 7 |
| 2.1 Institucionales..... | 8 |
| 2.2 Nacionales e internacionales..... | 11 |
| 2.3 Marco teórico..... | 11 |
| 2.3.1 Oralidad..... | 11 |
| 2.3.1.1 Desde los rasgos prosódicos..... | 13 |
| 2.3.1.2 El acento..... | 14 |
| 2.3.1.3 La entonación..... | 14 |
| 2.3.1.4 El ritmo..... | 15 |
| 2.3.1.5 El tono..... | 15 |
| 2.3.1.6 La pausa..... | 16 |
| 2.3.2. Desde los rasgos paralingüísticos..... | 17 |
| 2.3.2.1 Comunicación no verbal transmitida con la voz..... | 17 |
| 2.3.2.2 La risa y la sonrisa..... | 18 |
| 2.3.2.3 Las señales de mantenimiento de la comunicación (backchannels)..... | 19 |
| 2.3.2.7 Gestos..... | 20 |
| 2.3.3. Desde los rasgos proxémicos..... | 20 |
| 2.4 Concepciones..... | 22 |

Capítulo 3

Diseño metodológico

| | |
|---|----|
| 3. Metodología..... | 25 |
| 3.1 Enfoque: investigación cualitativa..... | 25 |
| 3.2 Tipo de investigación..... | 25 |
| 3.3 Técnicas..... | 26 |
| 3.3.1 Observación no participante..... | 26 |
| 3.3.2 Entrevista semiestructurada..... | 27 |
| 3.4 Instrumentos..... | 28 |
| 3.4.1. Cuestionario..... | 28 |
| 3.5 Población..... | 29 |

| | |
|---|----|
| 3.6 Fases de investigación..... | 29 |
| 3.6.1 Fase 1 elaboración del anteproyecto..... | 29 |
| 3.6.2 Fase 2 elaboración marco teórico y elaboración y aplicación de instrumentos.... | 30 |
| 3.6.2.1 Aplicaciones de la observación..... | 30 |
| 3.6.2.2 Aplicación de la entrevista..... | 31 |
| 3.6.2.3 Aplicaciones del cuestionario..... | 31 |
| 3.7 Fase 3 Análisis y sistematización de la información..... | 32 |
| 3.8 Fase 4 Interpretación de la información..... | 32 |
| 3.9 Fase 5 Sustentación y elaboración del informe final..... | 32 |

Capítulo 4

Análisis de datos y hallazgos

| | |
|---|----|
| 4. Análisis de datos | 32 |
| 4.1 Método de análisis de los datos desde la teoría fundamentada..... | 32 |
| 4.1.1 Codificación abierta..... | 33 |
| 4.1.2 Codificación axial..... | 34 |
| 4.1.3 Codificación selectiva..... | 35 |
| 4.1.4 Las herramientas: hacer preguntas y hacer comparaciones..... | 38 |
| 4.2 La triangulación (concepto)..... | 38 |
| 4.2.1 Tipos de triangulación..... | 39 |
| 4.3 Interpretación..... | 40 |
| 4.3.1 Cómo se hizo..... | 40 |
| 4.4 Hallazgos..... | 42 |

Capítulo 5

5. Conclusiones y sugerencias

| | |
|-----------------------|----|
| 5.1 Conclusiones..... | 79 |
| 5.2 Sugerencias..... | 81 |

| | |
|------------------|----|
| Referencias..... | 82 |
|------------------|----|

| | |
|-------------|----|
| Anexos..... | 84 |
|-------------|----|

Lista de figuras

| | |
|--|----|
| Figura 4.1. Programa Atlas. Ti para el análisis cualitativo de los datos..... | 34 |
| Figura 4.2 Programa Atlas. Ti codificación de los datos..... | 34 |
| Figura 4.3. Programa Atlas. Ti codificación de categorías a subcategorías..... | 35 |
| Figura 4.4 Cuadro final categorías y subcategorías..... | 37 |
| Figura 4.5 Propiedades y dimensiones de concepciones y oralidad..... | 38 |
| Figura 4.6 Triangulación de la información..... | 39 |
| Figura 4.7 Cuadro de respuestas del cuestionario de los Estudiantes de Optometría..... | 42 |
| Figura 4.8 Impresión en plotter respuestas de los cuestionarios..... | 42 |

Anexos

| | |
|---|----|
| Anexo 1 Muestra del primer registro de la observación | 85 |
| Anexo 2 Guión de la Entrevista..... | 86 |
| Anexo 3 Muestra de la entrevista | 88 |
| Anexo 4 Formato de cuestionario..... | 90 |

Capítulo 1

1. Introducción

“Las representaciones sociales como construcciones sociales permiten una configuración coherente de la concepción. Así, el concepto de concepción evidencia que es un conjunto de ideas coordinadas e imágenes coherentes, explicativas, utilizadas por las personas que aprenden para razonar frente a situaciones problema” (Moreno, p. 5). Desde este concepto, nuestro proyecto de investigación busca como objetivo principal comparar las concepciones de oralidad de los estudiantes de las carreras de licenciatura en Lengua Castellana, Inglés y Francés, Finanzas y comercio internacional, Economía y Optometría de la Universidad de La Salle; desde esta finalidad se buscó dar respuesta al siguiente cuestionamiento: ¿Cuáles son las diferencias de las concepciones de oralidad de los estudiantes de las carreras mencionadas anteriormente?

En la anterior pregunta mencionamos el concepto de concepción pero también abarcamos la oralidad como principal objetivo para el proceso de nuestra investigación, la cual se define según la biblioteca virtual Luis Ángel Arango como “una forma comunicativa que va desde el grito de un recién nacido hasta el diálogo generado entre amigos”. Aquí evidenciamos que la definición de oralidad abarca todo lo que llamamos la palabra hablada, la expresión oral y como lo decía Walter Ong (1987) hay dos clases de oralidad, la primaria y la secundaria, entendiéndose la primera según el autor como la oralidad que desconoce la escritura y la secundaria como la oralidad que depende de la escritura para que exista.

Para responder a la pregunta de investigación se trabajó con el método comparativo, ya que el objetivo principal de esta investigación es comparar las concepciones de oralidad entre una profesión y otra, teniendo como punto de referencia la Licenciatura. La investigación cualitativa

también hace parte de esta metodología puesto que los resultados obtenidos provienen de posturas humanas, porque buscan conocer los pensamientos de los estudiantes en cuanto a la oralidad. Las técnicas que se utilizaron fueron; la entrevista semi-estructurada y la observación no participante. La entrevista semi-estructurada con preguntas abiertas hechas a profesores para conocer todo lo que aborda la oralidad en el aula. Este tipo de entrevistas también nos permitió abordar otras preguntas, salir un poco del papel y su estructura. La otra técnica es la observación no participante, las cuatro investigadoras entraron a una clase de la profesora Daisy Velásquez en las cuatro carreras donde se evidencia el primer parcial oral que es defender una postura mediante el discurso, procedimos a grabar y a tomar notas sin participar de dicha actividad. Y por último, se utiliza un instrumento llamado cuestionario, se hicieron diez y ocho preguntas abiertas, para que el estudiante respondiera de manera amplia y subjetiva diciendo lo que pensaba de cada pregunta. Las preguntas abordan temas como la expresión oral en el aula, sus diferentes aspectos y características.

El método de análisis que se realizó para el análisis de los datos fue desde la teoría fundamentada de Strauss y Corbin, la triangulación de los instrumentos y la codificación de la información con la ayuda del programa Atlas. Ti 6.

En cuanto a los hallazgos, se encuentran diferentes posturas de los estudiantes frente a las preguntas planteadas en los cuestionarios en donde se evidencian diferencias y semejanzas sobre sus concepciones de la oralidad. Dentro de estos hallazgos encontramos algunos que se destacan. Por ejemplo: los grupos de estudiantes de todas las carreras conocen el concepto de expresión oral y saben para qué sirve, también saben que la oralidad está compuesta por diferentes rasgos

como la cinésica, proxémica y prosodia pero en su práctica discursiva no los aplican debido a que su principal debilidad son los nervios.

Así, el lector encontrará cinco capítulos. En el primero localizarán una introducción donde se explica la importancia de hacer una investigación sobre las concepciones de oralidad en los estudiantes universitarios. Después verá la razón por la cual decidimos hacer esta investigación ya que ella es de vital importancia para comprender el nivel discursivo que tienen los estudiantes. Seguido podrá leer cuál es la situación problema que resolveremos al final de esta investigación y posteriormente estarán plasmados los objetivos que guían este proceso.

En el segundo capítulo, observará diferentes investigaciones institucionales, nacionales e internacionales que abarcan nuestros temas principales (concepciones y oralidad), estas investigaciones se asemejan a la nuestra en algunos aspectos, pero ellas no se interesan en la población universitaria tal como lo haremos nosotras. Ahora bien, para las personas que se encuentran alejadas del concepto de concepción en esta investigación encontrarán su definición pero desde una perspectiva diferente a la usual. De igual manera, abordaremos los aportes de algunos autores que hablan sobre concepciones, oralidad y sus rasgos.

En el tercer capítulo, verá qué metodología, técnicas, tipo de investigación e instrumentos se utilizaron para recolectar la información necesaria. Para comenzar, decidimos emplear el enfoque cualitativo, el cual describe los aspectos sociales de determinado grupo; como tipo de investigación utilizamos la investigación comparativa ya que esta nos permite hallar las semejanzas y diferencias de los objetos de estudio, las técnicas aplicadas son la entrevista semi-estructurada y la observación no participante. La primera se aplicó a una docente experta en

oralidad llamada Adriana Rodríguez y la segunda se aplicó a los grupos de estudiantes de las cuatro carreras en una clase de la profesora Daisy Velásquez donde los estudiantes presentaban un discurso para convencer a sus compañeros sobre un determinado tema. Por último, empleamos el cuestionario a toda la población investigada para saber cuáles eran sus concepciones sobre la oralidad y así encontrar las semejanzas y diferencias de cada carrera.

En el cuarto capítulo observarán el análisis de los datos, el cual fue realizado a partir de la teoría de Strauss y Corbin (2002), además de esto veremos la triangulación de los instrumentos y finalmente la interpretación de los datos recogidos. En primera instancia codificamos la información mediante el programa Atlas. Ti 6, teniendo como punto de referencia la teoría fundamentada de Strauss y Corbin, en donde analizamos la información desde diferentes tipos de codificación. En segunda instancia, hicimos la triangulación de acuerdo con los instrumentos aplicados y la teoría de nuestro marco teórico. Finalmente, interpretamos cada una de las fases mencionadas anteriormente. Además, encontrarán los hallazgos que dan cuenta de la respuesta a nuestra pregunta planteada gracias a su análisis exhaustivo.

En el quinto capítulo se mostrará lo más significativo de esta investigación, donde se darán cuenta de los objetivos planteados anteriormente, las conclusiones y las sugerencias que surgieron desde nuestra investigación.

1.1. Justificación

Este trabajo de investigación es fundamental debido a que se busca comprender los diferentes pensamientos de los estudiantes de la Universidad de la Salle de las carreras de Optometría, Finanzas y Comercio internacional, Economía y Licenciatura en Lengua Castellana, Inglés y Francés sobre la oralidad y su importancia en el ámbito académico, ya que se considera la

oralidad como parte notable en la formación de los estudiantes. Por tal motivo es importante conocer las diferencias y semejanzas en estas carreras que manejan distintas áreas del conocimiento, puesto que la carrera con mayor afinidad al discurso oral debe ser la Licenciatura.

Según el Ministerio de Educación (2007), citando a Claudia Ordoñez afirma que "Para producir y comprender un discurso coherente se necesita conocimiento de la lengua y de las características de los discursos distintos que se producen en situaciones comunicativas diferentes"

Esta investigación es primordial, significativa, y útil para la Universidad de La Salle; puesto que nos permite comprender qué piensan los estudiantes sobre la oralidad y saber si los estudiantes le dan un buen manejo a la expresión oral en el ámbito universitario dependiendo de sus diferentes profesiones.

1.2 Definición del Problema

Es importante tener claras las definiciones de los conceptos que abarcan nuestra investigación: concepciones y oralidad. Concepción, es una opinión de una persona y oralidad se relaciona con el habla y la escucha, ya que es de vital importancia el buen manejo de ésta para poder comunicarse con eficacia en todas las situaciones posibles, en este caso el espacio académico. Por ende, nuestro problema radica en saber si la carrera de Licenciatura es la que tienen mayor formación en el discurso oral partiendo de las concepciones de los estudiantes, por ello se extraerán semejanzas y diferencias de las concepciones de estudiantes de carreras que no hacen parte de la profesión docente.

“La oralidad –la expresión de la palabra hablada- es la forma más natural, elemental y original de producción del lenguaje humano. Es independiente de cualquier otro sistema: existe por sí misma, sin necesidad de apoyarse en otros elementos. Esta característica la diferencia de la escritura, estructura secundaria y artificial que no existiría si, previamente, no hubiera algún tipo de expresión oral” (Ong, 1982, p. 7). Aquí se muestra que la oralidad tiene gran importancia en los individuos que se están formando para ser profesionales y asimismo se están integrando para la vida, y esto es lo que se pretende averiguar, cómo los estudiantes y futuros profesionales conocen la oralidad y si la manejan de una manera adecuada en algunos contextos de su vida; por ejemplo en el aula de clases.

Con base en lo anterior se vio la necesidad de dar respuesta a la pregunta planteada a continuación, ya que se quiere comparar las concepciones que tienen los estudiantes en cuanto al desarrollo de la oralidad.

1.3 Problema- Pregunta de investigación

¿Cuáles son las diferencias de las concepciones de oralidad de los estudiantes de las carreras de Licenciatura en Lengua Castellana, Inglés y francés , Finanzas y Comercio Internacional, Economía y Optometría de la Universidad de la Salle?

1.4 Objetivo General

- Comparar las concepciones de oralidad de los estudiantes de las carreras de licenciatura en lengua castellana, inglés y francés, finanzas y comercio internacional, negocios y relaciones internacionales y optometría de la Universidad de la Salle

1.4.1 Objetivos Específicos

- Determinar las concepciones de oralidad de un grupo de 13 a 15 estudiantes de las carreras de Licenciatura en Lengua Castellana, Inglés y Francés, Finanzas y Comercio Internacional, Economía y Optometría de la Universidad de La Salle.
- Identificar las semejanzas y diferencias de las concepciones de oralidad de un grupo de 13 a 15 estudiantes de la carrera de Licenciatura en Lengua Castellana, Inglés y Francés en contraste con Finanzas y Comercio Internacional, Economía y Optometría de la Universidad de La Salle.
- Describir el manejo de la oralidad de un grupo de 13 a 15 estudiantes de las carreras de Licenciatura en Lengua Castellana, Inglés y Francés, Finanzas y Comercio Internacional, Economía y Optometría de la Universidad de La Salle.

Capítulo 2

REVISIÓN DE LA LITERATURA

2. Antecedentes

En los antecedentes se encuentran varias investigaciones que tratan los temas de concepciones y oralidad, los cuales sirvieron para elegir el nuestro. Primero, se partirá con los antecedentes institucionales, aquí se buscó en el repositorio institucional algunas investigaciones con similitudes a la nuestra, y por último, se encuentran los antecedentes nacionales e internacionales, donde se hizo un rastreo en la base de datos de la universidad de la Salle y se encontraron varias investigaciones importantes para destacar.

2.1 Institucionales

En el rastreo que se hizo en la universidad de la Salle se encontraron varias investigaciones con algunas semejanzas a la nuestra. La primera investigación institucional abarcó el tema de las concepciones sobre la comunicación en el aula, la segunda abordó el tema de las concepciones pero acerca de todas las competencias comunicativas y la tercera investigación tocó el tema de la oralidad en los estudiantes de bachillerato.

La primera investigación titulada “Una aproximación a la concepción del lenguaje de Thomas Hobbes y sus posibles aportes para comprender la comunicación en el aula”. Autor: Nicolás Zuluaga Ríos del año 2008, tesis de pregrado del departamento de lenguas modernas. Esta investigación se basó en la teoría del lenguaje de Hobbes siendo, un filósofo y político muy importante. Su teoría del lenguaje se basó en el concepto que se tiene del mismo “el lenguaje es una facultad del hombre para expresarse” (Hobbes). En esta investigación se muestran diferentes categorías que Hobbes utilizó para tener una concepción del lenguaje. Entre ellas están los signos, la falsedad y la verdad, el lenguaje y el pensamiento para ser utilizados tanto en los estudiantes como los docentes en una reflexión sobre el buen manejo de la oralidad. Esta investigación nos sirve mucho ya que además de tratar el tema de las concepciones, también aborda el tema de la comunicación, de saber cómo comunicarnos con los demás y esto es lo que queremos saber de los estudiantes, qué concepciones tienen ellos de su oralidad, del uso del lenguaje y de los diferentes aspectos que lo conforman.

Al buscar con detenimiento, encontramos un artículo de investigación que habla sobre las concepciones. Concepciones y creencias acerca de las competencias en Colombia: una investigación acción desde la teoría crítica de la educación. Realizada por Marieta Quintero y

Milton Molano. Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle, vol. 8, núm. 32, julio-diciembre, 2009, pp. 39-55, Universidad La Salle México.

Esta investigación se realizó a partir de un enfoque crítico el cual buscaba describir las concepciones y creencias de estudiantes, profesores y directivos universitarios a cerca de la formación por competencias. Con el fin de encontrar un veredicto sobre el quehacer didáctico, evaluativo y curricular en torno al análisis de la educación. Gracias a esta investigación pudimos rescatar aspectos importantes que nutren nuestra investigación, como por ejemplo describir las concepciones de personas que hacen parte de una institución superior lo cual es lo que queremos investigar pero en relación a otro concepto.

2.2 Nacionales e Internacionales

Se realizó un rastreo en bases de datos. Al realizar esta búsqueda se encontraron algunas investigaciones con semejanzas a la nuestra. La primera y segunda investigación tocan el tema de la oralidad, la tercera que se encontró toca el tema de las concepciones, la cuarta aborda el concepto de concepción sobre la evaluación de la oralidad y la quinta trata el tema de la oralidad en los docentes.

La primera investigación es la tesis de doctorado La Teoría de la Oralidad, presentada por Abascal Vicente M. miembro del departamento de filología Española de la Universidad de Alicante, 2007, encontramos semejanzas como el manejo de la oralidad como objeto de viva atención, puesto que muchos estudiantes tenían dificultades para desenvolverse en situaciones de comunicación oral y fue allí donde comprendieron que el problema no era especialmente de los alumnos sino que estaban sometidos a otras exigencias y nadie enseñaba de una manera mejor.

De lo anterior, comprendemos que esa investigación fue realizada de acuerdo a las observaciones de un determinado grupo a la hora de expresarse en público, nuestra investigación se asemeja a esta en la medida que nosotras realizamos observaciones para darle un sentido a las concepciones de oralidad que tienen un grupo de estudiantes de la Universidad de La Salle.

La siguiente investigación trató los dos temas más importantes de nuestra investigación. Concepciones y oralidad. La cual es “Concepciones y prácticas de los profesores sobre la evaluación de la oralidad”. Realizada por Raquel Pinilla, María Elvira Rodríguez, Yolima Gutiérrez, María Fernanda Torres, Martha Judith Camelo, Julia Esther Casjulia. Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 2012.

En el presente artículo de investigación se evidencia el resultado del estudio de unificar asuntos semejantes a la evaluación en general de la lengua oral para interpretar las concepciones y prácticas de enseñanza y evaluación de la lengua materna en educación media en instituciones de la ciudad de Bogotá. Los resultados de esta investigación revelan que hay tanto avances como retrasos en cuanto a la formación de docentes y a la vez aportan prácticas que ayudan al buen funcionamiento del progreso del lenguaje y la pedagogía.

En esta investigación se rescata un aspecto similar a la nuestra, el tema de la oralidad, pero no se asemeja a lo que nosotras queremos investigar que son las concepciones de estudiantes universitarios, ya que en la investigación encontrada la población es la educación media.

2.3 Marco Teórico

A continuación se presentara el marco teórico con los conceptos que se abordaron a los largo de la investigación y que son importantes para la implementación y análisis de los instrumentos.

2.3.1. Oralidad

La oralidad es una forma de comunicación que se promueve a través de las palabras. Y que “configura modos de percibir, de pensar, y por supuesto, de expresar el mundo” (Gutiérrez & Pinilla, 2012, p.22).

Según estas autoras: Gutiérrez, Y. & Pinilla, R. (2012), los términos oralidad y oralismo caracterizan sociedades que no utilizan la escritura. También identifican un determinado tipo de lenguaje usado en la comunicación oral. Así como un determinado tipo de conciencia que es creado por la oralidad o es expresado en ella. (p.23)

Lo anterior nos sugiere pensar que aunque son múltiples los países del mundo que destacan el valor de la escritura hoy en día podemos ver que la oralidad también ha adquirido gran importancia; puesto que “el fenómeno de la oralidad como sistema de concepciones y prácticas culturales, lejos de extinguirse, ha manifestado una pertinaz resistencia por más que muchos otros se lamenten del riesgo de que la tradición oral desaparezca” (Gutiérrez & Pinilla, 2012, p.25).

De acuerdo con otro teórico, Ong, W. (1987) en su libro Oralidad y escritura nos dice “la oralidad aquí tratada es esencialmente la oralidad primaria, la de personas que desconocen por completo la escritura”. (p.15). A lo que este autor se refiere es que la oralidad es caracterizada por ser propia; es decir que esta oralidad primaria nos permite generar un conjunto de

conocimientos, hábitos, tradiciones, representaciones y significaciones en un grupo social determinado, dejando de lado nuestro conocimiento sobre la escritura.

Por otra parte hay que resaltar que este fenómeno de la oralidad implica no solo un conjunto de palabras para comunicar algo sino también otro tipo de lenguaje.

Núñez, M., Rienda, J. & Santamarina, M. (2013) creen fundamental también contemplar las manifestaciones orales en sus contextos de producción y recepción, asociando prácticas verbales y paisaje. De esta manera, se atiende a las producciones verbales, pero también al lenguaje no verbal y a otros elementos performativos, a los usos sociales que acompañan estas prácticas y a los contextos que las propician y, especialmente, a los actores -creadores y receptores- de las mismas (Zumthor, citado por Nuñez, p.17).

De acuerdo con (Gutiérrez, Y. & Pinilla, R. 2012, “uno de los rasgos más destacados de la oralidad es, en consecuencia, su carácter expresivo”. (p.24). Por lo cual hay que resaltar las diversas maneras en que puede ser manifestada la oralidad. Estas manifestaciones las podemos categorizar de la siguiente manera: desde los rasgos prosódicos, desde los rasgos paralingüísticos y desde los rasgos proxémicos o también puede ser entendida como prácticas culturales, participación, reflexión, improvisación y prácticas verbales.

Estas distinciones nos permiten establecer los distintos modos de expresión, como lo dice (Gutiérrez, Y. & Pinilla, R. 2012) “las practicas orales son metodológicamente complejas, mucho más que otros contenidos de aprendizaje. Requieren, por parte de los alumnos, atención y distensión, participación y espera paciente, reflexión e improvisación de un modo controlado, entre otros factores”. (p.37).

Finalmente cabe señalar que aunque la oralidad es una forma de comunicación natural ésta se convierte en algo complejo de analizar puesto que debe hacer uso de otros modos de expresión para que el desarrollo de su discurso sea comprendido.

2.3.1.1. Desde los Rasgos Prosódicos

Dentro de este rasgo, se encuentran distintos elementos que abarcan el estudio del discurso oral. En primer lugar, empezaremos directamente con la prosodia, la cual es la rama de la lingüística que analiza aquellos elementos de la expresión oral, tales como, el acento, el ritmo, la pausa, los tonos y la entonación.

De lo mencionado anteriormente, uno de los aspectos más importantes para esta investigación es conocer cómo se desenvuelven un grupo de estudiantes de diferentes carreras a la hora de ejercer un discurso utilizando los elementos de la prosodia

Para reforzar las ideas anteriores sobre la prosodia Albaladejo (2007) dice:

La prosodia cumple una función clave en la organización e interpretación de un discurso. Además, transmite información emotiva, sociolingüística y dialectal dentro de un contexto social. Así mismo, los elementos prosódicos se llevan a cabo mediante la unión entre la forma de la expresión y la forma del contenido, además son importantes los sonidos lingüísticos ya que responden a una organización específica que nos permite seguir una secuencia lógica (p.46-47)

En síntesis, Obediente (1998) ratifica que la función primordial de “la prosodia es la organización del contenido y de los sonidos lingüísticos que conforman el discurso en un contexto social”. (Obediente, p. 89-90)

2.3.1.2 El Acento

En segundo lugar, otro elemento relevante dentro de la prosodia como ya lo habíamos mencionado anteriormente es el acento, el cual es la mayor intensidad con la que pronunciamos una sílaba dentro de una palabra. El profesor Obediente (1998) define el acento como una herramienta que facilita una mayor comprensión del discurso, planteando que:

El acento prosódico nos sirve fundamentalmente para marcar determinados ritmos y diferenciarlos dentro de una misma palabra. Aquí, se evidencia la importancia de la sílaba tónica “sílaba de mayor intensidad” y la sílaba átona “sílaba de menor intensidad”.

El acento tiene ciertas funciones, una de estas es la función diferencial, donde el acento tiene un valor funcional o como su propia palabra lo dice diferencial, es decir, cuando el acento está presente en distintas sílabas, el significado de la palabra puede cambiar.

2.3.1.3 La Entonación

Otro aspecto de suma relevancia en la prosodia es la entonación, en ella podemos dar ciertas variaciones melódicas en nuestra voz.

Obediente (1998), logra explicar claramente ciertas funciones que tiene la entonación dentro de un discurso en un ámbito social, así nos muestra que la entonación tiene tres funciones:

1. Función lingüística: Nos ayuda a comprender si un enunciado es afirmativo, interrogativo, exclamativo y también a saber el tiempo de lo dicho, si es pasado, presente o futuro.

2. Función sociolingüística: Permite conocer el origen geográfico (dialectal) del hablante, clase social o grupo socioeconómico al que pertenece e incluso características psicológicas como el temperamento, y por otra parte conocer el sexo.
3. Función expresiva: Aquí se da a conocer la actitud o estado emocional del hablante ya que gracias a la entonación, sabemos si esta triste o alegre, sorprendido, angustiado o desanimado. (p.214)

2.3.1.4 El Ritmo

Otro elemento dentro de la prosodia el cual se fundamenta en la medida del tiempo es el ritmo, ya que es de suma importancia conocer el tiempo que debe darse a cada sílaba en una pronunciación correcta. Para reforzar y complementar esta afirmación, Albaladejo (2007) señala:

La importancia del ritmo en la comunicación o a la hora de ejercer un discurso público. En una conversación podemos decir hasta 250 o 300 palabras por minuto. Y según el grado de dificultad de lo que expliquemos, todavía se tendría que reducir más la velocidad de las palabras. (p. 56-57)

2.3.1.5 El Tono

En cuanto al tono, este se distingue de la entonación en la medida que se usa a nivel de sílaba y la entonación se usa a nivel de frase. Albaladejo (2007), nos da a conocer ciertos aspectos que podemos interpretar a través del tono de voz de las personas, así nos dice:

El Tono nos permite saber el estado de ánimo de las personas. “Lo que hacemos con la voz cuando hablamos transmite un montón de mensajes acerca de cómo nos sentimos. Cuando

hablamos proyectamos con la voz, inconscientemente nuestras emociones; las cuales pueden ser agradables o molestas” (p.46).

2.3.1.5 La Pausa

Finalmente, la pausa es la interrupción momentánea o definitiva del discurso, fisiológicamente la pausa se hace para renovar el aire de los pulmones que ya se agotó y lingüísticamente la pausa se hace para separar las palabras y los signos de puntuación. Por ende, Serrano(2011), nos dice que la pausa nos ayuda a agrupar las palabras habladas en bloques o unidades que tienen significado en conjunto .Son como los puntos en un escrito, permiten respirar, dar variedad a la voz y cambiar el tono y ritmo; si se hacen buen uso de ellas, ayudan a mantener viva la atención de los receptores.

También se puede caer en errores a la hora de prolongar las pausas en nuestro discurso, esto lo podemos evidenciar cuando por ejemplo un alumno no tiene la suficiente capacidad para argumentar una idea. Albaladejo (2007) nos dice

Las pausas muy prolongadas son consideradas inapropiadas, como las “muletillas”, que son un sonido, una sílaba o una palabra que no tiene sentido en el mensaje (eh...;humm...;Si...; Este ...; Pues...;) pero que se repiten con frecuencia solo para llenar un espacio entre las ideas que generamos y tienen que ser expresadas una a una. (p. 60- 61).

2.3.2. Desde los Rasgos Paralingüísticos

En esta parte de la investigación es fundamental recalcar la importancia que tiene la paralingüística en la oralidad y todos sus aspectos serán abordados cuidadosamente ya que no se pueden desconocer al investigar este tema tan amplio como lo es la oralidad en la educación profesional.

El paralenguaje se entiende como aquello que va más allá del discurso, es decir, algo que no solo involucra la voz, la vocalización sino que abarca exhaustivamente los movimientos corporales, los gestos y demás aspectos que se verán a continuación. Según Poyatos (1970) el paralenguaje trata de cómo hará cada persona para transmitir el mensaje que quiere decir. (p. 726).

Por otro lado, se ven algunos elementos importantes para destacar a la hora de hablar de los rasgos paralingüísticos en donde se evidencia notablemente el uso de la comunicación no verbal como principal aspecto en la expresión oral.

2.3.2.1 Comunicación no Verbal Transmitida con la Voz

La comunicación no verbal puede ser transmitida de muchas formas y para esta investigación que se está realizando es necesario aparte de ver los aspectos orales que se utilizan a la hora de manejar el discurso oral, conocer otros puntos que son fundamentales pero que no necesariamente se transmiten de una forma usual o entendida por todos.

En relación con lo mencionado anteriormente Albaladejo (2007) señala:

Podría parecer que la comunicación no verbal es “silenciosa”, que solamente se limita a las pausas, los gestos, las miradas, etc. Pero hay un amplio abanico de sonidos que se transmiten a través de la voz y que no pertenecen al código lingüístico, que son iguales o muy parecidos en distintas lenguas, y que transmiten en un grado muy alto como es la relación entre las personas que se comunican. (p. 33)

2.3.2.2 La Risa

La risa hace parte de la expresión oral de todos, así se utilice inconscientemente evidencia un tipo de humor o comodidad de las personas que están transmitiendo un mensaje a sus interlocutores. “La risa es el mejor termómetro para medir el clima emocional en un grupo”. (Albaladejo, 2007, p. 92)

Gracias a la risa se muestra cómo se está manejando a un grupo y que tan bien lo están haciendo, tal vez con la risa se evidencia con gran notoriedad si el mensaje que se está transmitiendo es claro y los interlocutores lo están entiendo en todo su sentido. Pero a veces esa risa amable y fresca se puede convertir en una risa nerviosa que evidencia la falta de manejo de un tema, un público o un escenario.

2.3.2.3 Las Señales de Mantenimiento de la Comunicación (Backchannels)

Según Albaladejo (2007) existen otras señales de mantenimiento de la comunicación llamados Backchannels. “Las señales sonoras de mantenimiento de la comunicación son pequeños sonidos que emiten los participantes en una conversación para que los demás sepan que están escuchando, que el “canal” está abierto: por ejemplo, ajá, mhm, mmmmm, nnnn”. (p. 42).

Estas señales se pueden entender como sonidos complementarios donde se confirma la atención de los espectadores. Estos sonidos se manejan de manera oral con palabras cortas o sonidos donde las personas que están escuchando un discurso identifican lo que el orador les quiere decir y el orador evidencia y reafirma si su tema y su forma de generar el discurso son adecuados para los individuos receptores.

2.3.2.5 Contacto Visual

El contacto visual entre el ponente y los oyentes es muy importante porque ahí es donde se reafirma la relación entre ellos, evidencia la atención y el manejo del público y además demuestra el manejo del tema que está tratando.

Por esta razón Alcoba (1999) afirma

Cuando el hablante-en su caso, el ponente o el profesor- mira al auditorio, repartiendo su mirada entre los diversos puntos de la sala, consigue explicitar la intencionalidad comunicativa y, habitualmente, consigue también la implicación de la atención y comprensión de los oyentes. (p. 47)

Entonces la oralidad y la forma de manejarla es muy importante no solo en la vida diaria de cada uno sino también en la vida como estudiante universitario y futuro profesional, es aquí donde nos damos cuenta que todos estos aspectos que abarcamos hacen parte no solo de las personas que estudian una carrera donde tiene que comunicarse y manejar un público a la perfección sino también en carreras donde esto se ve poco, puesto que para cualquier momento se necesita el manejo de la expresión oral.

2.3.2.6 Gestos

Los gestos hacen parte de los rasgos paralingüísticos y se pueden ver de diferentes maneras. Por ejemplo existen gestos cerrados y abiertos donde el ponente demuestra su actitud y su disposición ante el público.

Alcoba (1999) dice que lo más importante de los gestos es el movimiento de las manos donde el orador evidencia la forma cómo aborda el tema de su exposición y además demuestra dominio y tranquilidad a la hora de hablar. (p. 53)

Estos gestos también comparten las expresiones faciales del rostro de las personas que están utilizando su expresión oral puesto que con ellas, los demás individuos permiten complementar lo que están escuchando con lo que están viendo y hacer una relación entre estos dos aspectos.

2.3.3. Desde los Elementos Proxémicos

Dentro de este aspecto, se encontrarán distintos elementos que abarcarán el estudio del cuerpo en cuanto a su expresión dentro del discurso oral.

Para comenzar, se encuentra el tema de la comunicación no verbal, relacionado con la expresión corporal, signos, ademanes y señales que transmite una persona al momento de expresarse, es por ello que para analizar o comprender la intencionalidad del discurso de alguien, es necesario tener en cuenta las posturas, la mirada, el movimiento de las manos, entre otros elementos que (Davis 1976) señala en su libro *“La comunicación no verbal”*, el cual se tendrá en cuenta a continuación para hacer referencia al estudio meticoloso que se debe hacer en cuanto a la expresión corporal y por tanto de la comunicación no verbal.

Así que el estudio de la proxémica, “debe analizarse en su conjunto, prestando atención a la forma en que cada elemento se relaciona con los demás” (p.19). Por ejemplo, la postura del otro, en donde “las emociones también se transmiten o comparten en gran medida la forma no verbal...las emociones son contagiosas, y si se les da un cierto lapso para asimilarlas, cada uno de los participantes comenzará a absorber algo de la coloración emocional del otro” (p.244-245). Claramente este componente es característico de una exposición cotidiana, como por ejemplo cuando el ponente muestra inestabilidad en la apropiación del tema, esta reacción se transmite al público y comienza a generar dispersión entre ellos, llegando hasta el punto de no prestar atención a lo que éste está queriendo decir.

Por su parte, citando a Calsamiglia y Tusón a partir de su libro: “*Las cosas del decir, análisis del discurso*” (1999), “la manera de pronunciar genera actitudes hacia los hablantes, actitudes positivas o negativas que pueden derivar o provenir de prejuicios o de estereotipos.” (p.57). Esto se debe a que en una situación discursiva, la persona que está hablando frente a un público deja ver la seguridad en el tema cuando muestra sus movimientos corporales, con los cuales trata de expresar de una manera más clara lo que está queriendo decir. “En bastante medida, el hombre es capaz de controlar su rostro y utilizarlo para transmitir mensajes. También refleja en él su carácter, dado que las expresiones suelen dejar huellas” (p.69-70).

De acuerdo con la anterior afirmación, se ve evidencia que cuando se está frente a un expositor, éste refleja en su cara lo que desea explicar, y como consecuencia de esto, también se puede saber lo que quiere decir con la posición de la mirada.

Esto es lo que se puede ver principalmente en un escenario, pues con el simple hecho de mirar detenidamente a la otra persona, se pueden hacer diversas especulaciones o imaginarios de lo que esta persona quiere transmitir, de cómo se siente respecto al tema y como “Jean-Paul

Sartre sugirió una vez que el contacto visual es lo que nos hace real y directamente conscientes de la presencia del otro como ser humano con conciencia e intenciones propias. Cuando los ojos se encuentran, se nota una clase especial de entendimiento de ser humano a ser humano.” (p.87).

A lo que se refiere, estos elementos son característicos en una situación comunicativa, pues la proxémica es “la manera en que el espacio se concibe individual y socialmente, a cómo los participantes se apropian del lugar en que se desarrolla un intercambio comunicativo y a cómo se lo distribuyen” (p.49-50), pieza fundamental con respecto a la intencionalidad del expositor, pues es él quien organiza el público para un fin determinado.

2.4 Concepciones

En esta investigación se tratará el tema de las concepciones como representaciones mentales, ya que se encuentran diversos términos sobre este concepto, tales como: creencias, teorías implícitas, conocimiento práctico, experiencia, entre otros. Por lo tanto, hacemos esta claridad para no tener alguna confusión más adelante.

Puesto que se hizo esta aclaración, definiremos que es una representación según Vélez (1998) “Las representaciones son construcciones mentales de la realidad, organizadas alrededor de significaciones centrales que producen y reproducen creencias, normas y conocimientos de gran presencia en la vida cotidiana y colectiva de la sociedad”. (p. 21)

Dependiendo de lo mencionado anteriormente, lo importante para esta investigación es distinguir las concepciones, es decir, las representaciones entendidas como construcciones mentales de la realidad que tienen las personas de la vida cotidiana, en este caso de la oralidad en la universidad.

Por otro lado, este concepto que ha generado diferentes opiniones y pensamientos, representa de manera significativa la importancia que se tiene de algo o de alguien en cuanto a la subjetividad y mentalidad de cada individuo. Asimismo, es fundamental recalcar que el contexto es importante para conocer la realidad de la representación mental de cada persona, por esta razón Arbeláez (2001) afirma

Las concepciones no son solo un producto, se corresponden con un proceso que ocurre en el contexto de una actividad elaborada, depende de un sistema subyacente que constituye un marco de significación. En las concepciones expresadas podemos reconocer muchas acciones, muchos momentos significativos y procesos de construcción mental impactados por vivencias individuales y colectivas que afectan su significado. Toda concepción tiene dos componentes: uno tiene que ver con el qué se concibe y el otro con cómo se concibe. Conforman los marcos de referencia desde los cuales actúa el ser humano, son el prisma a través del cual percibe y el contexto sobre el cual procesa la información. (p. 4)

En relación a lo anterior, se tiene en cuenta que el contexto está relacionado con la parte socio-afectiva de una persona, la cual permite que en una situación discursiva exprese de manera natural lo que siente de la realidad, pues la representación permite que haya un procedimiento construido a partir de un conocimiento previo y ya elaborado, para luego convertirlo en el resultado de comunicarlo a un grupo en específico.

Bonilla (1998) sostiene

Las representaciones son formaciones discursivas que interactúan socialmente y configuran maneras de darle sentido a la existencia, universos de significación, referentes de identidad, pautas de reconocimiento sobre lo común y lo diverso, lo igual y lo diferente, consolidadas en el tiempo a través de intercambios sociales y órdenes institucionales. (p.20)

Por lo tanto, las representaciones mentales son una construcción social del individuo, lo que permite que exista una relación lógica con el concepto de concepción. Puesto que la concepción admite que la persona pueda comprender las situaciones en las que se encuentra, gracias a que ésta contiene conocimientos razonables con respecto al contexto. Entre tanto, las concepciones tienen ciertas características, las cuales propone Gioman (1995)

- a) Una concepción se corresponde con una estructura mental subyacente
- b) Una concepción es un modelo explicativo
- c) La concepción tiene una génesis individual y social

Capítulo 3

Diseño metodológico

A continuación se va a explicar cada método, herramienta e instrumento de investigación que se utilizará en este proyecto.

3.1 Enfoque: Investigación Cualitativa

Esta investigación se reconoce en el enfoque cualitativo, porque su principal objetivo es encontrar y entender lo que está pasando por la mente de la persona a investigar y lo que está pasando a su alrededor. Esto es primordial, ya que se pretende investigar sobre lo que el estudiante piensa sobre la oralidad.

“La principal característica de la investigación cualitativa es su interés por captar la realidad social a través de los ojos de la gente que está siendo estudiada, es decir, a partir de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto” (Bonilla y Rodríguez, 1997, p. 83). Según la afirmación anterior, el método cualitativo consiste en descripciones detalladas de situaciones, personas y comportamientos que son observables, entrar en la situación del sujeto, en su contexto, ver la situación desde el objeto de estudio y todo esto servirá para saber las creencias de un grupo de estudiantes de la Universidad de La Salle.

3.2 Tipo de Investigación

En esta investigación se emplea el método comparativo, el cual busca comprender la complejidad de los pensamientos de algunos estudiantes en cuanto su oralidad. Es decir, “se quiere confrontar una cosa con otra”. (Sartori, 1999, p. 1) para así poder observar, describir, comparar e interpretar las semejanzas y diferencias que se encuentran en pensamientos de estudiantes de carreras diferentes.

Además de esto, este método consiste en efectuar una comparación lo más exhaustiva posible entre dos o más términos que pueden ser muy diversos. Con este método se puede estudiar fenómenos sociales o culturales, obras artísticas, autores, textos, y conceptos, que nos

permitan para analizar y sintetizar sus diferencias y similitudes. Es allí donde cabe resaltar la opinión de Hugo Cerda (1991) el cual nos dice que con el método comparativo podemos encontrar semejanzas diferencias y oposiciones en los resultados de nuestra comparación (p.121, 122).

Por tal razón, para poder llegar a esta comparación, descripción e interpretación de semejanzas y diferencias observadas en los estudiantes utilizaremos instrumentos que nos permitirán hacer tal comparación de los cuales se hablará más adelante.

3.3 Técnicas

3.3.1 Observación no Participante

La utilización de esta técnica en la presente investigación ayudará a recolectar información mediante la grabación de videos, con los cuales se pretende hacer un análisis detallado.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, Oviedo (2014) menciona

La observación permite el empleo de otros procedimientos o técnicas, como la entrevista, el cuestionario, lo cual permite la triangulación de los resultados obtenidos por diferentes vías, que se complementan para lograr una mayor precisión de la información recogida. (p.1)

De esta manera es como se quiere recolectar la información para luego ser estudiada. Por lo cual, es importante resaltar que el uso de la observación permite estar más cerca del objeto de estudio, ya que al momento de la grabación, se tiene una visión más concreta de la problemática que se quiere investigar, puesto que la persona que está observando el fenómeno tiene la posibilidad de deducir la situación que observa según su forma de pensar.

Aquí es donde se evidencia que hay una distinción de significados con respecto a la observación, pues está categorizada por ser participante o no participante.

Gracias a esta pertinente distinción, se tiene una mirada más clara del papel que juegan las observadoras dentro de esta investigación, pues lo que buscan es observar a la población sin participar en su curso natural.

3.3.2Entrevista Semi-estructurada

Como mencionamos anteriormente, nuestra investigación es cualitativa porque explora las relaciones sociales y describe la realidad tal como la experimentan sus participantes. En este tipo de investigación existen diferentes técnicas de colecta de datos, cuyo propósito principal es obtener información de los partícipes como las concepciones. Es por esto que aplicamos la entrevista, y el cuestionario como técnicas valiosas que nos permiten analizar nuestro objeto de estudio.

De acuerdo a Reyzabal, M. (1993)

La entrevista puede definirse como una conversación intencional, cuya utilidad es obtener datos que de otra forma resultan difíciles de conseguir, por resultar éstos especialmente personales o, en nuestro caso concreto (evaluación de la comunicación oral), imposibles de observar por otros procedimientos.(p.384).

Esta entrevista no solo nos permitirá establecer una relación de comunicación directa con el entrevistado, sino que además de esto, nos permitirá observar otras características de la persona las cuales nos ayudarán a la comprensión de su opinión. Además, hemos decidido aplicar la

entrevista semiestructurada en la cual los entrevistadores poseemos un guión que nos permite recoger los temas que serán abordados durante la entrevista.

3.4 Instrumento

3.4.1 Cuestionario

El instrumento que se utilizará a lo largo de esta investigación es el cuestionario. Este instrumento sirve para la recolección de información que se necesita del objeto de estudio. El cuestionario “es solo un instrumento, una herramienta, para obtener datos con el fin de ser utilizados en una investigación” (Martínez, 2002, p.15). Este instrumento es apropiado para esta investigación porque recoge la información necesaria y útil para conocer en concreto y específicamente el tema a investigar.

Por otra parte, cabe mencionar que la elaboración del cuestionario se llevó a cabo teniendo en cuenta el enfoque cualitativo, por esta razón las preguntas que se van a hacer serán abiertas “suponen que la persona encuestada responderá de forma amplia, pudiendo redactar su opinión con sus propias palabras” (Martínez, 2002, p. 16). De esta manera se puede contrastar de una manera más eficaz al objeto de estudio, ya que como el tema de esta investigación es sobre las concepciones de la oralidad se verá en cada respuesta la subjetividad y opinión personal de cada estudiante sobre este tema en específico.

3.5 Población

La población a investigar pertenece tanto a ciencias humanas como exactas, las cuales cuentan con aproximadamente 13 a 15 estudiantes en cada una de las carreras de Licenciatura en Lengua

Castellana, Inglés y Francés, Finanzas y Comercio Internacional, Economía y Optometría de las materias lectura y escritura y lectura y comprensión de textos de la Universidad de La Salle.

3.6 Fases de la investigación

En la elaboración de esta investigación se evidenciaron 5 fases y a continuación se explicará cada una.

3.6.1 Fase 1: Elaboración del anteproyecto

En esta primera fase, elegimos el objeto de estudio que son los estudiantes de las carreras de Licenciatura en Lengua Castellana, Inglés y Francés, Finanzas y Comercio Internacional, Economía y Optometría. Decidimos escoger la Universidad de La Salle como único lugar para llevar a cabo esta investigación porque queremos aportar sugerencias a partir de esta investigación tanto para nuestra carrera de Licenciatura como para las demás mencionadas. En un primer momento se escogió el título de este proyecto teniendo en cuenta nuestra línea de investigación, definir el problema y justificar el por qué era factible, verificable y cuantificable investigar sobre concepciones de oralidad. Era necesario hacer un rastreo institucional, nacional e internacional sobre los antecedentes del tema. Asimismo, estas investigaciones sirvieron para escoger el método y las técnicas que se necesitaron para llevar a cabo esta investigación.

Por último, se redactaron de manera concreta y clara los objetivos teniendo en cuenta el tipo de investigación como lo es la comparativa.

3.6.2 Fase 2: Elaboración del marco teórico, elaboración y aplicación de instrumentos

El marco teórico se realizó teniendo en cuenta las diferentes propiedades de los dos grandes conceptos que abarcan esta investigación, oralidad y concepciones.

En cuanto al trabajo de campo, la aplicación de los instrumentos y técnicas elaboradas por cada miembro del grupo se inició en la Universidad de La Salle con el consentimiento de los profesores y estudiantes a los que les aplicamos las observaciones, cuestionarios y las entrevistas.

3.6.2.1 Aplicación de la Observación

En primera instancia, el primer instrumento que se utilizó fue la observación. Observamos a tres grupos de diferentes carreras que debían presentar su parcial del primer corte. Ellos debían utilizar su expresión oral hablando de un tema con el fin de convencer a sus compañeros de lo que se estaba hablando. El primer grupo fue el de la carrera de Finanzas y Comercio Internacional. La siguiente observación que se realizó fue en la carrera Licenciatura en Lengua Castellana, Inglés y Francés, en la materia lectura y comprensión de textos también dictada por la profesora Daisy Velásquez. Y la última observación fue en la carrera de Optometría en la materia llamada lectura y escritura enseñada por la misma profesora de las observaciones anteriores. Luego se hizo la transcripción de cada observación. (Ver anexo 1).

3.6.2.2. Aplicación de la Entrevista

Posteriormente se pasó a hacer una entrevista a la profesora Adriana Rodríguez, comunicadora social y periodista, especializada en comunicación no verbal con maestría en educación, profesora de la facultad de ciencias económicas, de la materia lectura y escritura de los estudiantes de primer semestre (ver anexo 3). Esta entrevista se hizo con el fin de tener más

conocimiento sobre el tema que abarca nuestra investigación además de conocer las diferentes posturas y pensamientos de una persona experta en el tema.

Esta entrevista fue realizada por Tatiana Tarazona y Daniela Urrego en la Universidad de la Salle, duró aproximadamente 30 minutos, donde se hicieron 20 preguntas sobre el tema de concepciones y oralidad. La integrante del grupo que hizo la respectiva transcripción fue Tatiana Tarazona (ver anexo 3).

3.6.2.3 Aplicación del Cuestionario

En esta fase de la investigación se aplicó el cuestionario a las cuatro carreras, Licenciatura en Lengua Castellana, Inglés y Francés, Finanzas y Comercio Internacional, Economía y Optometría. El cuestionario tenía 18 preguntas abiertas donde se veían involucradas preguntas sobre concepción, oralidad y sus rasgos (prosodia, paralingüística y proxémica) con el fin de saber cuáles son las semejanzas y diferencias en cuanto a las concepciones de la oralidad. (Ver anexo 4).

3.7 Fase 3: Análisis y sistematización de la información

En esta fase se realizó el análisis y sistematización de la información de acuerdo a la información recolectada a partir de las observaciones, la entrevista y los cuestionarios.

3.8 Fase 4: Interpretación de la información

En esta fase se explicó la interpretación de la información gracias a los datos recogidos por medio del programa Atlas Ti 6 y la codificación de la información a partir de la “Teoría Fundamentada” de Strauss y Corbin (2002)

3.9 Fase 5: Sustentación y elaboración del informe de investigación

Por último, se realizó la recopilación de lo realizado a lo largo de estos cuatro semestres y se pasará a presentar la sustentación del proyecto.

Capítulo 4

Análisis de Datos y Hallazgos

En este capítulo se hace el análisis de la información obtenida a través de la transcripción de nuestras observaciones, la entrevista y los cuestionarios, con el fin de comparar, identificar y describir las concepciones de oralidad de los estudiantes de las carreras de Licenciatura en Lengua Castellana, Inglés y Francés, Finanzas y Comercio Internacional, Economía y Optometría.

4.1 Método de análisis de los datos desde la teoría fundamentada

En esta investigación se hizo un análisis exhaustivo de los datos y la información recolectada por las investigadoras. Se utilizó un método llamado *el microanálisis*, un estudio detallado de las respuestas que se dieron en la aplicación de cada instrumento “Microanálisis: detallado análisis, línea por línea, necesario al comienzo de un estudio para generar categorías iniciales (con sus propiedades y dimensiones) y para sugerir las relaciones entre ellas; combinación entre codificación abierta y axial”. (Strauss, & Corbin, 2002, p. 63).

A lo largo de la investigación se aplicaron diferentes instrumentos y técnicas para la recolección de información, entre estas están las entrevistas, las observaciones y los

cuestionarios. Posteriormente se realizó el análisis de cada una con un programa llamado atlas. Ti, este análisis fue minucioso y se ejecutó con gran cautela.

A continuación se mostrarán los diferentes tipos de codificación que se utilizaron para realizar el análisis de la información recolectada.

4.1.2 Codificación abierta

Durante el proyecto de investigación se realizó un análisis microscópico de los datos. Este microanálisis va ligado a la codificación abierta que según Strauss y Corbin (2002) es “el proceso analítico por medio del cual se identifican los conceptos y se descubren en los datos sus propiedades y dimensiones”. (p.110)

Es decir, es el primer paso en el análisis formal de los datos, una “interpretación tentativa” en la cual es importante examinar línea a línea, frase a frase o párrafo por párrafo la información obtenida, mediante una lectura cuidadosa nombrando códigos que den a conocer lo esencial del párrafo o la frase. De acuerdo con lo anterior, se realizó un análisis cuidadoso de la Entrevista y a las observaciones realizadas a las carreras de Finanzas y Comercio Internacional, Licenciatura en Lengua Castellana, Inglés y Francés y Optometría por medio del programa Atlas. Ti, el cual es una herramienta que permite establecer con mayor claridad la serie de códigos.



Figura 4.1. Programa Atlas. Ti para el análisis cualitativo de los datos.

A partir de allí, “durante la codificación abierta, los datos se descomponen en partes discretas, se examinan minuciosamente y se comparan en busca de similitudes y diferencias”

(Strauss, & Corbin, 2012, p.111). Es así que, para poder establecer y nombrar los conceptos “códigos” se debe analizar bien el texto y segmentarlo para descubrir en él pensamientos, ideas y significados. Por lo tanto, a través del programa Atlas. Ti se empezó a codificar la información obtenida de la entrevista y las observaciones mencionadas anteriormente y se clasificaron ciertos códigos.

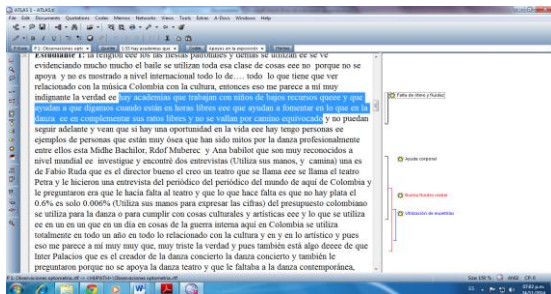


Figura 4.2 Programa Atlas. Ti codificación de los datos.

Después de establecer los códigos, se empiezan a establecer las categorías, de las cuales se hablará a continuación.

4.1.3 Codificación axial

Siguiendo a Strauss & Corbin, (2002), la codificación axial es el “proceso de relacionar las categorías a sus subcategorías, denominado "axial" porque la codificación ocurre alrededor del eje de una categoría, y enlaza las categorías en cuanto a sus propiedades y dimensiones”. (p.134)

Las propiedades *Oralidad* y *Concepciones* y dimensiones *Prosodia*, *proxémica paralingüística* de los datos permiten realizar codificación axial. Es decir que se tornan en grandes categorías que se empezaron a formular a través de las familias las cuales recogen un grupo de códigos con relaciones específicas. Estas familias se convierten en las grandes

categorías que para Strauss “son conceptos derivados de los datos, que representan fenómenos” (p.124). Al establecer las categorías se empiezan a organizar las propiedades y dimensiones es decir, una definición de las características particulares de dichas categorías.

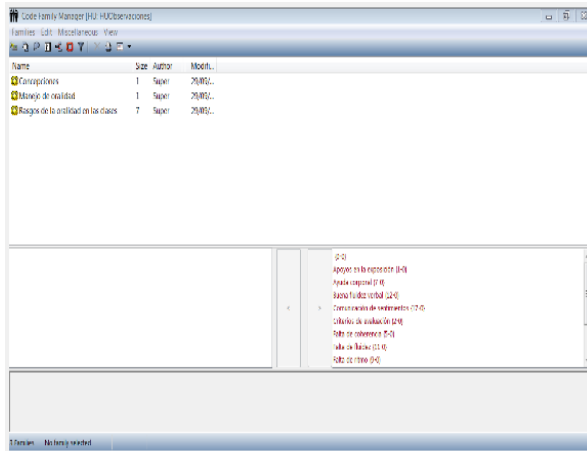


Figura 4.3. Programa Atlas. Ti codificación de categorías a subcategorías.

4.1.4 Codificación selectiva

Ahora bien, partiendo de Strauss y Corbin (2002), “la codificación selectiva es el proceso de integrar y refinar las categorías” (p.157). Es por ello que, gracias a este procedimiento de codificación de datos, se pueden ordenar las categorías del proyecto de investigación, con el objetivo de que se logren englobar los términos conceptuales principales que conforman el marco teórico, ligados a las propiedades y dimensiones encontradas en cada una de ellas. Por tal motivo, “el primer paso para la integración es determinar una categoría central. La categoría central, algunas veces llamada categoría medular, representa el tema principal de la investigación”. (p.60).

En este caso, se encuentran dos grandes categorías: concepciones y aciertos y dificultades de la evaluación de la oralidad en las clases, ésta última parte del hecho de que “una

categoría central puede evolucionar a partir de la lista de categorías existentes... por tanto se necesita otro término o frase más abstractos, una idea conceptual bajo la cual se puedan agrupar todas las otras”. (p.161) De modo que, esta categoría se tuvo que hacer en forma de oración porque los códigos que emergieron de la codificación de los datos en el microanálisis con ayuda del programa Atlas. Ti surgieron por el hecho que “existen diversas técnicas que se pueden usar para facilitar la identificación de la categoría central y la integración de los conceptos... por medio de un programa de computadores” (p.62).

Así pues, se llevaron a cabo dos esquemas que representan de una manera más clara las categorías con sus propiedades y dimensiones, ya que “los diagramas son más útiles que contar la historia para organizar las relaciones entre los conceptos”. (p.167) Estos esquemas son:

| | | |
|---|--------------------------------|--|
| Aciertos y dificultades de la evaluación de la oralidad en las clases | Rasgos prosódicos | <ul style="list-style-type: none"> - Falta de ritmo - Falta de coherencia - Buena fluidez verbal - Interacción en el aula |
| | Rasgos paralingüísticos | <ul style="list-style-type: none"> - Uso de muletillas - Uso de gestos - Contacto visual |
| | Rasgos proxémicos | <ul style="list-style-type: none"> - Ayuda corporal - Uso de gestos - Nervios - ¿Qué papel juega la expresión corporal cuando habla en público? - Además de utilizar la boca para expresarse, ¿Qué otros movimientos corporales utiliza en un discurso? |

| | | |
|--------------|-----------------------------------|---|
| Concepciones | Definición | Para usted: ¿Qué es la oralidad? |
| | Funciones | ¿Para qué sirve utilizar la expresión oral en el aula de clase? ¿Qué papel juega la expresión corporal cuando habla en público? |
| | Tipos de comunicación | ¿Qué tipos de participantes orales se manejan en el aula? (exposiciones, ponencias y discurso) ¿Cuál es la diferencia entre una exposición, una ponencia o un discurso? |
| | Estrategias de aprendizaje | ¿Prepara usted con anterioridad las exposiciones? ¿Cuál es el proceso que usted realiza para preparar una exposición? Al momento de preparar un discurso, ¿en dónde busca la información conceptual? |
| | Relevancia | ¿Es importante tener un buen uso de la expresión oral en el aula? Cuando está frente al público ¿Qué acciones realiza para captar la atención de éste? |
| | Estrategias corporales | Además de utilizar la boca para expresarse, ¿Qué otros movimientos corporales utiliza en un discurso? ¿Por qué cree que es importante utilizar estos elementos? |
| | Falencias | ¿Cuáles son sus principales debilidades cuando se dirige en público? |
| | Experiencias | ¿Qué elementos son importantes para el desarrollo oral en clase? ¿Incluye usted sus experiencias personales en el discurso oral? ¿Por qué cree usted que hay estudiantes que participan más que otros en clase? |
| | Bases | ¿En qué se basa usted cuando se expresa frente a un público? |

Figura 4.4 Cuadro final categorías y subcategorías

4.1.5 Las herramientas: hacer preguntas y hacer comparaciones

A lo largo de la investigación, se usaron diferentes operaciones básicas para un mejor acercamiento al tema de investigación. Algunas de estas técnicas fueron, hacer comparaciones y el uso de preguntas. Entendiendo la primera como “herramienta analítica empleada para estimular el pensamiento acerca de las propiedades y dimensiones de las categorías” (Strauss, & Corbin, 2012, p. 80) y comprendiendo la segunda como “mecanismo analítico para iniciar la indagación y dirigir el muestreo teórico” (Strauss, & Corbin, 2012, p.80).

Por una parte, era necesario hacer comparaciones entre las carreras analizadas puesto que el enfoque utilizado en esta investigación es comparativo. “La primera es la comparación de un incidente con otro o de un objeto con otro, en busca de similitudes y diferencias entre sus propiedades a fin de clasificarlas” (Strauss, & Corbin, 2012, p. 103). Se hizo una comparación entre los estudiantes de Finanzas, Lic. En lengua Castellana, Inglés y Francés, Optometría y Economía sobre sus concepciones de oralidad. Para hacer dichas comparaciones fue necesario utilizar un cuestionario con el fin de encontrar las diferencias y semejanzas de los estudiantes de cada carrera. (Anexo 4)

Así mismo, para comparar de una forma eficaz fue fundamental comprender las dimensiones y propiedades de los conceptos abordados en esta investigación y que se vieron como contenido en el marco teórico, ya que las preguntas del cuestionario implementado a los estudiantes analizados se extrajeron de la teoría mencionada a continuación.

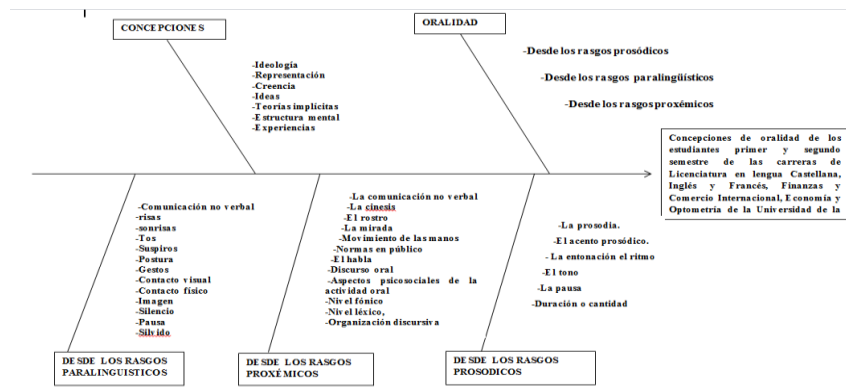


Figura 4.5 Propiedades y dimensiones de concepciones y oralidad

4.2 Triangulación (concepto)

Durante el proceso de la sistematización de información, se utilizó la herramienta de la triangulación, que según Moreno (en prensa) “triangular es, en principio, delimitar un área,

restringirla al punto de corte entre los lados del triángulo. Es ver desde tres ángulos los datos recogidos”, que en este caso fueron recolectados a partir de dos técnicas como la observación participante y la entrevista estructurada y, además un instrumento, el cual fue el cuestionario. Además, la triangulación de la información es donde a partir de la imagen de un triángulo se ubicaron las dos técnicas y el instrumento en cada uno de sus ángulos, tal como se mostrará a continuación:

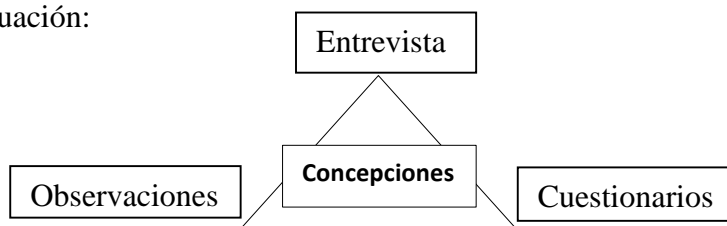


Figura 4.6 Triangulación de la información

4.2.1 Tipos de triangulación

De modo que, con la ayuda de la imagen del triángulo se pudo establecer qué tipo de triangulación se iba a implementar al proyecto de investigación. Denzin (1970,1978) señala que la “triangulación de datos: consiste en recoger datos de diferentes fuentes para contrastarlos; existen tres subtipos en esta forma de triangulación: de tiempo, de espacio y de personas”. De acuerdo a esta definición, se constató que este era el tipo de triangulación de tiempo, espacio y personas se asemeja al procedimiento que se llevó a cabo durante esta etapa, ya que el propósito de la recolección de datos era contrastar las semejanzas y diferencias de las cuatro carreras, Licenciatura, Finanzas, Economía y Optometría en cuanto a las concepciones de oralidad. Con la implementación de los cuestionarios, el uso de la entrevista semi-estructurada y finalmente con las observaciones se lograron identificar los aciertos y dificultades de la evaluación en la oralidad de las clases.

4.3 Interpretación

Para comenzar la triangulación le da validez a la interpretación, puesto que interpretar es sintetizar el proceso de análisis, donde se integra el proceso realizado anteriormente, mediante la información obtenida de nuestros datos, teniendo como punto de referencia la categoría central, concepciones. Ésta empieza a generar un acercamiento al objetivo general de la investigación el cual busca comparar las concepciones de oralidad de los estudiantes, buscando entre ellas tanto diferencias como similitudes.

4.3.1 Cómo se hizo

Primera fase:

Se realizó la transcripción de cada una de las respuestas de los estudiantes de las carreras nombradas anteriormente en los cuestionarios en el programa de Microsoft Excel.

| Carrera | Continente segundo semestre | Para usted, ¿qué es la responsabilidad social en una clase? | ¿Para qué clase se debe utilizar el material que se encuentra en el aula de clase? | ¿Qué tipo de participaciones debe de tener en un aula? ¿Exposiciones, conferencias y debates? | ¿Cuál es la diferencia entre una exposición y una presentación o un discurso? | ¿Es importante tener un buen tono de la voz cuando se está hablando en el aula? ¿Si, no? ¿Por qué? | ¿Cuándo está bien el público? | ¿Puede a veces ser importante las exposiciones? | ¿Si la responsabilidad social es el deber, ¿Cuál es el primer que usted debe hacer para preparar una exposición? | Al momento de preparar un discurso, ¿Es difícil hacer la introducción, el desarrollo y el cierre? | ¿Qué papel juega la exposición en el mundo actual? |
|------------|-----------------------------|---|--|---|---|--|--|---|--|---|---|
| OPTOMETRÍA | Estudiante 1 | Es la capacidad de ser responsable de un tema. | Se debe a la responsabilidad de los libros que se van a leer y se van a exponer. | Exposiciones y discursos. | La exposición es un medio para presentar un tema y el discurso es un medio para presentar un tema y el discurso es un medio para presentar un tema. | Si, siempre me ayuda a tener un buen tono de voz cuando estoy hablando. | Cuando se está hablando, siempre me ayuda a tener un buen tono de voz cuando estoy hablando. | Si, siempre me ayuda a tener un buen tono de voz cuando estoy hablando. | Siempre me ayuda a tener un buen tono de voz cuando estoy hablando. | Siempre me ayuda a tener un buen tono de voz cuando estoy hablando. | Siempre me ayuda a tener un buen tono de voz cuando estoy hablando. |
| | Estudiante 2 | Es la capacidad de ser responsable de un tema. | Se debe a la responsabilidad de los libros que se van a leer y se van a exponer. | Exposiciones y discursos. | La exposición es un medio para presentar un tema y el discurso es un medio para presentar un tema. | Si, siempre me ayuda a tener un buen tono de voz cuando estoy hablando. | Cuando se está hablando, siempre me ayuda a tener un buen tono de voz cuando estoy hablando. | Si, siempre me ayuda a tener un buen tono de voz cuando estoy hablando. | Siempre me ayuda a tener un buen tono de voz cuando estoy hablando. | Siempre me ayuda a tener un buen tono de voz cuando estoy hablando. | Siempre me ayuda a tener un buen tono de voz cuando estoy hablando. |
| | Estudiante 3 | Es la capacidad de ser responsable de un tema. | Se debe a la responsabilidad de los libros que se van a leer y se van a exponer. | Exposiciones y discursos. | La exposición es un medio para presentar un tema y el discurso es un medio para presentar un tema. | Si, siempre me ayuda a tener un buen tono de voz cuando estoy hablando. | Cuando se está hablando, siempre me ayuda a tener un buen tono de voz cuando estoy hablando. | Si, siempre me ayuda a tener un buen tono de voz cuando estoy hablando. | Siempre me ayuda a tener un buen tono de voz cuando estoy hablando. | Siempre me ayuda a tener un buen tono de voz cuando estoy hablando. | Siempre me ayuda a tener un buen tono de voz cuando estoy hablando. |
| | Estudiante 4 | Es la capacidad de ser responsable de un tema. | Se debe a la responsabilidad de los libros que se van a leer y se van a exponer. | Exposiciones y discursos. | La exposición es un medio para presentar un tema y el discurso es un medio para presentar un tema. | Si, siempre me ayuda a tener un buen tono de voz cuando estoy hablando. | Cuando se está hablando, siempre me ayuda a tener un buen tono de voz cuando estoy hablando. | Si, siempre me ayuda a tener un buen tono de voz cuando estoy hablando. | Siempre me ayuda a tener un buen tono de voz cuando estoy hablando. | Siempre me ayuda a tener un buen tono de voz cuando estoy hablando. | Siempre me ayuda a tener un buen tono de voz cuando estoy hablando. |

Figura 4.7 Cuadro de respuestas del cuestionario de los Estudiantes de Optometría.

Segunda Fase:

Se imprimió una copia en Plotter de cada uno de los cuestionarios de las diferentes carreras Economía, Finanzas y comercio internacional, Licenciatura y Optometría, para empezar a abarcar de una manera más amplia los hallazgos.



Figura 4.8 Impresión en plotter respuestas de los cuestionarios

Tercera fase:

En esta fase se empiezan a hacer las comparaciones de las carreras a través de los cuestionarios impresos en plotter, ya que “La comparación de un incidente con otro o de un objeto con otro, en busca de similitudes y diferencias entre sus propiedades a fin de clasificarlas” (Strauss, & Corbin, 2012, p. 103), ayuda a contrastar las opiniones de los estudiantes.

Cuarta Fase:

Esta fase se está realizó través de un escrito, redactando los hallazgos encontrados en cada una de las carreras sobre las concepciones que tienen los estudiantes sobre la oralidad, comparando cada una de las categorías con sus respectivas propiedades y dimensiones y además se analizaron las semejanzas y diferencias entre las concepciones de los estudiantes de cada carrera.

4.4 Hallazgos

A lo largo de la investigación se realizaron cuestionarios con diferentes preguntas sobre oralidad y concepción a los estudiantes de Licenciatura en Lengua Castellana, Inglés y Francés, Optometría, Finanzas y Economía. Lo que aquí se hará será comparar las respuestas de ese instrumento de la carrera Licenciatura en Lengua Castellana, Inglés y Francés con las demás carreras puesto que para esta investigación es de vital importancia conocer las representaciones mentales que tienen los estudiantes de la Universidad de La Salle en cuanto el tema de la oralidad, porque es relevante para nosotras conocer dichas concepciones con el fin de clarificar las fortalezas y debilidades de cada carrera.

Estudiantes de Optometría y Licenciatura: sentirse cómodo cuando se trata de persuadir al público

Definición y función de la oralidad

Las concepciones sobre la definición y función de la oralidad en las clases tanto para los estudiantes de Licenciatura en lengua Castellana, Inglés y Francés como para los estudiantes de Optometría, tienen diferencias y similitudes.

En relación con la definición de oralidad, mientras que los estudiantes de Licenciatura en lengua Castellana, Inglés y Francés, piensan que “la oralidad es la opinión personal de cada persona, la manera como utiliza la persuasión” (estudiante 1), los estudiantes de Optometría dicen que “la oralidad es hablar fluidamente acerca de un tema” (estudiante 1). Lo que significa que hay una diferencia en cuanto la concepción de oralidad, entendida por los estudiantes de Licenciatura como un juicio de valor que se tiene respecto a algo o alguien y para los estudiantes de

Optometría es articular las palabras en un discurso para explicarse o darse a entender cuando están hablando en público.

Ahora bien, los estudiantes de Licenciatura se acercan más al concepto de oralidad propuesto por Gutiérrez y Pinilla (2012) cuando dice que la oralidad “configura modos de percibir, de pensar, y por supuesto, de expresar el mundo” (p. 22), ya que estos buscan a través de la oralidad juzgar desde su propio punto de vista un tema, con el fin de convencer al público. En tanto que los estudiantes de Optometría se alejan de este concepto porque aclaran que la oralidad es dialogar acerca de un tema, sin poner en manifiesto un juicio de valor.

A continuación, se hablará sobre las concepciones que tienen los estudiantes sobre las funciones de la expresión oral, las cuales se abarcarán desde dos perspectivas: para qué sirve y qué papel juega la expresión corporal cuando se habla en público.

En relación con la función de la expresión oral, para qué sirve, los estudiantes de Licenciatura dicen que se usa “para expresar las ideas propias” y los estudiantes de Optometría, sostienen que sirve “para dar a conocer las ideas que surgen o preguntas acerca de un tema”. Pues bien, estas definiciones son semejantes, ya que los estudiantes de las dos carreras dicen que la expresión oral es utilizada como un conocimiento que se percibe a cerca de un tema en específico.

De acuerdo con Vélez (1998) “las representaciones son construcciones mentales de la realidad, organizadas alrededor de significaciones centrales que producen y reproducen creencias, normas y conocimientos de gran presencia en la vida cotidiana y colectiva de la sociedad”. (p. 21). A partir de esta definición, la postura de los estudiantes de las dos carreras está ligada a este concepto, pues significa que los pensamientos que ellos tienen son expresados

por medio de sus acciones en el aula, así como también de las percepciones obtenidas sobre asuntos cotidianos de la realidad.

Ahora, con respecto a qué papel que juega la expresión corporal cuando se habla en público, los estudiantes de Licenciatura dicen que tiene que ver con “demuestra la seguridad y preparación del expositor” (estudiante 2), y los estudiantes de Optometría afirman que “Juega un papel muy importante ya que mi lenguaje corporal podría transmitir un mensaje negativo o positivo al público al que me dirijo” (estudiante 12). A saber, las concepciones de los estudiantes de las dos carreras tienen una similitud en cuando al manejo de la expresión oral al momento de hablar en público, pues los dos consideran que hay que tener una posición comfortable frente al tema, donde se muestre confianza y convicción.

Del mismo modo, las concepciones de los dos estudiantes se encuentran cerca de la definición de Alcoba (1999) quien dice que “lo más importante de los gestos es el movimiento de las manos donde el orador evidencia la forma en cómo aborda el tema de su exposición y además demuestra dominio y tranquilidad a la hora de hablar. (p.53). Razón por la cual, se puede inferir que desde las concepciones de los estudiantes de las dos carreras al abordar un tema con total seguridad los gestos cumplen una función importante como lo es el movimiento de las manos.

¿Será lo mismo una exposición, una ponencia o un discurso?

Tipos de comunicación

Las concepciones de los estudiantes de las dos carreras sobre qué tipo de participantes orales manejan en clase como exposiciones, discursos o ponencias se asemejan, pero se diferencian en cuanto a la definición de cada uno de ellos.

En primer lugar, los estudiantes de licenciatura concuerda en que se utiliza con mayor frecuencia en el aula la exposición y luego el discurso, tal como lo dice uno de sus estudiantes: “exposiciones y discurso” (estudiante 14) y los estudiantes de Optometría afirman que también manejan “las exposiciones y el discurso” (estudiante 9) en clase.

Partiendo de las definiciones propuestas por los estudiantes, se resalta el hecho que la metodología más común en el aula es la exposición al momento de producir un discurso oral, es por ello que “en la práctica educativa de nuestras escuelas, la recuperación del valor de la oralidad significa sobre todo esto: la recuperación de la conciencia y de la dignidad de la intervención, de la información” (Citando a De mauro, T.: 1977, VL y VII). (p.26). Por tal motivo, las dos carreras concuerdan que al utilizar la exposición, ellos pueden generar un proceso significativo dentro de su proceso formativo, pues les permite analizar la información de un tema, analizarla y darla a conocer al público de forma coherente y asertiva.

Por otro lado, las concepciones sobre las definiciones de los participantes anteriormente mencionados.

Mientras que los estudiantes de Licenciatura aseguran que la diferencia entre una exposición, una ponencia y un discurso es la intencionalidad del hablante, uno de ellos dice: “la exposición informa, un discurso busca convencer o persuadir y la ponencia es la exposición de un tema” (estudiante 5), los estudiantes de optometría encuentran su diferencia en el tipo de discurso, ya que dicen que la exposición es “la exposición de una tema, explicar de qué se trata. Ponencia: un punto de vista. Discurso: una charla o conferencia” (estudiante 2). Como se puede ver, la concepción de exposición es diferente, ya que los estudiantes de licenciatura piensan que la exposición se dedica netamente a presentar la información de forma neutra, pero los de

Optometría piensan que va más allá de transmitir información, pues ésta debe ser descriptiva con el fin de desarrollar un tema en general.

Así mismo, la concepción de discurso varía, pues los estudiantes de Optometría tienen la perspectiva de que el discurso es una “serie de las palabras y frases empleadas para manifestar lo que se piensa o siente” (RAE 22^a edición, 2012), y los estudiantes de Licenciatura tienen el panorama de que el discurso es simplemente un medio por el cual se pretende atraer la atención de cierto público.

Y, la concepción sobre ponencia entre las dos carreras es opuesta, porque los estudiantes de Licenciatura piensan que la ponencia es el planteamiento de un contenido en específico encargado por una persona donde no interviene el aspecto personal, sin embargo los estudiantes de Optometría razonan en que la ponencia en cambio sí es una reflexión individual sobre algún asunto.

Ahora bien. Las dos carreras se acercan al concepto de concepciones, entendido como una representación mental, la cual según Velez (1998) afirma que “Las representaciones son construcciones mentales de la realidad, organizadas alrededor de significaciones centrales que producen y reproducen creencias, normas y conocimientos de gran presencia en la vida cotidiana y colectiva de la sociedad”. (p. 21). Es por ello que, las concepciones de las dos carreras, están ligadas al entendimiento y convicciones que cada uno posee de acuerdo al ámbito escolar y social en el que se encuentren.

Partiendo de lo anterior, es relevante reconocer las distinciones sobre las definiciones de exposición, ponencia y discurso según algunos autores. En primer lugar abordaremos la definición de exposición, luego la de ponencia y para terminar la de discurso. Esto con el fin de

dar a conocer el efecto que puede producir cada uno de estos tipos de comunicación en las prácticas comunicativas.

Primero, “una exposición oral consiste en la presentación pública de un tema sobre el cual se ha investigado. Esta presentación puede ser individual o colectiva y tiene como objetivo principal realizar una síntesis con la cual sea posible comunicarle al público los puntos esenciales sobre el tema en cuestión (Biblioteca virtual Luis Ángel Arango). Es importante resaltar que este tipo de comunicación se utiliza con mayor frecuencia en el aula, ya que propicia la interacción oral por parte de los estudiantes y es el más didáctico para abordar un tema en un curso. Por tal motivo, la exposición tiene un carácter formal.

Es por ello que, la exposición se diferencia de la ponencia, ya que según La Real Academia de la Lengua Española (2001) la define “una comunicación o propuesta sobre un tema concreto que se somete al examen y resolución de una asamblea”. En este caso, realizar una ponencia requiere rigurosidad, pues primero debe ser redactada y luego utilizar esa redacción para exponerla por el autor con el fin de ser leída y evaluada por un destinatario en concreto. De este modo, la ponencia se “utiliza en su mayoría para presentarse en algún evento científico, seminario, congreso, simposio etc. Suelen ser trabajos breves, que se destinan a la discusión colectiva (Centro de Escritura Javeriano, 2009). De manera que, como vimos anteriormente, este tipo de comunicación no se utiliza frecuentemente en las aulas de clase de los estudiantes.

Por otro lado, Calsamiglia y Tusón (1999) afirman:

El discurso es, ante todo, hablar de una práctica social, de una forma de acción entre las personas que se articula a partir del uso lingüístico contextualizado, ya sea oral o escrito.

El discurso es parte de la vida social y a la vez un instrumento que crea la vida social.
(pág.15).

Partiendo de esta definición, este tipo de comunicación genera en los estudiantes la posibilidad de interactuar con los demás, saliéndose un poco del discurso estructural y expresando así sus ideas frente a cualquier tema. Es por ello que, el discurso es el segundo factor que se utiliza con mayor frecuencia en las clases porque desarrolla en ellos una competencia comunicativa más fluida.

¿Me oyes? Estrategias para captar la atención

Ahora bien, ya que para los estudiantes de ambas carreras es importante tener un buen uso de la oralidad, como lo es la postura, la seguridad frente al tema, el conocimiento del tema, la entonación, entre otros, se hablará entonces sobre cuáles son las estrategias que ellos realizan para captar la atención del público y que relevancia le dan a estas.

En relación con las estrategias que emplean para captar la atención del público, los estudiantes de Licenciatura y de Optometría se encuentran muy parejos ya que sus respuestas son muy semejantes, puesto que ambos involucran parte de los rasgos prosódicos, paralingüísticos y proxémicos como estrategias fundamentales para captar la atención del público.

De esta manera los estudiantes de Licenciatura en Lengua Castellana Inglés y Francés dicen “se debe manejar todas aquellas estrategias como la prosodia, la paralingüística y la proxémica, es decir, mantengo un buen tono de voz, contacto visual, hago preguntas, buen manejo del espacio, expresiones corporales, mostrar y utilizar material de apoyo”, Por otra parte los estudiantes de Optometría también afirman que “Mantengo un buen tono de voz, trato de no

sonar nerviosa y camino en el espacio para interactuar con todos teniendo contacto visual con el público”. Vemos que en las dos carreras se asemejan el tipo de estrategias que utilizan para captar la atención de su audiencia, lo cual es pertinente ya que son herramientas fundamentales que sirven mientras se está ejerciendo un discurso, donde también entra en juego la paralingüística donde, según Poyatos (1970) el paralenguaje trata de cómo hará cada persona para transmitir el mensaje que quiere decir. (p. 726). Es decir, cada persona emplea sus herramientas o estrategias a la hora de ejercer un discurso para hacerse entender con mayor facilidad, es por esto que los gestos, los movimientos corporales como las expresiones de nuestro rostro, los movimientos con las manos entre otros, también son una manera de comunicarnos frente a otros. Por lo cual, Calsamiglia y Tusón (1999) afirman en su libro *“las cosas del decir”*, que “Los gestos pueden sustituir a la palabra, repetir o concretar su significado, matizarla, contradecirla o, sencillamente, servir para acompañarla y hacernos sentir más a gusto o manifestar nuestra incomodidad” (p.52). Por otra parte además de las semejanzas se puede evidenciar una diferencia significativa entre ambas carreras, esta diferencia es el uso del léxico como “rasgos prosódicos, paralingüísticos y proxémicos” (estudiante2), los cuales son utilizados por la carrera de Licenciatura en lenguas, mientras que la carrera de Optometría menciona solo sus características más no la rama de cada una de ellas “la respiración, la comodidad, el apropiamiento del tema” (estudiante 10), por lo cual muestra más dominio del tema la carrera de Licenciatura.

Por consiguiente, además de las estrategias que los estudiantes realizan para captar la atención del público, es necesario saber si ellos preparan o no sus exposiciones con anterioridad y cuál es el proceso que hacen para prepararlas, ya que es importante conocer y tener un buen dominio del tema que se está presentando para un mayor entendimiento en sus receptores. Pero también es

necesario reconocer si los docentes contribuyen en este proceso de formación o solo “dejan la tarea” de hacer exposiciones sin un acompañamiento que transforme el discurso oral, puesto que en las observaciones realizadas a los estudiantes, la profesora solo da a conocer los puntos a evaluar en sus discursos.

Calsamiglia y Tusón afirman a partir de su libro: *“las cosas del decir, análisis del discurso”* (1999), que “la manera de pronunciar genera actitudes hacia los hablantes, actitudes positivas o negativas que pueden derivar o provenir de prejuicios o de estereotipos.” (p.57). Esto significa que en una situación discursiva como lo es una exposición, la persona que está hablando frente al público deja crear actitudes positivas o negativas en su audiencia, puesto que les permite ver la seguridad y apropiación del tema a través de sus movimientos corporales, fluidez y tono de voz, con lo cual trata de expresar de una manera más clara lo que está queriendo decir. Ahora bien, ambas carreras tanto la Licenciatura en Lengua Castellana, Inglés y Francés como la carrera de Optometría tienen similitudes en sus respuestas puesto que todos los estudiantes sí preparan con anterioridad sus exposiciones. Además, también se evidencian similitudes a la hora de la preparación de estas, puesto que los estudiantes de la carrera de Licenciatura afirman que “Leer, consultar y hacer una breve síntesis sobre el tema, luego una copia de ideas, por último las generalizo y escojo cuales” (Estudiante 11), y los estudiantes de la carrera de Optometría afirman que “Investigo, estudio, practico y realizo una síntesis de esta para tener clara las ideas” (Estudiante 4). En estas dos afirmaciones podemos evidenciar que ambas carreras tienen aspectos similares a la hora de preparar sus exposiciones puesto que investigan previamente el tema a tratar, preparan una síntesis o hacen selección de lo más relevante para una mayor comprensión en su público.

Ahora bien, después de saber cuáles es el proceso que los estudiantes aplican para preparar sus exposiciones, es necesario saber el origen de consulta de ellos, puesto que nos interesa saber cuál es la fuente más confiable o la que más frecuentan los estudiantes de ambas carreras. En primera medida la fuente que más consultan los estudiantes de Licenciatura a la hora de preparar un discurso es “Principalmente en internet, y posteriormente en libros” (Estudiante 12). En segunda medida la fuente más confiable para la carrera de optometría es “Internet o libros” (Estudiante 6). Vemos que ambas carreras tienen como fuente de información primordial el internet seguido de los libros ya que es la fuente de más asequibilidad para los jóvenes de hoy en día en la ciudad y en la universidad, puesto que es una herramienta fácil para encontrar información de toda clase rápidamente.

Por otra parte, las estrategias que los estudiantes utilizan para captar la atención del público son el manejo de la voz, la posición de las manos, caminar por el espacio y posición del cuerpo. “el cuerpo, las manos y el caminar por el espacio” (estudiante 4 Optometría). Consideramos que estas estrategias son pertinentes y necesarias en una situación comunicativa, pues son las que se utilizan con mayor frecuencia en una exposición. De igual forma, el movimiento de las manos también es una herramienta significativa porque ésta da cuenta de la apropiación del tema, logra llevar una conversación amena, fluida y de fácil comprensión por parte del receptor.

Relevancia de la oralidad en la comunicación efectiva

Según las creencias o concepciones que tienen tanto los estudiantes de Licenciatura en Lengua Castellana, Inglés y Francés, como los estudiantes de Optometría, respecto al uso de la expresión oral, se encuentran ciertas semejanzas.

En relación con estas semejanzas se puede observar que para ambas carreras es relevante tener un buen uso de la expresión oral, puesto que los estudiantes de Optometría y Licenciatura en Lenguas concuerdan en que “Si es importante tener buen uso de la expresión oral, pues de ella depende que tanto el emisor como el receptor tengan una comunicación efectiva, además de esta forma se da credibilidad al tema del cual se está hablando”. De esta manera se evidencia que el buen uso de la expresión oral está en la manera como nos dirigimos a los demás con el vocabulario y la fluidez correcta para que nuestro mensaje o intención sea entendida correctamente por nuestro público. De lo anteriormente dicho, vemos que tanto la carrera de Optometría como la de Licenciatura en lenguas se acercan al pensamiento de Gutiérrez, y Pinilla, (2012) cuando nos dicen que “uno de los rasgos más destacados de la oralidad es en consecuencia, su carácter expresivo”. (p.24). De esto afirmamos, que a través de la expresión oral se busca como prioridad dar a conocer nuestras ideas, es decir, expresarnos de manera correcta mediante una buena fluidez verbal y apropiación de lo que se habla para lograr mantener una buena comunicación entre emisor y receptor. Por otra parte, cabe resaltar la importancia de la comunicación oral en diversos contextos, donde Calsamiglia y Tusón nos aportan que “Todos los ámbitos de la vida social, tanto los públicos como los privados, generan prácticas discursivas que, a la vez, los hacen posible. La vida académica, la sanidad, las relaciones laborales, los medios de comunicación de masas, la vida familiar, la justicia, el comercio, etc.” (p.16) de lo anterior podemos ver que la oralidad siempre y en todo contexto se pone en funcionamiento para construir la realidad del mundo mediante la comunicación entre los seres humanos.

Utilizo mis manos para hablar: Estrategias corporales

Es importante conocer los movimientos corporales que los estudiantes de Licenciatura y Optometría utilizan en la producción de un discurso, pues a partir de allí se dará a conocer el por qué son significativos para ellos.

Para comenzar, se encontraron semejanzas en las concepciones de los estudiantes de Licenciatura y de Optometría con respecto al movimiento del cuerpo, en especial las manos y la mirada, éstos con el fin de sentir mayor seguridad al momento de expresarse de forma oral frente al público.

Ahora bien, los estudiantes de Licenciatura tienen la concepción que es importante el uso del cuerpo en un discurso porque: “utilizo mis manos, y el contacto visual. Es importante utilizar estos elementos para tener más contacto con el público y le da más seguridad a mi discurso” (estudiante 12) y la concepción de los estudiantes de Optometría es que el movimiento corporal es importante “porque no aburrimos al público. Como desplazarme, utilizar mis manos o hacer movimientos que llamen la atención, al igual que la mirada” (estudiante 10). Con respecto a estas definiciones, se interpreta que el movimiento de las manos es un factor indispensable, pues éste permite al estudiante crear un discurso coherente y claro frente al cualquier tema. De igual forma, el contacto visual y el desplazamiento en el escenario son significativos para los estudiantes de ambas carreras porque les brinda confianza y certeza a la hora de expresarse.

Esto se adapta a las afirmaciones de Alcoba ya citado. De esta manera, el contacto visual entre el ponente y los oyentes es muy importante porque ahí es donde se reafirma la relación entre ellos, evidencia la atención y el manejo del público y además demuestra el manejo del tema que está tratando.

De igual forma, las dos carreras tienen similitud en lo que Alcoba (1999) dice, que lo más importante de los gestos es el movimiento de las manos donde el orador evidencia la forma en cómo aborda el tema de su exposición y además demuestra dominio y tranquilidad a la hora de hablar. (p. 53)

Estos gestos también comparten las expresiones faciales del rostro de las personas que están utilizando su expresión oral puesto que con ellas, los demás individuos permiten complementar lo que están escuchando con lo que están viendo y hacer una relación entre estos dos aspectos.

De manera que, este elemento es muy particular y significativo dentro de un discurso, pues demuestra la naturalidad con la que el expositor habla, muestra seguridad y apropiación del tema para hacerlo más comprensible.

Los nervios y otras cosas que no los dejan hablar

Ahora bien, después de saber la relevancia y estrategias que los estudiantes tienen en cuanto a la oralidad nos interesa saber cuáles son aquellas falencias o debilidades a la hora de expresarse en público, puesto que a muchos de nosotros siempre nos ha costado trabajo pararnos y expresar nuestras ideas frente a una audiencia bastante amplia.

Teniendo en cuenta lo anterior los estudiantes de la carrera de Optometría responden “No tengo expresión corporal y tengo muchas muletillas” (Estudiante 8). Mientras que los estudiantes de Licenciatura dicen “En muchas ocasiones me siento nerviosa y tiendo a sonrojarme.” (Estudiante 5). En estas dos afirmaciones podemos ver una diferencia, puesto que la mayoría de los estudiantes de Licenciatura sienten nervios o temor a la hora de expresarse en un público,

evidenciando una actitud nerviosa donde aparece la tos, la risa y ciertos movimientos nerviosos en su cuerpo, donde Albaladejo (2007) nos aporta que:

“La tos no se produce únicamente por problemas respiratorios, sino que hay también un componente nervioso; si nos relajamos podemos frenarla. No es fácil relajarse en clase, pero el efecto contagioso de la tos es de todos conocido. Nuestra tos provoca la tos de otras personas y se produce esos molestos ataques de tos colectivos” (p. 41).

Por otra parte, los estudiantes de Optometría se preocupan más por la parte prosódica y paralingüística, puesto que utilizan poco su expresión corporal e incluyen muchas pausas en su discurso convirtiéndose en muletillas, donde Albaladejo, M. (2007):

Las pausas muy prolongadas son consideradas inapropiadas, como las “muletillas”, que son un sonido, una sílaba o una palabra que no tiene sentido en el mensaje (eh...; humm...; Si...; Este ...; Pues...;) pero que se repiten con frecuencia solo para llenar un espacio entre las ideas que generamos y tienen que ser expresadas una a una. (p. 60- 61).

En conclusión, los problemas más frecuentes que afectan a los estudiantes de las carreras de Licenciatura y Optometría en general a la hora de expresarse en público, son los nervios, el temor a equivocarse y ser motivo de burla, el mal manejo de la expresión corporal, el tono inadecuado de voz y uso de muletillas. Todas estas debilidades sin duda no permiten que el discurso que se esté llevando a cabo sea efectivo puesto que interrumpen la comunicación hacia el receptor de la información dejando ver inseguridad con el tema, poca apropiación y dominio de este.

Las concepciones vistas desde la experiencia.

Además de los aspectos mencionados anteriormente queríamos saber acerca de las experiencias de los estudiantes, es decir si incluyen o no sus estilos personales de vida en un discurso oral, puesto que en muchos casos nuestra experiencia es otra fuente de información vital, la cual nos ayuda a construir un conocimiento más amplio en nuestros discursos orales ya que nos sentimos más confiados al hablar de nuestras propias experiencias ya sea en un lenguaje verbal como no verbal. A lo anterior respondieron los estudiantes de Optometría que, “Algunas veces depende del tema” (Estudiante 3). Y los de Licenciatura afirman que “Sí, ya que podrían ser de gran ayuda para los ejemplos” (Estudiante 1). En estas dos afirmaciones se refleja una diferencia notoria, puesto que los estudiantes de Optometría pocas veces incluyen sus experiencias personales en sus discursos mientras que la mayoría de los estudiantes de Licenciatura si incluyen sus experiencias, afirmando que son de gran ejemplo y ayuda para su discurso. Como lo afirma Edward A. Adams “las emociones también se transmiten o comparten en gran medida la forma no verbal...las emociones son contagiosas, y si se les da un cierto lapso para asimilarlas, cada uno de los participantes comenzará a absorber algo de la coloración emocional del otro” (p.244-245).

La expresión oral desde el conocimiento

Por último, se quiere conocer en qué se fundamentan los estudiantes de Licenciatura y Optometría cuando se encuentran frente al público, de esta manera se evidencia que existen semejanzas entre ambas carreras, ya que Licenciatura tiene la concepción en que se basan en conocimientos y Optometrías de igual manera.

De este modo, los estudiantes de Licenciatura afirman que utilizan “en la universidad principalmente conocimientos, ya que la mayoría de discursos orales son exposiciones de algún tema en específico” (estudiante 12) y los estudiantes de Optometría manifiestan que más que todo se basan “conocimiento, investigación” (estudiante 6).

En relación a lo anterior, se tiene en cuenta que el contexto está relacionado con la parte socio-afectiva y formativa de una persona, la cual permite que en una situación discursiva el hablante exprese de manera natural lo que siente de la realidad, pues la representación permite que haya un procedimiento construido a partir de un conocimiento previo y ya elaborado, para luego convertirlo en el resultado de comunicarlo a un grupo en específico.

Ahora bien, la diferencia entre conocimiento y experiencia radica en su intencionalidad, puesto que la experiencia se adquiere de forma natural en nuestro contexto y el conocimiento es algo que se busca para producirlo y reconocerlo como verdad. De este modo, veremos las definiciones de algunos autores sobre estos conceptos. Por ejemplo, Martínez y Ríos (2006) dicen que “el conocer es un proceso a través de cual un individuo se hace consciente de su realidad y en éste se presenta un conjunto de representaciones sobre las cuales no existe duda de su veracidad” (pág. 2) y Webdianoia (2001) entiende “por experiencia el saber acumulado por una persona mediante el aprendizaje (por repetición, las más de la veces) o por una vivencia reflexiva sobre las circunstancias profesionales o vitales, en general”. En relación a estas definiciones, tomamos el punto de vista de los estudiantes encuestados, pues declaran que utilizan tanto la experiencia como el conocimiento para realizar una producción oral, es por ello que es importante la relación que los estudiantes realizan, pues no solo se limitan a hablar de su

conocimiento sino que dentro de la exposición expresan sus experiencias personales, dando a conocer un lenguaje más fluido.

Estudiantes de Finanzas y Licenciatura: No basta con la transmisión de palabras

La expresión oral en el aula

En primer lugar, se preguntó ¿Qué es la oralidad? Y mientras los estudiantes de licenciatura la definieron como la manera de expresar una opinión ante un público teniendo en cuenta el léxico, la kinésica y la proxémica, “Es la manera en la cual se expresa un tema, teniendo en cuenta la prosodia, kinésica y la proxémica” (estudiante 5). Los estudiantes de finanzas dijeron que es el modo en el cual una persona expresa una idea y se da a entender de una manera adecuada ante las demás personas “Es tener el manejo o la capacidad de dar a entender un tema o concepto” (estudiante 7).

Sobre este hecho las autoras Gutierrez y Pinilla (2012) determinan que la oralidad es un tipo de lenguaje que se utiliza de manera oral permitiendo así expresar las diferentes formas de pensar, de percibir y de expresar el mundo. Por otra parte, Nuñez, Rienda y Santamaria (2013) asocian la oralidad con diferentes contextos y elementos no verbales que acompañan las diversas manifestaciones orales.

De esta manera, podemos evidenciar que hay una coincidencia en cuanto la definición ya que para los estudiantes de estas dos carreras, la oralidad es una forma o manera de expresar una idea u opinión, para las autoras Gutierrez y Pinilla (2012) es también una manera oral de expresar las diferentes formas de pensar. Por otra parte, los estudiantes de licenciatura se acercan más a manejar este concepto ya que ellos tienen en cuenta diferentes aspectos que se deben tener en cuenta cuando se maneja la oralidad, estos son el léxico, la kinésica y la proxémica y según los

autores Nuñez, Rienda y Santamaria (2013), la oralidad no solo abarca el habla sino también los diferentes elementos no verbales que complementan la expresión oral.

En cuanto a las funciones de la expresión oral, Las autoras Gutierrez y Pinilla (2012) “las practicas orales son metodológicamente complejas, mucho más que otros contenidos de aprendizaje. Requieren, por parte de los alumnos, atención y distensión, participación y espera paciente, reflexión e improvisación de un modo controlado, entre otros factores” (p. 37)

Según lo mencionado anteriormente, los estudiantes de licenciatura dijeron que la expresión oral sirve para comunicar ideas, opiniones e informaciones “Para transmitir ideas, opiniones e información” (estudiante 9) y para los estudiantes de finanzas, la función más importante es expresarse de manera entendible en donde se evidencie una buena argumentación teniendo en cuenta el público al cual se dirigen “Pienso que es muy importante, porque como te comunicas y lo que trasmites es el grado de credibilidad” (estudiante 1).

Teniendo en cuenta lo dicho por las autoras, ninguno de los dos grupos se aproxima a la respuesta propuesta por las expertas en el tema, puesto que ellas indican que en la expresión oral se maneja la participación, improvisación y reflexión, mostrando así que en este punto es importante, aparte de comunicar ideas, también se debe reflexionar sobre lo que se va a decir y además manejar cierta improvisación que demuestra el dominio de la oralidad. En cuanto a esto, los estudiantes de las dos carreras se fijaron más en la transmisión de ideas y en cuál sería la forma adecuada de transmitir las.

La postura corporal es básica en la oralidad

Para nosotras como investigadoras fue de vital importancia conocer lo que pensaban los estudiantes en cuanto el manejo de la expresión corporal en público ya que este tipo de expresión nos ayuda a conocer más funciones de la oralidad. Con respecto a esta pregunta, los estudiantes de licenciatura respondieron que gracias a ella el público presta más atención a lo que se está diciendo y además da más seguridad al expositor “Un papel importante, trato de moverme con seguridad y utilizar mis manos como apoyo” (Estudiante 08). De igual manera, los estudiantes de finanzas respondieron que la expresión corporal ayuda a que el público esté atento y más cuando se tiene un uso adecuado del movimiento de las manos, demuestra seguridad pero también evidencia el dominio que se tiene sobre el tema del que se está hablando “Además de la importancia de la voz ante un público, es el carácter, seguridad, confianza que se le brinde al público, la forma de pararse y mover las manos creo que es la clave, la postura es muy básica, tener buen dominio del tema” (estudiante 8).

Alcoba (1999) habla sobre la importancia de los gestos en la oralidad, y según él, es muy importante saber utilizar las manos porque gracias a ella una persona demuestra dominio y tranquilidad a la hora de hablar. Pero también Casamiglia y Tuson (1999) hacen referencia a la importancia de los movimientos corporales viéndolos como algo significativo en el momento de utilizar la expresión oral.

Según lo dicho por Alcoba la carrera que más se acerca a su pensamiento es finanzas puesto que Alcoba dice que los movimientos de las manos son de vital importancia y además ayuda a demostrar dominio y así mismo se refieren estos estudiantes al uso de la expresión corporal ya que ellos mencionan, que el público estará atento a lo que se está diciendo si el expositor utiliza

de manera adecuado el movimiento de sus manos además de que esto evidencia dominio de lo que se está hablando.

Nosotras pensamos que es de vital importancia darle un buen uso al cuerpo como también al discurso. Entre los dos se complementan y se ayudan para el mensaje que el orador quiera dar sea eficaz. Existen muchos gestos y movimientos corporales que una persona puede utilizar para demostrar mejor dominio del tema y del espacio, una persona que maneje diferentes movimientos, transmitirá de manera correcta el mensaje que quiere llevar al público. Las dos carreras hablas sobre el uso de las manos en la oralidad pero la carrera de finanzas aborda la postura, la forma de pararse, la confianza y el buen dominio del tema, y para nosotras todas estas características abarcan el tema de las funciones de la expresión corporal en público.

Sin contacto visual no hay contacto oral

A la hora de hablar sobre la expresión oral, debemos tener en cuenta también las falencias que tienen los estudiantes, por esta razón vimos pertinente preguntar a los estudiantes sobre sus debilidades a la hora de hablar en público. Según Albán (2005) “El orador miedoso y motivado negativamente, dirá: _ “Lo voy a hacer mal...” “Me voy a equivocar...” “Se van a reír de mí...” “Para que me comprometí...” “Mejor me regreso a casa...” “Voy a fracasar...” “¡Soy un perdedor...!” Este individuo, desde el momento en que se declara perdedor -antes de haber iniciado la lucha- ya perdió, no podrá dominar el miedo, ni mucho menos podrá tener una exposición satisfactoria. Dará pena verlo parado en el escenario; nervioso, tartamudeando, luchando por pronunciar las palabras que se resisten a salir de sus labios” (p. 47).

Partiendo de lo anterior, pudimos evidenciar que muchos estudiantes de las dos carreras contestaron que los nervios juegan un papel muy importante a la hora de hablar de sus

debilidades ante un público. “A veces me dejo llevar por los nervios y eso no se debe permitir ya que si uno está seguro del tema pienso que es fácil dirigirse al público”. (Estudiante 07).

Según Albán, el orador al pensar negativamente tiende a equivocarse, ponerse nervioso y demás y es por esto que las dos carreras se aproximan a la respuesta que da el autor, puesto que, la mayoría de los estudiantes de las dos carreras contestaron que se ponen nerviosos cuando están en público y esto evita que ellos entiendan de manera correcta el mensaje que se le quiere dar.

Experiencias en público

Las experiencias personales a veces son fundamentales para un estudiante en el momento de hablar, por esta razón les preguntamos a los alumnos de estas dos carreras si las incluyen siempre cuando se están dirigiendo a un público. Los estudiantes de licenciatura contestaron que las incluyen siempre y cuando tenga coherencia con lo que están hablando “Si, depende la relación que se tenga” (Estudiante 14). Y los estudiantes de finanzas contestaron de manera similar “Pues si lo amerita el tema si pero si no pues no” (Estudiante 10).

Según Ramirez (2002) “convivimos con el intercambio discursivo oral. Es por ello, por lo que la experiencia del día a día y el sentido común nos dicen que esta forma de expresión es más que hablar y escuchar, aunque estos son los términos que convencional y familiarmente entendemos por comunicarnos a través de la expresión oral” (p. 59)

Como vemos en los dos apartados, los estudiantes de las diferentes carreras contestaron de manera similar puesto que los dos evidenciaron que si la situación lo ameritaba, ellos incluían algo de experiencia y el autor también nos dice que gracias a la experiencia, podemos contrar la expresión oral con lo que vivimos diariamente.

En cuanto a si es importante tener un buen uso de la expresión oral en el aula, los estudiantes de ambos programas LLCIF – Finanzas y comercio internacional, estuvieron totalmente de acuerdo en que es importante la expresión oral en el aula. En sus respuestas muchos estudiantes coincidieron en que gracias al buen uso de la expresión oral en el aula se puede dar credibilidad de lo que se está hablando, desarrollar capacidades verbales y tener dominio del público.

(Cuestionario estudiante 05, 09)

De acuerdo con Kremers, M. (2000) “En el campo de la educación la expresión oral es la destreza que al mismo tiempo más nos interesa y sin embargo, más nos cuesta dominar”.

Es decir, que la expresión oral no solo es una cuestión de hablar sino que para su dominio se debe tener una serie de rasgos como el manejo de la voz, el uso de las expresiones corporales etc., que permitan al hablante tener seguridad en su discurso.

El tono de mi voz ayuda a centrar la atención

Continuando con el tema de la relevancia de la oralidad, existen algunas diferencias y semejanzas en cuanto a las acciones que se realizan para captar la atención del público. La mayoría de los estudiantes encuestados creen que la acción más importante para captar la atención de un público es usar un tono de voz alto. El tono de voz es un rasgo de la oralidad específicamente de la paralingüística, donde se ve reflejada una adecuación emocional. Y una razón que puede afirmar que la tonalidad es adecuada para demostrar dominio es por ejemplo, cuando estamos ejerciendo la práctica pedagógica cuando los estudiantes no prestan atención lo primero que buscamos hacer es elevar nuestro tono de voz de modo que los estudiantes comprendan que el profesor es quien dirige casi todo el tiempo la clase.

Según Mehrabian (1972), comunicamos el 7% mediante el canal verbal, el 38% mediante el canal paralingüístico (elementos acústicos no verbales) y el 55% mediante la kinésica (elementos visuales corporales). Aunque estos datos dependen de la persona debemos resaltar que hay diversas maneras en que puede ser manifestada la oralidad.

Estas manifestaciones las podemos categorizar de la siguiente manera: desde los rasgos prosódicos, desde los rasgos paralingüísticos y desde los rasgos proxémicos. O también pueden ser entendidas como prácticas culturales, participación, reflexión, improvisación y prácticas verbales. De este modo, estos rasgos de la oralidad se convierten en estrategias de apoyo que nos permiten implementar nuestra expresión oral de acuerdo a nuestras necesidades como hablantes.

Lo que los estudiantes hacen para preparar sus exposiciones

Las estrategias para el desarrollo de la oralidad. En ésta parte de nuestro hallazgo, gran parte de los estudiantes asevera que preparan con anterioridad las exposiciones. Aunque se presume que los procesos que realizan los estudiantes para llevar a cabo su exposición son diferentes debido a que cada persona tiene un proceso de aprendizaje diferente. En nuestro hallazgo pudimos observar que muchos estudiantes coincidieron en que primero hay que investigar, leer y documentarse bien sobre lo que van a hablar. Al momento de preparar un discurso, los estudiantes de ambos programas concordaron en que la información conceptual es hallada en libros, textos e internet.

Otro tipo de estrategia que nos ayudan a fomentar la oralidad son las estrategias corporales: Además de utilizar la boca, la mayoría de los estudiantes encuestados emplean sus manos como movimiento principal para acompañar el discurso oral. Otros estudiantes recurren a la

gestualización y a elevar el tono de voz afirmando que son técnicas importantes que ayudan a mantener la atención del público.

De lo anterior, diferentes autores nos hablan de diferentes elementos que aluden al discurso oral. Albaladejo (2007) dice, “la prosodia cumple una función clave en la organización e interpretación de un discurso”.

O elementos paralingüísticos entendidos como aquello que va más allá del discurso, es decir, algo que no solo involucra la voz, la vocalización sino que abarca exhaustivamente los movimientos corporales, los gestos y demás aspectos que permiten tener un buen acompañamiento en nuestro discurso.

Para terminar encontramos en cuanto a las bases de oralidad que gran mayoría de los estudiantes encuestados de Licenciatura en Lengua Castellana Inglés y Francés Y Finanzas y Comercio Internacional se basan en sus experiencias, conocimientos y valores al momento de expresarse frente a un público.

De lo anterior podemos destacar para nuestra investigación que no solo el buen uso de la expresión oral nos permite tener un mayor dominio en el habla; sino también hay que tener en cuenta las concepciones sobre oralidad ya que nos permiten acontecer en un momento determinado y aprender de ese momento. Por consiguiente, hay que resaltar que el contexto, el ambiente y el público también influyen a la hora de expresarnos.

Según Thompson (1992) las concepciones son estructuras mentales que abarcan tanto las creencias conscientes como subconscientes, los conceptos, los significados, las reglas, las imágenes mentales y las preferencias.

Hacemos énfasis en la anterior cita debido a que a través de nuestras concepciones podemos manifestar nuestros acuerdos y desacuerdos en cuanto a un tema.

De esta manera, se observamos que la oralidad juega un papel importante para los estudiantes de ambas carreras, puesto que tener un buen manejo de la oralidad puede ser un indicio de tener un buen dominio en público y también demuestra sus habilidades conceptuales.

Hallazgos Licenciatura- Economía: Desde la expresión oral hasta su comprensión

Comprensión de la expresión oral

Después de hacer meticulosas observaciones y cuestionarios a los diferentes estudiantes de los programas pudimos hallar que en cuanto a la definición de la oralidad la mayoría de los estudiantes de los programas de Licenciatura en lengua castellana, inglés y francés y Economía la definen como la expresión oral. (Estudiantes 1-2-3-4).

De acuerdo con Gutiérrez & Pinilla (2012) “La oralidad es una forma de comunicación que se promueve a través de las palabras. Y que “configura modos de percibir, de pensar, y por supuesto, de expresar el mundo”

Al referirse a oralidad como expresión oral gran parte de los estudiantes de ambos programas asimilan que esta expresión oral es la manera en que una persona utiliza la oralidad para expresar una idea o pensamiento. Esta definición de oralidad no solo fue coincida por los estudiantes de ambos programas sino que también se asemeja a la definición que nos plantea Gutiérrez y Pinilla.

En cuanto a las funciones de la oralidad encontramos que para los estudiantes de ambos programas Licenciatura en lengua castellana inglés y francés y Economía, utilizar la expresión

oral en el aula sirve para poder expresar de manera personal/individual los conocimientos que se adquieren y también para mantener un ambiente íntegro en la relación de estudiantes y maestros.

(Estudiantes 1,3)

Siguiendo a Reyzábal, M. nos dice que “en la práctica educativa de nuestras escuelas, la recuperación del valor de la oralidad significa sobre todo esto: la recuperación de la conciencia y de la dignidad de la intervención, de la información” (Citando a De mauro, T.: 1977, VL y VII). (p.26).

Por lo anterior debemos decir que, la expresión oral en el aula no solo debe reducirse al intercambio de ideas y conocimientos sobre un tema específico sino que además, se deben integrar otros aspectos como nuestras concepciones para que nos permitan tener total libertad de habla y tener un buen uso de la expresión oral en el aula.

Continuando con el tema de funciones de la oralidad, el papel que juega la expresión corporal cuando se habla en público es muy importante para los estudiantes de los programas de Licenciatura en lengua castellana, inglés y francés y Economía debido a que demuestra la confianza y el dominio del tema. (Estudiante 3)

Diferencia entre exposición, debate y ponencia. ¿Cuál es su importancia en la expresión oral?

Ahora bien, queremos saber qué tipos de participaciones orales manejan los estudiantes de Licenciatura y Economía en el aula, como por ejemplo las exposiciones, ponencias o discurso. Los estudiantes de Economía utilizan las “exposiciones, debates; porque son diferentes maneras de dar a conocer lo que entendemos frente a un tema”, en tanto que los estudiantes de

Licenciatura “los que más se manejan suelen ser exposiciones, discursos y ocasionalmente debates.

De esta manera, existe una semejanza entre estas dos poblaciones, la cual es emplear en primer lugar las exposiciones. De este elemento inferimos que este tipo de comunicación permite a los estudiantes hablar sobre cualquier asunto de una manera poco formal, pues el objetivo de la exposición es comunicar cierto tipo de información gracias al uso de lenguaje en un espacio académico, el cual permite mejorar el manejo de la expresión oral cuando el estudiante se enfrenta ante el público.

Por otra parte, evidenciamos que así como existe esta similitud, también existe una diferencia, ya que en las clases los estudiantes de Economía manejan con frecuencia el debate, que Lexicoon (2015) define como:

“Un acto de comunicación, el debate será más completo y complejo a medida que las ideas expuestas vayan aumentando en cantidad y en solidez de argumentos. La finalidad directa de un debate es exponer y conocer las posturas, bases y argumentos funcionales de las distintas partes”, mientras que los estudiantes de Licenciatura no recurren con frecuencia al debate, pues ellos suelen manejar el discurso como su segundo tipo de comunicación expresado en público. Los estudiantes de Licenciatura manejan el discurso como un medio para interactuar con los demás no tanto en temas académicos sino en aspectos sociales, en los cuales se manifiestan experiencias, costumbres, etc. Y esto sucede ya que para ellos es más fácil utilizar su discurso de manera informal donde sin nervios pueden utilizar diferentes ideas desde sus experiencias.

De manera que, existen diferencias entre exposición, ponencia y discurso. Podemos ver que los estudiantes de Economía afirman que “en la exposición se plantea una idea por medio de ayudas

audiovisuales, una ponencia describe una idea con argumentos y punto de vista o conclusión y un discurso es propio, un punto de vista”. Es decir, ellos muestran interés por el debate porque permite exponer un tema, similar al discurso y a la exposición, pero con el objetivo de argumentar, pues ésta permite que los estudiantes expresen su punto de vista y creen una discusión en torno a esa temática, la cual es de interés para todos los participantes y accedan a la posibilidad de escuchar las voces de los demás y construir un aprendizaje significativo. Así pues, los estudiantes de Licenciatura manifiestan que la diferencia entre estos tres tipos de comunicación es: “exposición: de manera detallada, argumentamos un tema. Ponencia: de manera argumentada defendemos de lo que estamos hablando. Discurso: cuando hablamos de un tema con el fin de persuadir al público” (estudiante 14). De acuerdo a esta afirmación, podemos decir que los estudiantes de Licenciatura tienen una concepción diferente sobre las diferencias de estos tipos de comunicaciones, pues ellos enuncian que la exposición es argumentar un tema y los de Economía ratifican que es plantear una idea, solo el pensamiento, asimismo, Economía y Licenciatura están de acuerdo en declarar que la ponencia es expresada por medio de argumentos claros y concisos, y en cuanto a la concepción de discurso, los estudiantes de Economía anuncian que el discurso es manifestar un juicio de valor, pero los de Licenciatura dicen que es dialogar sobre un tema, donde no interviene el punto de vista.

Así pues, es importante aclarar que los tres tipos de comunicación son de gran ayuda para los estudiantes porque les permite mejorar su expresión oral a partir de distintos modelos de participación oral en clase. Esto fomenta la búsqueda de la argumentación, ya que no solo se deben limitar a recitar la información de un tema sino que es importante resaltar sus argumentos y contrastarlos con los de los demás para llevar a cabo una situación comunicativa efectiva.

Proceso de investigación significativo para una comunicación oral efectiva

En este contexto, queremos saber cuál es el proceso que las dos poblaciones desarrollan previo a una exposición, ambas se encuentran en estrecha relación porque los de Licenciatura se documentan “sobre el tema, luego ordenar las ideas importantes y finalmente adecuar el léxico para que sea más fácil de entender”. (Estudiante 5). Y los de Economía dicen: “primero me informo bien del tema a exponer, luego escojo puntos importantes del tema y organizado el orden en el cual los voy a exponer”. (Estudiante 2). De este modo es como las dos carreras encuentran el punto de partida de su exposición en la investigación, luego la comprensión y finalmente la organización. Estas definiciones se acercan al objetivo principal de la explicación, en la cual Calsamiglia y Tusón (1999) “para que una persona pueda proporcionar información ha de estar enterada o ha de buscarla en las fuentes apropiadas” (pág. 307). Esto nos dice que la propuesta presentada por las autoras se encuentra relacionada con el proceso señalado por parte de los estudiantes, y además tiene relación con las fuentes donde buscan la información, pues éstas deben ser confiables. Es por ello que los estudiantes de Economía realizan su búsqueda principalmente en internet “principalmente se busca hoy en día en Internet pero también es bueno ver, documentales, libros, y personas expertas que te guíen en esta información”. (Estudiante 9), razón por la cual ellos se encuentran cerca de la concepción de búsqueda de los estudiantes de Licenciatura, porque éstos también buscan la información primero en internet y luego en libros “En libros pero en el mayor de los casos, Internet.”. (Estudiante 11). Claro está que los estudiantes de Economía tiene la iniciativa de hacer el rastreo de información en libros, pero vemos que actualmente las TIC tienen un rol importante en la sociedad, pues cada día gran parte de población se inclina por tener presente el internet porque es una herramienta fácil de

manejar y accesible para todo el mundo, contrario a la biblioteca, donde la búsqueda de libros es extensa y despaciosa por falta de conocimiento de su uso.

La expresión oral y su buen uso

Ahora es importante hablar sobre la importancia de la expresión oral en el aula, por esta razón le preguntamos a los estudiantes de estas dos carreras si es importante para ellos tener un buen uso de la expresión oral en el aula. A lo que los estudiantes de Licenciatura contestaron que “Sí, pues de esta forma se da credibilidad al tema del cual se habla” (Estudiante 5) y los estudiantes de Economía contestaron que es importante para tener una buena relación con los demás “Sí, para aprender a relacionarse con los demás” (estudiante 4).

Según Ramírez (2002) “por un buen hablante se cataloga a alguien que es un buen emisor de cuantos signos puedan ser utilizados para transmitir información y que puedan ser interpretados por un receptor al que ha de tener muy en cuenta” (p. 59). Como podemos ver Ramírez muestra las características necesarias para ser un buen hablante y de esta manera utilizar de manera correcta la expresión oral, y lo que él nos dice es que si manejamos bien esta habilidad podremos tener en cuenta qué información vamos a transmitir y a qué público, para que de esta manera puedan ser interpretadas de manera adecuada por el receptor.

Siguiendo con lo anterior, podemos evidenciar que ningún estudiante de las dos carreras se acerca a la respuesta correcta puesto que los estudiantes de licenciatura dicen que es de gran importancia manejar la credibilidad en la oralidad y los estudiantes de finanzas hablan de relacionarse bien con los demás, pero lo que nos quiere decir el autor es que para tener un buen uso de la oralidad debemos tener en cuenta al público al que nos vamos a dirigir para así saber qué información vamos a transmitir.

La atención del público como objetivo del orador

Captar la atención del público es fundamental cuando necesitamos transmitir un mensaje, por esta razón le preguntamos a los estudiantes qué acciones realizan cuando están frente a personas para captar su atención. Primero consultamos un autor y su teoría sobre este aspecto importante en la oralidad. Según Marín (2012) “el emisor debe captar la atención de la audiencia, de ahí la importancia de la comunicación no verbal mediante gestos manuales que apoyen lo que se dice, modulando el tono de voz para enfatizar aspectos importantes, manteniendo una postura corporal erguida, etc., que hacen el discurso más cercano y facilitan la comprensión” (p. 12)

Así mismo los estudiantes mencionados anteriormente contestaron con gran similitud a la autora. En Economía el grupo de estudiantes respondieron “un buen manejo del escenario, el tono de la voz, su vestuario y la actitud frente al dominio del tema” (Estudiante 6) y el grupo de licenciatura contestó “Hablar en un tono moderado y realizando una exposición que capte al público” (Estudiante 15).

De lo anterior podemos inferir que los que más se acercan a la respuesta del autor son los estudiantes de Economía ya que ellos mencionan varios aspectos para llamar la atención del público, ellos hablan del tono de voz y la autora también habla de un tono de voz modulado, mencionan un buen manejo del escenario, el vestuario y la actitud que se puede catalogar como una posición y una postura corporal adecuada para captar la atención del público. Mientras que los estudiantes de Licenciatura contestaron bien solo un aspecto que fue el tono de la voz moderado.

Movimientos corporales como complemento del discurso

Les preguntamos a los estudiantes qué elementos corporales utilizan a la hora de dar un discurso y por qué creen ellos que estos son importantes. Los estudiantes de Economía contestaron “el movimiento por el escenario como mueva las manos y la mirada. Ya que si estas son expresiones fuertes harán saber que el expositor exprese confianza y dominio” (Estudiante 5) Y los estudiantes de licenciatura respondieron “La voz, el cuerpo, las manos.” (Estudiante 7).

Dorra citando a Quintiliano (2005) “el movimiento corporal consiste en cierto control de los gestos y la expresión del rostro para hacer más plausible lo que decimos” (p. 168). Según lo escrito por este autor, pensamos que las dos carreras se aproximan a la respuesta correcta sin importar que la respuesta de los estudiantes de licenciatura fue más concreta, abarca lo primordial cuando utilizamos los movimientos corporales y los estudiantes de economía también abarcan aspectos importantes como el movimiento de las manos y la mirada que también entran en la categoría de gestos y expresión del rostro.

Debilidades en el uso de la expresión oral

Según Peña (2008) “la expresión oral se observan en los estudiantes universitarios serias debilidades tanto en su competencia para comunicar sus ideas oralmente con seguridad, precisión y propiedad, como para escuchar con atención, respetar y tener en cuenta los argumentos y las opiniones de sus interlocutores y, de este modo, participar en el proceso de construcción del conocimiento a través del diálogo vivo con diferentes formas de pensar” (p. 7)

Según lo mencionado anteriormente, los estudiantes de licenciatura dicen que su mayor debilidad son “los nervios” (Estudiante 2). Y los estudiantes de economía contestaron “Mi

debilidad frente al público es pararme frente a ellos, no puedo hablar, me quedo paralizada” (estudiante 4).

Ya con el pensamiento de los estudiantes y del autor, podemos evidenciar que los estudiantes mencionaron los nervios como principal debilidad, y el autor no menciona este aspecto pero se asemeja al uso de la expresión oral con seguridad y propiedad, por otro lado están los estudiantes de economía que mencionaron el miedo a no poder hablar, a quedarse paralizados, algo que llamaríamos pánico escénico y que el autor no lo menciona ya que él hace énfasis en expresar las ideas con seguridad y en respetar cuando el compañero está hablando.

Experiencias de vida

Sabemos que gran parte de nuestro conocimiento es formado a través de nuestra experiencia y contacto con el mundo que nos rodea, por lo cual nos hemos interesado en las concepciones o representaciones mentales que tienen los estudiantes acerca de los elementos más importantes para el desarrollo oral en clase. Por esto, es importante saber lo que los estudiantes creen acerca de los elementos o herramientas para el desarrollo oral en las clases, a lo que los estudiantes de Licenciatura responden que “Proxémica, kinésica, prosodia” (Estudiante 10), y los estudiantes de Economía afirman que “Manejo del tema, control de nervios” (Estudiante 13).

Por último los estudiantes de Licenciatura también le dan importancia a los elementos prosódicos tales como, el acento, el ritmo, la pausa, los tonos y la entonación donde el centro virtual de Cervantes dice, “La prosodia cumple una función clave en la organización e interpretación del discurso y, además, transmite información emotiva, sociolingüística y dialectal.”. Además, vemos que la carrera de Licenciatura utiliza vocabulario más correcto y

formal a la hora de referirse a cada aspecto que complementa el discurso oral como los rasgos prosódicos, proxémicos y kinésicos, mientras que los estudiantes de Optometría se preocupan en primera medida por el dominio del tema y por el control de sus nervios puesto que de esto también depende un buen discurso en el aula.

Por otra parte, para nosotras también era importante saber acerca de las experiencias de los estudiantes, puesto que en muchas de las ocasiones nuestras experiencias son de gran utilidad a la hora de ejercer un discurso, ya que nos deja desenvolvernó con más facilidad ante nuestro público. Por ende, nos hicimos la pregunta de que si los estudiantes incluyen o no sus experiencias de vida a la hora de dar un discurso, a lo que los estudiantes de Licenciatura responden “Sí, ayuda a ejemplificar mejor” y los estudiantes de economía afirman que “No, muy pocas veces” de lo anterior encontramos una diferencia, puesto que la mayoría de los estudiantes de Licenciatura sí incluyen sus experiencias en sus discursos y la mayoría de los estudiantes de Economía no incluyen sus experiencias y si lo hacen lo utilizan muy pocas veces”. De lo anteriormente visto, podemos decir que la carrera de licenciatura tal vez lo hace así por su enfoque humanístico tiende a utilizar y dar ejemplos de sus experiencias de vida para ejemplificar un poco el tema que esté dando a conocer, mientras que la carrera de Economía va a lo concreto del tema sin involucrar sus experiencias. Además, es importante recalcar que cuando el emisor está ejecutando un tema a través de su experiencia puede llegar a motivar sus receptores no solo con su expresión oral sino también corporal es decir, los gestos, las posturas, las miradas que se utilizan consciente e inconscientemente para expresar estados de ánimo o sentimientos de manera habitual aquello que llamamos la comunicación no verbal.

Por otra parte, además de utilizar o no sus experiencias en el discurso es importante saber si los estudiantes creen que el ambiente, el contexto y el público influye a la hora de expresarnos. A lo que los estudiantes de Licenciatura responden “Sí, porque dependiendo el contexto o las personas con las que estamos rodeados nos brindan seguridad y confianza” (Estudiante 12) y los de Economía dicen “Sí, Porque cada persona tiene un ambiente en el que se sienten más cómodos y tienen más confianza a expresarse” (Estudiante 5). De las anteriores respuestas podemos ver que ambas carreras se encuentran muy parejas en sus concepciones, puesto que para las dos sí influye el contexto y el público a la hora de expresarnos, también se asemejan en que dependiendo del contexto y del público uno se puede sentir más cómodo y confiable para expresar nuestras ideas.

Capítulo 5

Conclusiones y Sugerencias

5.1 Conclusiones

1. Esta investigación sirvió para comparar las concepciones de oralidad de los estudiantes de las carreras Lic. En Lengua Castellana, Inglés y Francés, Economía, Optometría, Finanzas y Comercio Internacional de la Universidad de La Salle; además, aportó los elementos necesarios para comprender de manera amplia el tema de concepciones y oralidad en el contexto académico.
2. Al aplicar las diferentes técnicas e instrumentos, pudimos determinar que las concepciones de oralidad de cada estudiante varían según su carrera, ya que se evidencia que el grupo de estudiantes de la carrera de optometría no manejan los conceptos

referentes a la oralidad (rasgos prosódicos, proxémicos y paralingüísticos). Por el contrario, los grupos de estudiantes de las carreras economía y finanzas tienen un mayor dominio sobre estos temas creando semejanzas con los estudiantes de la carrera de Lic.

3. De acuerdo a las observaciones hechas pudimos identificar que aunque en las respuestas a la pregunta ¿Qué elementos son importantes para el desarrollo oral en clase? los estudiantes de las cuatro carreras nombran a la cinésica, proxémica y la prosodia, no aplican esto a la hora de utilizar la expresión oral en el aula.
4. Los grupos de estudiantes de las cuatro carreras que fueron objeto de estudio tienen una concepción diferente de exposición, ponencia y discurso. Por otra parte, encontramos una similitud en las respuestas de estos estudiantes puesto que utilizan en sus clases la exposición para fomentar la expresión oral en el aula.
5. Según el grupo de estudiantes de las cuatro carreras, el movimiento corporal que más utilizan cuando se expresan oralmente es el movimiento de las manos seguido del uso del contacto visual ya que estos demuestran dominio del tema y seguridad frente al público.
6. Al realizar el cuestionario pudimos notar que hay una similitud en las respuestas dadas por el grupo de estudiantes de las diferentes carreras en cuanto a las falencias que tienen a la hora de expresarse en público, ya que la mayoría de ellos anotaron los nervios como su principal debilidad.
7. Las principales fuentes de información conceptual para la preparación de un discurso más utilizadas por los grupos de estudiantes son la internet y los libros ya que son las fuentes más confiables y accesibles para ellos.
8. En cuanto a las diferencias encontradas en estos grupos de estudiantes notamos que la población de las carreras de licenciatura y optometría incluyen sus experiencias en el

discurso oral, mientras que los estudiantes de las carreras economía y finanzas se limitan a abordar los conceptos necesarios sin incluir sus experiencias personales. Esta diferencia radica en el hecho que las carreras de Licenciatura y Optometría se encuentran en un campo de estudio donde se manejan las ciencias humanas, a diferencia de las carreras de Finanzas y Economía, quienes se desenvuelven en el contexto de las ciencias exactas.

9. Al identificar otro aspecto similar entre las carreras mencionadas anteriormente encontramos que todos los grupos de estudiantes entienden y manejan de forma correcta el concepto de expresión oral en el aula ya que para ellos esta habilidad sirve para transmitir ideas, pensamientos, argumentar y exponer una postura.

5.2 Sugerencias

1. A partir de nuestra investigación surgieron algunas recomendaciones para profesores y estudiantes, como reforzar el uso de la oralidad en el contexto académico con diferentes actividades propuestas por docentes y profesores, puesto que como pudimos ver ésta es fundamental en cualquier área del conocimiento y muchas veces no se tiene un muy buen manejo de ella.
2. Sería interesante que futuros investigadores hicieran una retroalimentación de los datos obtenidos por el instrumento “cuestionario” para que los estudiantes vean cuáles son sus debilidades y fortalezas a la hora de expresarse en público y así pudieran hacer una corrección de los aspectos que no están teniendo en cuenta al momento de ejercer un discurso.
3. Una sugerencia para la Facultad de Educación de la Universidad de La Salle sería pensar en la posibilidad de crear espacios académicos o extracurriculares donde se ponga en práctica el uso de la expresión oral en el aula, pues gracias a esta investigación pudimos

evidenciar que en este ámbito académico es fundamental aprender a manejar un discurso oral efectivo, claro y coherente, puesto que la profesión docente es una de las profesiones que más necesita desarrollar este tipo de habilidades orales por el hecho de estar en constante comunicación con cualquier tipo de comunidad.

Referencias

- Alba, T. *creencias y concepciones de maestros: una síntesis de una investigación*. Universidad estatal de San Diego.
- Albaladejo, M. (2007). *La comunicación más allá de las palabras. Qué comunicamos cuando creemos que no comunicamos*. Editorial GRAÓ. Barcelona.
- Albar, A. *Oratoria el arte de hablar en público*. Marketing mix editores. Lima-Perú
- Alcoba, S. (1999). *La oralización*. Editorial Ariel, S.A. Barcelona
- Artículo de investigación enunciación. Concepciones y prácticas de los profesores sobre la evaluación de la oralidad* Vol. 17, No. 2/ julio-diciembre de 2012 Bogotá, Colombia/ ISSN 0122-6339/ pp. 56-74. Recuperado de <http://www.revistas.udistrital.edu.co/>
- Benguría, S.; Martín, B.; Valdés, M.; Pastellides, P. y Colmenarejo, L. (2010). *Observación*. Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid
- Bonilla, E., Rodríguez, P. (1997). *Más allá del dilema de los métodos*. Grupo editorial norma. Bogotá, D.C.
- Bonilla, J. Et al. *El discurso de prensa como representación del acontecer social. En: los discursos del conflicto*. U. Javeriana. Bogotá. 1998. p. 20.
- Calsamiglia, H y Tusón, A. (1999). *LAS COSAS DEL DECIR. Manual de análisis del discurso: Ariel*.
- Cerda, H (1991). *Los elementos de la investigación*. Editorial EL BUHO. Como reconocerlos, diseñarlos y construirlos.
- Davis, F. (1976). *La comunicación no verbal*. Madrid: psicología alianza editorial.
- Giordan, André. *Los Orígenes del saber*. Sevilla. Editorial Díada.1988. p. 261.

- Martínez, F., (2002). *El cuestionario: un instrumento para la investigación de las ciencias sociales*. Laertes, S.A de ediciones. Barcelona.
- Minguez, A. (1999). *La otra comunicación*. ESIC EDITORIAL. Madrid.
- Núñez, M., Rienda, J., Santamarina, M. (2013). *Oralidad y educación*. Ed. Monema.
- Obediente E. (1998) *Fonética y Fonología*. Editorial consejo de publicaciones. Universidad de los Andes.
- Ong, W.J. (1982). *Oralidad y escritura tecnologías de la palabra*.
- Oviedo, E. (2014). *La observación una técnica de la investigación científica*. Bogotá, Colombia: Universidad de la Salle.
- Pinilla, R. & Gutiérrez, Y. (2012). *La oralidad en contextos diversos*. Bogotá. Ed. U. Francisco José de Caldas.
- Poyatos, F. (1970). *Paralingüística y kinesica*. Pag. 725-738. Recuperado de http://cvc.cervantes.es/literatura/aih/pdf/03/aih_03_1_081.pdf
- Poyatos, F. (1994). *La comunicación no verbal: cultura, lenguaje y conversación*. Ediciones Istmo. Madrid.
- Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto.*
- Concepciones y creencias acerca de las competencias en Colombia: unainvestigación acción desde la teoría crítica de la educación*. Rev. del Centro deInv. (Méx.) Vol. 8 Núm. 32 Jul. - Dic. 2009. Recuperado de: www.redalyc.org
- Pulido R, Ballén M (2007). *Abordaje hermenéutico de la investigación cualitativa. Teorías, proceso, técnicas*. Editorial EDUCC. Universidad Cooperativa de Colombia

Ramirez, J (2002). *La expresión oral*. Universidad de la Rioja. Recuperado de:
<file:///C:/Users/Emma%20Chaparro/Downloads/Dialnet-LaExpresionOral-498271.pdf>

Reyzábal, M. (1993). *La comunicación oral y su didáctica*. Ed. La muralla.(p. 384,385)

Sartori, G., (1999). *Comparación y método comparativo*. Recuperado de:
<http://es.scribd.com/doc/53987867/Giovanni-Sartori>

Strauss, A. & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Ed. Universidad de Antioquia.

Zarate, L., (2012). Ministerio de Educación - Proyectos de Calidad - Competencias Ciudadanas. Bogotá. D.C.

Anexos

Anexo 1

Muestra del primer registro de la observación

| |
|---------------------------|
| REGISTRO N ^o 1 |
|---------------------------|

Tema de la Clase: Parcial-El Discurso Oral

Docente: Deisy Velásquez

Hora de Inicio: 2:06 pm

Grado: Primer Semestre

Hora de Finalización: 3:00 pm

Fecha: Marzo 17 del 2014

Programa: Finanzas y Comercio Internacional

Observador: Marcela Parada

Asignatura: Lectura y Escritura

Convenciones: **P:** profesor - **E:** estudiante - **Es:** estudiantes

Dentro de la respectiva sesión de clase la docente a cargo Deisy Velásquez desarrolló la sesión en dos momentos. El primer momento se basó en la explicación de los puntos clave para iniciar con el parcial oral. El segundo momento fue el desarrollo del parcial; el cual consistió en que cada estudiante tenía que convencer a sus compañeros sobre una idea que fue dada previamente por la docente. Para ello cada estudiante tenía que tener en cuenta aspectos importantes como el manejo del espacio, los gestos y la manera en cómo expresaba su idea.

PRIMER MOMENTO

P: Bien, todos tenemos las hojas vamos a verlas. Todos estamos de acuerdo y hay esta dos puntos, un punto y cero puntos. Miren arriba la escala dice: puntaje estoy de acuerdo dos puntos parcialmente de acuerdo en la persuasión. Solo que en la persuasión les voy a pedir muy concretos o hay dos puntos o hay cero puntos no que hay como a medias. O quedaste convencido o no quedaste convencido. O hay dos puntos o hay cero puntos. ¿Claro eso en persuasión?

P: Dos opciones en persuasión. Dos opciones estoy de acuerdo, en desacuerdo, no me convenció aaa y el total no lo llenen yo lo diligencio eee ahí hacia abajo están todos sus compañeros, entonces al frente de cada compañero harán ustedes la evaluación. Obviamente ustedes su línea debe quedar en blanco, así sabré yo primero que están evaluando a los compañeros y yo pondré ahí mi calificación. Listos, ¿preguntas?

E: Profe yo no aparezco en la lista

P: eee recuerda aaa ¿cuál es tu nombre?

E: Mónica Gabriela

P: Me haces un favor (la profesora le pasó la lista a Mónica Gabriela para que se anotara)

P: Todos deben colocar en la parte de abajo el nombre de Mónica

E: ¿Por qué profe?

P: ¿Dime? Para que la puedan evaluar a ella. ¿Listos?

E: ¿Cómo es que se llama?

P: Mónica Gabriela ¿cuál es tu apellido?

Anexo 2
Guion de la Entrevista

| ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS PARA DOCENTE DE LOS PROGRAMAS LIC. EN LENGUA CASTELLANA, INGLÉS Y FRANCÉS, OPTOMETRIA Y FINANZAS | | |
|--|-------------------------------------|--|
| Fecha: | | Hora: |
| Lugar (ciudad y sitio específico): | | |
| Programa: | | |
| Entrevistadora: | | Entrevistada: |
| DIMENSIÓN GENERAL | INDICADOR | PREGUNTA |
| Docente | Formación profesional | Cuéntenos sobre su formación profesional ¿Por qué decidió especializarse en comunicación y oralidad? |
| | Experiencia laboral | ¿Cuál ha sido su experiencia laboral? ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la Universidad de la Salle? ¿En qué niveles académicos ha enseñado? |
| Concepción | Concepción sobre la oralidad | ¿Qué es para usted la oralidad? Para usted ¿Cómo se aprende a hablar en público? Para usted ¿Cómo se sabe cuándo alguien es un buen orador? |
| | Práctica de la oralidad | ¿Cómo practica usted su expresión oral? ¿Para usted es importante que el habla vaya acompañada de gestos? ¿Por qué? |
| Oralidad | Programas académicos | ¿Cómo ve usted la expresión oral de los estudiantes de finanzas? ¿Cómo ve usted la expresión oral de los estudiantes de optometría? ¿Cómo ve usted la expresión oral de los estudiantes de economía y comercio internacional? ¿Cómo ve usted la expresión oral de los estudiantes de Lic. En lengua castellana, inglés y francés? ¿Qué semejanzas y diferencias encuentra en los estudiantes de Finanzas y Comercio Internacional, Economía, Optometría y Lic. En Lengua Castellana, Inglés y Francés sobre la expresión oral? |

| | | |
|--|--------------------|--|
| | | |
| | Estudiantes | ¿Qué califica usted a la hora de evaluar la |
| | | expresión oral de los estudiantes? ¿Qué actividades realiza para que los estudiantes interactúen entre ellos? ¿Por qué considera usted que algunos estudiantes tienen falencias a la hora de expresarse en público? ¿De qué manera el ambiente o el contexto influye a la hora de expresarnos? ¿Cómo actúa en situaciones donde los estudiantes son tímidos? ¿Cómo se da cuenta de las fortalezas y debilidades del estudiante cuando se expresa oralmente? ¿Qué movimientos corporales considera que son esenciales para saber si un estudiante tiene buen manejo del discurso? ¿Qué tanta apropiación oral tienen sus estudiantes de los temas? ¿Qué factores influyen en la formación oral? |

Anexo 3

Muestra de la entrevista

| |
|---------------------------|
| REGISTRO N ^a 1 |
|---------------------------|

Tema: Entrevista oralidad

Hora de inicio: 9:15 am

Docente: Adriana Rodríguez

Hora de finalización: 9:40 am

Fecha: Mayo 28 de 2014

Entrevistador: Tatiana Tarazona y Daniela Urrego

Lugar: Universidad de la Salle

Transcripción

Convenciones: **P:** profesor – **E1:** entrevistador 1 – **E2:** entrevistador 2

Esta primera entrevista a la profesora Adriana Rodríguez se realizó en la Universidad de la Salle, la profesora se encontraba en clase de lectura y escritura con estudiantes de la facultad de ciencias económicas y sociales de primer semestre. La dinámica para aplicar esta entrevista fue primero aplicar el cuestionario a los estudiantes, ya que ellos son la población la cual se va a estudiar en esta investigación, mientras respondían las preguntas, se hizo la entrevista en el escritorio de la profesora que estaba ubicado al costado inferior derecho del salón y los puestos de los estudiantes estaban ubicados en filas horizontales ordenadas, ubicados frente al escritorio de la profesora. En el transcurso de la entrevista siempre hubo ruido por parte de los alumnos, pues estaban dispersos. Además, a medida que iban terminando el cuestionario, se acercaban al escritorio para entregarlo, claro está que trataban de no interrumpir la conversación. Finalmente, la entrevista transcurrió de fue amena, sin ninguna interrupción y logrando así un buen uso de esta técnica para recolectar la información que se requiere.

E1: ehh buenas tardes profe, (risas),

E2: días

E1: buenos días profe, emm queremos preguntarte, ehh que nos cuentes acerca de tu formación profesional, quien eres tú que nos cuentes...

P: bueno, mi nombre es Adriana Rodríguez, soy comunicadora social periodista, especializada en comunicación no verbal, con maestría en educación, valores y desarrollo humano, soy docente universitaria y conferencista nivel empresarial, en áreas de... Todo lo que tiene que ver con expresión oral, comunicación no verbal, comunicación escrita, manejo de la comunicación asertiva, estilos de comportamiento, manejo de liderazgo, y... adicionalmente... de todo lo que tenga que ver con la expresión escrita.

E1: por qué decidiste dedicarte al el tema de la comunicación oral, oralidad?

P: porque sí creo que es uno de los puntos que nos hace falta tanto en la academia como el mundo profesional. Yo puedo tener un grupo de estudiantes o un grupo de profesionales con

mucho conocimiento, pero con un grave problema y es no saber expresar ese conocimiento frente al auditorio. En gran parte, la gente tiene esa limitación. Primero, porque todo acto de palabra tiene que ver con la emoción, con nuestra vida personal, entonces lo primero que empezamos a entender, es que la gente a parte de tener un conocimiento, si hay algún problema con antelación emocional, le cuesta más trabajo expresarlo. Y realmente ni en el colegio, ni en la universidad, ni el bachillerato hay una... digámolo así, una certeza, hay una... disposición por parte del cuerpo académico de hablar del tema de la oralidad. Porque tú puedes salir con mucho conocimiento, pero sin una mínima técnica, además de ello, no es solamente tener una técnica corporal en cuanto al desplazamiento, el manejo de voz y por ejemplo... que tu tengas ehh por ejemplo cambios de frecuencia, ritmo de vocalización, reconocimiento de palabra, más allá del conocimiento de eso también es saber argumentar lo que vas a decir. Vuelvo y digo, la gente no tiene conocimiento ni de la parte técnica, ni de la parte argumentativa del uso de la palabra.

E1: bueno profe...

E2: profe y... hablando sobre la oralidad, para ti que es la oralidad?

P: la oralidad es la primera herramienta de comunicación que tenemos los seres humanos cuando nos vamos a expresar frente a otros. Si bien es cierto, cuando uno se pone a examinar a los ehh a los grandes teóricos de la comunicación, uno encuentra que el mayor impacto tiene que ver con la comunicación no verbal. O sea, la primera impresión tiene que ver con lo no verbal, entiéndase por la no verbal cómo me paro?, cómo me visto, qué colores llevo, cómo me peino?, Cuáles son esas accesorios, qué movimientos hago frente al auditorio. Pero la oralidad es donde yo empiezo a marcar territorio frente al auditorio. Entonces, si yo empiezo, independientemente que mi timbre de voz sea agradable o no sea agradable, uno empieza delata a través de la oralidad el talante que tiene, el carácter, la fuerza discursiva.

E2. Y... para ti cómo se aprende a hablar en público?

P: Uyyy ejercitándonos mucho. Primero, número uno hay que tener capital cultural, qué es capital cultural? Que yo lea, que yo vea buen cine, que sepa de literatura, que sepa de pintura, para que en una conversación yo sepa defenderme. En gran parte, la oralidad no es solamente vuelvo y digo, aprender una técnica como tal, sino adicionalmente, que la persona tenga un grado de cultura para poderse defender en el mundo de la oralidad, argumentación, manejar diferentes tipos de argumentos. Entonces, primero es ejercitarse, cómo? Uno se debe grabar, entonces uno se graba y se ve, porque una cosa es yo te diga a ti Tatis: yo noto por ejemplo que tienes problemas pendulares, tu... psss de qué me está hablando Adriana? Entonces haber! De lado a lado, uno no se puede desplazar así cuando está hablando frente al auditorio, que tenemos que tener en consideración primero nuestra estatura, si... cómo está acomodado el salón, si es de manera magistral, si es de manera circular, si yo estoy detrás de un atril, o sea, para cada contexto hay una técnica específica.

Anexo 4

Formato de cuestionario

Cuestionario Concepciones

Introducción

El objetivo de este cuestionario es saber la opinión que tienen los estudiantes de finanzas, Lic. En lengua castellana, inglés y francés y optometría sobre la oralidad en el aula, con el fin de describir y contrastar las diferencias y semejanzas de dichas opiniones. Tenga presente que sus respuestas son absolutamente anónimas ya que no se puede identificar quién las ha dado. Rogamos que sea sincero cuando exprese su opinión.

1. Para usted, ¿Qué es la expresión oral especialmente en una clase?
2. ¿Para qué sirve utilizar la expresión oral en el aula de clase?
3. ¿Qué tipos de participaciones orales se manejan en el aula? (Exposiciones, Ponencias y discurso)
4. ¿Cuál es la diferencia entre una exposición, una ponencia o un discurso?
5. ¿Es importante tener un buen uso de la expresión oral en el aula? ¿si, no? ¿por qué?
6. Cuando está frente al público, ¿qué acciones realiza para captar la atención de éste?
7. ¿Prepara usted con anterioridad las exposiciones?
Si
No
8. Si la respuesta anterior es sí, diga ¿cuál es el proceso que usted realiza para preparar una exposición?
9. Al momento de preparar un discurso, ¿en dónde busca la información conceptual?
10. ¿Qué papel juega la expresión corporal cuando habla en público?
11. Además de utilizar la boca para expresarse, ¿qué otros movimientos corporales utiliza en un discurso? ¿por qué cree que es importante utilizar estos elementos?
12. ¿Cuáles son sus principales debilidades cuando se dirige en público?
13. ¿Qué tipo de vocabulario maneja en un discurso en el aula? (formal, informal, cotidiano, etc.)
14. Según sus experiencias como estudiante, ¿Qué elementos son importantes para el desarrollo oral en clase?
15. ¿Por qué cree usted que hay estudiantes que participan más que otros en clase?
16. ¿Cree usted que el ambiente, el contexto y el público influye a la hora de expresarnos?
¿Por qué?
17. ¿Incluye usted sus experiencias personales en el discurso
18. ¿En qué se basa usted cuando se expresa frente a un público? (valores, experiencias, conocimientos etc.)